



▲蘇誠信(左)及盧慧敏表示,今年公司將主力推廣中銀銀聯雙幣卡

中銀推深港直接扣賬服務

中銀信用卡將於今年6、7月推出深港跨境直接扣賬付款服務,客戶可透過銀聯雙幣卡以自動轉賬方式,繳付內地日常開支。中銀信用卡總經理蘇誠信表示,此舉將粵港兩地支付平台接連起來,首階段將於深圳推行。他透露,公司首季信用卡應收賬及消費額均有雙位數字增長,有信心今年消費額及發卡量可保持雙位數增長。

蘇誠信表示,今年中銀信用卡整體業務延續去年良好趨勢,公司首季信用卡應收賬及消費額均有雙位數字增長,其中消費額按年增長23%,較市場的19%為好。而發卡量由去年底的260多萬張,新增20多萬張至280多萬張。他表示,有信心今年公司信用卡消費額及發卡量有雙位數增長。

蘇誠信表示,公司按香港特區政府與廣東省政府簽署的「粵港合作框架協議」,公司將於今年6、7月推出

深港跨境直接扣賬付款服務。屆時,客戶可透過中銀銀聯雙幣卡以自動轉賬方式,繳付內地的日常開支,如繳付水電煤費、電話費及寬頻費等,客戶毋需親身北上交費。

信用卡呈雙位數增長

他續稱,首階段將在深圳推行,有關繳付亦需是以自動轉賬方式,但隨着公司之後擴展電子平台,將擴大服務至扣賬卡,服務範圍亦會擴展至廣東省其他地區。他指出,以前信用卡未能做到有關服務,是因為粵港兩地各自有自己的支付平台,是次公司將兩者的支付平台接連起來。他希望,未來內地客戶亦可透過信用卡支付香港的費用,加深兩地金融上的互動。被問及是否拓展至全國,他表示,要視乎盈利能力、市場需求及各地配套

情況。至於其他銀行可否效法推出相同服務,蘇誠信笑言公司無意壟斷,但指公司建立平台花了一段時間,雖然投資不大,但要解決多方問題,如理順兩地關係、戶口技術問題及監管需求。而要連合兩地支付平台,先要透過銀聯作卡業務的清算,後再經過中銀香港的人民幣結算。

傾向按每個交易收費

被問及有關服務是否收費,副總經理盧慧敏表示,尚未決定,但由於牽涉跨境交易,故傾向按每個交易收費。她透露,現時280多萬中銀信用卡中,雙幣卡佔40多萬,而今年首4個月新增12萬張,而雙幣卡的消費額亦每月錄得10%以上的升幅。

港交所首季多賺35%

IPO集資額340億激增20倍

市況活躍

受惠於證券市場交投暢旺,上市新股集資活動轉趨活躍,港交所(00388)今年首季純利錄得11.27億元,較去年同期大幅增加35%,期內總收入亦升28%至17.14億元。然而,若與去年第四季比較,純利及收入分別按季減少8%及5%。港交所提醒投資者,需要留意各地退市對經濟及金融市場的影響,而交易所繼續維持市場公平有序及信息流通。

本報記者 郭文翰



▲港交所今年首季總收入升28%至17.14億元

港交所在首季業績報告中指出,今年首季平均每日成交金額錄得648億元,較去年同期的447億元,顯著增加45%,而衍生產品及股票期權日均成交,亦分別錄得單位數字的按年增幅。

基於現貨及衍生產品市場活動增加,受成交影響的收益錄得10.91億元,按年增長34%。其中,交易費及系統使用費由4.96億元,增加32%至6.53億元;結算及交收費按年增長42%至3.65億元,而存管、託管及代理人服務費亦增18%至7300萬元。

純利按季下跌

期內,新上市的公司共有13家,較去年同期大幅增加6家。IPO集資金額為340億元,按年激增超過20倍,而單是俄侶(00486)已高佔174億元。交易所因此獲得的上市費收入,由去年同期的1.53億元,增加44%至2.21億元。另外,交易所投資淨收益由去年同期的1.34億元,減少8%至1.25億元。

