

海寶機器人是園區一大亮點，遊客紛紛上前與「他」打招呼（劉文杰攝）



# 金融服務「輕鬆上路」

交通銀行是上海世博會商業銀行全球合作夥伴，也是世博會運營期間園區內唯一的銀行服務提供者。首日20萬人的客流量，低於此前的預期，讓此前對金融服務進行精心準備的交行當日頗有些「輕鬆上路」的味道。

同時，與世博局合作，還在各片區設置了7個外幣兌換點，提供17個幣種的兌換服務。經批准，對新台幣和人民幣辦理雙向兌換業務。

（新華社）

## 外灘鐘聲

### 火爆與平常心

本報記者 鄭曼玲

進入世博時間的上海，一直處於亢奮狀態。世博園區裡人頭攢動摩肩接踵，就算在30度高溫下跟着蜿蜒長龍緩慢挪動幾個小時，個個大汗淋漓腰酸背痛，舉手投足間卻始終掩飾不住興奮雀躍之情。而那些善於捕捉熱點的新聞媒體，更是圍繞世博話題展開一輪喧嘩滾滾場面激烈的「新聞戰」：收音機任何頻道都在傳播世博會的相關信息；報紙長篇累牘地介紹「遊園攻略」；而電視屏幕上則夜以繼日地現場直播世博園裡的歡笑語，主持人的聲音高亢而洪亮。

算起來，這應該是近五年來上海人最揚眉吐氣的時刻。自從2006年轟動一時的社保大案爆發，向來因接軌國際、領跑全國而沾沾自喜的上海人陷入了前所未有的低迷。這一期間，北京奧運會贏得了全世界的喝彩，而珠三角、環渤海等經濟版塊紛紛趁上海停歇反思的空隙「偷步發力」。精明的上海人對這一切選擇了低調，以務實耕耘默默洗刷陰影，在蛰伏中等待重振雄風的時機。世博會的舉辦正逢其時，這一盛事給這個城市帶來激情、歡呼和熱淚，也讓千萬上海人在狂歡和暢想中找回了昔日的自信，猶如從一面國際化的明鏡中照見自己曾經身為「東方巴黎」的榮譽身世。

流光溢彩、歡歌曼舞的世博會隆重開幕，展現了東道主城市的實力、活力和魅力，見證了主辦國安穩祥和、繁榮興旺的景氣。從這一角度來講，中國人有理由為此物發豪情。然而，面對沸揚揚的「世博開幕，盛世來臨」的輿論宣傳，當下又必須在火爆中保持一顆理性的平常心，切勿過分誇大世博會為上海城市轉型及中國建設發展帶來的契機。

在這方面有過前車之鑒。日本舉辦1964年東京奧運會和1970年的大阪世博會會令舉國若狂，並很快享受了「全球第二大經濟體」、「最大的美國債持有人」的榮耀，但同時助長了浮誇、投機、奢侈的社會風氣，大量經濟泡沫使日本付出了10年低迷的代價。而今，中國存在經濟結構畸、貧富差距明顯、民生問題積重等「致命軟肋」，世博會並非神丹妙藥，我們不能指望靠世博會去完成整個社會的轉型。

熱情之下保持冷靜，自豪之中表現謙和，才是大國國民應有的心態。作為匯聚人類物質文明和精神文明成果的全球化盛會，世博會是一個展示而非炫耀、交流而非自誇的平台。理性看待上海世博會，無需附帶過濃的中國「盛世」解讀。



來自非洲的紀念品以其獨特神秘氣息廣受青睞（新華社）

### 香港館遇小風波

【本報記者于靜上海二日電】世博開園第二日，香港館仍然受到熱情遊客的青睞，在酷熱的烈日下排起長龍。過程中有發生小風波，但很快已處理。

有參觀市民不滿香港館的入場安排，與在場工作人員理論。此時有排隊者乘亂插隊，被工作人員阻止。特區政府發言人表示，工作人員已即時處理事件，並提醒員工保持良好服務態度。

參觀香港館的上海市民楊老先生說，香港是祖國的驕傲，他對香港館非常期待，來之前先「做功課」，看了很多介紹。他稱讚香港為祖國作了很多貢獻，對災區的大力支援，體現了血濃於水的感情。楊老先生對香港發展非常有信心，他認為香港基礎雄厚，發展一定不輸上海。他還說：「香港館一定要再來一次。」

