做自己喜歡做的事

言止善

人生在線

今年春節前，內地作家畢淑敏在央視《百家講壇》講「破解幸福密碼」。她認爲，幸福並不是單純的生理反應，而是一種快樂和意義的結合體。眞正幸福的人，不僅在生命裡有快樂的時刻，即使痛苦困擾，也會因其明白痛苦的意義，知道痛苦的指向仍然會是幸福。如是看來，她講的幸福應當是指一種生命狀態。循她講的道理，人們就不難理解那些從事科學和藝術創造的人何以會有那股子「憨勁」了——他們可以歷經磨難和挫折，卻始終那麼醉心，那麼癡迷，常沉溺在一件旁人不屑一顧的，抑或被認爲是枯燥無比的事情裡，夜以繼日、百折不回地下功夫，就因爲那如醉如癡的意境恰是他們的幸福狀態。近日，媒體報道了一位處於此狀態的農婦。

重慶黔江區太極鄉鹿子村是一個閉塞的山村，那兒有一位農婦，名叫鄔良英，今年六十三歲了。說來話長，其實她的身世也極平常：八歲時母親去世，繼母待她頗苛，只讀了兩年小學便輟了學。小時候患麻疹，在臉上落下疤痕，不時會受到別人譏笑。她生育了四個子女，接着又撫育孫輩，到了六十歲時，身體已在大滑坡——患上了腦動脈硬化的病。早幾年，電視進了她的家門，正是電視開闊了她的眼界，讓她的頭腦裡萌發出新的生機。有一次電視裡播出一個美術作品展覽會，會上的展品吸引了她，她想，電視裡的那些人，走到哪裡就畫到哪裡，眞讓人羨慕，我爲什麼不可以畫呢。於是，她拿起小孫子的水彩筆一口氣畫了兩個鐘頭成就了她生平第一件美術作品——《母愛》，畫的是一位母親親着懷裡的娃。從此，一發而不可收，只要有時間，她就提筆作畫。白天要忙農活，只好在夜裡打着手電畫。犯睏時，就躺一會兒，一驚醒，又接着畫。兩年來，她畫的除了現實中的人，還有歷史人物，四周的山山水水，以及各種動物。她把自己所畫貼在屋子四周，鄉親們很喜歡來看她的畫展，也紛紛讚揚她畫得不錯，更有愛不釋手的，要走了她的畫。

過了些日子，鄔良英又從電視中見到了法國盧浮宮博物館那精美的雕塑，非常震撼，她馬上想到，雕塑比畫更加活靈活現，我一定要學雕塑，我也要自己來雕。她說幹就幹，拿了自己積蓄的三百元跑到鎮上買回切割機，從山上揹回大石頭，馬上開始雕塑。她參照家裡養的公雞，再加上想像，連續幹了四天，完成了第一件石雕作品——公雞。由於使用切割機強度太大，她身體吃不消，她便改用磚來雕，她用磚雕出的蝴蝶栩栩如生。後來，她所用材料主要爲水泥和石膏粉。她講，雕塑比畫畫辛苦，因爲水泥和石膏粉漿的凝固有時間限制，所以要完成一件作品，不得不把生活節奏打亂，有時熬了一個通宵，早飯也顧不了吃。如今，她的院子裡有大小雕塑幾十個，除了大象、老虎、雞和魚之外，還有一米多高的人物：雷鋒、江姐、劉胡蘭、花木蘭、王昭君。媒體報道之後，鄔良英的家可熱鬧了。一位劉姓雕塑家多次來訪。鄔良英在和他第二次見面時，就拿出憑印象而畫出的他的肖像來，我們從電視裡看，眞有七八分像。在雕塑家和企業家的幫助下，鄔良英的八十多件作品參加了今年春節在重慶北碚區靜觀鎭舉辦的「美麗農村嘉年華」活動中的展出。這位老太太笑得合不攏嘴，她說：「我不能每天只想茄子、海椒，我要做自己喜歡的事。」

