大公報 Takungpao

責任編輯：方展傑　美術編輯：劉國光

二〇一〇年五月二日　星期日

▶非洲聯合館是世博園最大單體館（新華社）

◀非洲館內遊人如鯽（楊楠攝）

全球智慧薈萃浦江

【本報記者馬浩亮】「舉全國之力，集世界智慧」，上海世博會凝聚着全世界的信心和期盼。在應對經濟危機、治療城市病、保護環境、推進可持續發展等很多方面，人類面臨着共同挑戰。中國此次誠邀各國參加世博會，也被認爲是「是以實際行動實現全球溝通互信的最好表現。」

兩年內完成「大滿貫」

英國外交大臣米利班德說，「世博會是僅次於奧運會的一個機遇，一定能夠讓世界更好地理解中國，同時也讓中國更好地了解世界。」世博會與奧運會是當今兩大全球性盛會，展現着是舉辦國家的實力、活力和魅力，都是中國向世界展示負責大國風采的窗口，也是中國向世界學習的窗口。中國在兩年時間內完成了奧運會與世博會的「大滿貫」，這在世界還是首次。

日本現代化基礎的創立者大久保利通曾經說過，「一次世博會抵得上十萬名留學生。」世博會融合了當今世界的新思想、新文化、新科技、新創造，通過世博會，體驗不同的文明，領略不同的風采，眞正「把世界帶回了家」。

246個參展方帶來了引領時代潮流的前衛建築，也帶來了在城市和人類社會發展的新理念。宛若弗拉門戈舞裙襬的西班牙館，盡顯環保主題；被稱爲「蒲公英」的英國館，再次讓人領略世博故鄉在科技創新方面的領先；挪威館的外觀讓人聯想起參天大樹，啓迪參觀者思索自然與人的和諧；「月亮巨船」沙特館中的阿拉伯文化，丹麥館的「小美人魚」，澳洲館無處不在的「考拉熊」……來自世界各地形形色色的自然之美，在中國絢爛；文明之花，在中國綻放；科技之光，在中國閃耀。

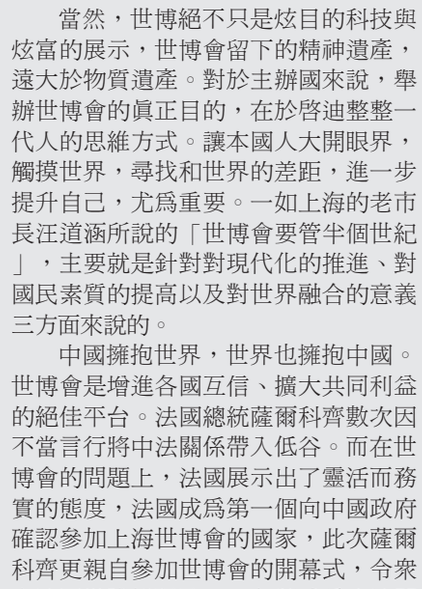
讓參觀者觸摸全世界

當然，世博絕不只是炫目的科技與炫富的展示，世博會留下的精神遺產，遠大於物質遺產。對於主辦國來說，舉辦世博會的眞正目的，在於啓迪整整一代人的思維方式。讓本國人大開眼界，觸摸世界，尋找和世界的差距，進一步提升自己，尤爲重要。一如上海的老市長汪道涵所說的「世博會要管半個世紀」，主要就是針對對現代化的推進、對國民素質的提高以及對世界融合的意義三方面來說的。

中國擁抱世界，世界也擁抱中國。世博會是增進各國互信、擴大共同利益的絕佳平台。法國總統薩爾科齊數次因不當言行將中法關係帶入低谷。而在世博會的問題上，法國展示出了靈活而務實的態度，法國成爲第一個向中國政府確認參加上海世博會的國家，此次薩爾科齊更親自參加世博會的開幕式，令衆多法國媒體都預言2010年將成爲中法關係峰迴路轉的「特殊年」。世博會在改善政府間外交方面的潤滑劑作用可見一斑。

