

全社會外匯資產增近兩成

總額達34601億美元 外儲佔逾七成

國家外匯管理局昨日公布的數據顯示，去年中國全社會持有的對外金融總資產（亦可稱為外匯資產）較〇八年度增加了17%或5034億美元，達到3.4601萬億美元。但在證券投資及其他投資方面，卻錄得五年來首次下降，各跌3.84%及2.86%。外電分析稱，數據顯示在人民幣升值預期，且中美利差存在的引力下，套利資金源源不斷流入中國是不爭的事實。

本報記者 賈磊 彭巧容

外匯管理局昨日公布二〇〇九年中國國際投資頭寸表，並根據最新數據調整〇四至〇八年中國國際投資頭寸情況。統計顯示，去年中國對外金融資產較上年末增長17%至34601億美元；對外金融負債16381億美元，增長12%；對外金融淨資產18219億美元，增長22%。

對外證券投資五年首降

分析數據可以發現，對外金融資產的大幅增長，主要受惠於央行在貨幣黃金、特別提款權等儲備資產增加4851億美元，令到央行儲備資產至去年末達到2.4513萬億美元，佔對外金融資產的71%。此外，截至去年末，對外直接投資為2296億美元，證券投資為2428億美元，其他投資為5365億美元，分別佔對外金融資產的7%、7%、16%。

值得注意的是，對外直接投資及央行外匯儲備資產較〇八年錄得23.6%及24.7%的升幅。央行儲備資產中，儲備黃金規模增長逾倍，由〇八年末的169億美元增至371億美元；外匯

大幅增長23.3%至2.3992萬億美元。去年中國股本證券類增持332億美元，升幅高達1.55倍達到546億美元；但另一方面，中國大量減少海外證券類資產429億美元，為1882億美元，這包括中長期債券和一年期（含一年以下短期債券；如短期國庫債券、商業票據、短期可轉讓大部分存單等的貨幣市場工具或可轉讓的債務工具。令至去年末的整體證券投資出現3.84%的回落。

路透結合中國去年仍維持美國國債的實際情況分析，去年增持美國國債的中國主力買家為中國央行，而金融機構則大量賣出了所投資的債券。根據美國財政部的數據，中國去年共計購入美國國債約2000億美元。截至今年二月底，中國仍以8775億美元的美國國債持有量，位居美國全球第一大債權國地位。

外國來華投資增近一成

其他投資方面，代表出口商對海外市場的應收帳款及進口商預付款的貿易信貸，在規模及增量雖達到〇四年以來的高位，達到1646

〇九年中國國際投資頭寸表

| 項目 | 〇九年末(億美元) | 較去年變幅(%) |
|-------------|-----------|----------|
| 對外金融資產 | 34601 | +17.00 |
| 其中：對外直接投資 | 2296 | +23.60 |
| 證券投資 | 2428 | -3.84 |
| 其他投資 | 5365 | -2.86 |
| 儲備資產 | 24513 | +24.67 |
| 對外金融負債 | 16381 | +12.00 |
| 其中：外國來華直接投資 | 9974 | +8.95 |
| 證券投資 | 1900 | +13.30 |
| 其他投資 | 4508 | +18.76 |

億美元。不過，境內機構向境外提供貸款和拆放等形式持有的對外資產（貸款）；中國金融機構存放境外資金和庫存外匯現金（貨幣和存款）；如非貨幣型國際組織認繳的股本金，其他應收和應付款等（其他資產）；均出現自〇四年以來的首度下降，較〇八年末分別錄得12%、7.84%及24.8%的降幅。

此外，在對外金融負債中，外國來華直接投資9974億美元，證券投資1900億美元，其他投資4508億美元，較〇八年末升8.9%、13.3%、18.8%，分別佔對外金融負債的61%、12%和28%。各分項中除包括債券、國庫券等的債務證券跌11.63%外，其他均取得不同程度升幅。



內地全社會外匯總資產繼續大幅增長



外匯儲備佔內地外匯總資產超過七成

滙豐：四月PMI創半年新低

滙豐銀行周二公布的數據顯示，四月份滙豐中國製造業採購經理人指數（PMI）錄得55.4，雖連續十三個月在50.0升降分界線上方，但該指數為六個月以來最低水平。滙豐中國首席經濟師兼經濟研究亞太區聯席主席屈宏斌表示，該指數顯示了中國製造業活動仍在擴張，不過速度已有所減緩，反映中國收緊貨幣政策開始對過熱的經濟起到一定的冷卻作用。

滙豐的數據顯示，四月滙豐中國PMI為55.4，是六個月來最低水平。一月滙豐中國PMI錄得57.4，創調查歷史新高。而該指數自〇八年十一月錄得歷史新低後，已連續十三個月停留在50.0升降分界線上方，顯示製造業活動處於總體擴張趨勢，但這一數字已明顯低於三月份的57.0。

