

# 酒席加價兩成仍爆滿

# 母親節食肆生意勝去年

【本報訊】今年經濟復蘇，加上股市樓市興旺，子女願意大破慳囊與至親慶祝母親節的意慾大增。有酒樓集團負責人表示，今年母親節優惠雖然較去年減少，但母親節訂座早已爆滿；負責人預計客人會選擇貴價菜式，慰勞母親在過去一年對家庭的無私付出。

去年在金融海嘯及H1N1甲型流感雙重打擊下，令到一年一度的母親節飲食生意額下跌了百分之五。經歷了經濟動盪的二〇〇九年，不少港人現時已恢復消費意慾。有酒樓集團負責人預期，今年母親節飲食市場將會復蘇。

敘福樓集團董事總經理黃傑龍說，今年市道在外圍因素的影響下，生意額預計至少有一成升幅，而且母親節並非單日收益，連帶整個五月銷情都有幫助。「在母親節的幫助下，母親節前後一星期的訂座已爆滿，即使千多至三四千元的貴價酒席亦有價有市。」黃傑龍表示，去年海嘯下，劈價推出優惠仍然乏人問津，但今年食材成本上漲連帶菜單亦會加價，仍無損家客消費。

黃傑龍說，旗下敘福樓集團的母親節酒席由千多元至四千多元不等，高價菜茶單較去年上升約兩成，但仍然大受歡迎。現時酒樓仍會推出母親節優惠，例如推出波士頓龍蝦餐等，但平價酒席未必如去年般割價。

經過〇九年金融海嘯及H1N1流感後，今年飲食業市道受經濟復蘇幫助亦有上升趨勢。

香港餐飲聯業協會會長黃家和估計今年情況略有改善，或能回復至〇八年水平。「復活節過後飲食業市道較為淡靜，但母親節仍是飲食業旺季，雖然食材成本上漲令大部分母親節酒席加價，預計總體平均約有百分之五的加幅，不過相信市民為慶祝母親節，亦願意花費多數百元到酒樓進膳。」黃家和預計，母親節當天的單日飲食業收益約有三億元，較去年的二億八千萬為高。

## 生意或回復海嘯前水平

除飲食業外，各行各業亦趁着乘母親節檔期推廣吸金，其中永安旅遊發言人表示，雖然母親節未有長假期，但亦推出國內短線母親節團，現時報團反應良好。另外，信和物業管理總經理陳欽琮說，荃灣荳新天地斥資三百萬元作「五·一」及母親節推廣，當中包括舉辦醒獅親子工作坊等，預料商場五月份人流及營業額將分別增加百分之十八及百分之二十，營業額估計可高達一點三億元。



有酒樓指今年母親節優惠雖然較少，但酒席仍大受歡迎，訂座早已爆滿。（本報攝）

## 四代同堂 兒孫孝順

## 模範媽媽：最緊要唔好長氣

【本報訊】都市女性面臨各種壓力，越來越多人不願生孩子，又或者將子女交予傭人及自己的父母照顧。八十一歲的「蟹家婆」張金妹，在一艘小小漁船上生活超過半個世紀，卻以打魚為生養大了九個兒女，箇中艱辛可想而知。

張金妹一家四代同堂，七女二子、三十多個孫兒孫女，還有四個曾孫，說起他們個個孝順有加，張金妹一臉幸福的笑容。她與丈夫以打魚為生，常年在海上漂泊，十八歲時有了自己第一個孩子，現在最小的孩子也已四十多歲。

回想當年養大兒女的過程，張金妹說：「好辛苦，但講唔出。帶仔就無咩難，但係搵食艱難。」一家人吃飯亦是靠打魚，「打一餐食一餐」，小兒子出生時沒有奶喝，只能炒米沖水給他喝。小兒子六歲時又患上肺積水，在瑪麗醫院住了兩個月，張金妹每天都要去照顧他，丈夫則負責開船謀生。「有時無法準時為其他子女做飯，只能讓他們吃餅乾充飢。」

船上空間擁擠，年長的子女只能交給自己的母親和家婆照顧，但船上仍要住四、五個人。為免子女失足掉下海，張金妹只能用繩子綁住他們，一人背上再背一個葫蘆，就算不小心掉到水裡，也可以浮起來。海上風高浪急，在船上做飯時，滾燙的開水潑出來還燙傷過她的大腿。