已經有西方的觀察家指出，各國今後要逐漸習慣在中國搭建的舞台上表演，在上海世博會如此，在國際政治經濟格局中亦是如此。但另一方面，中國在搭建舞台的過程中，亦是充分考量國際通行的遊戲規則，充分照顧各國的利益關切，充分吸納世界的集體智慧。這種良性有序的互動模式，未來將是中國與國際社會的常態。

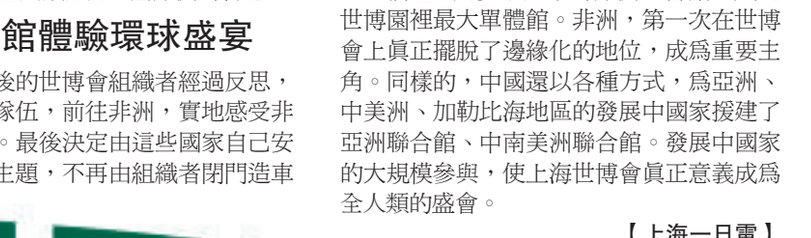
【上海一日電】



▲英國館外牆遍布6萬多根內藏種子的長桿　（新華社）

◀兩位外國演職人員在世博園區（新華社）

▼遊客在非洲聯合館欣賞一名利比里亞的樂手表演（新華社）



上海世博會創造了新的歷史。這是第一次在發展中國家舉辦世博會，246個參展方是歷史上最多，世博園區面積也是有史以來規模最大的，許多國家第一次走進世博會大家庭……這些衆多的「第一」和「之最」背後，是中國與世界的握手與互動，是世界對中國的認可和接納。上海世博，把世界帶回了家；世博之花承載的中國魅力，將在五大洲播撒。

【本報記者馬浩亮】

世博園 把世界帶回家

世博園區是名副其實的「地球村」，濃縮着世界各國的獨特風采。一個個國家的展館，猶如一戶戶居民。但這一「入住」過程並非一帆風順。從2002年申辦成功後，上海世博會走過的道路一如這幾十年來的中國發展之路：不時遇到風浪與暗礁，但靠着中國人的勇氣、誠意與魄力，同時也靠着世界各國的集體智慧，一次次地化險爲夷。

發展中國家不再受冷落

早在申博期間，衆多發展中國家就強烈呼籲「世博會不能成爲發達國家的專利，發展中國家不能被邊緣化」。中國代表團在陳述中明確承諾，中國將拿出1億美元支持發展中國家參與世博會展覽展示。

非洲國家是發展中國家最大的一個群體。歷屆世博會都在發達國家舉行，非洲多國由於經濟實力有限，沒有能力完成建館布展工作，往往被冷落與忽視。因而這些國家通過世博會展示自己獨特文明成果的願望，更加強烈，中國義不容辭地承擔起援助非洲國家參展的重任。

孰料，提供了資金支持、承擔了建設任務的中國，一開始卻沒有讓非洲國家「領情」。儘管在面積上，上海世博會非洲聯合館爲每個非洲國家規劃了250平方米的展示面積，達到了以往世博會的5倍多，但在最初的設計稿中，每個展示區被劃分成方方正正的「豆腐塊」。當上海世博會組織方前往北京向非洲各國駐華大使介紹方案時，遭到了不少批評，認爲這種設計體現不出非洲的特色。

聯合展館體驗環球盛宴

「挨罵」後的世博會組織者經過反思，專門選派工作隊伍，前往非洲，實地感受非洲、傾聽非洲。最後決定由這些國家自己安排具體的展覽主題，不再由組織者閉門造車、包攬一切。在修改的設計方案中，所有展館線條都由直線改爲彎曲，一如非洲當地的建築風格，並根據非洲國家的建議在館內鋪設五彩地板，分別用藍色、綠色、黃色等地板來表現非洲的海洋國家、熱帶雨林國家、沙漠國家，讓非洲大陸的神秘與絢麗得到淋漓盡致的揮灑。

