



本報記者 孫紹豪 (圖文)

# 阿曼旅遊業歷盡艱辛

由於伊斯蘭教的保守傳統，阿曼於87年前還是一個封閉及遊客止步的伊斯蘭教國家。然而，隨著該國政策的改變，前往該國觀光的旅客數目亦正大幅上升。隨著愈來愈多的旅客到阿曼旅遊，促使阿曼政府體驗到旅遊業的重要性。目前，到阿曼旅行的旅客主要是歐洲的德國人及北歐等地區人士，亞洲國家則以日本旅客最多。

回顧阿曼的旅遊業可謂歷盡艱辛，該國於87年開始對旅客開放，但當時對旅客卻定下不少規定，如禁止嬉皮士進入阿曼境內等等。當然，這項規定現已不復存在。02年7月，阿曼大幅放寬簽證規定，同時該國的旅遊部門更大力推動旅遊業。該國旅遊局曾表示，要把阿曼推廣為世界級體驗自然的觀光勝地。而該國政府亦不斷投資資源，望於2010年時，該國的觀光收入能增至3.27億美元(25.506億港元)。

阿曼旅遊的優勢，主要仍是依靠其美麗的自然環境及歷史遺跡，其綿延一千七百公里的海岸，旅客可自由進行各種海上活動。古跡方面，阿曼擁有逾五百座大多由葡萄牙人於14世紀建造的堡壘，其中巴赫萊要塞(Bahla Fort)更已被聯合國教科文組織列為世界文化遺產。

阿曼政府在推動當地旅遊業不遺餘力，阿曼旅遊部門於06年投資6.84億美元發展一項名為波浪觀光休閒及住家營建計劃(The Wave)，建設海面的度假中心，設施包括：高爾夫球場、旅館及住家別墅，預期此項目將可為阿曼帶來更多國際旅客。

順帶一提，阿曼首都馬斯喀特的國際機場由於接近飽和，故當局正在興建新機場，預期在2015年竣工。待新機場建成後，將可為更多旅客服務。



▲遊客喜到阿曼作生態旅遊

## 阿曼首都機場客流量

2009年首兩月	2010年首兩月	變幅
總旅客量 66.0萬人	85.4萬人	+29%

資料來源：阿曼國家經濟部最新公布數據

## 旅客入住四五星酒店統計

08年首季	09年首季	變幅
酒店住客人數 19.4萬	21.8萬	+12.4%

資料來源：阿曼國家經濟部最新公布數據



▲阿曼的自然景色怡人

## 花絮

### 德國人愛到阿曼旅遊

由三年前開始，阿曼銳意發展旅遊業，由於資源充沛，所以從交通配套到各級別酒店，在阿曼境內迅速建立起來，同時阿曼亦積極到各國辦推廣活動，影響所及，吸引不少西方遊客到此一遊，當中更以德國人為主。在阿曼的首都馬斯喀特各個主要旅遊的景點，都不難發現有德國人的蹤影。筆者曾就此問題詢問會遇到的德國遊客，他們異口同聲說，歐美國家早已遊過，又不想去太遠的地方，阿曼則由於機程便利，由德國到馬斯喀特都只要五小時，加上異國情懷，而最重要是阿曼是中東國家中政治最穩定，民風又好客友善，且古跡保存得很好的國家，故如想到附近一遊，阿曼必定是首選。在阿曼芸芸旅遊活動中，又要數沙漠體驗最受歐洲人歡迎，每周一、周二及周三的體驗營一下子便爆滿(周四及周五是假日)。

