

山灣牌樓
技術師們在緊張地修復土



樓
百代唱片原址的「小紅樓」(本報攝)



滬土山灣文化重放異彩

【本報訊】記者張帆上海報導：上海世博會開幕前夕，滬上又一處歷史人文景觀經過專業修繕將重新與世人見面，那就是上世紀名噪一時的「土山灣」。在日前召開的「世博論壇·產業與文化的地域融合」上，上海市徐匯區政府有關人士介紹，他們專門聘請三十多位浙江東陽的木雕工藝師修復著名的土山灣「中國牌樓」，四月中旬，這座牌樓將在徐匯區蒲匯塘重放異彩。

土山灣曾被徐悲鴻稱為「中國西洋畫之搖籃」。土山灣地處徐匯南緣，毗鄰著名的徐匯天主教堂和徐光啓墓。歷史上肇嘉濱和蒲匯塘在此拐彎，因疏浚河道，堆泥成埠，積在灣處，故得名「土山灣」。上海開埠後，耶穌會傳教士在這一帶相繼建立教堂、神學院、學校、天文台、藏書樓、修道院、聖母院、聖教雜誌社等宗教、教育、文化科技以及慈善事業機構，形成了以徐匯為中心的宗教文化社區，成為遠東地區宗教機構眾多、建築集中、規模宏偉的天主教中心。而由教會機構開設的孤兒院又培養出一大批中國本土的民間藝術家，他們與來華的西方傳教士一起，將中西文化技術在此互相交流碰撞，逐漸孕育了獨特的「土山灣」文化。

如今，土山灣文化已被公認為海派文化的組成部分。為了讓更多海外遊客了解海派文化，當地政府斥巨資重修土山灣文化。其中包括「中國牌樓」。值得一提的是，這座牌樓充分體現了土山灣藝術家的精湛藝術水平，整座牌樓的雕刻部件竟達數千件之多，曾經參加過一九一五年三藩市、一九三三年芝加哥和一九三九年紐約三屆世博會，是一件罕見的珍貴藝術品。在牌樓周圍，由政府投資兩千萬元人民幣興建的土山灣博物館，也將在六月初對外開放。其他被修復後開放的經典還包括：建於一九二一年、見證了中國百年唱片業發展的「小紅樓」，這是百代唱片公司舊址；上海最早的宗教圖書館徐匯藏書樓；位於徐匯聖母院舊址、現充滿海派風情的上海老站餐廳；一九零一年竣工、享有「遠東第一大教堂」美譽的徐匯天主教堂；以及一九四一年落成的徐光啓墓和中國近代第一個氣象預測和預報機構——徐家匯觀象台等等。

七百瓷器書畫珠寶翡翠下周開拍

青花鳩耳銜環尊估價千萬

【本報訊】最早於香港提供網上拍賣服務的富得拍賣行有限公司，將於本月四日至八日在香港君悅酒店舉行十年慶典展覽暨拍賣會。是次展覽暨拍賣會將推出七百多件中國瓷器、書畫、珠寶、腕表、首飾及翡翠等珍品。

器形偉岸 六層紋飾

富得拍賣行於一九九九年成立，為香港最早推出網站的拍賣行。「富得拍賣網」(www.treasure-auction.com)讓會員於網絡平台上搜羅古文物珍品及進行拍賣。除提供定期的「網上拍賣」及現場同步的「聯網拍賣」外，富得拍賣行更提供鑑定及評估等專業服務。該拍賣行的鑑定專家均是業內世界級的專業人士，當中包括余濟森、翟健民，以及任職北京故宮博物館的耿寶昌及楊新。

為紀念富得拍賣行成立十周年，是次拍賣會的重點將是一尊清乾隆御製的青花纏枝花卉紋鳩耳銜環尊，其器形偉岸，似鹿頭尊狀，且印有「大清乾隆年御製」六字三行篆書款式。頸側加飾鳩耳銜環，取鳩耳「長壽」之意。全器自口沿而下共分六層紋飾裝飾，分別為纏枝蓮花紋、雙層蕉葉紋、如意雲頭紋、纏枝花卉紋、蓮瓣紋和捲草紋。

宮廷大器 發色鮮艷

青花纏枝花卉紋鳩耳銜環尊全器青花發色鮮艷亮麗，採用仿明早期青花的點染法描繪，為典型清代宮廷陳設大器，保存完好，極為少見，估計拍賣成交價達一千二百萬至一千五百萬港元。

除了這件珍罕精品之外，還有一連串琳琅滿目的拍賣品，包括清乾隆御製門彩纏枝蓮紋小梅瓶，估價六十萬至八十萬元；明宣德御製青花瓜瓞紋蟋蟀罐，估價三百三十萬至四百三十萬元；清象牙雕「群仙祝壽」龍船，估價四十八萬至六十萬元。

