大公報 Takungpao

電郵:tkporg@takungpao.com 傳真:28345135

二〇一〇年五月七日 星期五

讓慈善成一種習慣行爲

□朱國良

有話要說

玉樹的一場強烈地震，撼動了神州大地。災情就是命令，時間就是生命。面對災難，人們紛紛行動起來，用熾熱的情、眞摯的愛支援災區人民。社會各界表達了他們的關切之情，向災區送去春天般的溫暖。所有這些無不彰顯了全國人民對災區同胞的一片深情厚意。危難關頭見眞情，關鍵時刻顯精神。顯然這種愛的關心是欣慰的，愛的幫助是無私的，愛的付出是高尙的，愛的價值是無限的。一方有難，八方支援。現在，我們的同胞有難，需要我們盡其所能，無私幫助；需要我們行動起來，伸出援手。我們責無旁貸，奉獻至誠愛心；我們義不容辭，編織救助之網，與災區人民共經風雨、共同進退。無論是捐款還是捐物，這愛心就像一粒火種，一旦撒播開去，就會熊熊燃燒，照亮天地。

做精神上的強者

慈善行爲是一種責任，是一種以心感心、以情傳情的過程，是人們發自內心深處的互助互愛精神的體現。慈善的義舉，閃耀人性的光輝，是一個生命對另一個需要關懷生命的及時雨露；慈善的力量，能讓生命的樂章聲聲扣響。世界上最精明的猶太人認爲，成爲富人，首先要懂得布施，做精神上的強者。

減米散同舟，路難思共濟。構建和諧社會，促進共同富裕，企業家理應承擔屬於自己的那份社會責任。企業生存於社會，應當回報社會；企業家不但要會賺錢，會經營企業，更需要社會責任感，有良心的財富才有意義。靠拚搏爲社會創造財富，而自己也擁有財富的人，是令人羨慕的。然而，在擁有財富之後，不忘社會責任，不忘回報社會，更令人尊敬。企業家擁有比別人更多財富的同時，其實也肩負着比別人更多的責任。現在，一些富人還沒有形成較高層次的財富觀念，財富對他們來說還只是自己口袋裡的錢，如果他們能將財富提升到事業的高度來認識，兼濟天下則會化爲自己的責任了。

盡社會責任義務

古希臘哲人亞里士多德說過：「德性是由於先做一個個簡單行爲，而後形成的。」顯然培養慈善的行爲方式，我們更需要自我提高認識。財富並不是生命的目的，只是生命的工具。「無論貴賤，無論貧富，其實都是『一雙空手見閻王』」。對慈善捐贈的態度，說到底是人生觀、價值觀問題。只有眞正懂得了人生意義之所在和金錢的作用，才能做金錢的主人，在物質和精神上都堪稱富有者。李嘉誠先生曾說：「富貴兩個字，不是連在一起的。因爲有不少人富而不貴。」衡量財富的準則，在於心靈的富貴和內心的慈愛，那就是要懂得用自己得來的金錢，對社會盡義務和責任。

中華民族歷來就有樂善好施、扶貧濟困的優良傳統。慈善事業的發展，需要全社會的關注和關心，需要大家自覺養成慈善的行爲方式，積極參與進來、投入其中。雖然一絲火光無法驅散所有陰霾，但一點一滴的努力，都傾注了愛的力量，匯集起來就會形成光明，蔚成大觀。

誰讓跨國公司瘋狂墮落

□蔡恩澤

經濟觀察家

越來越多的現實擊碎了跨國公司的神話傳說，他們來到中國後，不再守身如玉，不再遵循先進的「國際慣例」出牌，而是刻意「入鄉隨俗」，迅速讓自身「異化」，行爲有失檢點，正在瘋狂墮落，損害了跨國公司原本的形象。