### 阿曼女人面具別有特色

阿曼人與周邊國家人士都會穿上很類似的伊斯蘭服裝，然而阿曼人(Omani)卻容易被辨認出來。傳統上阿拉伯人都較為樸素，衣服包括頭巾以白色為主，但阿曼男人的服裝雖仍以白色為主，但頭巾顏色卻五花八門，絕不比女孩服裝遜色，加上在白袍上右邊領口的招牌繩結，被認是其他阿拉伯國家人士的機會很低。阿曼女人方面，則要從面罩着手，大部分阿拉伯國家女人都會戴上只露出眼睛的面紗或面罩，但阿曼女人的面罩卻另成一格，露出大部分面孔來，更甚者根本不戴任何面紗或面罩呢。順帶一提，阿曼的房屋與其服裝一樣以白色為主，但當中不乏色彩鮮艷的屋子，反映當地人民性格開朗。



▲阿曼推動高端航海運動 (圖片由受訪者提供)

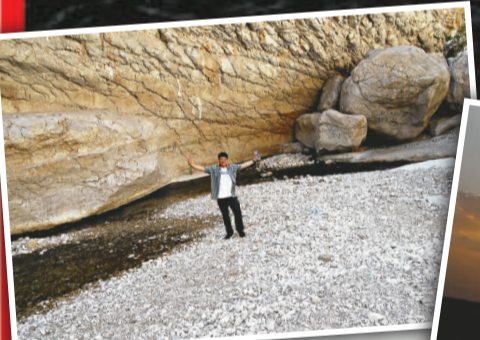
儘管阿曼積極拓展旅遊業只有短短3年時間，然而每年到阿曼的旅客卻不斷上升。據統計，阿曼的旅客量2000年只有約57.1萬人次，至07年時則已升至114.4萬人次。阿曼國家旅遊局近年到海外宣傳阿曼旅遊，同時亦在國內推出不同的推廣計劃，以期吸引更多海外旅客，其中阿曼航海計劃(The Oman Sail project)更是旅遊局精心策劃，以阿曼傳統航海業來推廣阿曼旅遊的重要一環。Oman Sail LLC公關經理伊利沙(Mohammed Al Eissa)表示，由國家旅遊局於08年年中推出的阿曼航海計劃不但有助提高阿曼的知名度，讓更多海外人士認識阿曼，從而推動阿曼旅遊業，同時更可使學員透過航海運動達成自我成長的目的。

### 旅業受重視旅客增長迅速

阿曼政府計劃把國家收入來源多元化，以免完全依賴石油，故旅遊業在當地的受重視程度亦與日俱增。據阿曼最新公布入住該國四及五星酒店住客數字顯示，09年錄得21.8萬，升幅達12.4%。而首都馬斯喀特今年首兩個月總客運量，則按年上升29%至85.4萬人次。數字反映外地人士到阿曼的數目持續增長。

阿曼有優良的航海業傳統，千百年來，除藉着發達的航運技術與全世界貿易通商外，亦孕育出無數出色的航海家及水手。伊利沙表示，阿曼對國家的傳統、歷史及文化十分自豪，特別是航海業，航海活動正好反映阿曼人的民族性。他又說，阿曼航海計劃是國家旅遊局重點的推廣計劃之一，目的是推動阿曼當地的生態旅遊，並透過航海運動把國家定位在友善及熱

►Oman Sail LLC公關經理伊利沙表示，由國家旅遊局於08年年中推出的阿曼航海計劃，不但有助學員透過航海運動達成自我成長的目的，同時可提高阿曼的國際知名度



▲阿曼的自然生態旅行備受遊客歡迎



▲沙漠中的落日，浪漫迷人



▲四驅車於沙漠風馳



## 後記

阿曼蘇丹國是一個漂亮的國家，自然環境優美。考察期間，筆者親身體會到阿曼人的友善及好客，特別要感謝阿曼新聞部全人的悉心安排及照顧。行程中，筆者不止一次被受訪者提議去學習阿拉伯語言，好適應越趨舉足輕重的伊斯蘭經濟浪潮。筆者相信，隨着阿曼的經濟政策逐步推行，經濟規劃逐一落實，阿曼未來的國民經濟將會更為興旺，社會更為發達。