是次拍賣公開展覽，將於四月四日上午十時至下午五時，四月五日及六日上午十時至晚上七時舉行；「瓷器及藝術珍玩」拍賣會將於四月七日上午十時舉行，「中國書畫」拍賣會於當日下午二時舉行，「翡翠珠寶」拍賣會於四月八日下午二時舉行，「名貴鐘表」拍賣會於當日下午四時舉行，地點在香港君悅酒店閣樓君寓廳。



▲清乾隆御題詩琅彩瓷鑲木如意，估價一百二十萬至二百二十萬港元

▲清乾隆青花纏枝花卉紋大鳩耳雙環尊

粵文化廳簽合作協議

【本報訊】記者黃儀廣州報導：廣東省文化廳與中山大學《合作框架協議》簽字儀式日前在中山大學舉行，雙方將在課題研究、規劃諮詢、學科建設和教育培训等方面加強合作，共同推動廣東文化各個領域的發展。

為加強各項合作項目的組織和協調，廣東省文化廳與中山大學聯合成立合作委員會。委員會由文化廳、中山大學及各對口單位負責人組成，並由廣東省文化廳辦公室與中山大學科學處負責日常工作，每年舉行一至兩次會議，總結上一階段工作情況、研究下一步合作計劃。依據職責分工設立文物博物館、非物質文化遺產保護與產業、文化創意產業、圖書館及信息平台建設和專業藝術合作等五個專業領域，搭建起擴大交流、加強合作、共促繁榮的平台。

同時，以優勢互補、平等互利、共求發展為原則，有效整合廣東省文

化系統和中山大學的資源，充分運用中山大學雄厚的師資設備和學術科研開發能力，結合省文化系統的資源優勢和名牌優勢，共同推動廣東文化各個領域的發展。

為加強各項合作項目的組織和協調，廣東省文化廳與中山大學聯合成立合作委員會。委員會由文化廳、中山大學及各對口單位負責人組成，並由廣東省文化廳辦公室與中山大學科學處負責日常工作，每年舉行一至兩次會議，總結上一階段工作情況、研究下一步合作計劃。依據職責分工設立文物博物館、非物質文化遺產保護與產業、文化創意產業、圖書館及信息平台建設、專業藝術等五個工作小組，負責研究制定詳細工作方案，提出合理化建議，開展經常性活動，扎實推進合作項目的銜接落實。

文藝動靜

美術編輯：李志文

夜食住行 回眸香江

香港的本土意識可說是萌芽於上世紀六、七十年代。這時期的香港，人口激增，加上戰後從內地移居香港的資本家帶來了資金和技術，令香港經濟蓬勃發展。無論衣食住行、社會氛圍和文娛娛樂等不同範疇上，都有不少新事物湧現，既豐富了本地的物質和精神文明，亦為市民創造了不少本土意識的標誌，成為大眾的集體回憶。

迷你裙 喇叭褲

香港歷史博物館由即日起至六月十四日於大堂舉行「一起走過的日子：六、七十年代香港社會」展覽，透過豐富的圖片和影像，帶市民回溯這段歲月的痕跡，並讓香港新生代認識昔日生活的苦與樂。

若論服裝潮流，迷你裙、「喇叭褲」、「鬆糕鞋」可謂六、七十年代香港的標誌。當時香港製衣業發達，加上西方文化和電影明星的影響，西式服裝廣泛流行，年輕女士愛穿迷你裙、「熱褲」；男士則流行穿著腰部狹窄貼身、褲管寬闊的「喇叭褲」；年輕人對牛仔褲更趨之若鶩。由於大型百貨公司相繼在港營業，日本時裝亦備受追捧。百花齊放的時裝潮流，開啓了八十年代的裝扮時尚。

以美食天堂聞名的香港，在六十年代以前已見茶樓、餐廳、大排檔等不同食肆林立於市。隨著香港工商業發達，「包伙食」大行其道以解決工人午餐問題，輕便的「飯盒」亦應運而生，快餐文化逐漸形成。

住寮屋 輪街喉

二次大戰後，大批內地人移居香港，在山坡或市郊搭建寮屋居住。一九五三年石硤尾大火，政府開始大規模興建徙置區，至一九六五年樓高六層的第四型徙置大廈落成啟用，全港徙置大廈共有一百萬名住戶。但當時經常出現制水，大批市民需要提水桶到街喉輪候政府的供水，這亦成為香港人難以忘懷的集體回憶。至七十年代，政府推出十年建屋計劃，帶動了沙田和屯門等新市鎮的發展。

六、七十年代間，本港的交通工具轉趨機械化，人



▲一九六八年，在卜公碼頭舉行每周一次的新潮舞會，曾邀請花花公子樂隊作現場表演



六十年代的七號線單層巴士，行走中環統一碼頭至香港仔。中華巴士公司直到一九六二年才開始有雙層巴士

力擔抬的轎在戰後已幾近絕跡，巴士和電車仍是主要的陸上交通，而新式公共交通工具和行車隧道亦相繼出現。一九八二年火車由柴油推動改為電氣化。海底隧道和地下鐵路分別在一九七二年和一九七九年通車。