山東師範大學兩個大學生看完香港館後表示，很值得看，不枉排隊兩小時。他們對頂樓的濕地花園印象深刻，大讚其體現的生態和自然概念符合世博主題，目前很多內地城市污染嚴重，香港可以在環保方面起到示範作用，很想有機會去香港看看。

# 世博護照 一冊風行

上海世博會開園兩日了，據報道，在世博特許商品店經營的各種商品中，30元人民幣一本的世博護照最熱賣，遊客們都將它作為「特殊環球旅行」的紀念冊。

據新華社報道，世博園區內唯一的特許商品旗艦店，開園首日的客流量約5萬人次，其負責人確信2日的客流量將超過這個數字。世博護照是該店最受歡迎的商品，櫃檯前擠滿了購買世博護照的遊客。

## 持護照遊「聯合國」

旗艦店總顧問高大任介紹說，該店有將近三千種貨源，其中最搶手的毫無疑問是世博護照，「封面寫上名字，貼上照片，而且用的材料和印鈔票的一樣，不能仿冒。世博園好比聯合國，在護照上蓋一個章就好比去過一個國家。」

特許紀念品旗艦店的世博護照有四種版本：封皮分別為瑪瑙紅、橄欖綠和寶石藍的三款標準版，以及黃色封皮的兒童版。標準版世博護照50頁左右，封皮上印有「中國2010年上海世博會護照」字樣，內有10位編碼的護照號。歷屆世博會上，各參展國家與國際組織均會準備一枚代表各自文化特色的世博紀念印章，而世博護照就是專門用來收集這些紀念印章的。參觀者持世博護照每到一「國」，就可蓋一個章。世博會結束後，該護照就成為記錄你遊過多少「國」的獨具特色紀念品。

## 平衡人流有妙用

幾名來自河南的大學生一邊在土庫曼斯坦館的門口排隊等候，一邊翻看剛買來的世博護照。「這是昨天就過來遊覽的同學告訴我們的攻略，進園後要先做兩件事：拿地圖和買世博護照。」其中一位大學生告訴記者。

來自武漢的武曉華一買就是二十多本，她說這是受朋友們所託，「她們買的是非指定日票，要等五一節後才能來。有了這本護照，到每個館就可以蓋個章，很有紀念意義。」

上海世博局副局長黃健之說，對於世博會組織者和參展者而言，世博護照還是協調參觀者人流分布、維護參觀秩序的有效工具。參觀者要集全各場館印章，就不會局限於「熱門場館」，而會盡可能地涉足更多展館。



在自己的世博護照上蓋滿各場館的紀念印章，是一件樂趣盎然的事。圖為來自河北的遊客田騰展示自己購買的六本世博護照（新華社）

# 中國兌現承諾 窮國踴躍參博



國際展覽局主席藍峰（前左一）、國際展覽局秘書長洛塞泰斯（前左二）在非洲聯合館內等待品嘗埃塞俄比亞咖啡（新華社）

中國曾經承諾，一旦申博成功，將為廣大發展中國家提供1億美元的參博資助資金。言必信，行必果。上海世博會創造了世博歷史上發展中國家參展數量的新高。

事實上，資助發展中國家的1億美元，是上海世博局成立後收到的第一筆辦博款項，上海世博局副局長周漢民說，「世博會是屬於全世界的舞臺，同為發展中國家，中國一定要幫助盡可能多的國家在此亮相。」

在參加上海世博會的49個非洲國家中，一部分國家從來沒有或已多年沒有參與過世博會。建築面積達2.6萬平方米的非洲聯合館也成為歷屆世博會參展國家最多、建設規模最大、援助力度最強的非洲館。

世博會C片區副部長邱炳波說，中國這次為非洲、中南美、加勒比共同體等8個聯合館的每個參展國家平均提供了65萬美元的資金支持，並視情況進行了調整，比如為遭受地震的海地追加了22.5萬美元。