3月29日，上海市第一中級人民法院對力拓受賄案作出一審判決，以非國家工作人員受賄罪、侵犯商業秘密罪數罪並罰，判處被告人胡士泰有期徒刑十年，並處沒收財產和罰金人民幣100萬元。其他三名被告也分別判處有期徒刑並處以罰金。一向令國人高山仰止的跨國公司曾經是美好的化身。可近幾年，越來越多的現實擊碎了跨國公司的神話傳說，他們來到中國後，不再守身如玉，不再遵循先進的「國際慣例」出牌，而是刻意「入鄉隨俗」，迅速讓自身「異化」，行爲有失檢點，正在瘋狂墮落，損害了跨國公司原本的形象。

跨國公司「學壞」

已過花甲之年的胡士泰一臉疲憊，茫然地站在被告席上，面對法官對其所涉罪名的指控是否有異議的詢問，機械地回答，「沒有異議」。力拓受賄案揭開一道黑幕：四名力拓員工如何在中國混亂的鐵礦石交易體系中日進斗金，灰色尋租。類似力拓這樣曾經頗具紳士風度的跨國公司，這幾年在也幹起了雞鳴狗盜之事，在中國市場遊戲中時常獻醜出「洋相」，正在發生新的蛻變，爲媒體所抨擊。

不服管制，屢闖紅燈。少數跨國公司在中國膽大妄爲，帶着當年八國聯軍的思維，在中國大地上意欲爲所欲爲，時不時地弄出這樣那樣的風波，觸犯中國法律，且屢教不改。谷歌就是這樣的「刺頭」。2006年，谷歌在同意中方審查其搜索結果的情況下推出了中文搜索引擎「Google.cn」。其後谷歌在中國的運營風波不斷，先後經歷了牌照門、偷稅門、搜狗門、涉黃門、間諜門等一系列波折，折騰來折騰去，現在又上演「退出門」。谷歌眞是一盞不省油的燈。

以次充好，坑害大衆。近年來，豐田召回事件在全球鬧得沸沸揚揚。在中國，豐田汽車的零部件同樣有問題。豐田爲搶市場份額，放鬆了對零部件的檢測驗收，以次充好，坑害消費者。2009年8月24日，豐田在華兩家合資企業—廣汽豐田、一汽豐田宣布，由於零部件出現缺陷，召回部分凱美瑞、雅力士、威馳及卡羅拉轎車，涉及車輛總計688314輛。

行賄索賄，惡意競爭。跨國公司的經營風格大多光明磊落，靠產品質量打天下。然而，在中國這個競爭激烈的市場，跨國公司也使出了或行賄或索隨的陰招，敗壞了名聲。2004年朗訊在中國曝出賄賂的醜聞，朗訊中國四名高層主管被解僱。而與朗訊相反，力拓在鐵礦石談判中牢牢把持着話語權，其談判代表胡士泰等四人扮演了掮客的角色，幫助中國一些鋼鐵企業獲得力拓長協礦，爭取更多進口配額，妥善安排船期，通過關係倒賣鐵礦石。先後向中方有關企業瘋狂索賄計8000萬元，中飽私囊。

走私偷稅，牟取暴利。在手機市場中強勢推進的諾基亞也學會了偷稅。2009年5月底，諾基亞經銷商在長沙集結聲討諾基亞，並爆料稱其對經銷商串貨收取的罰款不開發票，涉嫌偷稅漏稅。僅2008年，諾基亞串貨罰款收入就高達2至4億元。觀察家甚至認爲，經銷商所披露的諾基亞偷稅漏稅行爲，可能只是其中冰山一角。

在異化中墮落

跨國公司在華之所以瘋狂墮落，發生「異化」，既有中國的環境因素，更有其本身利令智昏、掠奪成性的動因。從跨國公司一系列有悖市場誠信和商業道德的行爲來看，他們只是一具貪婪的經濟動物。跨國公司正走下令人頂禮膜拜的神壇，退去耀眼炫目的光環。

