



特寫

## 北京蒜價如過山車

本報記者 梁秋靜

「老闆，來串烤蒜！」「一串兩塊！」方鶯表情複雜地看了一眼，碎碎念，一個冬天的美味，「唉，真想念烤大蒜的味道啊。」

方鶯住在北京昌平區，晚上下了班她喜歡出去逛夜市，一直不見轉暖的北京一夜之間變成夏天，她高興壞了，滿大街找大牌檔來吃吃，也想趕緊找一串烤大蒜解饑。沒想到，現在一串烤蒜要兩元錢，而去年一串只要5毛。「太貴了！」方鶯正猶豫着，旁邊一對戀人不甘心，買了兩串，一邊吃一邊好奇地看着手裡兩元一串的烤蒜，「肉串都沒有這麼貴啊，趕上一瓶兩瓶了！」跟店家打聽原因時，老闆說：「也不能怪我們啊，現在的大蒜一斤已經快十塊錢了，我們做的小本生意，賠不起。」

第二天，方鶯決定去菜市場自己買蒜烤着吃。今天一大早到新發地，方鶯發現，一斤蒜最低只要4元錢！而昨天一斤蒜最低是8元錢，一夜之間，蒜價跌了一半！「這蒜價也太詭異了吧！」晚上方鶯再去大牌檔，烤蒜又降到了5毛錢，並且免費提供生大蒜。只有一天的時間，方鶯感覺一下從貧民升到了白領，吃不起的「烤大蒜」突然又能吃得起。

記者在新發地批發市場走訪時發現，不止是大蒜價格降了一半，蔬菜價格也有明顯回落。一批發商告訴記者，隨着天氣轉暖，新早熟蒜上市，給冷庫內存帶來相當大的壓力，所以降低價格拋售。但是，另一位姓尚的大爺告訴記者，也不排除前一段時間有人為炒蒜價，炒到天價後政府又出手打壓投機行為，所以一夜之間能降的這麼快。也有業內人士告訴記者，今年大蒜產量與去年相比增加了百分之十幾，而價格卻比去年高出15倍來，問題出在產後的市場炒作中。

當然，對方鶯來說，這些都不重要，她美滋滋的坐在大牌檔的椅子上，喝着啤酒，又吃上了自己朝思暮想的烤大蒜。

【北京十一日電】

## 專家：不排除加息可能

【本報記者扈亮北京十一日電】國家統計局5月11日發布4月份宏觀經濟數據，其中，4月份CPI為2.8%，PPI為6.8%。對於下一階段的貨幣政策走向，市場分歧明顯。有分析人士稱「加息應越快越好」，不過國家信息中心經濟預測部宏觀經濟研究室主任牛犁在接受大公報採訪時指出，目前中國的貨幣政策正在從應對金融危機時的超寬鬆貨幣政策向適度寬鬆的貨幣政策回歸，之前三次上調存款準備金率、發行三年期央票等政策調整都是貨幣政策回歸正常的操作辦法。在考慮國內通脹形勢、經濟恢復情況及國際環境尤其是美國貨幣政策調整的情況下，不排除加息的可能性。中國銀河證券研究部總監、宏觀分析師張新法亦對本報記者表示，從當前宏觀經濟運行態勢判斷，年內不加息是一個大概率事件。不過需要注意的是，如果美聯儲二季度末開始加息，則可能打開中國加息的時間窗口。

# 上月CPI升2.8% 內地通脹壓力增

## 18個月來最高 逼近3%警戒線



內地蔬菜價格上漲令消費者望而怯步 (路透社)

在異常複雜的國內外經濟形勢下，國家統計局最新發布了2010年4月份經濟數據。數據顯示，今年四月，居民消費價格（CPI）同比上漲2.8%，創下2008年11月以來18個月新高。雖然4月CPI逼近3%的警戒紅線，統計局對CPI定性仍為「溫和上漲」。

文、圖：本報記者扈亮



國家統計局新聞發言人盛來運

對於接近3%年內通脹調控目標的CPI數據，國家統計局新聞發言人盛來運今天在新聞發布會上表示，「仔細分析CPI上漲的原因，從結構來看，主要是食品和居住這兩大類的價格上漲帶動CPI價格上漲」。

## 食品居住拉動物價大漲

統計數據顯示，4月份，居民消費價格同比上漲2.8%（上年同月為下降1.5%），漲幅比上月擴大0.4個百分點。對於CPI上漲2.8%的數據，有消費者感覺似乎過低，因為「有的菜價最近都漲了五成多了」。盛來運今天指出，「4月份物價漲幅確實有所擴大。居民消費價格（CPI）同比上漲2.8%，比上個月擴大了0.4個百分點，環比上漲0.2%。工業品出廠價格（PPI），4月份同比上漲6.8%，漲幅比上月擴大了0.9個百分點」。

他還解釋說，4月CPI上漲主要是食品和居住價格上漲帶動CPI價格上漲。4月份，食品價格上漲5.9%，拉動CPI上漲1.9個百分點。居住類價格上漲4.5%，拉動CPI上漲0.7個百分點，這兩項合在一起拉動2.6個百分點，佔2.8%同比漲幅的93%。盛來運強調「4月份CPI價格漲幅擴大仍然是結構因素造成的，是一種結構性的價格上漲，不是全面的上漲」。

