

# 美太空戰機今首航 兩小時內可襲全球

X-37進入太空的想像圖 (互聯網)



【本報訊】綜合外電華盛頓二十一日消息：電影《星球大戰》中，戰機在太空中戰鬥的場景也許不久就會實現！美國空軍一架被列為最高機密的X-37B無人太空戰機，二十二日將在佛羅里達州首次升空試飛。外界質疑，X-37B不單純是可重複使用的太空戰機，而是美國甘願裁減核武後的秘密武器，它可在兩小時內攻擊地球任何目標的太空戰機，比核彈還危險。

研發時間超過十年的X-37B，是由軍方研發。美國媒體發布的數據稱，X-37B長約8.2米，翼展4.6米，尺寸約為穿梭機器的1/4。從外形設計上看，跟美國傳統的穿梭機比較像，但它採用了一種雙垂直尾翼的設計，這又與美國現役的一些重型的戰鬥機相似，因此它很有可能成為全世界第一架太空戰機。

不僅如此，由於X-37B在進入太空軌道後會伸出太陽能板發電，因此可在地球軌道飛行達270天，將來有可能攜帶小型衛星進入地球軌道，執行軍事任務後再返回地球。

X-37B預定在美國時間二十二日在佛羅里達州卡納維爾角宇航中心由「阿特拉斯V」運載火箭發射升空，預計在完成既定任務後，以滑翔方式自主返回地面。X-37B不配太空人，可自主完成多種空間探索任務。空軍不肯透露X-37B首次試飛會執行什麼任務。

## 可飛行270天

外界對X-37B所知不多，只是太空總署和波音公司1999年研發的一種成本較穿梭機低、可重複使用的太空戰機，但計劃在2004年因經費問題而擱置，改由美國空軍接手，自此變成絕密軍事項目。

布萊爾表示，X-37B的最高時速達音速的25倍，還攜帶太陽能電池板

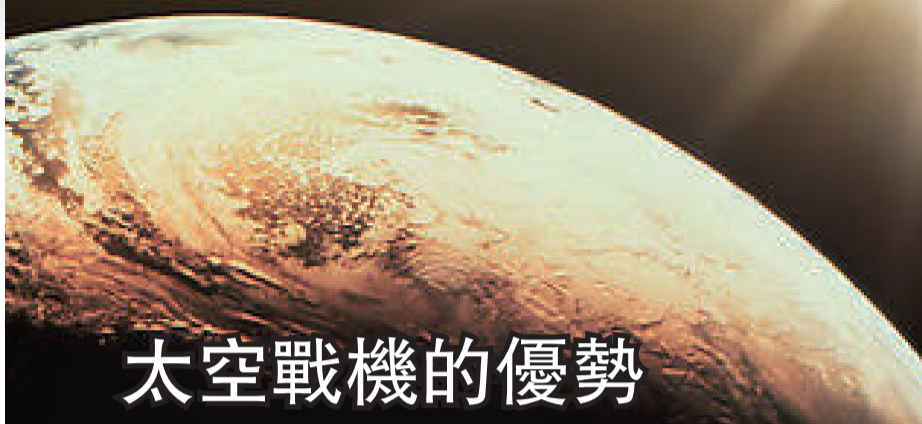
，能夠執行最長為期270天的太空任務。她在接受太空網採訪時說，這種太空戰機在設計上用於繞距地面203至926公里的低地球軌道飛行。

太空戰機可在太空巡航，又能進入大氣層執行攻擊任務，一旦研製成功，將令美國建成一個「2小時全球打擊圈」，可以在單一行動中摧毀敵軍衛星和來襲導彈，並在戰區上空進行偵察，大大增加了美軍的威懾能力。

## 雷達難捕捉

太空飛機的奧妙之處在於它的動力裝置。簡單地打個比方，太空飛機就是把我們原有的火箭和飛機結合在一起了，把這兩種傳統武器的性能融合在一起了，所以它的作戰效能會成倍地放大。這是「太空戰鬥機」的雛形。

中國軍事觀察員梁永春認為，未來太空戰機所能擔負的軍事領域的任務主要有這麼幾個方面：一是偵查，一是空中打擊，再就是反衛星、反導彈這一類的太空作戰。因為它飛得太快了，其他國家別說攔截它，就是看都看不清，它最快應該能飛到25倍音速以上，它才能夠脫離地球引力的這種束縛，飛到大氣層以外，地球軌道上去。這麼快的速度，那麼現有的雷達探測技術，基本上是很難捕捉到它的。



## 太空戰機的優勢

### 可攻擊衛星太空站

由於採用自主駕駛和導航模式，X-37B可以長期在太空部署，由於在大氣層外，即使像「愛國者」這類先進的防空導彈對其都毫無辦法。一旦美軍將太空定位為戰場，X-37B就可對美國對手的衛星、宇宙飛船甚至是太空站下手，牢牢掌握太空制高點。

### 可一次摧毀所有導彈

以前美軍要進行遠程攻擊，都會出動B2隱形轟炸機或B52轟炸機，運行時間要12-24個小時，但太空戰機可在太空巡航，又能進入大氣層執行攻擊任務，可以在單一行動中摧毀敵軍所有衛星和來襲導彈，並在戰區上空進行偵察，大大增加了美軍的威懾能力。

### 可充當轟炸機或偵察機

有分析猜測，X-37B升空後可迅速到達全球任何目標的「上空」，利用自身攜帶的對地攻擊或偵察器材，對敵方進行精確打擊或戰略偵察，作為一種可重複使用的自動化航天器，X-37B及其後續型號完全有可能成為「軌道轟炸機」或「太空戰略偵察機」。