屈宏斌表示，中國四月PMI數據從三月的57.0跌至55.4，顯示了中國製造業活動的擴張正小幅放緩，反應政府宏觀政策調整開始發揮效力，這是件好事。他續稱，中國政府緊縮政策開始為過熱的經濟降溫，這將有助於控制未來幾個季度的通脹風險。滙豐數據還顯示，四月份企業生產增速

放緩到去年七月以來最低，但由於企業繼續投入新業務和生產線，令生產的增長仍快於過去的平均值。而由於市場需求強勁，中國製造業廠商接獲的新業務量連續十三個月保持上升。此外，整體新訂單量的增速高於出口業務的增速，說明內地需求是推動四月份新業務增長的主要因素。

另外，經季節性調整的新出口訂單指數雖仍高於50.0的分界線，但已從三月份的接近歷史最高紀錄明顯回落，並出現九個月以來的最低擴張率。目前，新出口業務已連續十一個月保持增長。而未完成業務量增速明顯，並且上升至五年來最高。受訪廠商普遍表示，最近未完成業務量上升的主要原因仍是新訂單增速比產出快。

不過，屈宏斌提醒，通脹壓力仍然值得關注，四月份的出廠價格指數和投入價格指數均比三月份有所上升，而且是三個月以來高位。其中，投入價格指數已是連續第十個月上漲，顯示中國製造業企業的成本壓力持續增加。受訪廠商亦指出，由於原料價格上漲，加上市場需求轉旺，增加了製造業廠商的提價能力。

財政部稱經濟政策將微調

國家財政部副部長李勇表示，中國人民銀行此次上調商業銀行存款準備金率旨在管理流動性和通脹預期。若銀行過度放貸，將可能造成通脹和資產價格上行壓力。他更指出，中國政府可能會對政策進行微調，繼續控制通脹預期，避免經濟過熱。而中國政策微調將依據經濟形勢進行靈活調整。

李勇日前在亞洲開發銀行為茲別克斯坦年會間隙的新聞發布會上稱，今年將盡力適度控制通脹壓力，並努力尋求經濟成長和通脹之間的平衡，其中包括向地方政府施壓，要求其對資本支出實施更多控制，但強調所有政策措舉都將依據經濟形勢需要進行適當靈活的調整。李勇重申，中國今年將繼續實施適度寬鬆的貨

幣政策，並確保貨幣供應和銀行信貸充足。

而在同一場合，財政部部長謝旭人亦指出，上調存款準備金率是央行的技術性的調整。中國承諾維持〇八年末國際金融危機肆虐以來一直採取的適度寬鬆貨幣政策。他稱，「我們認為經濟復蘇的基礎並不是非常穩固，因此決定今年繼續實施積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策。」同時，中國今年的政策重點是調整經濟結構，力求在經濟增長和管理通脹預期之間取得平衡。

新任央行貨幣政策委員會委員李稻葵則認為，此次上調準備金率對股市影響有限，但對房地產卻會有一定控制。上調準備金率主要影響銀行貸款，由於股市主要資金不來自銀行，

主要影響的是銀行貸款層面，因此對房地產市場發展有一定的控制作用。他更進一步指出，從首季經濟數據反映，目前中國經濟發展速度快、略有偏熱，從宏觀角度看，控制流動性過剩及經濟過熱成爲主要目標，而保增長則降爲次要目標。

中國人民大學財政金融學院副院長趙錫軍亦分析稱，存款準備金率的上調，將直接影響到商業銀行發放貸款的能力，而貸款數量的下降，將抑制商業銀行的盈利能力。同時，銀行可能調整貸款投放的方向，在已經不多的貸款額度中，減少對房地產領域的貸款投放。

鋼鐵業景氣指數連升兩季

國家統計局昨日發布的中經鋼鐵產業景氣指數報告顯示，今年一季度，中經鋼鐵產業景氣指數爲98.8點（景氣標準爲100點），比上季度上升1.8點，連續兩個季度保持回升。同時，中經鋼鐵產業預警指數爲103.3點，比上季度大幅上升33.3點，已進入「綠燈區」中間區域運行。

報告指出，受惠於中國宏觀經濟持續回暖的影響，今年一季度，中經鋼鐵產業景氣指數迅速回升。而在構成中經鋼鐵產業景氣指數指

標體系的六個指標中，鋼鐵產業產品銷售收入、利潤總額、稅金總額、固定資產投資、從業人員和鋼材出口額同比增速均呈上升態勢，產品銷售收入、利潤總額增速大幅提升。

綜合各方面因素來看，今年以來，中國宏觀經濟回升向好的態勢繼續得到鞏固，中央出台的應對國際金融危機的一攬子計劃進一步落實和完善的政策效應繼續發揮，下游行業保持快速發展態勢等，爲鋼鐵行業的發展創造了有利條件。但與此同時，