中國市場監管機制不健全。在豐田這樣的跨國公司，中國汽車監測部門疏於管理，如果不是美國人首先發難，豐田在中國的汽車還不知在馬路上「橫行」多久。跨國企業不擇手段地降低成本，監管機構的檢測技術卻沒有及時跟進，沒有預防、只有抽查，沒有加工環節的信息搜集、只有事後的追蹤清剿，這意味着監測機構實際上處於被動、滯後的局面。

走偏了本土化之路。據說，跨國公司行賄偷稅是學習中國市場的潛規則，入鄉隨俗，走本土化之路，與中國國情「灰色接軌」，這是對跨國公司本土化的曲解。誠然，中國企業有許多弊端，但跟發達國家相比，中國企業已經邁出了相當不錯的步伐，正在逐步向國際慣例靠攏，按國際規則玩市場遊戲。作爲「師傅」，跨國公司卻枉駕屈身向中國「學生」學習，而且是學習學生身上的壞毛病。這麼說來，跨國公司不是智商有毛病，就是居心叵測。

牟取暴利的衝動。中國是個龐大的市場，跨國公司饞涎欲滴。爲了牟取暴利，跨國公司不惜敢冒天下之大不韙，摻假使雜，降低生產成本，坑害中國消費者。職業經理人急功近利的浮躁。平心而論，跨國公司在中國搞歪門邪道，有許多是其職業經理人所爲，比如力拓案涉嫌的澳方四個案犯，他們是清一色的職業經理人。他們很想一口吃成胖子，既想在鐵礦石談判中居高臨下，抬高價格，製造「政績」，討老闆歡心，又要藉機斂財，索賄受賄，假公濟私。

確有空子可鑽

有人說，跨國公司本來是清清白白的，一到中國就學壞。難道眞的是「桔生淮南則爲桔，桔生淮北則爲枳」？難道是跨國公司飲了中國的盜泉之水，生了賊心？

把跨國公司瘋狂墮落的原因完全歸咎於中國的市場環境，是有失公允的。豐田汽車並不是在中國一家「學壞」，在美國這個十分強勢的國家，豐田照樣以次充好，開足馬力，瞞天過海。在美國本土，也曾出現過跨國公司做假帳的醜聞。2001年12月，美國十大公司之一的安然因做假賬轟然倒塌，來也匆匆，去也匆匆。跨國公司並不是生來聖潔，許多著名的世界500強公司都曾經在海外進行賄賂活動。即使是在美國本土和其他西方國家，公司在競爭中採取一些賄賂的手段都很難杜絕。

由此可見，任何資本和企業，在條件允許的情況下都會追求利潤的最大化。跨國公司在中國瘋狂墮落，從另一面說明了中國在守法環境上確實大有漏洞可鑽。因此，在中國，要使外國企業遵守他們在國際市場上遵守的規範，除了依靠企業自身出於長遠利益考慮的自覺外，還應該通過改革形成對企業守規的「硬約束」，迫使企業走入規範。

理性看待高鐵安全

□李光金

近日，針對有日本企業負責人攻擊中國高鐵不安全的說法，中國鐵道部總工程師、中國工程院院士何華武駁斥說，中國高速鐵路的安全性是有保證的，也是可控的，日本人在這個問題上的說法是不對的。此前，日本東海旅客鐵道株式會社社長葛西敬之接受英國《金融時報》採訪時表示，中國不斷發展的高速鐵路行業「竊取」外國技術，並且在安全上打折扣。

出於自尊心或者是事實基礎的考慮，進行適當地反擊也是情理之中，何況此事已經上升成爲中日之間的某種矛盾。但是，目前看來，這更多的是停留在雙方互相指責的層面，脫離了「探討」的意義。

中國的專家說，我們現在的高鐵技術在世界上總體上處在領先地位。我對技術的了解比較少，但是基於常識判斷，鐵路的安全性如何，決定因素不止在技術，安全與速度並不矛盾，更多的是管理。從個人的體會來講，中國鐵路存在的問題不小，安全性漏洞也很多。

