

「雙英會」明日登場 藍綠兩陣全力備戰

【本報訊】綜合台北二十三日消息：雙英辯論二十五日登場，馬英九進入全力備戰狀態，幕僚認為蔡英文在靈活度上具有優勢，但馬英九的優勢則是他的平實形象，馬英九將從理性說理出發，進行完整論述，將兩岸經濟協議 ECFA 的必要性與急迫性向民眾說清楚，而且會「利弊並陳」，不會迴避協議的衝擊。

雙英辯論進入倒數時刻，馬英九每天苦練攻防對策，民進黨也密集透過網絡廣告反對 ECFA。儘管公務繁忙，近日馬英九仍盡量每天撥出約二個小時與幕僚討論與準備辯論。

蕭萬長領軍精英助陣

《聯合晚報》報導，辯論準備由熟悉經貿事務的「副總統」蕭萬長領軍，下轄專業組與辯論組。專業組由產、官、學等專業人士組成，蕭萬長不定期召集財經專家學者與財經、兩岸部會開會研商，提出專業的數據、資料與論述，猶如辯論的大型資料庫。

辯論組由王郁琦與羅智強兩位前後任發言人，邀請青年學者、專業文官、財經學者組成。依據專業組提供的論述資料，選取重點，建立申論及攻防題組，讓馬英九模擬。

在模擬過程中，幕僚認為民進黨由於不必對政策負責，理念與主張的一致性也不是民進黨強調的重點，可以隨時改變主張與說法，蔡英文在靈活度上具有優勢。

幕僚認為，馬英九對兩岸經濟協議已談了一年多，對議題內容與數據的掌握度相當嫺熟。馬英九誠懇平實的形象也是優勢。馬英九會從專業與理性說理出發，從國際局勢面、台灣經濟面以及兩岸互動面切入，進行完整的論述，將 ECFA 的必要性與急迫性向民眾說清楚。

國民黨文傳主委蘇俊豪表示，馬英九會坦率與民眾「利弊並陳」，不會迴避兩岸經濟協議的衝擊，但也會提出因應衝擊的具體主張。

不過，面對模擬提問，馬英九「很不辯論」的表現，讓幕僚有些憂心。幕僚貼身觀察認為，馬英九太誠懇，對每一項細節都希望說明清楚，擔心「會淪於不斷解釋的劣勢」。

蔡英文推遲下鄉拜票

民進黨主席蔡英文這幾天積極準備。投入競選連任黨主席的蔡英文原規劃多場下鄉拜票行程，但為迎戰辯論，下鄉行程減少，勤做功課。對於辯論的策略、內容與戰術運用，蔡英文一手操刀，幕僚只是提供數據。不過，民進黨仍組成 ECFA 辯論小組，黨副秘書長洪耀福負責行政事務的聯繫，民進黨政策會首席副執行長劉建忻負責撰寫蔡英文的發言稿與準備資料，黨發言人蔡其昌經過美國奧勒岡辯論訓練，是黨內辯論高手，也是蔡英文的軍師。此外，民進黨執政時期的卸任政務官包括前總經會主委陳博志、前「駐美代表」吳劍聖、前陸委會主委陳明通等人也是蔡英文徵詢的核心智囊群。

民進黨評估，蔡英文的優勢是本身的專業背景與能力，只要透過辯論呈現問題，不須強調辯論技巧，重點是「誠懇面對民眾」。



馬英九二十一日在國民黨中常會表示，政府對未來與大陸簽署 ECFA，台灣產業與勞工可能受到的衝擊，都做好了相關準備。（中央社）

民進黨 ECFA10 大謊言

【本報訊】中評社台北二十三日消息：國民黨政策會執行長林益世、黨團書記長林鴻池、立委徐少萍與帥化民今天上午針對「雙英辯論」一事，指責民進黨針對 ECFA 提出十大謊言，並逐一說明真相。

國民黨團指民進黨 ECFA 十大謊言包括一，陸勞來台，台灣勞工沒頭路。二，大陸農產品來台，農民害了。三，簽訂 ECFA 一定要公投。四，傳統產業死了。五，衝垮三百二十一萬白領。六，台灣香港化，薪資大陸化。七，大陸黑心商品傾銷害台灣。八，配合大陸 ECFA 文本，「主權」、WTO 都消失。九，談判 ECFA 協商區對區