詩意清明

趙燕

清明是我國二十四節氣之一。《淮南子》載：「春分後十五日，斗指乙爲清明。」清明時節春光明媚，桃紅柳綠，萬物復甦，「滿街楊柳綠如煙，畫出清明三月天」、「沾衣欲濕杏花雨，拂面不寒楊柳風」……如此詩情畫意，令人心曠神怡。歷代文人雅士爲清明所寫的詩篇，爲數繁多。「南北山頭多墓田，清明祭掃各紛然，紙灰飛作白蝴蝶，淚血染成紅杜鵑。」南宋詩人高菊卿的詩句，反映了古人掃墓的情景。「南國春半踏青時，風和聞馬嘶，青梅如豆柳如眉，日長蝴蝶飛。」歐陽修的《踏青》動靜結合，寫出了始於唐、盛於宋的民間踏青習俗。北宋詩人張先有「芳草拾翠莫忘歸，秀野踏青來不定」的佳句，描繪郊野踏青遊人往來不絕，婦女乘春遊之際採擷花草，時已黃昏仍流連忘返的盛況。而宋代詩人吳惟信則更生動地勾畫出人們遊春的動人場面：「梨花風起正清明，遊子尋春半出城。日暮笙歌收拾去，萬株楊柳屬流鶯。」古代的清明節，在民間還進行踢球、射柳、放風箏、盪鞦韆等有益的體育活動。宋人黃峪的「未到清明先焚火，還依桑下繫鞦韆」道出了盪鞦韆成風。清代高鼎的「草長鶯飛二月天，拂堤楊柳醉春煙；兒童散學歸來早，忙趁東風放紙鳶。」成爲吟詠風箏之絕唱。

在繁雜紛紜的詠清明詩中，反映社會重大主題的，當推唐代詩人張繼的《閶門即事》：「耕夫召募逐樓船，春草青青萬頃田。試上吳門窺郡郭，清明幾處有新煙？」清明節，詩人站在蘇州的閶門上，只見郊外田園荒蕪，長滿青草。農民哪裡去了呢？被招募當兵去了。清明本來是春忙季節，卻不見「幾處有炊煙」，光景可謂慘矣。寥寥幾句詩，典型而客觀地反映了當時的社會景況。

「兔子彼得」(Peter Rabbit)

馮進

東西走廊

我第一次聽說兔子彼得是因爲系裡一位師姐懷孕，我們給她辦一個「嬰兒浴」晚會（baby shower）。別誤會，不是給她洗澡，是爲待產媽媽送上各式孩子出生後用得着的禮物，什麼小衣小鞋，玩具圖書，相冊日記，應有盡有。美國人的慣例男孩子要用粉藍色，女孩子要用粉紅色，記得那時因爲不知道師姐將來生男生女，送了她一件嫩黃色的小孩衣服。就是在那個晚會上，我第一次接觸到美國（乃至整個西方）兒童童年時代的好朋友：「兔子彼得」和他的小夥伴松鼠、刺蝟、小豬、小貓、小狗等等。

這個系列的圖畫書是英國兒童文學作家、畫家和眞菌學家（mycologist）比雅翠絲波特（Helen Beatrix Potter，一八六六——一九四三）創作插圖的。波特雖然出身英國上流社會，卻度過了一個極爲孤寂的童年。她的教育都是父母請了各種女家庭教師在家完成的，從小和別的孩子沒有什麼接觸。可能正因爲如此，她養了很多寵物。又因爲她在蘇格蘭和英格蘭著名的風景勝地「湖區」（Lake District）多次度假，所以從小就對自然界的各種動植物產生了濃厚的興趣。在仔細觀察之外，還畫了大量水彩的風景和靜物畫。她的父母卻不贊成她在心智方面的發展，而且以身體不好需要照顧爲理由，也不願意她出嫁。她在三十多歲時出版了一系列自己創作和插圖、以擬人化的小動物爲主角的連環畫，因此成爲當時著名的兒童文學作家，其中的第一本就是《兔子彼得的故事》（The Tale of Peter Rabbit）。

波特之後與出版商諾曼華納（Norman Warne）的訂婚遭到父母的強烈反對，因爲她的父母覺得華納社會地位太低。華納不久因病謝世，兩人未能成婚。不過波特的兒童文學作品仍然由華納公司出版，她也因爲這些作品最終獲得經濟上的獨立。除了在湖區購買了兩個農場之外，波特最後也擺脫父母的控制，與當地一位律師結婚。波特去世後把幾乎所有的資產都留給了英國的「國家基金」（National Trust）。她的作品至今暢銷，被翻譯成多國文字以外，又被改編成芭蕾舞劇、電影和動畫片。