鋼鐵業的結構性矛盾還很突出，鋼材市場供求關係存在着一些不確定性，鋼鐵行業平穩運行仍面臨考驗。

因此，在《鋼鐵產業調整和振興規劃》的指引下，鋼鐵業要把加快鋼鐵工業結構調整和轉變發展方式作爲全年工作的主線，大力提升自主創新能力，盡快淘汰落後產能，繼續推進聯合重組，加大節能減排力度，進一步優化產業結構，提高行業競爭力。而在《關於抑制部分行業產能過剩和重複建設引導產業健康發展的若干意見》等有關調控政策的作用下，鋼鐵產業在結構上會有一系列調整，將促進鋼鐵產業平穩健康發展。

中汽中心看好五月車市

中國汽車技術研究中心數據顯示，今年前四個月國產汽車產銷分別達到585.86萬及485.9萬輛，較去年同期分別增長60.69%及35.19%。中汽中心指出，今年前四個月內地車市延續去年下半年的快速增長勢頭，中心預計五月份內地車市仍能有較好表現。

中汽中心昨日發布的國產汽車產銷信息，是該中心首次面向行業發布汽車產業發展信息。中汽中心數據顯示，四月份國產汽車產量完成152.52萬輛，環比降低9.82%，同比增長35.18%；銷量（不含出口）完成138.87萬輛，環比增長9.8%，同比增長40.02%。至四月底，在汽車企業和流通環節的庫存存爲99.96萬輛。

中汽中心主任趙航表示，今年以來，國民經濟持續向好，固定資產投資增長較快，汽車下鄉政策效應明顯，以舊換新、購置稅減徵等一系列汽車惠民政策疊加，中國汽車行業繼續穩定較快增長。他認爲，今年國產汽車產銷有望達到1500萬輛，在生產領域和流通領域有一定庫存，屬於正常情況。

中汽中心承擔着車輛生產企業及產品公告信息系統、機動車整車出廠合格證信息系統、以及車輛識別代號信息系統的管理、數據組織及維護，其數據可準確反映國產汽車產量和終端銷量的實際情況。中汽中心今後將在每月的第一個工作日發布上月相關信息，並在每季度的第一個月發布上季度相關信息。

另外，長安汽車和江鈴汽車昨日公布今年前四月份的產銷數據。長安汽車今年一至四月累計汽車產量69.2萬輛，同比增長79.01%，期內累計汽車銷量69.75萬輛，同比增長67.83%。四月份單月，公司合計汽車產銷量分別爲15.32萬輛及14.45萬輛，同比分別增長30.1%及22.63%。

江鈴汽車今年前四個月累計產銷汽車5.27萬輛及5.75萬輛，同比增長分別爲58.18%及67.27%；四月份單月產銷1.562萬輛及1.63萬輛，同比升49.2%及60%。

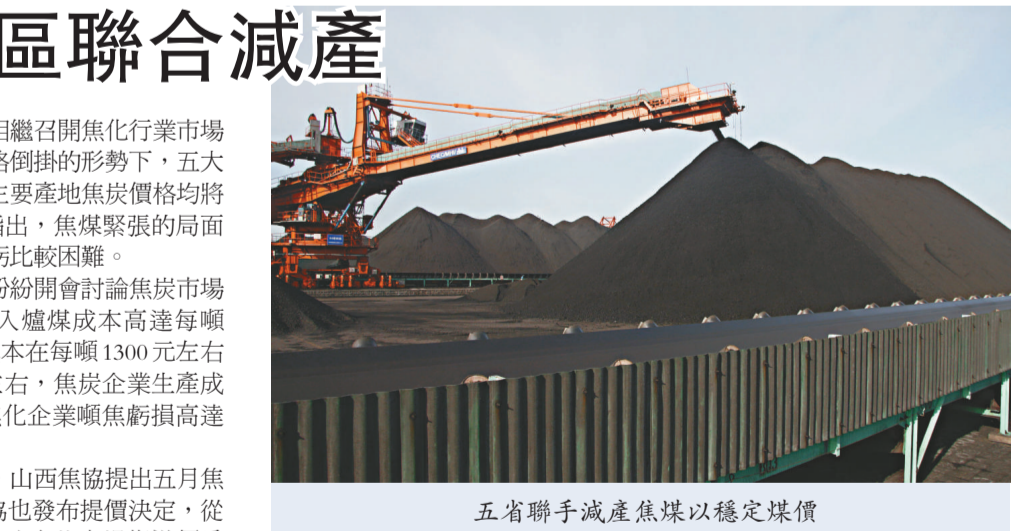
五大焦炭產區聯合減產

山西、河北、山東等國內焦炭生產大省近期相繼召開焦化行業市場分析會，在焦炭價格上漲導致成本和焦炭產品價格倒掛的形勢下，五大焦炭產區達成限產保價的默契。五月份提價後，主要產地焦炭價格均將突破每噸2000元（人民幣，下同）。業內人士指出，焦煤緊張的局面仍將持續，短期內焦化企業期望通過提價實現扭虧比較困難。

