

全球十大古怪節日 長洲太平清醮當選



長洲包山節

【本報訊】據《時代》雜誌網絡版14日報導：美國《時代》雜誌網站近日選出全球十大古怪節日，香港包山節也名列榜單（搶包山選拔賽適逢本週六展開），與美國科羅拉多州紀念無頭活雞的節日和西班牙的「跳嬰節」相提並論。外國人對太平清醮所知不多，只知道包山節有搶包山的活動。一班人攀上18米高的棚架爭奪平安包，這樣的活動在長洲以外確實罕見，難怪《時代》雜誌把包山節視為「世上十大古怪節日」之一。

無頭雞節

港人不會對搶包山大驚小怪，但外國的一些古怪節日卻會令人「大開眼界」，尤其是科羅拉多州城鎮弗魯塔（無頭雞節）。邁克是一隻千古奇雞，牠在弗魯塔一個農場受飼，1945年，牠的主人奧爾森想宰了牠作全家晚餐，把牠的頭砍去，而牠竟然若無其事！仍舊能夠整理自己的羽毛。奧爾森放牠一馬，翌日看見牠還活着，認為這是奇跡，於是用吸管餵牠吃喝。過了一個星期，牠帶邁克去猶他大學，請教專家這是怎麼回事。專家說，奧爾森殺雞時不利落，雞頭部分被砍掉了，但一隻耳朵還在，腦幹大部分沒有受損，斧刀沒有砍中牠的頸靜脈，凝血堵住了血管，使牠不至於失血過多而死。牠又活了18個月，最後在吸食玉米時窒息而死。為紀念這隻無頭雞，居民每逢「邁克節」便會以「雞舞」比賽、舉行「安雞頭」遊戲、「邁克式跑姿5公里賽跑」、「靚雞大會」等活動向牠的無比生命力致敬。



無頭雞邁克



「母牛」節

新奧爾良市，則把西班牙的奔牛節舶來，利用3天的假期向這個著名的節日致敬。不過，它以帶着角頭盔、揮舞着膠棒的紅衣溜冰女郎取代牛，令這個模仿性質的節日變成別樹一格的特色節慶。



蟲節

北卡羅來納州城鎮羅利，則擁有全球最大的單日昆蟲節日，叫做「蟲節」。活動由北卡羅來納州自然科學博物館贊助，包括臉部分彩繪、參觀養蜂場、「節肢動物奧運會」和螞蟻賽跑。



UFO節

每年7月4日，是美國新墨西哥州城鎮羅斯韋爾的「UFO節」。據說，1947年7月有一隻不明飛碟在當地48公里外墜落，六十多年後的今天，這個傳說仍是傳說，真相無人知曉。不過，無論是否相信這個傳說，當地居民都可以扮成外星人狂歡一番，其他活動包括由外星人專家和作家主講的座談會、現場表演和遊行。



人魚遊行節

紐約市布魯克林區，由1983年開始舉辦一個名叫「科尼島人魚遊行」的夏季節日。它以海洋為主題，紀念布魯克林科尼島在1903至1954年舉辦的狂歡節。參加者穿上自製的美人魚服裝遊行，另外每年都有明星擔任「海王」和「人魚王」，今年兩者將會分別是殿堂級音樂人 Lou Reed 和藝術家 Laurie Anderson。



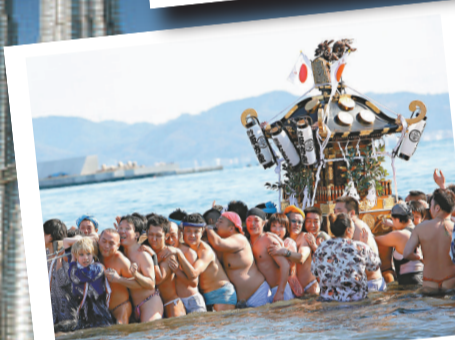
滾芝士節

英國方面，最怪的是格洛斯特郡的「滾芝士節」。活動很簡單：登上山坡，把一塊圓圓的芝士滾下，一班人齊齊追芝士，搶到的人為勝。若沒有人搶到，第一個越過終點線者勝出。



跳嬰節

最可怕的，莫過於西班牙的「跳嬰節」——顧名思義，儀式中有嬰兒被跳越，跳者穿成「魔鬼」的模樣（但其實很像貓王），跳過一些被床鋪裹着身子的嬰孩，為他們「洗滌罪惡」，讓邪靈不敢接近他們。不過，「魔鬼」稍一不慎，後果實在不堪設想。