主管瑪麗亞娜·法里阿斯介紹說，烏拉圭參加上海世博會的預算達到了150萬美元，其中中國提供的援助達到了五分之二。正是在充裕資金的支持下，烏拉圭的展台面積達到了324平方米，創下了歷史最高紀錄。在未來6個月中，將有35名烏拉圭人來世博會工作。

除了展示本國的文化、民族和歷史，許多發展中國家還希望借這次世博會加深與中國的經濟合作關係。塞拉利昂商務部官員蘇曼·阿爾哈利說，他希望通過這次世博會，讓中國人了解塞拉利昂是一個具有巨大投資潛力的地方，特別是它所盛產的鑽石和咖啡。而烏拉圭的30餘家公司也將分期來到中國，拓展與華為等中國公司的經濟合作。

參觀者們都對眾多發展中國家展館表現出濃厚的興趣。來自中國湖北的錢錦鏡有興致地欣賞着危地馬拉館中的蒂卡爾金字塔廟模型。他告訴記者：「過去一直覺得加勒比海地區離自己非常遙遠，上海世博會一下子縮短了與世界的距離，讓我看到世界處處都有偉大的文明。」

（新華社）

# 高溫「烤」驗世博園

本報記者 畢小鶯 馬浩亮



## 世博新聞眼

世博園火熱！今天是世博開園第二天，官方公布的數據稱，世博園區的最高氣溫超過30℃。太陽一大早就開始發威，照在身上讓人心焦。當然，火熱並非單指溫度。開園兩天來，數以十萬計的遊客流量，擠在人氣展館前的蜿蜒人龍，都令世博園成了最「火熱」的地方，令園區面臨着嚴峻的「烤」驗。

早上10點過後，A片區域的中國館前已見排隊的長龍，拿到預約票的遊客，撐着遮陽傘，緩慢往前挪。

世博園區已啓動了控溫降溫設施，包括搭建的遮陽傘、遮陽篷，但炎熱仍然難擋。那些周遭缺乏遮陽設施的熱點場館外，遊客只能避到路邊牆角，擇蔭席地而坐。

## 納悶預約票哪去了

來自澳洲的建築師讓尼夫婦推着嬰兒車，在中國館外徘徊。「東方之冠」展示出的各種中國元素雖然充滿吸引力，但人龍太長了，炎熱天氣下漫長的排隊令小寶貝很不耐煩，他們只好提早撤離。讓尼覺得，世博園建設的「外觀」確實非常漂亮，但在考慮人性關懷的軟服務思維方面還不足。

環繞國家館而建的中國省區市聯合館也頗受遊客青睞。從荷蘭趕來參觀世博的魯斯特、約德兄弟已是連續第二天來這裡遊玩了，此刻坐在吉林館外的水廊台階上小憩。

兄弟倆表示，最喜歡的就是中國省區聯合館這部分，因為「我們都是第一次到中國，這個館讓我們很快了解中國的每個地方，我們每日都花時間泡在這裡。」

但16歲的約德略帶抱怨說：「人太多了，管他們（指為遊客服務的人）的人又太少。」而且，「我們不明白，像今天，有的遊客早上7點多就到了，他們還是領不到預約票。這些票都被誰拿走了呢？」

世博會，是展示一個城市、一個國家精神面貌和文明素質的盛會，也是展示公共服務能力和水準的平台。面對火熱，需要為遊客提供貼心的「清涼」服務。簡言之，就是充滿人性化理念的服務，讓遊客可以舒適安心遊世博。

## 知不足而改受好評

實際上，世博園區也在根據遊客的意見反饋不斷改進工作。澳洲遊客讓尼高興地說，第一天園內未設英文地圖，他們在各館之間幾乎迷路。今天一早發現，英文地圖已經及時補上，讓他們覺得親切了許多。

他山之石，可以攻玉。5年前的日本愛知世博會，在2.6公里長的空中迴廊橋下，興建了可供遊客休息遮陽避雨的場所，給遊客免費提供太陽傘、遮陽帽、紙扇子，亦鼓勵遊客自帶飲料和盒飯進場，極大緩解了園區餐飲服務和垃圾處理的壓力。這些做法，都值得上海世博園適當借鑒。

【上海二日電】



上海世博園內，許多觀眾自備食品，在露天陰涼處享用午餐（中新社）