在六十年代舊式消閒活動如街頭表演、漫畫書攤檔、馬票或字花等博彩活動十分盛行。一九五七年原子粒收音機問世，同年商業電台啟播，帶動了香港的廣播業發展。一九六七年無線電視台啟播，及於一九七一年由黑白轉為彩色廣播後，收看免費的電視成為了市民的主要娛樂。

「一起走過的日子：六、七十年代香港社會」展覽於歷史博物館（九龍尖沙咀漆咸道南香港科學館旁）大堂舉行，免費參觀。



一九六二年於尖沙咀天星碼頭舉行的渡海泳。渡海泳曾是香港一年一度的盛事，至一九七八年才停辦



香港政府於一九七二年展開戰後最大規模的「清潔香港」運動，當中尤以「垃圾蟲」的反面形象最深入人心



▲一九六三年香港時有制水問題出現，街頭經常出現候食水的「水桶陣」

「大托」損害藝術市場健康

改革開放三十年，中國的經濟取得了舉世矚目的成就。從計劃經濟到市場化經濟，社會發生了很多變化，其中讓廣大老百姓感觸最深的，可謂是「托」的大行其道。藝術品市場裡，「大托」正逐步專業化。

中國的藝術品拍賣市場（包括本港），已發展二十餘年。以香港佳士得為例，其年成交額由二〇〇二年的7.53億港元至〇七年達到36.2億港元的高位，〇八、〇九年儘管遭遇世界金融海嘯，其成交額仍達35.3億和27.2億港元。從參與佳士得全球拍賣的新買家數量顯示，〇九年的佳士得拍場，全球華人買家的成交額增長了94%，中國買家的成交額佔所有成交額的35%，比〇八年增長了20%。日前，全球知名財經雜誌《經濟學人》刊文指出，得益於中國藏品熱和全球當代藝術市場大躍進，以及中國政府關於藝術品的交易政策的改變，中國買家正在大步趕上世界潮流。

提起內地的藝術品拍賣，給人的印象可謂是規模宏大、場面火爆、交易踴躍、人氣旺盛。但對於一個向存在許多明顯弊端的新興市場來說，其高速發展的表象掩蓋下的是急功近利、造假投機，是一個不成熟的市場。這種環境就和眾多的「托」們脫不開關係。

記得一次書畫藝術品拍賣，拍賣公司的朋友請我幫忙舉牌，當時我還戰戰兢兢，怕人家設圈套舉到自己名下。朋友告訴我還有幾個舉牌的人，不會落在你這裡。開場後果然如此，一個名氣不大的畫家的一幅水彩畫，從起拍開始，經「托」們輪番舉牌將畫價抬高了十倍才落槌。據說：畫商將畫「托」到後，畫家按事先約定畫若干幅畫給畫商做補價。

起「大托」，一些老闆因財富急劇暴增，聽說藝術品是座金礦，免不了好奇來投資淘金，在不懂藝術品如何能保質升值、又不了解其中的陷阱有多深的情況下，有些老闆就被「托」們給忽悠了。例如一幅中國當代畫家的油畫作品，本是某西方基金包裝炒作某畫家的畫，目的是來賺中國人的錢。有些老闆卻不惜重金幾十萬元人民幣舉得，想來年再到市場上去拍個好價錢，結果是降價若干倍都無人接手，此時方覺受騙了。

藝術品市場的確有金挖掘，例如前不久北京某拍賣行拍的齊白石一九四二年畫的大寫意花卉加工筆蟲《可惜無聲》十二冊冊頁，總共七點二平方尺，估價二千五百萬元人民幣，起拍價二千多萬元人民幣，最後以八千五百萬元人民幣落槌，加上佣金共計九千五百二十萬元人民幣去檢。這幅作品這麼高的競價，是否真值，還是需要歷史去檢驗。

「托」就其本質，是一種自私自利、不負責任的行為。「托」對於市場的傷害很大，它不能夠準確客觀地反映市場的真實價值。首先是對收藏家不負責任，同時對自己也是不負責任的。在藝術品拍賣市場中，這些「托」可以包括：熱衷炒作、哄抬價格的價托，不實鼓吹、失實宣傳的話托，別有用心、競標不買的標托，有名無實、虛造紀錄的虛托，專家下海、顛倒黑白的專托，知假販假、著錄投機的拍托等。這些混跡於藝術品拍賣市場的「托」涵蓋了買、賣、仲介三方，在利益的驅使下相互勾結，損人利己，違背公眾利益，使拍賣行業的誠信淪喪，極大地阻礙藝術市場的健康發展。

雷萬寧