其實，與其說波特的連環畫是兒童文學，不如說這些故事老少咸宜。我發現其中很多故事都是成人社會的縮影：比方說不滿妻子管制而翹家的花栗鼠、被拐騙到船上幾乎化爲盤中餐的小豬、被貓邀請去吃老鼠餡餅又不好意思拒絕的小狗等等，大概都能讓大人發出會心的微笑。不過波特作品比較特別的地方，是她的主人公常常很淘氣，並不是英國維多利亞時代提倡的循規蹈矩、「只見其人不聞其聲」（Children must be seen but not heard）的小乖乖。比方說，兔子彼得就是因爲不聽媽媽的話，偷偷跑到鄰居麥格先生家的院子裡偷菜，結果差點和他的爸爸那樣「變成了兔子餡餅」。驚險萬分地逃回家裡以後，他不但丟了自己的新夾克，還生了病，晚上沒法吃飯。小貓湯姆則是自己偷偷溜出去玩，被兩隻大田鼠抓住，差點被做成布丁。還有小松鼠納金（Nutkin），因爲對貓頭鷹不禮貌，幾乎被剝皮。或許波特是在警告小孩子如果淘氣會遭遇什麼樣的嚴重後果，不過她一般還是較爲溫和的。這些小淘氣再怎麼搗蛋，不過是丟了衣服、掉了尾巴什麼的，沒有什麼更慘的結局。而且，就從波特對淘氣鬼更爲偏愛的情況來看，她小時候大概也未必見得是個乖寶寶。

（兒童文學之一）

別樣的親切

——寫在汪曾祺誕辰九十周年

蘇北

人與事

何鎭邦在《懷念一位純粹的文人》中說：「受汪老指點和惠澤的青年作家不勝其數，除了魯迅文學院歷屆研究生班、進修班的學員外，我常聽汪老說起的是兩位青年作家，一是山西大同的曹乃謙，一是安徽天長的蘇北，他們倆都是汪老比較器重又受到汪老較多指點的，如今果然都修成了正果。」

修成正果我不敢說，但確實受到汪曾祺的很多恩澤。除請他看稿寫稿外，因我是外鄉人，在北京的種種難處，是可想而知的。遇到求人的事，我沒有別的本錢，只有來向汪老訴說，他總會爲我畫一些畫去送人。我的一位曾經的女上司，對我多有擠兌，汪老爲我畫了一幅水霧淋淋的紫藤，我去送給女上司，以博取她的好感。汪曾祺去世後，那麼多人寫文章懷念他，以至整整出了兩本書《你好！汪曾祺》和《永遠的汪曾祺》。這些懷念文章中，除一部分汪曾祺的讀者外，其中有大部分都是曾經和汪曾祺有過交往，得到過汪老溫暖的人。

汪曾祺不僅對我們年輕人，他對所有的人都心懷善意。

看蘇叔陽寫汪曾祺。蘇叔陽說，一次他和汪老在大連開會。會上發言中，蘇叔陽講了「駢四儷六」的話，順口將「駢」讀成「並」，還將「掣肘」的「掣」讀成「制」，當時會上，誰也沒有說什麼。吃晚飯時汪曾祺悄悄塞給他一個條子，還囑咐他「吃完了再看」。他偷偷溜進洗手間，展開一看，驀地臉就紅了，一股熱血湧上心頭。紙條上用秀麗的字寫着：「駢」不讀「並」，讀「片」；空一段，又寫「掣」不讀「掣」，讀「徹」。蘇叔陽說他當時眼淚差一點流出來，心中那一份感激無以言說。回到餐桌，蘇叔陽小聲對汪曾祺說：「謝謝！謝謝您！」汪曾祺用瘦長的手指戳戳他的臉，眼中是頑童般的笑。這就是汪曾祺，那樣的目光和笑意，我是見過的。

陳國凱曾說過，八十年代一次在湖南開會，餐廳吃飯，一個老頭子已在那裡吃了，面前放着一杯酒。主會人員向他介紹汪曾祺。汪曾祺看着他，哈哈一笑：

「哈，陳國凱，想不到你是這個鬼樣子！」

陳國凱是第一次同汪曾祺見面，覺得這個人直言直語，沒有虛詞，實在可愛，也樂了：

「你想我是什麼樣子？」

汪曾祺笑：「我原來以爲你長得很高大。想不到你瘦骨如柴。」

這正如汪曾祺第一次見到鐵凝，汪曾祺走到她的跟前，笑着，慢悠悠地說：

「鐵凝，你的腦門上怎麼一點頭髮也沒有呀！」

鐵凝後來說「彷彿我是他久已認識的一個孩子。」

高曉聲一九八六年和汪曾祺廣州、香港之行同住一室。汪曾祺隨身帶着白酒，隨時去喝。一九九二年汪曾祺去南京，高曉聲去看他。汪曾祺將他從頭看到腳，找到老朋友似的指着高的皮鞋說：