就拿前段時間竣工的武廣高鐵來說，運營之後出現了一系列的問題，當然，幸好沒有引發安全事故，但是僥倖心理才是安全運營的最大隱患。

曾經看到一個數據，目前我國投入運營的高速鐵路已達到6552公里，高速鐵路運營里程居世界第一位。正在建設中的高速鐵路有1萬多公里。面對這麼大規模的建設，的確需要更多的人來謀劃和思考。不管是自己人還是外人，只要是參與就是一件好事情。這樣的話，換一個角度來看問題，日本人對問題的挑刺未嘗不是一件好事。我也希望媒體或者鐵路部門能將雙方的辯論引導到理性層面，給我們一個清楚的答案。

上海世博園西班牙國家館巨型「小米寶寶」坐迎八方客。據該展館新聞官介紹，6個月大的「小米寶寶」原名米格爾，坐姿高度6.5米，會哭、會笑，形象逼眞。

歐洲經濟前景不樂觀

□歐陽觀

世界觀察

國際評級機構標準普爾在對希臘和葡萄牙主權信用評級下調之後，馬上又將西班牙的長期主權信用降級，並將評級展望定爲負面。這是造成全球股市在幾天裡全面下瀉的一個重要誘因。股海中人雖然認爲風波過後還會回升，但要看到，歐洲經濟已呈弱勢，加上英國大選帶出的震動，令人思考三個嚴肅問題：究竟在希臘債務危機陰影下，延續近半年的歐洲經濟危機陰影何時才能消除？歐洲經濟危機何時走到盡頭？對世界的影響尤其是對亞洲的影響有多嚴重？

隱藏更多危機

希臘債務危機有兩個現象備受關注：一，希臘能否從這次危機之中汲取教訓。對被揭發出來的硬着頭皮舉辦二〇〇〇年奧運、一早埋下了經濟危機禍根的批評，會不會引起足夠的重視，並在未來採取穩步發展的策略，是一個考驗希臘政經界的嚴肅問題。二，最終解決希臘債務問題還需要歐盟出手。歐盟在拖了半年之後，對問題仍然採取只聞樓梯響，不見人影來的做法，最大原因應在於擔心開這種先例，隱藏着可能爆煲危機的國家將陸續有來。這令歐盟各國採取十分謹慎的態度，廉價的支持聲音大，實際的動作卻未見。其中更隱含着另一個問題，可能眞的有一些國家包括英國會出現新的債務問題甚至危機。

歐盟對希臘債務危機的最終做法，可能導致出現兩種截然不同的結果：一是在歐盟不願意積極介入之下，拖累整個歐洲經濟，令歐洲的競爭力全面下跌；二是以希臘債務危機爲契機，在處理得當之下，乘勢加快歐洲的政經整頓和改革，尤其是對高福利經濟作出反思。但是，問題的嚴重性在於，如何解決目前的另一方面矛盾：如果西班牙債務危機眞的爆煲，那麼，被估計的五千多億歐元數字，就將拖累歐洲經濟，使其進入「冰川時期」，就不是希臘債務危機那麼簡單了。

還須積極解困

在希臘債務危機的負面影響下，很自然便有了「歐洲經濟危機何時走到盡頭」的詰問，而且詰問還延伸到美國的龐大赤字是否會令全球經濟崩潰這方面。歐洲債務危機何時走到盡頭，並不是一句話便能夠說清楚，但有三方面因素備受關注：

一，歐盟能否盡快解決希臘問題，正如標準普爾又祭出重磅殺手鐧一樣，在調低希臘和葡萄牙主權信用評級之後，馬上對西班牙的長期主權信用降級，引發了歐洲經濟是否醞釀着更大危機的思考。因此，歐盟尤其歐元區國家，應當盡快在解決希臘債務危機上有所行動，問題拖得越久，對歐盟的衝擊力越大。

