

責任編輯：孫嘉萍



「新雷詩壇」的主要人物是林仁超（一九四一—一九九三），他一九五〇年代曾主編《漢山雜誌》，發起組織「新雷詩壇」外，還於一九五五年十月出版同名雜誌《新雷詩壇》，一年後出版詩論與詩章合集《新雷集》（香港新雷詩壇，一九五六）。此書為三十二開本，九十九頁，前邊收吳瀾波及林仁超的詩論《新雷詩壇的欣賞》、《新雷詩壇的道路》、《新雷詩壇的詩人》等五篇，主要在闡明他們的「寫詩八要」，及敘述「新雷詩壇」成立的經過；後半部收詩友的创作四十多首：《永恆的琴音》、《百合花》、《水之瀟》、《春天去後》、《孤星》、《夜香港》、《詩人與海》……主要是抒發內心情緒之作。以今天的標準衡量，《新雷集》中的作品當然是淺白的，欠成熟的，但這是本地新詩拓荒者走過的路，亦足一記。



### 新雷詩壇

許定銘

一九五五年八月，香港一群愛寫新詩的朋友：林仁超、吳瀾波、余雪曼、黃宇乾、趙滋蕃、蔡容羽軍、袁家松、袁效良……等成立了「新雷詩壇」，樹起鮮明的旗幟，廣播自由詩的種子，聯繫志同道合的詩友，共同為新詩的前途而努力。他們確定了「寫詩八要」，主張：要流露情感、要用白話抒寫、要音節協調、要用詩音押韻、要不拘句數、要忠於現實、要避開俗套的描寫、要注意修辭。

## 重慶興起「代客」服務

文佳



近來，重慶出現了一個專門幫人辦事，並收取一定報酬的新興職業人——「代客幫」。他們專門幫人購物、戀愛表白、道歉、駕車、照顧人、修家用電器……其中，酒後代駕的服務最受市場歡迎。

某天凌晨兩點，正在熟睡的重慶「代客幫」成員冉再被一個電話吵醒，電話裡傳來一位女士的聲音：「能幫我買一份酸辣粉嗎？我再再接到電話後，立即起床前往顧客居住地點附近購買酸辣粉，任務完成後，他得到了二十元的報酬。

冉再介紹說，最先在重慶發起「代客」服務的是重慶小夥邱濤。今年二月，邱濤到廣州出差，發現當地興起「代客幫」，主要幫人購物、排隊、購票等。受此啟發，邱濤回到重慶後組織成立了「代客幫」，除了經營純粹的「跑腿」業務外，還提供幫人發布戀愛宣言、策劃創意求婚、道歉、照顧老人小孩寵物等服務。

「邱濤的創業思路讓我很心動，於是在大學畢業後便加入到了邱濤的「代客幫」行列。冉再說，「代客幫」現有三男兩女共五名核心成員，其中有剛畢業的大學生，還有兼職創業的白領，他們分別負責「代客幫」的業務、公關、後勤、企業文化等事宜。

人們從「代客幫」的淘寶網店舖看到，在重慶購買一次「代客」服務的起步價是十元，任務難度越大，收費就越高。據介紹，三月份，該「代客幫」共創收八千三百七十二元，其中，酒後代駕服務最受市場歡迎，創收三千多元。

目前，「代客幫」專門僱用了七名兼職司機從事代駕服務，代駕一次的收費從五十到一百五十不等。冉再說，酒後代駕的安全隱患極大，加之交警對此嚴查猛打，喝過酒的駕駛員一般都不敢駕車，因此酒後代駕服務很受過癮愛酒人士的歡迎。除此之外，「代客幫」還向顧客提供過癮發表戀愛宣言、代道歉、代購、代唱、代唱酒、接送人等服務。

「我們的「代客」服務尚未全面推廣宣傳，大多數人對此並不了解，因此，八千多元的收入並不算多。」冉再分析說，據悉，「代客幫」目前正在辦理註冊公司的手續，預計不久之後，重慶的第一個「代客」公司將成立。