裸身祭

日本岡山縣的「裸身祭」簡直是虐待。在這個約有500年歷史的節日中，數以千計的男子在寒冬中只穿襠布，在西方寺爭奪「寶木」。



最大茄汁瓶節

回到美國，伊利諾伊州擁有全球最大的茄汁瓶節，因此每年都要以一個「最大茄汁瓶節」來慶祝一番，活動包括茄汁試吃、擲充水氣球、熱狗勁食賽等。

娶嫩妻增壽 嫁少夫短命

德國一項最新調查發現，嫁給小7到9歲的男性，會使女性壽命減短2成，年齡差距越大，壽命減短越明顯；而娶小7到9歲妻子的男性，壽命卻可增1.1成。研究員指出，30多或40多歲女性如果嫁給比自己年輕許多的男性做妻子，也許會相信這會令她保持年輕，但事實剛好相反。名人當中，女星狄安娜的丈夫即比她年輕16歲。曾參演電視劇《老友記》的女星歌迪妮兒士也在以女性和比自己年輕男性交往為題材的電視劇《熟女當道》中演出。儘管有名人榜樣，研究員卻認為，女性會因與比自己年輕許多的男性交往而面對社會壓力。他們的發現顯示，一個女性下嫁比她年輕7歲的男性，她早死的機會將增加20%。進行這項研究的德國羅斯托克馬克斯·普朗克人口統計學研究所社會學家德雷法爾警告：「（夫婦）雙方的年齡差距越大，妻子的預期壽命就越短。女性如果要嫁人，最好選一個和她年齡完全一樣的女性。」這項研究採用了來自200萬對丹麥夫婦的統計數字。這項研究也揭露，男性如果迎娶比自己年輕女性做妻子，會活得更長久。研究報告稱：「丈夫如果比妻子大9歲，他去世的風險將較夫婦同齡者低11%。」德雷法爾相信，女性下嫁年齡遠比自己小的男性做妻子，會承受較多壓力，因為她們「違反了社會標準，所以會承受社會制裁之苦。」他又說，這些人會被視為另類，較



調查顯示，年齡相若的夫妻最有利雙方健康。互聯網缺乏社會支持，造成「生命的樂趣變少、壓力變大，健康變差，最終提高了死亡的機會」。這些研究結果在《人口統計學》雜誌發表。（英國《每日電訊報》）

日漢如廁缺紙 Twitter求救

日本秋葉原一名呢稱「DJ課長.a.k.a.內火艇」的男子在某商場公廁內如廁，卻沒帶廁紙，只好用手機在「推特」(Twitter)上求救，沒想到在網友瘋狂轉發的情況下，20分鐘後，還真有人送廁紙給他。5月5日下午，呢稱「DJ課長.a.k.a.內火艇」的網友利用手機在Twitter上發布了兩則訊息，「【急募】廁紙IN秋葉原YODOHASI 3樓男生廁所隔間」、「沒有紙了快救我！IN秋葉原YODOHASI 3樓男生廁所隔間」，從這兩則訊息來看，很明顯的，他遇到在商場裡上廁所卻沒有廁紙的慘劇。沒想到訊息發出後迅速「爆紅」，已有一堆「粉絲」幫忙把這則訊息散佈出去，甚至還有國外網友貼心幫忙翻成英文到處發送。20分鐘後，「DJ課長.a.k.a.內火艇」在Twitter上表示「沒事了！感謝送廁紙的好心人」。原來，在網友強力的轉發下，有人特別致電商場，請工作人員幫忙送廁紙急救。靠著Twitter的「力量」，「DJ課長.a.k.a.內火艇」不用犧牲內褲、不用撿垃圾筒裡的廁紙，還得到商場工作人員特地送廁紙的服務，這樣的經驗在網路引起廣大回響，不少人猜測，究竟，送廁紙的人是怎麼知道他在哪間廁所？該不會大叫「我是看到Twitter消息來送廁紙的人」？也有人指出，20分鐘後應該早就乾了，不用廁紙了吧！不過，大家也表示「這真是則感人的故事，應該改編成電影」，也有人認為這就跟之前紅極一時的「電車男」事件沒兩樣，因此稱「DJ課長.a.k.a.內火艇」為「廁所男」。（東森新聞）

