



中信國安葡萄酒業股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guowanwine.com



尼雅產地生態葡萄酒

每一滴尼雅均來自新疆天山北麓小產地生態葡萄園
每一粒原料葡萄天然糖份充足，絕不加糖發酵
先天產地生態，絕少病蟲害，避免農藥殘留

上海世博閉幕後

中國館延續開放



「中國館在本次世博會結束以後，還會延續開放，以便更多觀眾能夠一覽風采。至於延續開放多久，以及到時的准入方式，我們還在研究中。」在今天舉行的世博會中國館專題發布會上，中國館館長徐滬濱作了上述表態。

本報記者 楊楠

【本報上海十三日電】在世博園內，中國館一直是最火爆的熱點，但由於接待量有限、需憑預約券參觀，大量遊客抱憾無緣入館。對於更多世博期間沒有機會來滬參觀的遊客來說，亦希望作為永久建築之一的中國館，在世博閉幕後可延續開放展覽，從而成為珍貴的「世博遺產」。

《清明上河圖》將完壁歸趙

由於中國館是永久展館，此前有傳言說《清明上河圖》真跡在世博閉幕後將繼續留在這裡。對此，徐滬濱澄清指出：「中國有一句成語叫『完璧歸趙』，還有一句叫『有借有還』，我們是借來的，要遵守諾言。」

記者注意到，世博遊客大都知道《清明上河圖》是中國館的「招牌」，但其實該圖在中國館內有兩幅：一幅是將北京故宮版張擇端名作《清明上河圖》放大數十倍，用12台電影級投影儀呈現的高6.3米、長130米的動態版《清



▲巨幅《清明上河圖》投影是中國館「招牌」

楊楠攝

明上河圖》，描繪的是北宋都城汴梁（今開封）的繁華生活場景，圖中人物超過500個。

另一幅藏身旁邊的「國之瑰寶」文物展區，是明代仇英版《清明上河圖》真跡。作者仇英與沈周、文徵明、唐寅並稱「明四家」。該圖由上海世博會組委會從遼寧省博物館借來，是遼博的「鎮館之寶」——仇英版《清明上河圖》略晚於張擇端版，比宋本長出一倍達9.87米，高度為0.3米，畫中人物超過2000個，描繪的是明朝中期蘇州城的繁榮景象。

「秦陵一號銅車馬」續鎮館

《清明上河圖》真跡到期歸還後，中國館靠什麼鎮館？中國館副館長錢之廣今天表示：「不要擔心，我們後面一件國寶已經放在後面

了，級別絕對超過現在展出的《清明上河圖》」。而據信，所謂的「後面一件國寶」，就是舉世聞名的「秦陵一號銅車馬」，這件「國寶」已於4月13日在武警陝西總隊絕密押運下順利抵滬。

「秦陵一號銅車馬」30年前在陝西臨潼出土，此番是首次離開秦俑博物館。本報了解到，秦陵銅車馬目前共有兩乘，此次赴世博參展的為「一號」，相當於秦始皇當年出巡時的「開道車」。這件20世紀考古史上發現的結構最為複雜、形體最為龐大，被譽為「青銅之冠」的古代青銅器，出土後經文保人員長達八年努力才最終修復，是中國明令不允許出境的文物之一，全球遊客能在世博會一睹這件「國寶」實屬有幸。

城市最佳實踐區永久保留

【本報訊】中新社上海13日消息：上海市長韓正在12日、13日會見來訪的加拿大和挪威客人時表示，本屆世博會結束後，城市最佳實踐區將被永久保留。

據此間上海電視台13日晚間報導稱，12日晚上和13日上午，韓正分別會見了來訪的加拿大和挪威客人。韓正在會見時表示，作為上海世博會的創舉，城市最佳實踐區將永久保留。

韓正在會見加拿大蒙特利爾市市長熱拉爾·特朗伯雷一行時說，加拿大國家館和蒙特利爾市在城市最佳實踐區的案例展示，都為世博會增添了光彩，在本屆世博會結束後，城市最佳實踐區將被永久保留。

韓正在會見挪威奧斯陸市市長時說，目前上海世博會已有十多個國家及國際組織成功舉辦了國家館日和榮譽日，挪威國家館奧斯陸活動周的成功舉行，將讓更多的中國人、上海人了解了奧斯陸。

世博九旬旅遊團

上海市上鋼新村敬老院多位90歲左右的老人，13日在工作人員陪護下來到世博園參觀遊覽，園區內各項無障礙設施滿足了老人們「不出國門看世界」的願望，他們也成為了世博開幕以來年齡最大的「旅遊團」。