二，爲什麼現在連英國這個並非歐元區成員的國家也被拖入不信任評估之中，甚至認爲可能是希臘、葡萄牙、西班牙之後的另一個危機爆發點，除了英國有與美國一樣的高赤字之外，白高敦競選時連番失誤，包括對女選民的謾罵造成的負面影響，導致專挖歐洲傷疤的行爲升級。

三，歐盟大力拓展東歐那些原屬於前蘇聯衛星國的國家，甚至擴大到地中海周邊國家，等於自我設置經濟枷鎖。隨着這些國家陸續放棄本身貨幣而加入使用歐元，一個雖不明顯但影響深遠的問題隨之產生，高幣值的歐元令這些國家經濟的發展受阻，外銷產品滯慢嚴重阻礙這些國家經濟的自我解困，即使發生的危機不會像希臘那樣嚴重，但多國合起來的數字就會變得十分嚴重。這樣的問題最近已被一些西歐國家提出來，而歐盟實際上也在近期減少甚至中斷了這種急速吸納東歐乃至地中海國家的做法。

有評論家將美國形容爲一頭蠻牛，將歐洲形容爲一個善變魔鬼，理由是美國在主宰世界中，常常伴有很不理性的行動，就像泥潭深陷的越戰、在阿富汗捉拉登至今沒有頭緒、伊拉克成爲第二個越南戰場……都說明這種蠻牛特色。歐洲則在這次希臘債務危機中，淋漓盡致地表現了善變魔鬼的特色。自從希臘被揭發了債務危機之後，雖然有西歐國家認爲此事宜速戰速決，盡快解決，不然將會拖累整個歐洲經濟，但由於歐盟的組合複雜，一家之言未必能夠受到重視，加上互相猜疑的特色突出，自然令其成爲外人眼中的善變魔鬼。

對希臘債務危機的積極看法是，在歐盟及國際貨幣基金組織援手之後，事件最終會得到解決，但在這段被炒熱的歐洲經濟負面效應不斷擴大的時間裡，事件恐怕就不是一時能解決得了的，事關歐洲在歐盟的統合意識之下，已經藉希臘債務危機暴露了「吃大鍋飯」的風氣正在蔓延，它是削弱自強因素的無形兼毒辣之手。

樓市博弈勢力「下鄉」

□林 華

市場聚焦

受高房價和系列樓市調控政策出台影響，北京、上海等一線城市樓市冷颼颼。而號稱「價值窪地」的武漢、南京等二三線城市，樓市卻迎來了開門紅。

據稱，已有大批房企進入二三線城市，往日只有一線城市才會上演的搶地大戰，已經蔓延到二三線城市。大量資金流向二三線城市，使得部分地區樓市提早進入泡沫期。

在某種程度上，二三線城市房價大幅上漲，帶來的問題更嚴重。相比於一線城市，二三線城市在調控上應該更有可能。如果自以爲房價還不算太高（其實已經大大超過市民購買力）了，那麼一線城市房價的今天，就會成爲二三線城市的明天。

房企湧向二三線城市

在新一輪調控背景下，房地產企業在布局方面也顯示出一些新趨勢。一線城市的樓市會有大泡沫出現，現在二線城市的價格上升快，處於價值窪地，投資獲取的利潤更大。

4月12日，龍湖地產發布2009年業績報告顯示，龍湖地產的觸角已經伸向二三線城市。在2009年，龍湖地產陸續取得了杭州、青島、無錫、常州和波陽等地的項目，加上今年一季度進入大連，目前龍湖已進入了十一個城市。

截至目前，龍湖地產土地儲備已經超過了2500萬平方米。2009年，龍湖獲得的土地平均價格爲1869元／平方米，使公司整體的土地儲備平均成本下降至2225元／平方米。