河北焦協、山西焦協和山東焦協「五一」前紛紛開會討論焦炭市場形勢。據悉，四月份山東北部地區焦化企業的入爐煤成本高達每噸1360至1370元，山東南部地區焦化企業入爐煤成本在每噸1300元左右，山西焦化企業入爐煤成本平均在每噸1420元左右，焦炭企業生產成本較前期大幅增加，焦化企業普遍虧損，部分焦化企業噸虧損高達200元。

爲維持焦化企業的正常生產經營，減少虧損，山西焦協提出五月焦炭指導價比四月每噸上漲100元。河北、山東焦協也發布提價決定，從五月一日起，河北焦炭每噸上漲50元；山東一級冶金焦市場指導價爲每噸2150元，二級冶金焦市場指導價爲每噸2050元。

儘管五月份焦炭價格再度上調已塵埃落定，但據業內人士透露，目前華東、華北等地區鋼廠的焦炭庫存均在一個月以上，補庫存的需求並不大。此外，近期鋼價已有掉頭跡象，加上鐵礦石價格也大幅上行，鋼廠對焦炭企業的提價有些低。對焦炭企業來說，隨着全球經濟形勢好轉，今年焦煤資源總體偏緊，對焦炭企業的生計形成制約。



五省聯手減產焦煤以穩定煤價

面對焦炭價格上漲的壓力，在調高焦炭價格的同時，三大焦協聯合起來對五大焦炭生產大省進行限產，要求協會所有會員單位應嚴格執行以銷定產的原則，加大限產力度，減少焦炭庫存。其中，山西的焦化企業按40%的幅度限產，河北、山東、陝西、內蒙古的焦化企業按30%的幅度限產。不過，業內人士認爲，目前的市場形勢有利於焦炭價格繼續上行，焦化企業短期內期望借提價扭虧比較困難。

關了200家以上的店面，嚴重受挫的銷售渠道體系至今還未完全恢復，是阿迪達斯中國區業績繼續處於低谷的主要原因。

玩具遊戲產品出口跌逾一成

中新社昨日引述相關調查結果顯示，去年前十一個月，中國玩具及遊戲產品的海外銷量下降了約11個百分點，但超過八成受訪供應商相信今年的銷售量將錄得回升。該調查由環球資源進行，涵蓋34家已核實生產及出口資格供應商的詳盡資料和額外13家供應商的信託。報告共涉及159件最受歡迎的中國出口產品。該報告出版人葉菁表示，去年前十一個月中國玩具及遊戲產品的海外銷量跌約11個百分點至115億件、價值約爲72億美元，但此次調查中，仍有59%的受訪供應商預計今年銷售將增長10%以上。

簡訊

吉林內蒙合作煤炭深加工

據新華網報道，吉林省政府與內蒙古自治區政府日前在長春市簽署了七項合作協議，雙方將在煤炭資源開發、利用、輸送方面進行一系列合作。

吉林省是煤炭短缺省，煤炭自給率不足50%，而與之相鄰的內蒙古東部地區煤炭豐富，是中國重要的能源基地，雙方在能源領域有着較好的合作條件。經過多次協商，雙方在加強能源合作方面達成了共識。在煤炭資源的開發上，吉林省能源局將與內蒙古市開展煤炭加工產業合作，雙方共同支持兩省區企業通過多種合作方式在內蒙古市實施煤炭資源

開發和轉化項目。

此外，興安盟也將與吉林省內一些重點的能源和化工企業開展能源合作項目，包括吉林省煤業集團有限公司的500萬噸潔淨煤項目、吉林康乃爾化學工業有限公司的40萬噸製乙二醇項目、吉林省天富能源有限公司的4億立方米煤製天然氣液化項目。

阿迪達斯首季銷售跌15%

阿迪達斯昨日公布今年首季業績顯示，當季該公司大中國區實現銷售額1.98億歐元（折約17.67億元人民幣），同比減少15%；考慮匯率因素，同比減少20%，是阿迪達斯全球六大市場中出現業績下降的兩大區域之一，也是下滑幅度最大的市場。

運動用品觀察人士馬崗表示，阿迪達斯原來在內地有5000家左右的門店，〇九年至少



汽車協會料五月份車市繼續保持暢旺