## 內地網路文學邁進二十年

自一九九一年四月，中國留美網路作家少君在網路上發表第一篇小說《奮鬥與平等》，中國網路文學已經走過了整整十九個年頭。網路漸成青年作家創作的主要陣地，從驚嘆、讚美，到質疑、非議，不斷自我調整的網路文學煥發着勃勃生機。

「互聯網時代的文學深刻改變了文學的存在方式。它打破壟斷，讓更多人參與寫作。讚美它，是因為它解放了書寫。」從網路文學作家轉型，如今已成為著名出版人的路金波更喜歡「互聯網時代的文學」這個定義。

網路文學是以電腦網路為載體發表的文學作品，創作主體通常是網路作家、網路寫手。總體而言，網路文學是平等的，每個人可以是作者，也可以是讀者，網路文學的形式以網路小說為主，也有詩歌、散文等形式。

網路文學在經歷了不斷的發展之後，成為了現代文學的主流之一。傳播速度的不斷加快和傳播空間的不斷擴大，使得人人能在瞬間得知天下事，優秀的文學作品可以在極短的時間內傳遍整個網路。有的網路寫手可以一夜走紅。

如一九九八年「痞子蔡」的《第一次的親密接觸》。這是第一部最有代表性和影響力的中文網路小說。當年，這個由網路萌芽的戀情，進入現實最終卻以女主角「輕舞飛揚」不期然的離世告終的故事，在網路上一再被轉載，使得小說像一股熱浪在網路上延燒開來，達到無國界之境。

但從〇三年開始，網路文學發生了巨變，郭敬明的成功，使商業化的腳步一步步向文學逼近。網路文學巨頭盛大文學有限公司的加盟，使這一態勢愈演愈烈。「紅袖添香」是盛大文學有限公司旗下發布網路文學的大型網站，以發布言情小說見長。網站總編輯畢建偉介紹說：「我們的合同作家有三千人，其中九成是女性。」據說，該網站的日平均瀏覽量超過三千一百萬人次，固定讀者有一百五十萬人，大部分是十四歲至三十五歲的女性。

如今，幾乎中國所有的網路文學論壇都歸於其麾下。他們參考網友點擊率，論字數收購作家作品，這種純市場的運作讓超百萬字的「大部頭」小說層出不窮，為利益寫作成為天經地義。「六十、七十萬字的小說，在我們看來只是中短篇。」網路文學紅人「骷髏精靈」如是說。

在互聯網用戶超過三億人的中國，網路文學作品市場正在快速發展。在佔網路人口大多數的年輕一代中間，最受歡迎的要數言情小說。而在這方面，被稱為「美女作家」的女性作家成為主力寫手，大大提高了網路文學的影響力。

目前，網路小說的讀者每天以二萬人的速度增長，盛大文學有限公司旗下的三個文學網站每日平均頁面瀏覽量接近四億人次，最賣座網路作家的年收入達到了二百二十萬元。

## 作品的翅膀

鳥兒，賴着翅膀的牽動騰空而起，翱翔於藍天白雲間。一件卓絕的作品如果擁有一對強勁的「翅膀」真乃如虎添翼了，不禁詠嘆翅膀。

江南有一種膾炙人口的街頭小吃，名曰「油燈兒」。那是將已調味好的麵糊注入一個形似打酒提子般的鐵皮兜子裡，再放入一撮蘿蔔絲，考究的還在上面插上一隻小蝦，然後將這盛着麵糊的小兜兒滾進油鍋中。「吱吱喳喳」煎熟一番後，再將煎熟的麵塊脫倒出來，沉入鍋底倘片刻，然後起鍋將它攔在鍋邊上的鐵絲網上待售。此刻的它，形似斗蛋糕，金黃色的，中間亭亭玉立着一枚小紅蝦，漂亮。香噴噴的，一口咬下去，熱氣從裡面竄出來，味道？鮮美。如今只賣四五毛錢一個，價廉物美的平民老百姓點心。據說早時有個華人在美國唐人街上賣起了這種「油燈兒」，招牌上寫了「油燈兒」三字，下面還註上英文。開張數日，鮮有人光顧，外國人看了招牌後嘖嘖咕嚕地說：「「油燈兒」是什麼？哦，油點的燈。」。不感興趣而不屑一顧。

