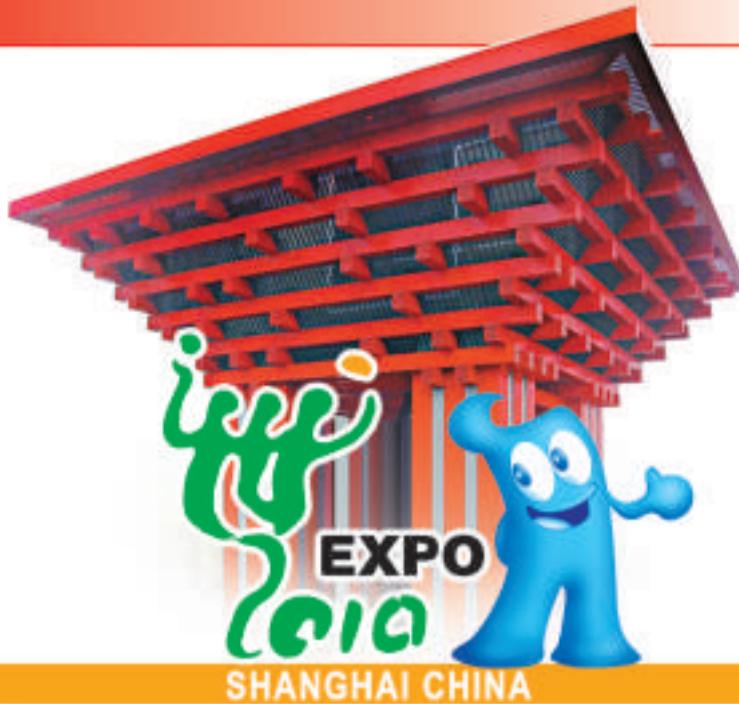




▲世博加拿大館

(法新社)



世博南非館

法新社

世博外交 拉開帷幕

隨着國家主席胡錦濤29日下午在上海會見剛果(布)總統薩蘇，「世博外交」正式拉開帷幕。據了解，將有20位外國元首、政府首腦出席世博開幕式，而在整個世博會期間，將有近百位外國政要抵滬參加相關活動。世博除了提供一個向世界展示自己的平台之外，更成為一個重要的外交平臺。

本報記者 馬浩亮

上海世博會新聞中心新聞發言人周四宣布，將有20位外國國家元首及政府首腦出席上海世博會開幕式。這批政要將於30日集中抵滬。

20元首出席開幕式

其中15位國家元首包括：亞美尼亞總統薩爾基相，剛果(布)總統薩蘇，朝鮮最高人民會議常任委員會委員長金永南，法國總統薩爾科齊，加蓬總統邦戈，肯尼亞總統齊貝吉，馬拉維總統穆塔里卡，馬里總統杜爾，馬耳他總統阿貝拉，密克羅尼西亞聯邦總統莫里，蒙古總統額勒貝格道爾吉，巴勒斯坦國總統、民族權力機構主席阿巴斯，韓國總統李明博，塞舌爾總統米歇爾，土庫曼斯坦總統別爾德穆哈梅多夫。

5國政府首腦包括：柬埔寨首相洪森，歐盟委員會主席巴羅佐，哈薩克斯坦總理馬西莫夫，荷蘭首相鮑肯內德，越南總理阮晉勇。

近百政要參加世博

此外，還有20多位外國重要貴賓也將出席上海世博會開幕式。當中既有一些國家議會的領導人，如馬其頓議長韋利亞諾夫斯基；也有一些重要國際組織的領導人，如第64屆聯合國大會主席圖萊基等。根據最新數字統計，目前已有246個國家和國際組織（其中包括189個國家和57個國際組織）將參加上海世博會開幕式。

而在開幕式之後，在長達184天的世博會期間，還將舉行188場國家館日，39個國際組織的榮譽日活動，將有近百位外國政要到上海參加世博會的有關活動。

同時，預計將有約350萬外國遊客參觀世博會。有「浦東趙」之稱的全國政協外事委員會主任趙啓正指出，上海世博會推進中國公共外交事業的又一次歷史機遇，可以幫助世界充分全面了解中國，讓中國最大程度、最接近真實地展現在世界面前。



▲各國元首政要陸續抵達上海，29日，外交部長楊潔篪在上海與愛沙尼亞外長佩特舉行會談（左圖）及會見智利外長莫雷諾（右圖）（新華社）

▲世博園各場館正處於最後準備階段，迎接5月1日正式開園。圖為29日，三位身着韓國傳統服裝的禮儀小姐在韓國館參加開館綵排

綜合性外交盛會
值得關注的，「世博外交」並非局限在世博會，而是以世博會為契機而形成的一個經濟、社會、科技、人文領域的綜合性外交盛會。

如韓國總統李明博除了參加開幕式及韓國館開館儀式之外，還將與中國領導人舉行會晤，就發展韓中戰略合作夥伴關係等問題交換意見。韓國媒體還報道李明博有望與同樣出席世博開幕式的朝鮮最高人民會議委員長金永南會晤，討論半島局勢。

歐盟委員會主席巴羅佐將分別與胡錦濤、溫家寶會談，確定今後5年中歐經貿合作的方向，加強在節能環保、綠色低碳等新領域的貿易與投資合作，並就加強金融監管及舉行第三次G20峰會等熱點議題協調立場。【上海二十九日電】



世博成「中國模式」展台



外灘鐘聲

隨着上海世博會進入衝刺階段，中國繼北京奧運後又一次站在了全球外交的中心。據悉，中央多位領導將坐鎮上海，並出席世博開幕式，包括外交、商務、文化等中央部委也紛紛派出大量工作人員駐紮上海。經濟中心上海一時間也成了中國外交中心。