矮化台灣「主權」。十，簽訂 ECFA 為「一中市場」鋪路。黨團說明真相為，陸勞不會來台、大陸農產品不會增加開放、「立委」會嚴格監督審查不怠惰、十七項敏感性產業政府編列十年九百五十億元新台幣因應、大陸商務人士來台非經許可，長久只能停留三個月且不可延長，過去五年也不到二千人。

國民黨團還說明，兩岸薪資取決於技術水準、創新能力與勞動競爭力，兩岸簽署、協商 ECFA，一定秉持對等、尊嚴原則，只談經濟，不會自我矮化、也不會論及統獨，一定以「台灣為主、對人民有利」為前提。

「雙英會」熱度超大選

【本報訊】中評社二十三日消息：國民黨主席馬英九與民進黨主席蔡英文就兩岸經濟合作協議（ECFA）進行的「雙英辯論」將於周日登場，根據最新民調顯示，贊成簽訂協議的有 38%，不贊成的有 36%；而認為蔡英文表現會比較好的有 28%，看好馬英九的有 24%。根據 TVBS 最新民調顯示，將近六成民眾表示星期天會準時收看雙英辯論，較二〇〇八年「總統」大選辯論還高。

綠營下周啓動公投連署

另訊，就在各方關注的「雙英」ECFA 辯論即將登場之際，為了營造反對 ECFA 的聲勢，綠營搶先於二十三日召開記者會，宣示下周將啓動反 ECFA 第二階段公投連署，並揚言如果馬政府執意與對岸簽署 ECFA，將對馬政府進行全面性抗爭。



ECFA 公投受關注，台灣工業總會理事長陳武雄二十三日說，如果涉及安全問題，公投無可厚非；但是經濟問題，「我們不覺得要公投。」（中央社）

疏運滯金旅客



金門連日濃霧客機停擺造成二千名旅客滯留，二十三日天氣好轉恢復通航，「國防部」出動空軍 C-130H 運輸機飛抵高義機場，協助疏運旅客返台。（中央社）

台女「超想被包養」 網上成立社團爆紅

【本報訊】中評社二十三日消息：近日台灣有五名女子在社群網站臉書（Facebook）上成立「超想被包養」社團，開團短短兩天，參與人數已逼近五千人。

「超超好養，請來包養我」，這個網路社團的簡介非常直接，發起人 Leslie 說，當初是因為想要出洋進修，偏偏身上銀彈不足，幾個姊妹淘閒聊之時，大家都很羨慕演藝圈的明星有人搶着包養，可以無憂無慮地過着夢想生活，所以才一時興起，成立了這個「超超想被包養」網路社團。

二十一日中午社團成立，社團幹部之一的 Anna 為了刺激人氣，還發下豪語，表示只要加入超過五百人，就會貼出自己的裸照。結果十二小時之內加入的網友便已經破千，一天後社團人數更朝二千大邁進。而 Anna 也果

真在網站上貼出自己全裸卻三點不露的超清涼照，讓網友們更為之瘋狂。

參加這個社團的網友非常踴躍，且不分男女，除了大談包養條件以外，許多人還貼上照片供參考。不過，也有網友批評號召「包養」的話題無聊，更有人質疑在文字上透露交友訊息，已經遊走法律邊緣，甚至被警方盯上。發起人原本宣布將要關閉社團平息爭議，並在網頁上強調：「這裡是快樂而且正派的園地！純粹好玩，禁止一切交易行為！我們不歡迎真正的交易在這裡發生！此社團成員私下所有行為，若觸犯法律刑責，社團召集人及管理員皆不負任何責任。」

但社團短暫關閉後又再度開放，召集人 Leslie 聲稱，開社團純粹是好玩，並沒有真的想要被包養，只是讓大家在上班的壓力之餘可得到快樂良藥。

台立法規定羈押期不逾八年

法界擔心死刑被告釋放出來到處走

【本報訊】中評社綜合二十三日消息：台灣「立法院」院會二十三日三讀通過「刑事妥速審判法」，明定未來被告在審判中的累積羈押期不得超過八年，如果八年到期案件還沒審理完畢，被告將可提出減刑或是無罪釋放的要求。對此，法界人士擔心，目前有七名死刑被告已羈押超過十年，如果配套措施不完善就實施，恐怕會出現死刑被告釋放出來到處走的怪現象，而民眾則會大罵沒有天理。

速審法對重罪羈押的規定為：所犯最重本刑為死刑、無期徒刑或十年以上有期徒刑者，一、二審最長只能羈押十五個月，延長羈押次數都以六次為限，三審以延押一次為限；若案件經最高法院發回更審，全部羈押期限累計不

