



中信國安葡萄酒業股份有限公司 CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guoanwine.com

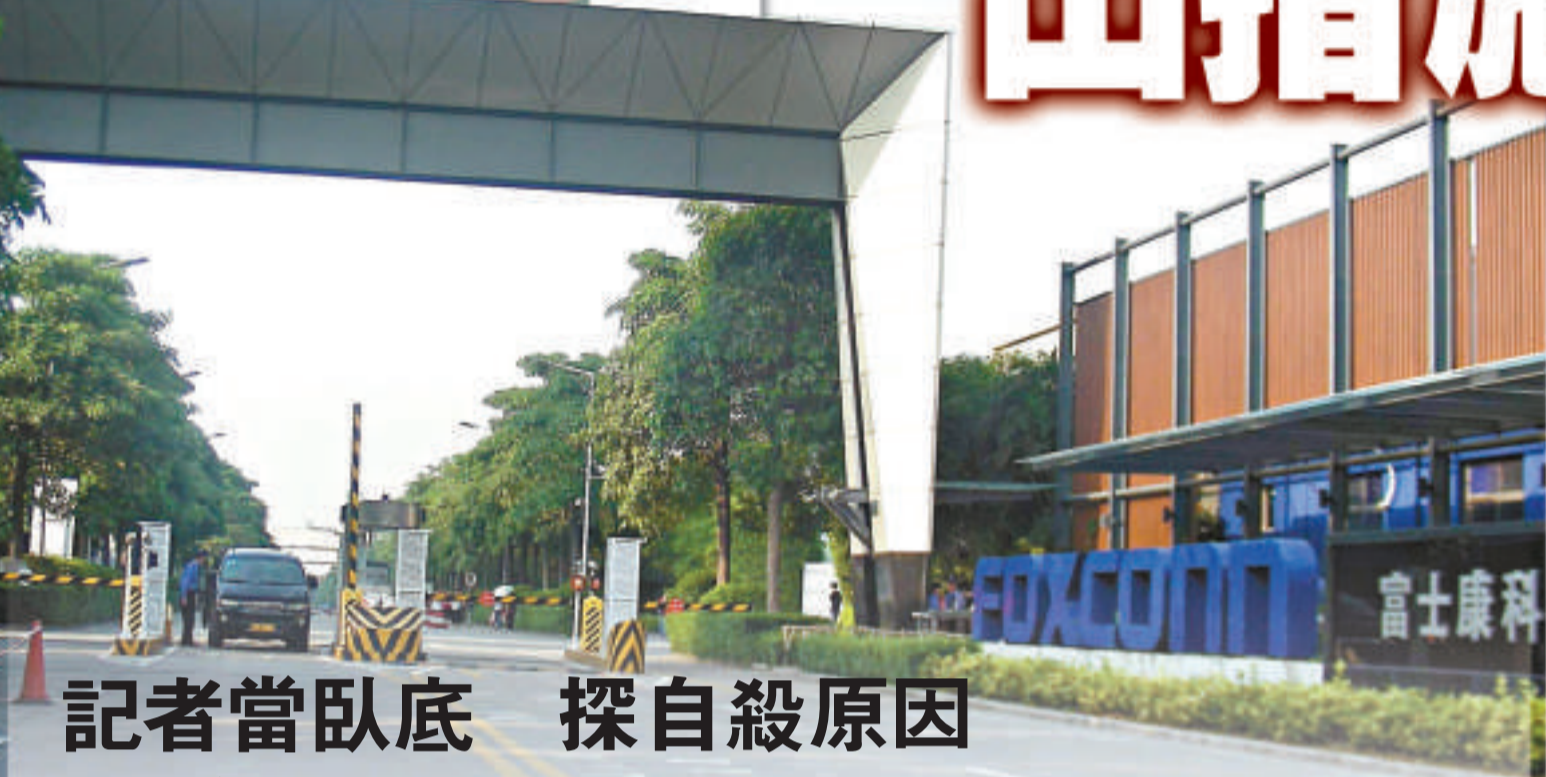
NIYA 尼雅 品質源于生態 每一滴尼雅均來自新疆天山北麓小產地生態園 每一粒原料葡萄天然糖分充足，絕不加糖發酵 先天產地生態，絕少病蟲害，避免農藥殘留