近幾個月來，萬科的觸角從瀋陽、青島、廈門、福州、重慶伸到了佛山、無錫和鞍山。數據表顯示，萬科最近新增的45個項目中，有37個位於二三線城市；今年1月以來剛剛新增的近10個項目，大部分分布在佛山、鎭江等二三線城市。

據稱，其他的上市房企也在大舉進軍二三線城市。一份統計報告顯示，去年萬科、保利、中海等中國幾家房地產龍頭企業，在一線城市的土地儲備是4100萬平方米，而在二三線城市的土地儲備量則是達到了1.75億平方米，所佔比重高達八成。

值得一提的是，一些外資基金也開始轉戰二三線城市。在退出一線城市部分項目後，摩根士丹利將會在二三線城市尋找新的投資機會。相對一線城市的地產價格屢創新高，二三線城市的機會特別多，也相對比較安全。

在新一輪調控背景下，房地產資金在這個時候轉戰二三線城市，顯然是對中國房地產調控高壓政策的博弈。

房價壓力尋釋放空間

去年底召開中央經濟工作會議提出「推動農村人口向城鎭轉移」，而農民轉爲城市居民，各種生活需求自然會相應跟上，因而最先受到影響的當屬房地產行業。據預計，未來40年中國將有三億多農村人口轉爲城市人口，住房整體需求將有大幅提高。如此大規模城鎭化過程，對房地產業的長期繁榮和經濟發展有十分長遠的好處。

事實上，一線城市高房價壓力需要一個合理的釋放空間，而中央關於積極穩妥推進城鎭化，放寬中小城市和城鎭居民戶籍限制的舉措，意味着二三線城市房地產業將迎來發展機遇。

分析人士指出，相對於房價迅速上漲的一線城市，二三線城市是難得的「價格窪地」，因此吸引了部分外來投資者。中國指數研究院報告分析，2009年萬科新增土地主要集中在二線城市，與一線城市土地價格過高有直接的關係。

開發利潤是吸引投資商進入二三線城市的最大因素。部分二三線城市處於發展起步期，新型商業良好積蓄後，一旦成熟，其價值增長可以達到200%甚至300%以上。戴德梁行全國房產報告顯示，去年，武漢、廈門、長沙等六個二線城市商品住宅成交總量約6400萬平方米，大大超過了一線城市的成交總量。

當地樓市進入泡沫期

大量房企掀起進軍二三線城市熱潮，雖然會提高當地房地產開發的檔次、規模、管理等，但也會助漲區域房價，更不排除會使當地樓市提早進入泡沫期。有關數據顯示，武漢金橋太子湖一號等樓盤，其均價從去年一季度的4300元／平方米，漲至今年一季度的1.2萬元／平方米。南京盤金華府、高爾夫國際花園等多個樓盤單價年漲幅在100%以上。

業內對七十八家央企退出房地產領域報以「有限樂觀」，且擔憂十六家房地產央企和一些民營房企仍有可能再次捧出新地王。

事實上，新一輪二三線城市「圈地潮」將會造就一批新地王，使本已高企的房價火上澆油，更將大城市的房地產泡沫擠向二三線區域，並將國內樓市的泡沫越吹越大。

在某種程度上，二三線城市房價的大幅上漲，帶來的問題更嚴重。在山東棗莊，房價達到4000元一平米。而工薪階層月薪千元非常普遍，相比4000元一平米的房價，收入與房價比例已和一線城市相差無幾。

遏制中國樓市的畸形發展，不是限制百姓的購房需求，而是嚴厲打擊投機炒房行爲。目前中國的房地產業已經把地方政府、國家經濟及民衆利益捆綁在一起，房地產正在「要挾」中國經濟。儘管房地產業是推動中國GDP增長的重要力量，但商品房價格、金融風險、地方政府業績以及買不起房屋的百姓，究竟哪一個利益更重要？這才是目前宏觀調控的成敗關鍵。