由於營運收入顯著增加,抵銷投資收入減少的負面影響,加上期內營運開支僅增9%至3.85億元,帶動交易所今年首季純利顯著增加。值得注意的是,由於金融海嘯爆發初期,證券市場仍然受到顯著衝擊,從而令同比的基數較低。倘若按季度作比較,港交所的業績卻略遜於去年末季。

資料顯示,雖然今年首季市場平均成交,較去年

全年平均高出25億元或4%,但首季總收入較去年第四季18.1億元,按季減少9600萬元。其中,營業額由末季17.03億元,減少至今年首季的15.89億元,投資淨收益由1.07億元微升至1.25億元。整體純利由12.29億元,按季下跌至11.27億元。

提醒嚴防風險

展望今年金融市場的形勢,港交所認為環球經濟正在復蘇,但保護主義及通脹構成不明朗因素。各地政府與央行部署退市計劃,過程中對全球經濟前景具有重大影響。同時間,有關改革金融市場的討論亦從未間斷。因此,港交所時刻保持警覺,密切注視有關形勢及對國際金融市場及發展可能構成的影響,並且致力維持本港市場公平有序及信息流通。交易所再次提醒投資者,在其投資決定須加倍審慎,嚴防風險。

港交所重申,本港作為內地門戶的獨特角色,以及作為國際金融市場的穩固地位,可作為內地金融市場持續增長,以至人民幣逐步國際化進程中,提供支援配合,緊握內地開放帶來的機遇。同時間,交易所往後將繼續檢討及推行《戰略規劃2010-2012》內各項工作計劃,加強業務增長、擴大投資者群體及業務覆蓋地區。

港交所首季業績		
(截至3月底止 單位:港元)		
	2010年首季	按年變幅
經營情況		
總收入	17.14億	+28.0%
●營業額	15.89億	+32.0%
●投資淨收益	1.25億	-8.0%
稅前盈利	13.29億	+35.0%
純利	11.27億	+35.0%
每股盈利	1.05元	+35.0%
市場統計數據		
主板新上市公司	13家	+86.0%
集資總額	871億	+4.4倍
●主板IPO	340億	+20.3倍
●主板上市後集資	508億	+2.5倍
●創業板上市後集資	23億	+10.5倍
平均每日成交金額	648億	+45.0%
衍生產品日均成交	21.17萬張	+8.0%
股權期權日均成交	20.56萬張	+6.0%



▲大酒店董事總經理及行政總裁郭敬文(左)及主席米高嘉理在記者會上,介紹首季經營情況

大酒店首季房租雙數增長

香港上海大酒店(00045)昨公布2010年首季經營數據。隨着全球經濟逐步復蘇,商務及休閒旅客人數均呈上升趨勢。期內香港、亞洲及美國的半島酒店的平均可出租客房收入,同比分別升17%、13%及13%,可出租客房收入,及2163元;入住率亦分別上升14個百分點、7個百分點及5個百分點,至71%、55%及52%。

雖然集團酒店的平均入住率及平均可出租客房收入有所上升,惟平均房租卻下跌,香港、亞洲及美國的半島酒店的平均房租分別下跌5%、2%及上升2%,至3725元、1728元及4187元。

該公司董事總經理及行政總裁郭敬文昨在股東大會後表示,雖然入住率上升,但去年市場十分疲弱,房價回升需時。他強調,集團平均可出租客房收入實有所上升。

他續稱,集團注重入住率,因為只要入住率上升,房租便會跟隨向上。

郭敬文表示,難以預測未來入住率及房租走勢,因為金融風暴過後,旅客不到最後一刻不會預訂酒店。

集團今年首季表現較去年同期為佳,但相對於08年首季,仍未完全回復。他稱,各地區的酒店經營環境亦有所不同,如香港受惠於內地經濟增長,表現不俗;北京仍然面對酒店房間供應過剩問題,不過今年以來表現已有改善;而美國復蘇則較為緩慢。