Facebook新招防黑客

社交網站Facebook在全球各地數以億計的用戶，很容易成為黑客或網上犯罪分子的襲擊目標，以往也試過有用戶被人盜取個人資料或密碼。Facebook在各方的批評聲音下，終於宣布採取一連串新的保安措施，以加強保障用戶的利益。用戶今後登入Facebook網站，會發現加多了一些新的保安功能。將來，若有人使用你從未用過的電腦或電子裝置登入你的Facebook帳號，Facebook會透過電郵或手機短訊通知你。如果你出外旅行，利用酒店或網吧的電腦登入Facebook，那是合法的，不會有什麼問題，但Facebook還是忠告大家，若離家超過一週，最好還是更改Facebook密碼，以策安全。Facebook又增設了多項類似「路障」的工具，監察會員的帳號是否有不尋常的活動，例如是否有人在地球的另一邊登入這一邊用戶的帳號。如果你試過在Facebook內上傳照片，又標記了相中朋友的名字，你以後登入Facebook時，可能會被要求輸入兩次用戶名稱，Facebook然後會從相簿中勾出一張相片，要求你說出相中朋友的名字，這樣做可以確保登入的會員不是冒充的。（綜合報道）

巴西超模吉賽兒全球最吸金

在經濟衰退時刻，超模的收入有增無減，其中巴西超模吉賽兒(Gisele Bündchen)連續第2年成為全球賺錢最多的模特兒，去年收入達到2500萬美元。德國的海蒂克隆(Heidi Klum)和英國的姬蒂摩絲(Kate Moss)分別排第二及第三位。根據財經雜誌《福布斯》公布的最新超模收入榜，29歲的吉賽兒是全球身價最高的模特兒，去年以2500萬美元收入，高踞榜首。她的丈夫是美式足球員布雷迪(Tom Brady)。至於排第二的Heidi Klum現年36歲，育有4名子女，也是電視節目主持人，以1600萬美元居屈



英人一生 半年談天氣

不少人都喜歡用天氣來轉移話題或消磨時間。一項研究發現，英國人一生中實際上了半年時間來談論天氣。這意味著，英國人平均一天談天氣的次數，差不多有五次，用來具體談論天氣情況的時間，比用於體育或工作更多。一般人與陌生人打招呼，都喜歡談論天氣來打開話題。婦女尤其喜歡談論天氣，用於討論天氣的時間，比用於討論男人、愛情生活和八卦的時間加起來還多。這種嗜好，已延伸至數碼時代，「推特」(Twitter)社交網站每天有五十萬個與天氣有關的話題。另外，老人談論天氣的時間，比少年多三倍，而且有很多人覺得自己的人生經驗有助於預測下雨或放晴。五分之一人相信他們的預測，與氣象預報一樣準確。這項調查，是萊斯TSB保險公司市場服務部做的，共調查了二千名成年人。該部門主管保拉·萊韋林說，英國人平均每年用四十九小時來談論天氣——相等於一生中用了半年時間來談論天氣。她說：「調查結果證明，我們實際上是一個對天氣着了魔的國家，我們與尋常的寒暑，尤其是成了全國數百萬次談話的談資。」（英國《每日郵報》）