得超過八年。案件自第一審起超過八年還沒能判決確定，被告可聲請減刑，法院可給予被告酌量減刑。

提案修法的國民黨立委謝國梁表示，速審法規定刑事被告總羈押期限最長為八年，如果超過八年，就算案件還沒定讞，被告也必須先釋放再繼續審理案件。他希望最高法院在這個規定下，能夠一改過去不敢定讞、一再發回更審的習慣。

不過目前台灣刑事案件審理超過十年的有七人，超過五年的有三十人，大部分都是死刑案的被告。像震驚社會的陸正綁架撕票案，主嫌邱和順等九審更審仍未定讞，全案延宕十八年還沒有結果；另外十六年前徐自強遭指控擄

人撕票遭到收押，經過十四年審理，去年最高法院判處死刑定讞，但司法改革團體認為案情有疑點，正展開救援。法界人士擔心，如果未來兩年的法令生效緩衝期間內不能定讞，日後會出現死刑犯出來到處走，在外受審的情形，引起民眾恐慌。

對於速審法內容，台灣法務部認為，限制檢察官的上訴權是否合法，恐怕有疑義，因為目前訴訟體制下，案件審判不決，問題是出在最高法院一再發回更審，並非檢察官一直上訴。而司法改革協會卻認為，八年羈押期限還是太長，對於司法人權保障，沒有太大幫助。



台北縣商家的招牌趣味多（中央社）

性不性由你 創意招牌引客源

【本報訊】據中央社台北縣二十三日消息：經濟漸復蘇，新商家開店強強滾，取個好店名，讓消費者印象深刻，也祈求好彩頭。台北縣的商家招牌趣味多，「性用合作社」、「衣絲不掛」、「日理萬雞」都讓人「想入灰灰」。

中國文字的魅力與趣味橫生，在商店招牌表露無遺。在擬人化的世界裡，提供修理服務的往往譬喻成醫療機構，台北縣中和市的「手機急診中心」透露出現代人一機在手，要求快速服務的現象。

土城市的「醫鞋院」、與板橋市的「鞋醫院」、「醫鞋中心」、「電玩健診維修中心」等都有異曲同工之妙。

「販醉現場」「無餓不坐」



民以食為天，板橋市曾有啤酒屋「食拿酒樓」，每晚杯觥交錯，可惜，仍不敵去年的金融海嘯而黯然歇業。但小本經營的「炒翻天」，老闆不但會與顧客吵架，至今持續熱情提供熱炒。

經過土城市，看見「販醉集團、補食班」應沒有人會誤認是教導犯罪的黑幫；「販醉現場」也不是電視影集 CSI 的犯罪現場，板橋市新開幕的「日理萬雞」直截了當，可以品嚐的是香噴噴的桶仔雞；若不合口味，從淡水鎮發跡的「台 G 店」連鎖，也提供各類鮮雞藥膳選擇。將搶手熱門股票名稱結合餐飲，也是一絕。

喜歡麵食者，飢腸轆轆時，看見「無餓不坐」招牌，食指不大大動也難。喜歡麻辣鍋的，嘗嘗「辣比小辛」，業者結合漫畫人物的名字，頗有幽默的創意。

食色性也，中和市的情趣用品店取名「性用合作社」讓人會心一笑，無獨有偶，板橋市的業者則打出「有一套」，消費者一看就知道是浪漫又不露骨的保險套專賣店。業者表示，現在，不少女學生或粉領上班族也會逛情趣用品店。

「衣絲不掛」「想入灰灰」



看完這些有趣的店招，走過板橋市的鬧區商圈，「衣絲不掛」可不是讓癡漢想入非非的場所，如果願意，可進入這家服飾店，替女友或老婆挑件清涼夏裝。

無限想像空間的招牌還有新莊市大漢橋頭的「想入灰灰」，店裡果真真有西施、辣妹，只是，不曉得客人您的檯面要加的是「白灰」或「紅灰」。

其實，在北縣街頭林立的招牌中，賣茶的「煎茶院」、「警茶局」、「調茶局」，理髮的「立髮院」、「線索」，賣烤肉的叫「烤試院」，褲子大王很大的招牌上寫著「再大的鳥都裝得下」，都讓人印象深刻。

廣告創意人余先生分析，優質商品才能贏得消費者口味，但鮮明、琅琅上口的招牌，讓人印象深刻，會心一笑，就先搶得商機，想不知道他賣什麼都不行。有的直接把店裡賣的產品秀在招牌上，顧客更可以一目了然。