現在兒女個個都已成家立業，張金妹感到很

欣慰。她笑說，做一個好媽媽的秘訣是「唔好咁長氣，給子女更多自由」。張金妹的兒女為報答親恩，每個月給家用，又經常與她相聚飲茶，張金妹亦十分享受晚年生活，還時常四處旅行。她被老人中心推選成為「模範母親」，直言非常開心，同時獲此殊榮的還有十二位偉大母親。



八十一歲的張金妹（左）獲推選為「模範母親」（本報攝）

## 花店推小型花束吸客

【本報訊】受歐洲火山爆發影響，早前航運癱瘓令空運鮮花來貨價格上升，部分鮮花上月更一度出現缺貨情況。業界表示，現時航運已經恢復正常，且母親節並非買花旺季，所以康乃馨花價不會有太大升幅；不過，有花店負責人指出，現時年輕一輩的子女甚少在母親節買花饋贈母親，因此特地推出平價小型康乃馨花束，讓經濟能力較低的小孩亦能購買鮮花一表孝心。

香港鮮花盆栽商會主席賴榮春解釋，早前受歐洲航空服務癱瘓影響，主要來自荷蘭的康乃馨供應十分緊張，但現時航運已恢復正常，花價亦有回落跡象：「上月每打康乃馨由四百元上升至五百元，現時情況已經好轉，加上母親節的鮮花銷情亦未如情人節般暢旺，故此加價幅度亦不會太大。」此外，早前的內地西南旱災亦影響部分鮮花供應，賴榮春說，農作物受影響不會即時體現，但預計下季度部分鮮花會供應緊張。

現今香港物價豐富，康乃馨未必是母親節禮物的唯一選擇。旺角花樂園花店負責人簡小姐說，現時

大部分年輕一輩會以其他較實用的電器或首飾送贈母親，只有初中及小學生仍會購買康乃馨表孝心。「他們在學校接受了母親節買康乃馨送贈母親的傳統觀念，加上他們未必有經濟能力購買其他禮物，所以價格相宜的康乃馨會成為他們的首選。」簡小姐表示，今年康乃馨花價上升約一成，所以將會推出平價母親節小型花束，顧及這一類年輕消費者，花束售價由數十元至二百多元不等，讓更多小孩能買花贈母，以鮮花感謝母親一年來的辛勞。



有花店負責人表示，將會推出平價母親節小型花束，吸引年輕消費者買花送給母親。（本報攝）

## 九成年輕媽媽感快樂

【本報訊】明天是一年一度的母親節，一項調查顯示，近五成四十歲以下的年輕媽媽認為，做母親之後最大的收穫是為家庭增添很多歡樂；但有四成受訪者表示，時間分配難是自己承受的最大壓力。負責調查的政黨建議政府，引入家庭假或家長假，讓雙職父母有更多時間與子女相處。

民建聯上月二十一日至本月四日，訪問二百五十一名十六至四十歲的年輕媽媽，八成受訪者有一至兩名子女。結果顯示，四成七受訪者認為，家庭中增添更多歡樂是做母親後的最大收穫；四成一女性選擇生兒育女，是認為這是人生必經階段。成為母親後，受訪者表示最大的壓力是時間分配，佔三成九；其次是家庭經濟壓力，佔兩成七。另外，有約四成七的受訪者表示，與丈夫之間矛盾爭執增多，以及溝通減少。不過，儘管面對壓力，仍有九成二受訪者被問及是否「開心媽媽」時，在一至五分當中，給予自己三分或以上。

育有兩名子女的梁太坦言，工作時間長，自己與子女的相處時間甚少，「返到屋企，可以唱吓歌、講吓故仔畀佢聽

，已經好好彩。」而為讓兩歲半的女兒日後升讀小學更有競爭力，梁太已為她報名參加興趣班，單單是學費，每月已需花費四千元。結婚兩年的李太，則因時間分配難及經濟壓力大，至今仍未做好生兒育女的準備。

五成五的受訪媽媽認為，政府的支援並不足夠。民建聯立法會議員李慧琼建議當局設立法定待產假，讓丈夫能在妻子生產前後，照顧妻兒，減少產婦產後抑鬱及增進夫妻關係；加強和改善幼兒託管服務，延長服務時間；研究引入每年兩天的家庭假或家長假，以及彈性工作時間與地點，鼓勵父母有需要時放假期陪伴子女，出席子女的學校活動。



李慧琼（左）建議引入家庭假或家長假，鼓勵父母放假陪伴子女，出席子女的學校活動（本報攝）

頌母 Express your love

5月9日

www.l