新華社

世博立體影院玩轉科技



小余帶你遊世博

來滬觀博除游弋各場館，自然不能錯過各種精采「大碟」，圍繞各場館放映的影視大片，坊間網民眾說紛紛。小余思量之下，突然頓悟，雖然不少場館均通過影像詮釋各自的精采，但只要仔細觀賞便能管中窺豹。事實上，各參展國在詮釋自身科技與文化精髓的同時，均不約而同地將電影語言視為首選，於是乎，上海世博亦為遊客開啓了一場融會東西方電影藝術文化的視覺饕餮之旅。

高科技影院大受歡迎

從近幾天的遊園情況看，沙特館的電影最受追捧，雖然從排隊到進入場館需要四個小時時間，但該館依舊實點十足，館內約兩個籃球場大小的「全球最大IMAX 3D影院」顯然深入人心。正所謂「樹大招風」，巨幕電影的號召力可見一斑。「真不錯，雖然排了數小時，但不枉此行。」一位遊客看完電影後難掩驚喜之色，「電影講述了一場發生在華人和阿拉伯女子之間愛情故事，整部電影『跨越千年』令人耳目一新。置身1600平方米的巨幕，沙漠瑰麗的風光，令人震撼。」

「沙特館內兩個籃球場大小的IMAX最壯觀！」

「還是廣東館的5D電影最勁爆！」

「看上海館的電影，要小心『下海』！」

較之大多數能忍受長時間排隊的遊客，個別缺乏耐心的遊人只能「望館興嘆」，小余自然也在其列。在沙特館停留片刻後，小余又趕赴中國館館房內的各省市聯合館，傳說中的5D電影便隱匿於此。剛進入聯合館，小余便被人流引至廣東館門前，一打聽5D電影《小鳥天堂》正在上映。在稍事排隊後，小余總算進入了「影院」，各地遊客對着屏幕不停揮手，而屏幕上亦隨時綻放各種美麗的花朵。小余頓悟，所謂的5D電影，原來是在傳統4D電影上增加了互動環節。一番走馬觀花，小余發現，無論是台灣館的4D電影，氣象館的球幕電影，抑或汽車館的弧形巨幕電影和巴塞爾、日內瓦、蘇黎世城市聯合館的全天候水幕電影，但凡場館內設置了高科技影院，都必定能吃香。

感官體驗「身臨其境」

坐在青海館的「青藏高原」上，小余悠閒地觀賞電影，邊感受着來自雪山的恬淡和愜意。在青海館駐足之後，小余又轉戰天津館，「乘坐」在時速350公里的京津城際「高鐵」上，觀看車廂頂段20米寬銀幕所放映的帶有濃郁津味的短片，可謂別有一番滋味。

「國家電網館的『魔盒』可牛了，站在透明的懸浮平台上被720度旋轉六面影像包圍，就像猶如衝浪時被海浪捲入大海的懷抱。」剛走出省市聯合館，小余便與沿途的一位「碟戰粉絲」攀談起來，「一定要去感受『魔盒』，這種絕無僅有的沉浸式視聽體驗，絕對令人怦然心動。」由於時間有限，小余只能暫且放棄該遊客所說的體驗之旅。

自由選擇妙趣橫生

「暴走」之後，小余感覺全身乏力，便打算尋找一處休憩的地方。

「您好，哪兒能好好休息？」「去人保館吧，不僅能歇腳，而且還能看影視大片呢。」世博義工友善地說。

在人保館，熱情的工作人員將小余引入影院，影院內正放映電影《阿凡達》。據了解，除該片外，館內還將滾動播放《冰河世紀》和《愛與分擔》。邊養精蓄銳，邊看熱門影片不失為世博呈獻給遊人的另一種貼心體驗。

在眾多影片中，小余在美國館的「特殊」經歷，不得不提。在順着「蛇形」通道等候良久後，小余被強制觀看了三部傳播美式價值觀的影片，期間小余也曾萌生落跑的念頭，但美國館工作人員卻提醒「不看完影片不能離場」。小余暗自思量，宣傳美式文化固然不錯，世博不就是宣傳參展館文化的聖地，不過強加於人未免過於激進，需知道「己所不欲勿施於人」的道理。

【本報上海十三日電】



▲中國名導陸川為中國國家館度身定製的4D電影《歷程》令遊客嘖嘖稱奇
劉文杰攝

200年歷史羅定蒸籠 迷倒世界

【本報記者袁賢賢廣州十三日電】已有200多年歷史的廣東羅定泗綸鎮蒸籠，迷倒世界。羅定泗綸鎮委書記羅劍本向記者表示，時下，小小的蒸籠不僅僅作為炊具，已成為禮品，在歐洲市場更成為聖誕禮品。目前，正向國家有關部門申請國家地理標誌產品保護。