一天，一位華人顧客吃完油燈兒後向那「油燈兒」老闆輕輕地不知說了句話什麼後，老闆忙去取來文房四寶，那位顧客寫了「潛水艇」Submarine三個大字，覆在「油燈兒」的招牌上，同時老闆又將爐灶油鍋端至店門口進行「陽光操作」。過往華人與洋人首先被那「潛水艇」搶了眼，爾後駐足觀看那可以吃的「潛水艇」的製造過程。只見得那個麵塊兒在「油海」裡浮沉海底，着實一派潛水艇風采。於是，看的買了，買的吃了，吃的說了：「味道好極了」。「油燈兒」這作品就借此「潛水艇」的翅膀起飛而名噪一方市井，隨之生意興隆。

中國美食美不勝收，嘗不勝嘗。杭州西湖畔有家「知味停車，聞香下馬」的金字招牌店「知味觀」食舖，曾有一道列為湯麵中的皇后——如舌狀長條形水磨粉做的傳統小吃。餡料十分精美，係用素泥、核桃仁、瓜子肉、金橘餅、冰糖、板油丁拌和而成。再將這美味餡子裹入糯米糰米細碾成的水磨粉內，爾後放入雕有舌形模具中擠壓即成。如此上乘點心，必得「好馬配好鞍」，店內有個聰明夥計給它裝點上一雙艷麗的「翅膀」



袁雪芬、范瑞娟主演越劇《梁山伯與祝英台》

——「西施舌」。不出意料，此道名為「西施舌」的點心一推出，聞名欲嘗的食客紛至沓來，不外是想與「西施」零距離深深地親一次嘴。果然，香糯蜜舌，甜美！何嘗是張口品嘗的美食作品因有妙名巧題作翅膀而騰飛升空呢，就那一件件經典文藝作品，動展出一對堅實的「翅膀」無疑也飛向世界：一九五四年，周恩來總理率中國代表團參加日內瓦會議。周總理於出國前特邀請工作人員帶上剛拍攝成的彩色影片越劇《梁山伯與祝英台》，以在大會期間的電影招待會上為外國官員及記者們放映。影片主旨是一齣充滿浪漫主義色彩的愛情悲劇，由著名越劇表演藝術家袁雪芬、范瑞娟主演，真乃珠聯璧合的黃金搭檔。為了讓世界人都能愛看且又能看懂這個不圓滿的愛情故事，有團員建議將原片名改成《梁祝的悲劇》，也有主張印發有十幾頁的外文說明書等等。周總理說：「你搞十幾頁說明書，我要是記者就不來了，又不是來聽教授講社會發展史。」最後周總理精闢一句：「在請柬上寫上一句就行了『請您欣賞一部彩色越劇電影——中國的《羅密歐與朱麗葉》』」

絕！周總理一門智慧，就給《梁山伯與祝英台》插上了一雙健美的翅膀。請柬一發出，果然引起了各國代表與記者們的極大興趣。當影片中的劇情發展至「哭墳」與「化蝶」時，觀眾無不為之動容而嘆息聲聲。當全劇告終燈亮起時，觀眾尚沉浸在同情、抑鬱、感喟的靜默中。須臾間，突然全場掌聲雷動……

呵——翅膀啊翅膀！

拿到醫生的藥方我如釋重負，趕緊下樓想找藥房配藥。女兒卻告訴我，德國的醫院和藥店都是分開的，醫院只看病，不賣藥。標有紅十字的藥店在德國的大街小巷隨處可見。在醫院的接待處，都有一個本地藥店的地址和電話聯絡表，並特別標明哪些藥店周末或晚上開門。

我們來到藥店，接待我們的藥劑師仔細地看了我的處方，並給開處方的醫生打了電話，仔細地核對了藥物的準確性。然後把處方紙上的條形碼掃入電腦，這樣，把處方藥賣給了誰、是哪個醫生開的藥，藥店裡都有詳細的記錄。拿藥的時候，藥劑師一再叮囑我按時吃藥，注意休息。出門時，又不忘向陪同我的女兒叮囑一番。