尼雅產地生態葡萄酒

富士康「九連跳」 出措施救「亡」



▲富士康建立員工關愛中心，施疏導員工壓力 唐剛攝



記者當臥底 探自殺原因

【本報訊】富士康因員工「九連跳」引發外界議論，《南方周末》記者親身在深圳富士康「臥底」二十八天後發現，與其他工廠相比，這座四十萬人的巨型工廠、中等規模城鎮，不僅流水線作業井然有序，且設備優越齊全、待遇規範，「連跳」事件突顯的是新一代產業工人抗壓性過低，背後有着更深層社會問題。

超時加班是外界質疑「血汗工廠」的標準，但報道指出，工資由當地最低底薪九百元人民幣加上每月不定的加班費所組成，入廠時每位員工都會簽「自願加班切結書」，讓加班時間不受法律每月卅六小時上限約束，但這並不是「壞事」，相反，在許多打工

仔眼裡，加班多的廠才是「好廠」，因為「不加班，根本掙不到錢」。

對打工仔來說，每月十號發工資當天，是活的最開綽的一天，而自動提款機與特色餐廳也會排起長隊，享受「花錢搞勞自己」的愉悅；「五一」假期則常成為憂慮日，因為花錢不掙錢的日子「很難熬」，更重要是加班費，真要休假、睡個懶覺更實在。

身為作業流水線一員，工作很枯燥，報道引述工人李祥慶指出，「站在機器前，『罰站』八小時，一直工作，站的時候，有個東西掉了要彎腰去撿，恨不得一直有東西掉，一直不用站起來，要是可躺一分鐘，那就

是天大的享受！」勞累到最後，甚至連「工傷」都是幸福，可住院休假薪水照領。

至於打工仔們的夢想是什麼？答案如出一轍都是做生意，然後賺錢發財。報道指出，在工廠倉庫，工人們幽默地「幻想」把拉貨的油壓車稱作「寶馬」；而辦公系統的公用帳號密碼被設成「888」結尾。

《南方周末》這篇「臥底」現況報道認為，若以工作強度、加班時間、薪酬福利看，富士康遠稱不上「血汗工廠」，在龍華街道富士康維穩綜合辦外，每日排隊等候應徵的打工仔數以千計，問題並非出在「工廠」，「這是一代產業工人的命運」。

【本報訊】針對頻繁發生的跳樓事件的原因，有質疑認為是富士康管理漏洞導致員工工作壓力過大，富士康新聞發言人劉坤16日下午回應稱，富士康這九名員工的墜樓事件僅屬個案，包括婚戀、疾病、家庭背景諸多綜合因素，同樣也是一個十分複雜的社會問題，富士康正積極並已經制定相關措施救「亡」。

設心靈工作室讓員工發泄

據中廣網報道，富士康「九連跳」事件引發了媒體和社會的關注，劉坤介紹：富士康也開始重視員工的心理異常波動，並為此展開了針對員工心理干預的措施，其中包括開設心理諮詢熱線，開設發泄室，幫助員工緩解壓力。他們開通的78585（諧音「請幫我幫我」）熱線電話，每天接到近20起的反饋信息。與此同時，一個旨在疏解員工心理壓力的「心靈港灣工作室」也開設了，員工在這裡不僅可以接受心理輔導、通過專業儀器放鬆身心，還可以在確保隱私的前提下，在宣洩室擊打橡皮假人。



▲富士康設置宣洩室，員工可擊打橡皮假人發泄不滿 網絡圖片

為了杜絕墜樓事件接二連三的出現，富士康從4月上旬開始「花錢買信息」，任何職工只要發現身邊的同事情緒異常，便可通知心理醫師或者部門主管。若情況屬實，公司獎勵200元，目前已經成功控制了30起類似事件。

針對網上有人質疑富士康是「血汗工廠」，劉坤沒有給出是與否的回答，他反問如果富士康是「血汗工廠」，那麼每天數千人排隊進入富士康，是不是他們選錯了？

深度解析 員工自殺誘因

隨著第九次跳樓事件發生，富士康介紹，這幾起跳樓事件中，死者的共同特徵是：年齡在18-24歲之間，入職時間不到一年。根據警方調查，心理問題是事件發生的主要原因。有內地傳媒採訪了多位心