上海舉辦世博會對集團帶來正面影響,他表示,上海半島酒店剛於2010年3月開幕,市場反應及預訂情況均非常理想,但酒店開張不久,上海世博亦僅開幕兩個星期,一切言之過早。

被問及冰島火山灰對集團的影響,他表示,雖然有客戶受火山灰影響,未能成行來港要取消預訂,但亦有客人因滯留香港已要延長入住時間,在兩者相抵銷下,對集團生意影響不大。

國美管理層爭權

國美電器(00493)昨日傳出股東與董事會權力鬥法。國美在周二召開的股東會上,意外地否決三名來自貝恩資本的人士的非執行董事議案,但董事會昨日卻重新委任該等人士為非執行董事。市傳官司繼身的大股東黃光裕,遙控否決今次人士任命議案,反映大股東與管理層的矛盾加劇。

事件緣於周二召開的國美股東會。按照慣例,國美提出多項重選董事的議案,但包括貝恩資本高層竺稼、Ian Andrew REYNOLDS,以及王勵弘的非執行董事任命皆被否決。

值得注意的是,國美去年向貝恩發行15.9億元人民幣可換股債券,交易協議要求國美要委任三名貝恩資本作為董事會非執行董事。倘若國美不履行該項人事委任的要求,貝恩資本有權提早贖回債券,並要求國美支付罰款。

市場傳出今次否決人事任命的幕後人物,正正是在內地官司繼身的國美大股東黃光裕。據外電指出,黃光裕夥拍兩個國美主要股東,策劃今次突擊。

儘管貝恩資本三名高層的任命皆以高達52%票數遭到反對,可是國美董事會昨日卻重新委任有關人士為非執行董事。國美在通告中指出,自該三位人士去年加入國美後,增加公司決策流程的透明度,改善企業管治,整體股東利益得到更公平考慮。因此,董事會於5月11日(即股東會召開當日)一致批准該等人士的委任,並於同日生效。

匹克首三季訂單增30%

匹克(01968)首席財務官蔡家豪昨表示,集團今年首三季的訂貨會,訂單同比有30%增長。集團本月18日將舉行第四季及明年第一季訂貨會,他預期屆時訂單的增幅將相若。他又估計,今年毛利率有望提升一個百分點。

蔡家豪在傳媒午宴時表示,集團今年首季的同店銷售增長15.3%,雖然內地市場競爭激烈,不過隨着內地日漸城市化,人民愈來愈注重健康生活,加上自奧運後,人們更關注運動,均令需求增加。他預期,在第四季訂貨會中,產品價格將會有10%增幅。他續說,未來將透過產品提價、成本控制及產品結構,提升集團的毛利率。

今年是世界杯年,蔡家豪說,集團有贊助足球項目,不過所佔比例較少,主力仍投放在籃球場上。他稱,去年集團的廣告推廣佔整體營業收入約11%,估計今年亦會於相若水平。另外,由於正處NBA季後賽階段中,因此目前暫時未有簽訂任何籃球代言人的計劃。

另外,首席執行官許志華昨日股東會後表示,集團今年首4個月的銷售符合預期,相信「五一」假期的銷售按趨勢應有雙位數升幅。

他表示,集團計劃今年增加1000家加盟店,同時今年擬投入1億元人民幣,擴大位於江西上高及福建惠安廠房自產產能,希望2012年服裝產量達到1760萬件;鞋類產品於2013年則達到1570萬雙鞋,在09年服裝及鞋類的自產產量佔總產量分別為20%及40%。