「你這雙皮鞋穿不破哇？」鞋是那年高去香港穿的那雙，汪曾祺居然一眼認出來了。

汪曾祺就是以這種方式與人見面、與人打招呼的。怎麼能不讓人感到親切和友愛。有一年夏天，我到山東長山島，游了海水泳，回北京已好幾天，那天我去他家。進門沒有一會兒，他站在我面前，端詳着，之後用手在我臉上一刮：「是不是游了海水泳？」

眞奇了怪了？他怎麼看得出來？而且用這種方式給你表達，讓你的內心溫暖無比。

有個叫譚湘的女士，因爲汪曾祺，和丈夫「鬧得天翻地覆」。一九九七年五月六日，她們一家約汪曾祺出門「踏青」，去遊陶然亭，還一同乘腳踏船。可是安排吃飯時，由於她丈夫的疏忽，找不到飯店，害得汪曾祺在車裡顚簸了兩個小時，才找到一家活像是「大排檔」的店。十天後汪曾祺不幸去世，譚湘淚流滿面，在告別了汪曾祺，走出弔唁大廳後，就哭着質問丈夫：「是你害死了汪老！你一個男人，在吃飯的時間，讓汪老在車上顚了兩個小時，能不累壞？能不餓壞？情緒能不受影響？——你就是殺害汪老的兇手！」嚇得她的丈夫大驚失色。

這眞是一份「特別」的理由。也是一份「特別」的愛。

汪曾祺究竟有何魔力？

還是詩人邵燕祥說得好：「汪老是個好人，是一個總想着別人的人，更是一個從來不傷害別人的人。」我想，還應該加上：他親切，溫潤；善解人意，還不失可愛。這才是汪老眞正的魅力。

含苞欲放 （攝影）丁建

曹禺學「數來寶」

劉開生

文化經緯

曹禺是我國上世紀三十年代最優秀的劇作家之一。「數來寶」是什麼呢？「數來寶」原是我國京津一帶的乞丐向人索錢的手段。常見的情形是，乞丐手拿兩片牛胯骨沿街乞討，遇到商舖就停下來，唱自編的詞向商舖索錢。倘若商舖老闆和順並及時給錢，乞丐恭維一番，然後走人。倘若商舖老闆態度不好，乞丐就會編詞罵街，引路人圍觀，讓老闆做生意不成。依曹禺當時的身份、名望和地位，按理說他都是不應當與近乎「下九流」的「數來寶」搭界的。

可是，在創作話劇《日出》劇本時，他爲了能夠眞實描寫社會底層人民爲生存苦苦掙扎的生活場景，竟不惜屈尊，甚至冒着風險，三下「雞毛店」跟乞丐學「數來寶」。

什麼是「雞毛店」？「雞毛店」是我國舊社會北方城市中最簡陋的小客棧。因爲沒有被褥，床舖上只好墊些雞毛取暖，「雞毛店」由此得名。「雞毛店」裡住的人很雜，有乞丐、轎伕、戲子、吹鼓手、拉洋車的、趕馬車的、收廢品的。

曹禺跟乞丐學「數來寶」並非易事。他第一次去「雞毛店」時，因爲事先約好的兩個教他唱「數來寶」的嗜毒的乞丐發現他身穿長褂，懷疑他是警察局派來的暗探，對他起了疑心，於是嚇得不敢來了。沒辦法，曹禺只得無功而返。過了幾天，曹禺三更半夜冒着嚴寒，再次到「雞毛店」找那兩個乞丐。結果還是沒找着。不僅如此，還因「雞毛店」裡一個醉漢對他有誤會，對他動起手來，險些打瞎他一隻眼睛。儘管如此，曹禺還不死心。第三次，他吸取以往教訓，改頭換面，和「黑三」一類的人（類似黑社會）套近乎，跟他們一起去「雞毛店」。這次他終於如願以償，獲得了許多他認爲十分重要的創作素材，日後創作出了《日出》《這一轟動一時，傳之久遠的著名話劇。

正是這種深入實際，不達目的死不罷休的創作精神與激情，成就了曹禺，使他在上世紀三、四十年代相繼寫出了《雷雨》、《日出》、《原野》、《北京人》等話劇，被文壇譽爲「四大名劇」。「四大名劇」的藝術功力所達到的境界，迄今爲止，尚無人超越。