### 可攻擊地球任何目標

雖然X-37B可用於全球打擊和偵察，但專家認為，這種定位對於X-37B來說仍顯太低。外界質疑，X-37B不單純是可重複使用的太空飛機，而是美國甘願裁減核武後的秘密武器，可在兩小時內攻擊地球任何目標的太空戰機，令美國真正建成一個「兩小時全球打擊圈」。

### 飛機穿梭機兩用

美國的X-37B把我們原有的火箭和飛機兩種傳統武器的性能融合在一起，在大氣層內進行航空飛行，同時又能像火箭一樣，在沒有空氣的大氣層外進行航天飛行。而且它可以多次的重複使用。

(綜合報道)



美國空軍的X-37B是以X-37為原型，被稱之為「軌道試驗飛行器1號」 (互聯網)



## 《福布斯》十大吸金足球員

**1 碧咸**  
年賺：4000萬美元  
年齡：35  
國籍：英國  
球會：AC米蘭/洛杉磯銀河  
主要贊助：Adidas、Giorgio Armani、Motorola



**2 基斯坦奴·朗拿度**  
年賺：3000萬美元  
年齡：25  
國籍：葡萄牙  
球會：皇家馬德里  
主要贊助：Nike、Giorgio Armani、可口可樂、EA Sports



**3 卡卡**  
年賺：2500萬美元  
年齡：28  
國籍：巴西  
球會：皇家馬德里  
主要贊助：Adidas、Giorgio Armani



**4 朗拿甸奴**  
年賺：2500萬美元  
年齡：30  
國籍：巴西  
球會：AC米蘭  
主要贊助：Nike、百事



**5 亨利**  
年賺：2400萬美元  
年齡：32  
國籍：法國  
球會：巴塞隆拿  
主要贊助：Reebok、百事

**6 美斯**  
年賺：2000萬美元  
年齡：22  
國籍：阿根廷  
球會：巴塞隆拿  
主要贊助：Adidas、百事、Konami

**7 林柏特**  
年賺：1700萬美元  
年齡：31  
國籍：英國  
球會：車路士  
主要贊助：Adidas、Orange、Gatorade、EA Sports

**8 泰利**  
年賺：1600萬美元  
年齡：29  
國籍：英國  
球會：車路士  
主要贊助：三星、Konami、Umbro

**9 伊巴謙莫域**  
年賺：1600萬美元  
年齡：28  
國籍：瑞典  
球會：巴塞隆拿  
主要贊助：Nike

**10 謝拉特**  
年賺：1500萬美元  
年齡：29  
國籍：英國  
球會：利物浦  
主要贊助：Adidas



曼聯是全球最值錢的球會 (互聯網)

## 曼聯品牌價值冠全球

世界二十大最有價值足球俱樂部的收入，比去年下跌了百分之八點五，相當於損失十二億美元。但細看之下，就會發現最有錢的球會比它們的競爭對手更有利，原因是這些有錢的球會都是全球品牌，使它們可以從本土市場以外的贊助商、商品和電視台獲得更多收益。

最佳例子是曼聯，該球會價值十四億八千四百萬美元，是世界上最有價值球會。曼聯的電視頻道有一億九千二百萬個家庭收看。該球會宣佈有三億三千三百萬追隨者和一億三千九百萬核心擁躉。

另一個英國球會阿仙奴，在英國境外亦有大批追隨者。阿仙奴排名第三，價值十一億八千萬

美元。皇家馬德里排名第二，價值十三億二千萬美元。該球會花在球員身上的錢最多——上季達五億一千萬美元（轉會費和薪酬），包括總共以二億二千二百萬收購C朗拿度和卡卡。

巴塞隆拿排名從第七位升至第四位，該球會過去幾季取得巨大進展，無論是在排名上還是在球場上。上季，該球會奪得歐洲聯賽冠軍杯和世界冠軍球會杯冠軍。由於球場上的出色表現，巴塞隆拿的電視播映收入上升五千九百萬美元，達到二億二千二百萬美元。

(美國《福布斯》)



科學家預測，德國有望奪得今屆世界杯 (互聯網)

## 科學家預測德國將捧世界杯

將於6月開幕的南非世界杯，外界看好巴西、西班牙等隊伍，至於德國，其黃金時代早已過去。不過，德國一位物理學家聲稱，已計算今屆世界杯的勝出者將會是德國隊。

德國先後在1954年、1974年和1990年捧走世界杯，在2006年則以東道主身份敗給冠軍意大利，四強止步。

身為德國人的多特蒙德大學物理教授托蘭·梅廷，必定希望德國隊再次稱霸球壇。不過他不只希望，而且運用三角學方程式計算出德國將會奪得今屆世界杯。他指出，德國歷年的世界杯平均排名為3.7，加上國家隊每隔四、五屆奪標一次，因此自90年後連

續飲恨四屆之後，7月將可於南非再次捧杯。梅廷說：「今年我們是無人能敵的，香檳可以預先準備好了。」

若閣下支持的是其他球隊，也毋須因梅廷的大口氣而太擔心，因為他在四年前同樣「算」出冠軍會是德國。德國在今屆的分組賽中與澳洲、塞爾維亞和加納同組。

對於互射十二碼，梅廷也似乎很有研究，他說越差的操刀球員應該越先射，越好的球員應該越後射。廣受本港球迷歡迎的英格蘭以往多次因射輸十二碼而在大賽出局，不知他們會否採用這一戰略？

(英國《每日郵報》)