▲筆者(左二)與來自法國的旅客及阿曼人(右一)在阿曼沙漠中合照



◀阿里巴巴禮品店店主阿克查表示，該店經營傳統的阿曼飾物，小至耳環，大至毛瑟槍，一應俱全

## 銀器手飾最受遊客歡迎

位於馬斯喀特(Muscat)商業區內的阿里巴巴禮品城(Ali Baba Gift Town)經營傳統的阿曼飾物，小至耳環，大至毛瑟槍，一應俱全。店主阿克查(Akhtar)表示，阿曼的傳統文化除了航海業發達外，亦以手工藝精美著稱，故其店主攻傳統的阿曼手工藝品，並一直受到歐美人士歡迎。

當筆者步入其店時，第一感覺是到處都是銀器。阿克查解釋，中世紀時阿曼流行用銀來做飾物，且其手工水平高，所以價錢亦較同類非阿曼製作的銀手工藝品高得多。根據店主所言，這裡買銀器飾物有兩個步驟，第一是當客人選好了東西後，便由阿克查當着客人面前放上電子磅上量重量。第二則是由阿克查以其專業的眼光對該飾物作估價，如是阿曼的工藝品，價錢便會高些，相反如是其他地方的銀器，則會相對便宜很多。

阿克查說，做這門生意不容易，因為要四處去收集銀器或其他傳統物品，故要具備對工藝品的專業知識及眼光，而市場上亦有一些假貨冒充是阿曼的製作，所以每次交易都要很小心。筆者到訪該店時，由於有阿曼人舊同學帶路，且他與阿克查相熟，故買東西時既買到真貨色又便宜了不少。

朋友在帶筆者去那商店街時，特別先去其他地方格價，再到其朋友的店子。筆者當時便好奇的問他，為何要像女人買東西般左看看右看看？他理直氣壯的說，阿曼人買東西都很精明，如果不趕時間，一定會多看數間店子及比較一下商品才下決定，做個精明的消費者。

## 中型商場齋戒月好生意

Al-Raid Group在阿曼首都馬斯喀特經營中型商場生意，其執行主席阿拉伊美(Raid Abdulla Ali Al Araimi)表示，隨着阿曼經濟上揚，綜合商場生意的發展空間亦越來越大。

與本港或西方社會不同的是阿曼當地的購物高峰期，不是新年，亦不是聖誕節，而是齋戒月。阿拉伊美表示，由於阿曼是伊斯蘭國家，齋戒月亦意味着普通市民有更多時間，所以在該月份內其商場亦特別好生意。他指出，近3年來阿曼積極發展旅遊業，所以其商場的目標客人除本地人外，亦包括歐洲人士。在Al-Raid Group的商場內，以香水、服飾及珠寶最受顧客歡迎。阿拉伊美表示，其集團是商場的擁有者，會很小心選擇租戶，而待租戶進入其商場後即可自由地處理其生意，商場方面不會過問

。他補充，租戶在進入商場前，雙方須簽訂合約，一般為期數年，待年期屆滿後再重新檢討新約，由於該集團看眼商場長遠發展，好的租客能增加商場流量，所以在續新約時也不會存在大幅漲租的情況。同時，該商場是歡迎任何國籍人士或公司進駐，目前該公司的租客便包括有一些歐美品牌在內。

Al-Raid Group的商場已有15年歷史，目前正計劃擴充業務。阿拉伊美說，馬斯喀特的城市規劃完善，這情況大大有利商場發展，因為在一個社區內，各商場大都有各自的主題，每每這個商場賣某類貨品，另一個商場則賣另外一些，故不構成直接競爭，顧客亦可隨自己所需到各自喜愛的商場購物，這情況對各方都有好處。



▲中型綜合商場 Al-ArAIMI Complex

◀Al-Raid Group 執行主席 Raid Abdulla Ali Al Araimi 表示，綜合商場生意的發展空間亦越來越大