

擬在廈門、台北、紐約、倫敦、巴黎、迪拜建和諧主題文化園 中國白藝術宮全球徵集創意方案

繼《世博和鼎》創下五點六億元天價保額、成為上海世博福建館四大鎮館之寶後，福建德化中國白藝術宮最近又有了新的動向。據中國白藝術宮主席陳仁海透露，為充分發揮《世博和鼎》與世博系列用瓷的文化價值及社會效應，德化中國白藝術宮擬在廈門、台北、紐約、倫敦、巴黎、迪拜六地建造獨具創意和富有和諧主題的「中國白藝術宮」。為此，該宮近期將在廈門召開新聞發布會，向全球公開徵集創意方案。

本報記者 鄧德相

緊扣「中國白」文化主題

據陳仁海介紹，擬建中的廈門、台北、紐約、倫敦、巴黎、迪拜六地「中國白藝術宮」，主要展示「中國白和諧瓷」陶瓷藝術精品、講述現代社會和諧主題，也可開展各國瓷器藝術品鑒賞交流、舉辦相關的創意作品展覽、研討會等活動。功能定位為中國白和諧主題文化園、陶瓷文化旅遊博覽園。創意內容包括藝術宮選址、建築風格、園區規模及藝術宮內的裝飾設計建議等等；創意要求緊扣「中國白」陶瓷藝術文化主題，既能展現博大精深中國文化與多彩的民間藝術，又能與環境相協調及當地建築的人文景觀、地域特色相融合；功能布局應合理、完整，符合經濟、節能、低碳的要求，並有一定的可行性或操作辦法。對參評的入選創意作品，德化中國白藝術宮將給予優厚的獎勵。

大師驚世巨作接連問世

陳仁海是我國現代瓷至今第一位被北京故宮博物院、台北故宮博物院、南京博物院作為國寶破例收藏的國際級陶瓷藝術大師。從當年以一尊鄭成功《揮師收台》為主題的「中國白」瓷雕作品轟動海峽兩岸後，近年來陳仁海接連有驚世巨作問世：二零零八年北京奧運會上，他以中國白瓷雕《夢迴大唐》系列九件作品獲得北京奧運會美術大會唯一最佳創意作品獎。同時，由他首創的中國白嵌中國紅瓷雕作品《人和壽長》，被中國政府選為國禮贈送給國際奧會薩馬蘭奇和羅格主席；二零零九年國慶六十年大典，他特製的中國白《和諧世界》元首杯，被中國政府作為國禮贈送給與中國建交的國家元首。今年三月，陳仁海創作的世博展品《世博和鼎》創下五點六億元天價保額，成為福建館四大鎮館之寶。同時，世博系列用瓷《世博和鼎》、《和澤四方》文具等中國白瓷茶壺系列作為福建館貴賓廳用瓷。

長期徘徊在傳統西洋工藝以及中低端日用瓷的德化瓷器，將在創意大師陳仁海的帶領下邁向高端日用瓷領域新台階，「中國瓷都」德化將重新煥發異彩。



陳仁海大師與他創作的中國白《世博和鼎》陶瓷作品

專家籲重視國家食用油安全

作為全球第一食用油消費大國，中國的食用油對外依存度早已超出國家戰略安全警戒線。長期關注這一問題的浙江省林業廳副廳長吳鴻呼籲，國家應該高度重視食用油的戰略安全隱患，因地制宜多元化發展木本油料，扭轉我國食用油市場被「洋油」主宰的局面。

列國家戰略安全部分

當前中國食用油的生產遠遠不能滿足消費需求，進口量迅速增加，油料油脂成為我國對國際市場依存度最大的大宗農產品。據統計，我國食用油對外依存度長期高達60%以上，早已超出了國家戰略安全警戒線，油脂安全已被列入國家戰略安全部分。

據吳鴻介紹，目前我國扶持木本油料生產的重點單一，主要還是在油茶。但是相比其他經濟林來說，油茶的經濟效益相對較低，在一些經濟較發達地區，因其投入產出比較低而得不到政府和廣大農林農的高度重視，發展油茶積極性不高。實際上，我國木本油料資源豐富，除油茶外，油橄欖、山核桃、香榧，北方的核桃、文冠果、黃連木等都是含油量較高的樹種，它們一般不受化肥農藥的污染，油質好，營養豐富，而且抗乾旱、瘠薄，適應性強，可在山區、丘陵等地大力發展，不與糧、棉爭地，一次種植，多年受益。其中，適宜大面積發展的優質木本油料樹種有山核桃、香榧、油橄欖、薄殼山核桃、核桃等。

籲發展木本油料產業

身為全國政協委員的吳鴻曾在今年3月召開的全國政協十一屆三次會議上發言，呼籲國家充分認識發展木本油料的重要性和必要性，將發展木本油料產業放在和糧食及其他食用油產業同樣重要的地位列入國家計劃，編制全國的產業發展規劃，並制訂出一系列配套政策與措施等。



圖為吳鴻調研優質木本油料樹種之一香榧的種植情況

據悉，這一發言引起國務院總理溫家寶的高度關注，認為吳鴻提到中國食用油的一個薄弱環節，即食用油中，花生油、菜籽油基本上還可以自給自足，但是大豆油基本上依賴進口，而且每年的進口量都很大，對外依存度確實很高，單從美國進口就有3000萬噸以上。