▲這是富士康員工在進餐，富士康園區每平方公里有十幾萬人，雖人海茫茫，工人與工人之間卻是「熟悉的陌生人」 網絡圖片

理專家。他們均表示，選擇自殺是個人精神或情緒困擾已經嚴重到「崩潰」地步的表現。

專家們認為富士康員工跳樓主要是以下幾點因素相互作用的結果。

一是年輕員工抗壓能力差、心理脆弱。80、90後是現代大城市中新生打工族，這代人多是獨生子女，抗壓能力、吃苦能力比較差，但同時，這代人更自尊、夢想也更大。進入現實工作後，理想與現實的巨大差距讓這些心理尚未成熟的打工者難以適應。他們會覺得懷才不遇，受到了不公平待遇，逐漸對學習和生活喪失興趣，產生厭世感。加上工作難以適應、人際關係等方面的影響，一些人還會出現抑鬱、焦慮等心理問題。

二是密集型工作磨損心理。企業員工出現自殺事件多發生在勞動強度較大、工作簡單機械的行業，如電子製造、IT等。這類行業的員工入職後一般只接受簡單的培訓，但要求比較高，年輕員工身心難以適應。而每天重複性的工作也會磨損人的心理，如果再休息不好、缺乏情感交流，就會加重挫折感和孤獨感，對生活喪失信心。

三是統一管理缺乏心靈關懷。據報道，富士康一個廠區有40萬名員工，員工生活在集體管理之中，缺乏個人生活空間。打工者又遠離家鄉和親人，一旦出現不良情緒，找不到宣洩途徑，缺少親情撫慰和自我救助的條件。久而久之，不良情緒累積起來，造成了極端行為。另外，根據心理學上的說法，自殺是會心理傳染的，當有一個人選擇自殺時，其他人很可能會效仿。

特稿

「死亡列車」何時停

【本報訊】常言道「事不過三」，可是富士康跳樓事件卻一個接一個，接連創下「九連跳」紀錄。

據貓撲新聞網報道：記者15日上午從富士康科技集團媒體辦公室獲悉，14日晚間富士康一名梁姓員工墜樓身亡，這是今年以來富士康科技集團第九名墜樓的員工。據了解現場發現一把帶血的匕首，死者身上有四處刀傷。警方已經介入調查。

這麼短的時間內，這麼多例非正常死亡事件，縱使富士康有數十萬員工，但也不能就此認為其屬於極小概率事件而不予理會。與之相反，每個生命都是脆弱而不可複製的

，對生命突然消失的報道不僅體現了媒體應負的信息傳播職責，也是激發人文關懷並且引發更多思考與探討的必要路徑。

不管是哪種原因，富士康顯然都應該從自己這一方面進行認真的反思，積極尋找背後的原因。為什麼如此頻繁的員工非正常死亡事件不是發生在別的企业？這顯然不能以員工眾多、管理困難來解釋。世界範圍內，擁有幾十萬人的大企業多的是，為什麼別的企业就沒有這麼多的員工「想不開」呢？到底是企业的管理出了問題，還是企业的文化出了問題？

員工因為生活有壓力，思想不開而跳

樓自殺，企業也是有責任的。員工是有血有肉的勞動者，不是機器上的螺絲釘，不是一件只能為企業創造財富的工具。企業和員工之間的勞動關係關係，絕對不僅僅是你付出勞動，我付你報酬這麼簡單。企業有責任和義務關心員工的生活狀態，心理感受，思想狀況，有責任為他們營造一種寬鬆、安全、健康的工作環境。

當一家企业的員工接連出現非正常死亡的時候，顯然已經不能再用突發、偶然來概括了。除了需要涉事企业的自查自糾，當地的勞動保障部門也應該積極介入，對員工的非正常死亡原因進行調查，對企业的管理體制進行監督，以保證員工的各項合法權益。唯有如此，才能刹住富士康這列已經開動的「死亡列車」，不讓更多員工走上悲劇之路。

粵校企合作培養技能人才

【本報記者袁秀賢廣州十六日電】廣東省技工院校「百校千企」校企合作大會今天在廣州舉行，會上，該省百所優質技工院校代表與228家海內外知名企業簽約。目前，全省共有1205家企業報名加入廣東省技工院校「百校千企」校企合作平台。