佔地2萬多平方米的非洲聯合館，成爲世博園裡最大單體館。非洲，第一次在世博會上眞正擺脫了邊緣化的地位，成爲重要主角。同樣的，中國還以各種方式，爲亞洲、中美洲、加勒比海地區的發展中國家援建了亞洲聯合館、中南美洲聯合館。發展中國家的大規模參與，使上海世博會眞正意義成爲全人類的盛會。

【上海一日電】

▲遊客正參觀非洲聯合館內的「笑臉牆」（新華社）

中國魅力終勝籌資難題

【本報記者馬浩亮】困難不僅一次擺在世博會組織者面前。2008年下半年，國際金融危機迅速蔓延，不可避免地波及到世博會。一些參展方因財政危機打起「退堂鼓」，還有一些參展方遭遇籌資難題，一度遲遲不能確定參展。在這方面，最突出的要算美國。

美國遲遲未報到

按理說，亞非拉的發展中國家參加世博會存在困難情有可原，但作爲世界頭號發達國家的美國，竟然也在參加上海世博的道路上一波三折，就不是那麼容易理解了。

美國是世界上舉辦世博會次數最多的國家，從1853年紐約世博會，至1984年新奧爾良世博會，先後舉辦過13屆。但新奧爾良世博會因財務危機，在結束前一個月宣布破產，最後由聯邦政府出面接手才草草收場，這是歷史上唯一宣布破產的世博會。此後，美國再未申辦過世博會。之後，美國國會立法禁止政府參與展覽會，而需依靠民間籌資來運作。2000年德國漢諾威世博會和2008年西班牙薩拉戈薩世博會，美國均因爲找不到贊助商而缺席。

肇始自美國的金融危機讓衆多美國企業自顧不暇，這讓不少人普遍對美國參加上海世博會持悲觀態度。聯合國名單下99%的成員國都確認參展，如果美國缺席，無疑將是上海世博會的巨大遺憾。

中國元素迸發凝聚力

然而，中國元素讓世博會迸發出空前的凝聚力和感召力，最終彌補了這一遺憾。在金融危機的背景下，中國的國際地位和影響力空前提高，中美兩個的合作依存度亦空前緊密，甚至國際社會至今仍在探討「G2時代」。在解決各種各樣的全球事務中，美國都離不開中國的支持。對於首次在中國舉行的世博會，美國是否參加，代表着華盛頓對美中關係的重視程度。

更重要的是，世博會是加強國際交流、推廣企業形象、開拓新興市場的絕佳平台。上世紀30年代舉行的芝加哥世博會，就成爲美國走出大蕭條的標誌性轉折。中國經濟率先實現總體企穩、回升、向好，堅定了國際社會參與上海世博會的決心，許多參展方也把上海世博會看作全球走出金融危機的新起點。這一機會，美國政界商界自然都不甘心罷手。

2009年3月30日，美國國務卿希拉里致信上海美國商會及衆多美中行業協會，表明美國政府全力支持美國館參展2010年上海世博會的立場，敦促有關企業支持美國館組織方。隨後，衆多在華擁有巨大市場的美國企業巨頭，包括波音、戴爾、德勤、聯邦快遞、通用電氣、英特爾、強生、微軟、摩托羅拉、百事、沃爾瑪等等，紛紛解囊。美國館所需的6000多萬美元，逐步得到落實。2009年7月，美國向世博會「報到」。

上海世博會曾一度擔心外國展館取消建設或縮小規模，後來反而發愁世博園區土地和展館資源不夠用。

【上海一日電】

◀美國館在試運營後進行了局部調整（新華社）

▶阿拉伯聯合酋長國館猶如微啓的雙唇（新華社）

▶新西蘭毛利歌舞團演員在開幕式表演《勇敢的號角》（新華社）