「經濟回暖，蒸籠的海外訂單明顯增加，產品供不應求，新客戶都不敢接訂單。」被稱為「蒸籠大王」李均泉的太太張霞表示。

走進「蒸籠大王」的竹製品工廠，工人正忙於編織蒸籠，大大小小的蒸籠盡收眼底，儼如進入一個「蒸籠世界」一樣。張霞指着正在編織的蒸籠說，這些都是人手編織，最熟手員工一天最多編織30隻。而外來工流動大，令本來人手不足就更「雪上加霜」。現在都是培養本地人，心裡就踏實些。

香港九成酒樓採用

張霞還說，蒸籠基本都遠銷海外，包括美國、歐洲、澳洲、香港及台灣等國家和地區。香港有十多家蒸籠商都來爭購，每月出口香港15個貨櫃，共45萬個蒸籠，佔境外出口逾三成。目前，香港有九成酒樓都用泗綸的蒸籠。

泗綸鎮位於粵西山區，深山老林環繞，羅竹滿山遍野。泗綸蒸籠起源於清朝嘉慶年間（約公元1795年至1820年），到清光緒年間工藝逐步成熟而盛於市，至今已有一百多年歷史。

羅劍本說，泗綸蒸籠是以羅竹為主要原料製成的傳統蒸籠，在蒸食物時蒸氣水不倒流，



▲張霞表示，迷你蒸籠有不同款式，成為一種時尚的禮物，頗受海外歡迎
▲員工正忙於編織蒸籠
袁賢賢攝

從而使食物保持原汁原味，而以泗綸蒸籠蒸出來的食物更具有羅竹的特有清香味，頗受海外歡迎。目前，採用廣東省科學院的防腐技術，確保出口產品質量。

海外青睞迷你蒸籠

最小的蒸籠只有3.5英寸，好像手掌般大，但已成為時尚的禮品。「在歐洲成了新穎的聖誕禮品；在英國買一套西裝送一套小蒸籠……」。目前，迷你小蒸籠越來越受海外青睞，出口

呈增長趨勢。」張霞高興地說。

「小蒸籠，大財富」。羅劍本表示，目前，全鎮有五個蒸籠加工專業村和四條加工專業街，從事蒸籠加工人員達1.2萬人，年產蒸籠1.98億隻，佔全國蒸籠產業九成以上，年銷售收入1.56億元，年出口創匯1500多萬元。隨着海外市場的需求增多，計劃投資500萬元興建蒸籠工業園，引進先進設備，實現產業工業化。園區建成後，預料可提供3000多個就業崗位。

羊城酒店出招攬客試吃成風

借亞運之風，羊城不少新酒店、新餐廳如雨後春筍湧現。來勢洶洶的新對手加上原有的競爭對手，酒店和餐廳如何穩固自己的客源？記者走訪越秀區和天河區發現，不少店家開始出招，定期舉行「免費試吃」或者「打折試吃」，一夜間，羊城「試吃」蔚然成風。

王女士家住海珠區，平時和丈夫忙工作，要供房子要養孩子，生活壓力不小。婚前和男友一星期去一次餐廳的浪漫生活早已成為過去。「酒店都太貴了，去不起。好在最近有許多餐廳都在搞活動，五折試吃，我看到就報名了，帶家人一起去吃一餐。」

「對我們做餐飲的而言，顧客就是上帝。現在競爭那麼大，搞『試吃』的活動就是想吸引顧客。其實這些活動我們是虧本的，不管是食物還是衛生，我們都要求一流，只是希望顧客吃了後能回頭。」天河某酒店試吃活動負責人說，試吃活動一般是在周六、日，每個星期酒店餐廳的座位都是爆滿的。

免費提供插花課程

記者上網查詢舉行試吃活動的餐廳，發現不少餐廳除了打折試吃活動外，還派優惠券，甚至有餐廳送情侶票給參加試吃活動的情侶和夫婦，或者組織插花學習。

廣州某五星級酒店人事助理鄧小姐接受採訪時表示，為了增加競爭力，酒店不斷招聘人才，「我們還特地成立創意小組，招聘創意人員，給酒店餐廳攬客出新招。」

「我們是一群朋友來參加試吃的，試吃後還選了日本的插花。挺好玩的。」林小姐和朋友上星期參加過某日本料理餐廳的試吃活動後，選上了一堂餐廳免費提供的插花課。「現在我們都好期待周末去試吃，還可以學到東西。」她說。

據悉，為了增強競爭力和吸引顧客，廣州大部分酒店、西餐廳、韓國料理店、日本壽司店、火鍋店幾乎都出招，開始定期舉行「試吃」活動。羊城「試吃」成風，滿足了不少人的胃口。

【中新社】