## 統計局稱溫和上漲

他並認為，「目前價格上漲的水平還是比較溫和的」。在總需求回升較快，第一季度經濟增長11.9%的背景下，「價格出現溫和上漲是比較配合的」。盛來運並比較說，「經濟復蘇過程中的其他國家，美國3月份CPI漲幅同比2.3%，印度14.9%，4月份的巴西物價漲幅達到5.2%，墨西哥達到5%」。他認為，4月份物價上漲仍然是結構性溫和上漲的。

統計局數據顯示，4月份八類商品價格呈五漲二降一平的特徵。除食品和居住價格大幅上漲外，煙酒及用品類、醫療保健及個人用品類、娛樂教育文化類商品價格分別同比上漲1.7%、2.8%、0.4%；衣着類、家庭設備用品及維修服務價格同比下降1.3%、0.5%；交通通訊價格持平。

## 經濟延續回升態勢

在中國經濟逐步回升過程中，投資高速增長、物價壓力增大似乎成為當前市場的關注焦點。對於下一階段經濟運行態勢，盛來運判斷說：「當前國民經濟繼續延續了一季度回升向好的態勢，總體上運行平穩，且基礎也在不斷的鞏固。」投資高位運行、消費快速增長、外貿快速回升是當前中國經濟運行的主要特點。他並總結道「從三大需求看，動力在增強，而且協調性也在增強」。

## 價格上漲壓力大

盛來運今天在北京表示，對於近期來講，價格上漲仍存在着很大的壓力。不過他仍強調說：「從全年來看，我們把價格CPI漲幅控制在3%以內仍然是可能的。」

盛來運分析道，近期價格上漲有三方面原因：一方面是來自於流動性還比較充足，4月份貨幣供應量，像M2增長21.5%，M1增長超過30%；第二，從國外進口的大宗生產資料價格漲幅偏大；第三，生產資料和燃料動力價格漲幅有所擴大；最後還有一個壓力因素，那就是翹尾因素，去年物價漲幅的低點是在二季度，物價去年走勢是前低後高，年末的走勢對今年會產生翹尾的影響。

【北京十一日電】

## 八大類商品價格五漲二降一平

- ↑ 食品價格同比上漲5.9%
- ↑ 煙酒及用品類價格同比上漲1.7%
- ↓ 衣着類價格同比下降1.3%
- ↓ 家庭設備用品及維修服務價格同比下降0.5%
- ↑ 醫療保健及個人用品類價格同比上漲2.8%
- ◆ 交通和通信類價格同比持平
- ↑ 娛樂教育文化用品及服務類價格同比上漲0.4%
- ↑ 居住價格同比上漲4.5%

【本報記者扈亮北京十一日電】國家統計局最新數據顯示，2010年4月份，全國70個大中城市房屋銷售價格同比上漲12.8%，其中新建住宅銷售價格同比上漲15.4%，商品住宅銷售價格上漲17.3%。不過在被市場稱為「史上最壓力的房地產調控政策下」，雖然3月份房價上漲創歷史新高，商品房銷售面積和銷售額均開始出現下降。有市場分析人士認為，量漲價跌的房地產市場運行態勢預示着本輪房地產市場的價格拐點已現。

根據國家統計局的數據，1-4月，全國商品房銷售面積2.34億平方米，比2009年同期增長32.8%，增幅比1-3月回落3.0個百分點。1-4月，商品房銷售額1.24萬億元，同比增長55.4%，增幅比1-3月回落2.3個百分點。4月份當月，商品房銷售面積8051萬平方米，比3月當月減少155萬平方米，其中住宅銷售7249萬平方米，減少180萬平方米。

對於當前的市場狀況，國家統計局新聞發言人盛來運表示，在國家一系列房地產調控措施出台後「4月份的後半

個月整個房地產市場還處在一種觀望狀態，價格沒怎麼跌，但是成交量下來了」。他並認為，「隨着時間的推移，房地產的調控政策效應會繼續顯現。首先，雖然目前房價下降不多，但房地產價格過快上漲勢頭得到了遏制；另外，房地產的成交面積包括成交金額在高位回落」。

除銷售面積等指標外，統計局今天表示，4月份，全國房地產開發景氣指數（簡稱「國房景氣指數」）為105.66，比3月份回落0.23點，比去年同期提高10.90點。而這也是國房景氣指數連續12個月上漲後首次出現下降。

新華社援引上海易居房地產綜合研究部長楊紅旭的觀點稱，銷售面積和銷售額的回落反映出政策調控對房地產市場的影響已經比較明顯；不過與此同時房價依舊高企的態勢則反映出市場上買賣雙方仍處於觀望相持的狀態。後市如何，取決於地產調控政策能否進一步深入、開發企業資金狀況等多方面因素。

楊紅旭表示，隨着調控政策效果的逐漸顯現，統計學意義上的房價漲幅回落很可能會出現在5月或6月。



合肥居民十一日在超級市場排隊購物 (路透社)



消費者在北京一家菜市場購物後離開 (新華社)