隨著廣東產業升級，技能人才需求越來越大。省人力資源和社會保障廳官員表示，「百校千企」校企合作，可為企業「度身定做」需求人才，包括訂單式培養等多種合作方式，優先為企業培養人才，以促進企業產業升級。

1205家企業參加「百校千企」

據悉，目前，全省共有1205家企業報名加入廣東省技工院校「百校千企」校企合作平台。其中，世界500強企業66家，中國百強企業、知名企業49家，廣東省重點企業、知名企業355家。技工院校與企業的簽約項目達到3223個，涵蓋校企共建「生產實訓」中心、產品研發、工藝改進；企業在職員工培訓、技能等級提升；校企共建課程專業建設、教研融、產學合作；訂單培養、合作辦學；捐贈等多個領域。

東莞近年有1545家外企撤離

【本報記者黃仰鵬東莞十六日電】廣東東莞日前發布東莞市第二次經濟普查數據顯示，東莞企業法人單位總數為48349個，港澳台商投資企業和外資商投資企業10406個。相比2004年的首次普查數據，東莞企業法人單位總數增加15712個，增幅為48.14%；但港澳台商投資企業和外資商投資企業卻非增反減少1545家，降幅達13.65%。有專家稱，外企數量減少主要系外企向內陸轉移和受金融危機衝擊倒閉所致。



▲文博會：各地傳統文化齊爭鳴，圖為幾位身著戲服的演員在文博會1號展館巡迴展示 新華社

國家版權局首次介入文博會

【本報記者王一梅深圳十六日電】今年，國家版權局首次在新聞出版館設立了版權服務專區，這是國家版權局首次深度介入文博會工作。該專區將設在深圳會展中心二樓通道文博會公共服務區域，國家版權局、深圳市市場監督局將派出版權保護和監督專家進駐文博會現場，就文博會期間的版權貿易、版權保護提供諮詢、監督和服務。

本屆文博會，新聞出版總署首次深度介入新聞出版館的籌備工作，文化產業核心層和龍頭企業的參展熱情高漲，展示交易的項目和規模均大大超過往屆，特色突出，體現了較強的行業引領性。新聞出版館總參展企業約為164家，其中文化產業核心層企業約佔80%，龍頭企業約佔90%；國有單位與民營單位參展數量基本相等；預計交易額約為4.5億元，遠超往屆的1000萬元左右。

粵首季玩具出口增2成

【本報記者潘新廣州十六日電】今年1-4月，廣東玩具出口14.8億美元，比去年同期增長21.4%。自2009年1月以來廣東玩具單月出口值連續11個月出現同比增長後，12月份出口首次實現出口同比正增長，今年以來月度出口延續增勢。分析人士指出，玩具出口後市存在隱憂。

廣東玩具出口增長持續，其主要原因是國家經濟逐步好轉，外部市場需求持續回暖，從而帶動玩具需求穩步回升。美國、歐盟和香港等傳統出口市場顯現復蘇跡象，對其玩具出口增長達兩至三成多；「自貿」協定政策實施，也令對東盟和秘魯等新興市場出口暴增。

但分析人士指出，全球經濟復蘇基礎不牢固，廣東玩具行業仍面臨重重考驗：訂單中短單多、長單少，

加大玩具出口風險。金融危機後，歐美消費者傾向於選擇購買價格較低的商品，低價產品利潤低，所需的技術水平也低，不利於我國玩具行業的健康發展。各國技術性指令等壁壘增多，紛紛提高玩具進口門檻，我國玩具企業出口難度進一步加大；召回事件頻發，使我國玩具國際競爭力明顯下降。勞動力價格上漲，成本優勢不敵周邊國家，可能引起部分玩具生產企業搬遷至用工成本更為低廉的越南、印度等周邊國家。

分析人士建議，應按照國際市場玩具生產標準要求嚴格檢測，避免通報、召回等惡性事件的發生；引導企業建立創新自主品牌經營，增加產品的技術含量和附加值；引導企業關注新興市場，避免對傳統市場的過度依賴。



▲國產玩具應提高附加值，減弱「地攤貨」的形象 潘納攝