通過曹禺三下「雞毛店」一事，筆者又聯想到了「柳青找罵」的故事。著名小說《創業史》的作者柳青當年在陝西農村體驗生活時，想在書中生動描寫一個村婦罵街場面，因沒有實感而不能。

後來，他聽說村裡有個婦女罵人很有「特色」，就設法讓她「表演」一下。一天剛下工，那個婦女剛好從柳青門前經過，柳青裝着沒看見，端起一盆水就向她潑去。那個婦女哪受過這等「屈辱」，只見她一手叉腰，一手指着柳青的鼻子潑口大罵，同時還不停地跺腳，把地面跺得咚咚作響。有了這次體驗，柳青筆下悍婦罵街的形象也就寫得栩栩如生了。生活永遠是文藝創作的唯一源泉。

一切文學藝術形式的表現者，要想創作出深受民衆歡迎的傳世作品，除了要有良好的文風藝風以及對民衆、對歷史、對藝術認眞負責的精神和淡泊名利、甘於寂寞、敬業奉獻的人格操守外，像前輩作家曹禺、柳青那樣，自覺地深入實際，深入社會，深入民衆，認眞體驗生活的做法也是不可或缺的。

一喬的「戶口」

陳魯民

自由談

「東風不與周郎便，銅雀春深鎖二喬」，傾城傾國的二喬終於沒有落入曹操之手，讓《三國演義》的古今讀者都大大鬆了一口氣。而今，想不到二喬又遇到新麻煩了，因爲出生地有爭議，竟然無法「上戶口」，無法辦身份證了。

雖然曾有文獻記載二喬籍貫爲安徽潛山，可最近之一說法遭到嚴重挑戰。據《三國志周瑜傳》：「瑜從策攻皖城（今安徽潛山縣北）時，得橋公二女，皆國色也。策自納大橋，瑜納小橋（喬、橋二字，漢代時通用）。」《劉表傳》中亦可見孫策抱得玉人歸時的快慰：「喬公二女雖流離，得吾二人爲婿，亦足爲歡。」據說，目前已有浙江義烏、湖北嘉魚、河南商丘等地紛紛聘請專家多方論證，在報時發表文章炒作，大有二喬戶口不落到自己的地盤就不肯善罷甘休之勢！

愛美之心，人皆有之。據說二喬美若天仙，國色天香，就連曹操發兵百萬的赤壁鏖戰，戰略目標之一，就是要收二喬歸己，養在銅雀台上，以娛晚景。可是，一千多年後的今人，還在爲二喬大做文章，那就是醉翁之意不在酒了——這是多麼好的旅遊資源呀！試想，曹操，一個乾巴老頭的墓，據說都能爲當地一年賺取好幾個億的收入，而有那麼多美好傳說的二喬，一旦開發成功，形成有效旅遊資源，那銀子還不是大把大把地賺嗎？無怪乎那麼多地方都在爲二喬爭戶口，打嘴仗。

近年來，爲利用名人古跡開發旅遊資源，各地都在大顯身手，爭得不亦樂乎，煞是熱鬧。湖北有眞假赤壁之爭，湖北、河南有眞假臥龍崗之爭，那都是歷史舊賬，雖然至今也沒有消停。曹操墓，至少有河南、河北、安徽三地相爭；西施故里，也有諸暨與蕭山兩家相爭；梁祝故事發生地，也不下四家存有異議，還有劉備墓、曹雪芹出生地、李白落水處、嚴子陵垂釣處等，都有多家在爭，而且都有專家論證，都有政府支持，都有典籍依據，也弄不清眞假虛實。

爭奪歷史名人出生或歸葬地，看似愛護名人，美其名曰開發名人文化，實則是利益驅使，各地都有自己的小算盤。但也不能說他們就爭得不對，因爲他們都有根據，或據故事傳說，或依古人典籍，自然也不乏穿鑿附會，道聽途說，大家都在比炒作，比誰的專家牌子大，比誰的嗓門高，比誰的花花點子多，總歸一個目的，能把那些古代名人拉到自己地界那就是成功。只是難爲了那些古代名人，惜無分身之術，雖早已亡故千百年了，至今卻不能「安息」，還在被人拉拉扯扯，實在對他們不住啊！