拿着單據去交錢，我心裡有些忐忑不安，早就聽說在國外看病很貴的，今天不知道要花費多少錢。藥劑師看了下我的單子說，五歐元。我幾乎不敢相信自己的耳朵。

## 麻香青椒葉

楊不離

據我所知，有一種比較有名的能吃的樹葉除了香椿葉，還有一種就是花椒葉，即青椒葉。之所以強調「青」字，是因為春天新長的嫩芽汁多味鮮。跟吃香椿芽一個道理，吃的就是春時。過了這個特定的時段，就再沒這種迷人的味道與口感了。生活在鄉村的人們整日與植物為伍，什麼時候該吃什麼，已經成了條件反射，自然不會錯過身邊正當季的美味。

春天的椒葉，葉莖、葉背處略泛紅，像染上了霞彩。整小枝採下來，最好疏密有間地採摘，不影響花椒樹日後掛果。將採好的椒芽清水洗淨晾乾，蘸雞蛋麵糊裹住，丟進溫油鍋炸至金黃，撈出裝盤。一盤金中帶綠，麻香鮮嫩的青椒葉佳餚就熱辣出爐了。

椒葉單獨成菜，味太濃，更適合做調味料。但此道菜雞蛋麵糊完全可以恰到好處地抱住椒葉的濃烈，而椒葉穿越雞蛋麵糊的溫柔包圍後，強悍的個性如被情人過渡，散發出別樣的清香優雅。這是肉和土豆的肥膩與俗氣無法比擬的。食之令人如遇鄉野美人，心清目明不禁為之精神一振。每至春天，不免屢屢回味。

椒葉最平常的吃法，是剁碎，如芝麻大小。蒸饅、烙餅、拌麵、涼皮、豆腐腦，都可撒上一些。抑或調在餃子、包子的餡裡。外觀似群星點綴，煞是喜人。滋味則淡淡麻、辛、香，特別清口開胃。

近段時間母親親進城小住，隨身攜攜幾樣鄉下時令鮮蔬，其中當然少不了青椒葉。某天把母親做的油炸青椒葉拍了圖片傳到網上曬，頓時招得一幫好吃網友口水嘩嘩。其中一個不無妒忌地囑着口水如此跟帖「都吃上椒葉了啊，哪裡有賣的，市場上找不到呢？」倒是提醒了我，不妨開個網店賣春鮮。可都是當季純綠色無污染的獨特風味。當人們都愛上了天然綠色食物，健康之餘，是不是間接地對環保生態，都算是一種貢獻。

## 在德國看病

黃建如

大概是水土不服，到德國第二天，我就鬧肚子。本來想讓女兒上附近的醫院買幾粒消炎片服下，可是女兒告訴我，沒有醫生的處方，德國的藥店是不會賣藥給我的。我就只好上醫院了。

與中國看病不同，德國的醫院沒有掛號手續，但也絕不可以隨時走進去要求見醫生，所有看病都必須先打電話預約。女兒開始找黃頁給附近的醫院打電話，但大都預約已經排滿。後來終於聯繫上一位醫生，醫生在電話裡痛快地讓我們馬上過去。

來到醫院，走進大廳，頓覺寬敞整潔，雖人來人往，卻十分安靜。高大的落地窗下，擺放着一對對舒適的沙發，旁邊還陳列着供人閱讀的雜誌。窗外是明媚的陽光、碧綠的草地、繽紛的花壇。這裡是醫院呀，簡直像是賓館。在接待台，我們向接待員口頭告知了預約醫生的姓名，接待員詳細地向我們指示了去住的路線。來到醫生的診室，有一註冊前台，護士小姐讓我登記好自己的姓名、預約的時間，然後核對好自己的身份證明，把我的信息輸入電腦。之後，她開始為我量血壓、測體溫、做尿檢。體檢結束，我終於見到了那位醫生。他見我是亞洲人，便問我有沒有特殊的信仰和生活習慣，以確定隨後的診治過程不會觸犯我的宗教習慣和日常生活習慣。

