

▶ 3日，三位澳洲演員扮成「貓王」的形象在澳洲館表演 (新華社)



◀ 3日，韓國黑鼓團鼓手在亞洲廣場激情獻演 (新華社)



▲ 連日天氣炎熱，很多世博遊客要席地而坐，甚至呼呼大睡起來 (中通社)

世博新聞眼

安枕能否無憂？

本報記者 鄭曼玲

炎夏日裡，排隊、步行、參觀，都是讓人腰酸腿疼、筋疲力盡的體力活兒。於是，在各場館外的頂棚遮陽區，被瞌睡蟲壓迫得東倒西歪橫七豎八的身影隨處可見。老人們耷拉着打盹，小朋友張開了嘴巴酣睡，男士們二話不說躺倒休息，就連矜持的女士們亦顧及不上儀態，遮遮擋擋地縮成一角休憩片刻。

有旁觀者批評，世博會乃匯聚人類物質文明和精神文明成果的全球性盛會，當中最重要展品就是國民素質。在公共場合肆無忌憚地睡覺休息，就像當初奧運會前夕大力整頓的「光膀上街」及「睡衣出門」現象，難免給人粗俗低鄙之感，無法體現出文明禮貌大方得體的國民形象，理當加以糾正制止。

但也有不同觀點認為，不侵犯不妨礙他人的基本禮儀是必須遵守，但參觀者個體人性的需求也應得到尊重。在園區面積較廣、體力消耗過大而又缺乏適當休息場所的情況下，在長椅上躺倒休息亦是不得已而為之，無須過分苛責。

況且，中國人傳統上具有拘謹內斂的行為品質，應當對其進行人性化的引導而非硬梆梆的指責，否則，民眾只會聽命令做動作地按圖索驥，無法盡情釋放個性，本應屬於全民精神嘉年華的活動，往往會異化為只有熱鬧場面沒有內心快樂的一場「秀」。

孰是孰非，眾說紛紜。世博園裡能否「安枕無憂」，或許探討的過程比最終的答案更為重要。

【上海三日電】

▼ 世博園內不斷上演的盛裝大巡遊向參觀者展示世界各地的多元文化。演員身着盛裝在世博園內載歌載舞 (新華社)



山姆大叔「強」擺挑戰

歷盡波折的上海世博園美國館，今日終於掀開神秘面紗，正式開門對公眾開放。也許正是為了「配合」費盡周章的融資、建設過程，美國館將主題定為「擁抱挑戰」，其核心內容是通過四部影像短片展示「多元、創新、樂觀」的美國精神。開館首日參觀者絡繹不絕，但不少遊客反映，缺乏互動環節的影像展示更像是對美國價值觀的「hard sell」，態度強勢，誠意欠奉。

本報記者 鄭曼玲

「兩隻老虎，兩隻老虎，真奇怪，真奇怪……」3日，上海世博會美國館在中國人耳熟能詳的兒歌聲中開門迎客。80餘位美國館特選的「學生大使」用「很中國」的方式，向世博遊客傳遞美國精神。美國駐滬總領事康碧翠、美國館總代表費樂友、上海世博局副局長黃健之為美國館開館剪綵。費樂友對媒體表示，中國上海吸引到全球200多個國家和國際組織參與世博會，美國很驕傲能夠成爲這個盛會的一員。他介紹道，美國館在未來6個月中預計將吸引600萬參觀者，日人流量可達3萬5千人。而上海世博局副局長黃健之則在開館儀式上表示，美國館的開建過程遇到了很多挑戰。它的成功落成，說明只要積極面對挑戰，就可以迎來成功。

影像劇場欠驚喜

佔地6000平方米的美國館是上海世博會最大的國家館之一。但與周遭造型設計獨特的其他美洲國家館相比，美國館的外形平淡無奇，乏善可陳，很不顯眼。當中的設計亦缺乏創意，整個館區沒有任何一件實物展品，只是規劃成三個大而不當的影像劇場。遊客進入第一個大廳，迎面三塊巨大電子屏幕上，由籃球明星高比·拜恩、美國駐華大使洪博培等名人相繼用中文道上一句「歡迎來到美國館」。影片不斷重複同一句話，只依靠一些美國式幽默的小花架來沖淡其中的單調冗長。

進入第二幕展區時，美國國務卿希拉里首先出現在大屏幕上，向遊客介紹即將「出場」的美國民眾，其中既有孩子們對未來的

城市的願景，也有科技、學界領袖對未來的想像。美國總統奧巴馬也錄下一段視頻，用中文向遊客熱情地說上一聲「你好」，期待中美兩國共創一個健康、持續的未來。

在第三影廳，遊客可看到一個社區重建的都市童話，一個富有想像力和決心的小女孩感動了她的鄰居，大家在一塊廢棄的空地上合作共建了一處繁茂的花園。劇院現場還會逼真地營造風、雨等四維感官效果，讓遊客沉浸在情感和視覺的衝擊中。

強勢手段惹抵觸

遊客馬先生反映，以兒童、笑臉、自由民主爲主要元素的影片，帶有濃厚的美國「攻心術」宣傳片的鮮明特徵，能讓觀眾感受到其中的溫情脈脈，卻又難免流露出「精神貴族」的高人一等的沾沾自喜，「看上去更像是一種帶有移民宣傳意味的國家形象片，把美國塑造成實現夢想創造奇跡的理想家園，對現實問題避