人固有一死，我們早晚也都是要當祖先的，與其今天亂爭名人祖先，爭着與他們結親攀緣，靠他們名氣來賺銀子，還不如咱自己發憤圖強，努力奮鬥，也幹出驚天動地的大名堂，幹出氣壯山河的大事業，成爲當今名士英傑，讓後人爲我們驕傲，讓家鄉爲我們自豪，豈不是比費盡心思去爭那些有影或沒影的名人祖先要更有意義一些？

瑣談經商諺語

劉開生

文化什錦

我國不僅是詩歌的故鄉，而且還是諺語的故鄉，既有氣象諺語，又有農事諺語，還有經商諺語。氣象、農事諺語在此不論，本文只側重談一些經商諺語。

從古到今，在我國流通領域中，流傳着許多飽含哲理的經商諺語。這些諺語，既是對經商實踐的客觀反映，也是廣大勞動者對經商活動規律的科學總結。無論是經營者還是消費者，若能對此細加品味，定會有所裨益。

我國最早出現的經商諺語，據說是兩千多年前司馬遷在《史記·貨殖列傳》中引用的民諺：「百里不販樵，千里不販糴」。這句經商諺語說明經商首先要考慮經營成本，搞長途販運切不可加大運輸費用，以免做賠本生意。

較爲有趣的經商諺語屬於「怕」字類諺語。如「不怕生意小，就怕顧客少」；「不怕不賣錢，就怕貨不全」；「大生意怕跌，小生意怕歇」；「千筆萬筆不怕煩，一分兩分不嫌少」等，諸如此類，不一而足，這些都從一個側面說明了一定的經商之道。

比較雅緻的經商諺語屬於「對聯」類諺語。這些諺語經過歷代文人的加工，已經成爲字正腔圓、工整對仗的對聯。譬如：「生意興隆通四海，財源茂盛達三江」；「笑臉相迎顧客暖，冷言直對買主寒」；「貨有高低三等價，客無遠近一樣親」等等，這些對聯式的經商諺語，充分表達了人們對經濟發展、市場繁榮的渴望，同時也提出了買賣公平、以誠待人的職業道德，給人以深刻的啓迪。

當代的經商諺語就更多了，內容也比較全面。指導經營的諺語如「人無我有，人有我好，人好我多，人多我早」。意思是說經營要抓早，抓好，抓缺，此乃做生意取勝的關鍵。「寧可少品種，不進隔夜愁」。意思是說做生意不能跟風，看別人的貨賣得好就盲目購進，說不定等到自己的貨進來就變成了「隔夜愁」。「人棄我取，人取我予」。即在看準了行情後，別人不敢進的貨，自己要大膽進；而別人向自己要貨時也不要惜售，決不搞囤積居奇，待價而沽的奸商行爲。

「未曾入手，先看出手」。即進貨前，先要做市場調查，預測銷路。「論其有餘不足，則知貴賤」。指商品價格貴的時候，要預測有無賤的可能；商品價格便宜的時候，要預測有無上漲的可能。

「要想多賣錢，就得貨要全」。所謂「貨賣一堆山」，指的就是店舖、貨架、櫃枱上的貨要充足，品種要齊全，既要有大路貨也要有高檔貨，既要有暢銷貨也要有冷門貨。「貨賣一張皮」。指的是要重視商品包裝。「勤進快銷」，即每次進貨批量要適當，這樣做的好處一是減少資金佔壓，便於加快資金周轉；二是投石問路，防止積壓；三是船輕調頭快。「人叫人千聲不語，貨叫人不叫自來」。意思是說消費者都是識貨的，品質好的商品自己會說話，品質不好的商品經營者再吆喝（宣傳）消費者也不會買賬。

還有如「信息靈通，生意興隆」。「不懂生意經，買賣做不成」。「商重利，不忘義」。「要想生意長久好，售後服務不可少」。「多中取利，快中求賺」。「寧賣九毛九，不賣一塊一」。「要經商，走四方」。「顧客誇你好，勝過登廣告」。「市場認得清，生意賣得精」。「生意做到同行想不到的地方」。「裁衣先量體，經商先摸底」。「貴中看賤，賤中看貴」。「與衆不同，定會取勝」等經商諺語，也都包含著一定的深刻寓意。

除了指導經營的諺語外，還有一類經商諺語是告誡經營者講誠信、重信譽，注重服務態度和語言技巧的，譬如「和氣能招千里客」。「美言成交易，信譽招千金」。「不怕賣不掉，就怕話不到」。「三分生意，七分仁義」。「寧肯自己麻煩千遍，不讓顧客稍有不便」。「做生意，三件寶，夥計、門面、信譽好」等。