光大近5億拓太陽能

光大國際(00257)行政總裁陳小平昨日表示,首季接獲6個項目,相關投資達4.9億元人民幣(下同),其中3個項目為太陽能工程,其餘為污水處理。

陳小平稱,在3個太陽能項目中,有兩個位於江蘇,另外一個位於深圳的屋頂太陽能工程,是國家金太陽工程之一。他指出,光大國際去年接到的32億元新項目已經開工,該公司於首季實現穩步增長。據悉,光大國際在江蘇處理的污水,佔到了該省污水總處理量的六分之一。他續稱,光大國際在拓展新能源業務上具有團隊技術、人脈關係及資金優勢。該公司計劃在未來一兩年內同時推進環保能源、污水處理與新能源三大業務。

大昌行首四月銷車超預期

大昌行(01828)主席許應斌(見左圖)昨表示,公司今年首4個月汽車銷售表現理想,內地與本港的銷售均超預期,由於去年同期仍受金融海嘯影響,銷售基數較低,今年首4個月有關銷售有驚喜增長,惟他未有透露具體數字。

許應斌又說,公司沒有涉及歐洲地區的投資,但在歐洲地區有相關業務,如歐洲食品業務及有產品出口於歐洲國家。

他表示,暫未見歐洲債務危機對公司業務造成影響,反而出口歐洲業務錄得輕微增長。他稱,受債務問題困擾,歐元區短期或繼續出現調整,但相信受惠於內地經濟增長及強勁的內需,整體經營前景仍樂觀。

招金10億開發新疆項目

招金礦業(01818)昨表示,該公司董事會通過了與中國新疆阿勒泰地區阿勒泰市政府簽訂《黃金資源整合框架協議》的董事會決議。根據協議約定,招金礦業預計在未來5年內總投資10億元人民幣,全面整合開發阿勒泰市區域內現有的黃金資源。

騰訊首季賺17億增72%

內地對互聯網服務需求龐大,受惠於互聯網增值服務收入大增,騰訊(00700)首季純利大幅增長72%至17.83億元人民幣(下同)。騰訊指出,第二季互聯網增值服務將處於淡季,行業持續面對大量監管的不確定因素,故集團移動及電信增值服務的可預測性仍較低。

網絡遊戲收入升90%

期內,集團營業額42.26億元,同比增長68.7%。集團互聯網增值服務的收入由去年首季的19.05億元,增加77.9%至今年首季的33.87億元。網絡遊戲收入增加90.8%至20.24億元,主要受集團主要中型休閒遊戲及MMOG的強勁表現,以及QQ遊戲的增長所推動。該項增加因若干較為成熟的MMOG收入下降而有所抵銷。

移動及電信增值服務的收入由去年首季的4.39億元,增加40.7%至今年首季的6.18億元。

集團解釋,主要是豐富了短信套餐中的特權及產品特性,並提升了用戶體驗而令短信套餐服務收入增加。該項增加亦反映手機SMS應用、手機音樂及手機遊戲收入的增長。該項增加因遺留移動語音服務收入的減少,及中國移動自去年起暫停WAP服務計費而有所抵銷。

網絡廣告業務的收入由去年同期的1.47億元,增加39.4%至2.04億元。主要反映集團的互聯網平台優勢獲得廣告商更高的認可度。此外,去年首季的收入受到因全球經濟放緩而減少廣告投入的影響。該項增加因集團過去自主研發的搜索引擎而令搜索廣告收入減少而有所抵銷。

收入成本方面,由去年首季的7.85億元,增加至

今年首季的13.28億元。該項增加主要反映分成成本、電信運營商收入分成、設備折舊、僱員成本以及頻寬及服務器託管費用增加。

騰訊又稱,展望第二季,學校假期較少及季末的學校考試,互聯網增值服務將處於淡季。由於行業持續面對大量監管的不確定因素,故集團移動及電信增值服務的可預測性仍較低。

另一方面,網絡廣告業務將於第二季受惠於較強勁的季節性因素。

今年四月,騰訊宣布向俄語以及東歐市場最大的互聯網公司之一DST投資3億美元,並與DST建立長期戰略夥伴關係。令集團與新興市場的當地領先互聯網公司合作的長期策略,以及利用該集團的技術及營運專長,向該等市場的用戶提供優質互聯網產品及服務。