上海世博會舉行的契機正是國際經濟剛剛要走出金融危機陰影但尚未完全復蘇，國際金融治理結構亟待改革的關口。作爲一個負責任的大國，中國在危機後的聲音日益爲國際社會所看重，而通過打造一個獨一無二的世博會，中國更可彰顯自身獨特模式的吸引力。

回顧近幾屆世博會對主辦國的意義，無不顯示這一舉世矚目展會的獨特作用。2000年德國漢諾威世博會是兩德統一後首次舉辦的世博，當時德國經濟已現衰退的趨勢，社會問題也日益嚴重，漢諾威市民甚至一度發起了反對辦世博的運動，但世博會成功舉辦後，德國人不僅改變了自己刻板的形象，還看到一個徹底告別極右的、種族主義歷史的新德國。儘管出現了財政赤字，但時任薩克森州州長加布里埃爾認爲，德國世博會項目的財政赤字其實是一種「對未來的投資」，尤其是以人類、自然、科技爲主題，後來被公認爲是「可持續發展」重要思想緣起的里程碑。

本報記者 王德軍

2005年日本愛知世博會是日本在1970年大阪世博會後又一次舉辦。大阪世博會被認爲是繼東京奧運會後，日本經濟的又一催化劑，爲日本贏得了10年發展的黃金時期。而愛知世博會成爲日本爲爭取成爲安理会常任理事國的外交舞台，甚至被認爲是日本入常的拉票會，突破了當時的東亞外交僵局。

中國經濟的成功早已爲世界矚目，但中國的獨特性也讓國際社會有所憂慮。上海世博會是一屆展示世界多元、豐富的舞台，是一屆和平、對話、交流的舞台。中國集中展示最新發展成就，凸顯各國根據本國國情選擇自己發展道路的權利。「中國模式」沒有走極端，沒有搞單一化，而是實行多元、多樣、混合、漸進的方式，創造了經濟社會發展史上的奇跡。

【北京二十九日電】



▲世博巴西館

(法新社)

世博拉動旅遊營銷戰

【本報訊】上海、「長三角」甚至全中國旅遊市場的上空，正瀰漫着一股「火藥味」。龐大的遊客規模引誘着各方「說客」蠢蠢欲動。

中新社上海二十九日消息：根據預計，將有7000萬人次的遊客光顧2010年上海世博會。這足已超過一個中等國家的人口總數。

在世博會自身吸引大量觀光客的同時，以其爲平臺，中外各國也展開了旅遊資源的營銷大戰。

根據中國國家旅遊局的預計，今年中國出境旅遊人數將達到5100萬人次，中國國內旅遊市場的規模更爲龐大。2009年，它的國內旅遊人數超過了19億人次。官方估計，今年這一規模將擴大到21.5億人次，旅遊業總收入達到1.44萬億元人民幣。

這足以令全球旅遊市場爲之心動，以世博會爲平臺，一場遊客資源爭奪賽即將開始。

從德國的歌劇、波蘭的蕭邦音樂會到中國的黃梅戲、崑曲等地方戲劇，從歐洲的阿爾卑斯山到中國的黃山、泰山，都將加入這場爭奪賽的「說客」行列。

世博會期間，一萬七千多場文化演藝活動等待遊客前往捧場，來自北歐、西歐、東歐、南美、北美、澳洲、太平洋、東亞、東南亞、西亞和中亞等全球各個角落相差甚遠的文化風情、美味佳餚等待着中國人前去體味。

一些國家甚至在世博會上祭出了國寶級「利器」：盧森堡的國寶——「金色少女像」，全球聞名的銅像、丹麥的鎮國之寶——「小美人魚」，被視爲布拉格甚至整個捷克最具魅力的代表——「幸運浮雕」，都已漂洋過海運抵中國上海。

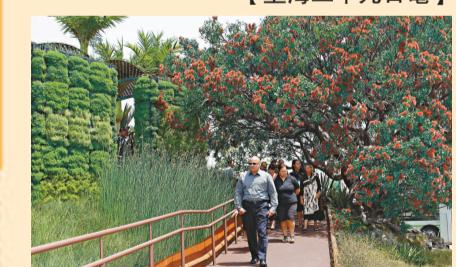
法國更是「出手闊綽」，它一口氣拿出了包括梵高的油畫《阿爾的舞廳》和羅丹的雕塑《青銅時代》在內的7件傳世名作；350萬境外遊客如果光顧中國館，他們也將見識到即便中國人也難得一見的「清明上河圖」真品——它是800多年前繁華中國的「縮影」。

如果說國家級的「說客」略顯含蓄的話，那麼一些中國城市的「說客」則更爲直接。青島、泰安等一些城市表示，世博會期間將開展旅遊專題營銷活動；緊鄰上海、有「人間天堂」之稱的杭州、蘇州，也都打起了「世博旅遊牌」。

上海世博會期間，杭州將直接向遊客免費派發10萬份旅遊消費券，一位樂觀的杭州官員表示，7000萬世博會遊客中，可能會有65%以上的客流會到杭州遊玩；蘇州官員表示，蘇州要做繼上海之後的世博會第二東道主。

從5月1日到10月31日，上海世博會將成爲旅遊「說客」們絕佳的競技場。

2010 SHANGHAI CHINA



▲29日，新西蘭人舉行隆重的毛利歡迎儀式，在上海世博會開幕前夕「喚醒」新西蘭館。圖為參加儀式的人群行進在新西蘭館的屋頂花園中

(新華社)

▼世博法國館

(法新社)