然後，他詳細詢問了我的病情，問我吃了什麼，食物是否新鮮，並且不時讓護士為我按摩以減輕疼痛。他還問了我的過去史、家庭史和社會史等等。我有些不耐煩，告訴醫生我只是腸胃不適，並無大礙。醫生卻並不理會，不厭其煩地問下去。他檢查了很久，最後確定真的沒什麼大礙，才給我開了藥方。

## 一杯羹湯文章多

朱國良

在中國博大精深、美輪美奐的飲食文化中，羹是誘人饞人、極其鮮美的一味。而在人情世故、樣樣俱全、面面俱到的中華風俗和人情世故的雜燴味道。古人湯水大無形，大羹無味，那是關乎偉人、聖人、哲人的事兒，顯得莊重和玄妙，不是凡人可以理喻相通的，一般老百姓也並不關心。

但是就是這些不凡之人，也往往要為一杯羹羹而折腰屈辱呢。戰國時趙王為殺代王，請代王來品羹，席間品羹時，趙王竟以盛羹之勺擊殺代王。因秋風起，思及家鄉的一碗羹羹，竟起辭官歸隱之念，張翰毅然決然辭官棄職，不做高官。不像現代人，官道擁擠擠，官位爭相爭，紅塵滾滾處，沒有一個肯回頭，其實也是因為分得一杯羹羹，也是口腹之欲，是時局混亂有先見之明，一清風小樂，蕩出塵埃，何其悠然快哉，一旦人頭落地，還吃什麼羹羹啊！古人往往是很看重一杯羹羹的。

下廚做羹，是禮節和情誼的表白。蘇東坡在「最喜風雨故人來」的雨夜，與文友王元直飲酒，與酣之時，他親自下廚作蝦羹。入廚作羹，又是手藝和孝敬的表示。「三日入廚下，洗手作羹湯，未諳姑食性，先諳小姑嘗」，唐代詩人王建把個新娘娘為婆婆作羹的行為表現得維妙維肖。

因着一杯羹羹羹羹，雖然在歲月飄逝的風塵中，我們嘗不到那份美味，但也使我們嗅到了歷史和人文的纏綿幽香。「染指一典出何處，這是有年楚極想業獻給鄭靈公，公子宋極想一嘗這道精心炮製的天下美味，但是卻沒有他的份。怒的驅使，奇的心理，饒的誘惑，使他氣憤之下，把手指伸進盛羹之鼎，嘗了一下，急急而退。在美味面前破例成了奴隸，也往往會暴露出本來面目，而古代名妓又往往了得，清高慕文高，重才而輕財，竟敢造出「吃閉門羹」這一典故來。馮贛的《雲仙雜記》中寫道：唐代安微宣城名妓史鳳，有客前來，總要客人吟詩作對，一附庸風雅、滿嘴酸詞的，只好在門外待一碗豆腐和鴨腸湯製的羹。此羹原料低下，做工粗糙，內含不敬不接之意。

在封建社會裡，人們是很看重一杯羹羹的。一場戰爭關係到一國的存亡，一段歷史的演繹，一場戰爭的成敗。在「春秋無義戰」的戰場戰事，中山國的滅亡就有這樣的起因；中山國君宴請大夫，因羊羹太不，不能人人遍食，因沒吃到羹而懷恨在心，怒之下，投奔趙國，並以三寸不爛之舌說服趙國伐中山，導致中山亡國。又是春秋時代，宋與鄭國作戰前，宋將華元烹羊羹款待將士，而為華元駕車的羊斟沒分到。作戰時羊斟大呼：「昔之羊羹子為政，今日之事我為政！」言畢，把戰車駛入鄭國陣地，致使華元被俘，宋軍大敗。

這些事例啟發我們：分不到羹，氣度不妨大一些，為一點口腹之慾而去幹錐痛仇快、投敵叛國的事，那也真是中不之士，不義之人了。

另一方面也告訴人們：有時候所爭也並非只為一杯羹羹，是為求平衡，是為圖尊重，忽略了這一些，又分配不公，賞罰不明，明明暗暗是個隱患，遲遲早早總要爆發的！