而不談。」更讓部分觀眾產生抵觸情緒的是，大概是出於控制人流量的考慮，美國館管理人員以強制關門的方式，對進入劇場的觀眾人數進行分流限定，必須看完上一齣影片才能進入下一展區，讓本想自由安排參觀路線的觀眾頗爲不滿，現場曾引發些許躁動。有觀眾埋怨，「感覺像在旅遊過程中被強制購物一樣，不買東西就不開門讓你出去，這種hard sell美國精神的手段過於強勢。」

上海世博會美國國家館總裁表示，「對於美國來說，賣薯條的機會有很多，但像上海世博會這樣能夠向全世界展示美國的機會卻很少！」他認爲，上海世博會是一個讓中國、讓全世界了解美國的絕佳機會，美國一定會抱着認真、嚴肅的態度去參與。

【上海三日電】

▼ 美國館雖然歷經波折，最終亦順利成爲上海世博園內矚目的一部分 (彭博社)



▲ 3日，美國館正式開門迎客 (美聯社)

參展過程費周章

【本報記者鄭曼玲三日電】回顧美國館的參展歷史，並非一帆風順。早在2006年3月22日，中國政府就向全世界發出了上海世博會邀請函。美國雖然口頭承諾參展，卻始終沒有與上海世博局簽署書面合同。

去年4月15日，原本是上海世博會參展方與組委會簽約和確認參展的最後期限，但爲美國館預留的5600平方米場地依然閒置。這也導致境外、坊間不少傳言認爲美國館將無緣上海世博會。羈絆美國參展的主要原因是美國相關法律禁止動用國家財政參展世博會，這也就意味着美國必須動用民間資金參展，而此前美國已經缺席了兩屆世博會。

在中美雙方不懈的努力下，進入2009年7月，美國館參展上海世博迎來轉機，腳步驟然「加速」。7月1日，希拉里任命費樂友爲上海世博會美國展區總代表。7月10日，中美雙方正式簽署參展合同，此時，離上海世博會開幕僅剩295天。7月17日，佔地約6000平方米、總預算6100萬美元的美國館破土動工。

「東風」「西風」都是勁風

特寫

本報記者 馬浩亮

國際奧委會剛剛公布了關於北京奧運會的一份評估報告，高度評價這場在中國舉行的盛會「在促進不同文化和信仰的人們相互理解方面取得了顯著的進步」，並明確指出，「世界體育的重心和中心開始向東方移動。」而堪與京奧媲美的上海世博會，在這方面的表現同樣突出。

在建設布展展館方面的用心上，你不得不佩服歐美國家。被稱爲「蒲公英」的英國館、狀如藤條籃子的西班牙館，造型獨特有趣，顯得格外惹眼。除了造型，很多歐洲場館選勝在遊覽流程的設計上。例如瑞士館獨闢蹊徑，讓觀眾通過乘坐高山纜車，體驗「從城市到鄉村」的非凡之旅，成了開園以來的大熱門展館。這些展館既展示出該國在高新科技、創意設計、城市發展理念方面的優勢，也折射出其自我推銷方面的老練嫻熟。

但在散發東方文明魅力的中國舉行的上海世博會裡，東風並不遜於西風。尤其是如今亞洲已經成爲世界經濟發展最快的大陸，這讓亞洲國家更有財力和底氣展示自己的獨特風采。漫步世博園區，不少亞洲國家的展館同樣人頭攢動，熱鬧非常。「紫簫島」日本館卡通味十足，「月亮船」沙特館上面種植着椰棗樹，沙漠風情濃郁，均勝在別致新穎的造型，遊客趨之若鶩，排隊甚至要近三個小時才能

▶ 3日，準備演出的演員在世博園寶鋼大舞台排練 (新華社)



進入館內。

不少亞洲國家同樣深諳營銷之道。世博園區亞洲廣場安排了一場動感十足的韓國打鼓表演，融合了韓國傳統鼓點和現代Hip-Hop音樂節奏，帶動韓國館的人氣飆升。泰國館同樣主打「演出派」，在特別搭建的泰式閣樓舞台上，身着民族服裝的美女演員和着音樂翩翩起舞，圍觀的遊客裡三層外三層，一飽眼福。在技術方面，亞洲國家也不遜歐美，沙特館投資10億元人民幣打造的最大的IMAX影院和5D電影的震撼製作，歐美展館也難與爭鋒。

其實，世博會的快樂是無國界的，無論是西方文明的「理想國」，還是東方文明的「桃花源」，同樣是人類未來追求的目標。

當然，一些亞洲國家的展館仍然顯得簡陋，門庭冷落。塔吉克館的民族工藝品佔了主要部分，朝鮮館更多的是在出售郵票，馬爾代夫館也只簡單布置了一些傳統木雕，「發達國家放大片，發展中國家擺貨攤」的現象仍存在。不過，這也恰恰反映出，「城市，讓生活更美好」不僅急迫，而且任重道遠。 【上海三日電】