對於吳鴻所說的應該像發展油茶一樣重視發展山核桃、香榧、油橄欖、薄殼山核桃、核桃等優良木本油料樹種，溫家寶表示贊同，並認為由此既可以增加農民收入，而且能緩解農業上的一些瓶頸矛盾。農民可以通過開展多種林業經濟林增加收入，這對於解決山區、老區、貧困地區的脫貧致富問題，是一條重要的渠道。

合肥高新區拓優勢產業集群

今年前三月合肥高新技術開發區規模以上工業累計實現總產值135.7億元，（含合作園區）距離打造千億元高新區的目標又接近了一步。合肥高新區管委會主任李兵此間表示，當前正着力打造家電、汽車與工程機械兩大千億元產業集群，並謀劃建設動漫及服務外包、戰略性新興產業等若干百億元產業園。

本報記者 柏永 通訊員 沈玉龍

超億元項目集羣落地

三月下旬動工的蘇州禾盛新材家電複合材料生產項目，一期投資5億元（人民幣，下同），預計達產後年產值達12億元。該項目所在的合肥高新區在承接產業轉移過程中，注重依託產業基礎與創新要素優勢，培育和壯大特色產業集羣。

合肥高新區是安徽省最大的高新技術產業化基地，已有入區企業2000多家，吸引了來自美國、日本等20多個國家和地區的投資。2009年，招商引資到位資金73.8億元，完成全年任務的108.5%，其中外資3.1億美元。

尤為惹人注目是，大批招商引資項目在合肥高新區落地生金。統計資料顯示，合肥高新區去年全年新引進項目144個，其中，億元以上項目38個。例如，總投資100億元的中南動漫主題公園項目順利簽約。

2009年，合肥高新區累計新開工項目62個，竣工項目31個。合肥高新區大陸輪胎、三洋150億元機電產業園、格力變頻電機及壓縮機等諸多重大項目開工建設；中煙精品煙項目、長安30萬輛微車項目前期工程快速啟動。

打造千億元高新區

去年，合肥高新區實現工業總產值466.6億元，同比增長36%。據李兵介紹，按照既定目標，合肥高新區將在2012年全區（集中新建區）實現工業總產值超1000億元。

當前，合肥高新區正加快實施重點企業發展計劃與創新型企業培育計劃，強力打造以格力、美的、三洋等為代表的千億元家電產業集羣，以長安汽車、大陸輪胎、熔盛重工為代表的千億元汽車與工程機械產業集羣，並謀劃建設動漫及服務外包、戰略性新興產業等若干百億元產業園。

與此同時，合肥高新區突出發展公共安全、電子資訊、生物醫藥、新材料、新能源、現代服務業等主導產業集羣，力爭到2012年培育億元以上創新型企業200家，上市企業30家，其中2010年新增上市公司5家，使其成為承接高端產業轉移的企業載體。



鴨綠江濕地漲潮時，逾萬隻候鳥遮天蔽日翱翔藍天

鴨綠江口濕地觀鳥節東港啟幕

位於中朝邊境丹東市境內的鴨綠江口濕地，是中國重要的濕地類國家級自然保護區，區域總面積770平方公里，也是澳大利亞—西伯利亞涉禽鳥類遷徙的重要驛站。每年四五月份，是候鳥光顧鴨綠江口濕地保護區最為集中的時節和觀鳥的最佳期，遷徙到這裡的候鳥達120多萬隻，種類達244種。日前，一年一度的鴨綠江口濕地觀鳥節在丹東東港市拉開帷幕，數百萬隻海鳥與觀鳥愛好者再次相約丹東東港市。

世界三大觀鳥地之一

鴨綠江口濕地國家級自然保護區是國內保護最為完整的濱海濕地類型保護區，也是世界上三個最理想的觀鳥地之一，每年在這裡越冬、遷徙、棲息的鳥類數量達百萬隻以上，萬鳥競翔的場面十分壯觀。據悉，觀鳥節期間，主辦方將以「走進萬頃濕地，感受魅力東港」為主題，舉辦鴨綠江口濕地觀鳥攝影展、青少年觀鳥書畫大賽等活動，倡導濕地保護和鳥類保護等理念。

據介紹，當地觀鳥的最佳時機是漲潮之時，隨著遠處潮水漸漸上漲，近處濕地灘塗上聚集着大片的鳥兒們或低頭覓食，或伸脖仰望，或驚顧四望，上漲的潮水追逐着鳥兒一批一批地振翅飛起，遮天蔽日，場面蔚為壯觀。

數百萬候鳥棲息繁殖

儘管初春的海邊乍暖還寒，仍吸引眾多觀鳥愛好者和攝影愛好者的前往觀鳥賞鳥。「觀鳥、拍鳥的過程是一種心靈的震撼，有時候只顧得觀鳥，忘記了按快門，但這美麗的圖畫卻深深印在我心裡。」在鴨綠江口濕地觀鳥園的2號觀察點，來自香港、現正讀新西蘭梅西大學攻讀自然科學博士的張正揚說。

鴨綠江口濕地自然條件優越，全球八條鳥類遷徙線中就有一條從這裡經過。每年3月，候鳥開始由南半球向北遷徙。4月至7月，從俄羅斯西伯利亞、美國阿拉斯加等地區至澳大利亞、新西蘭地區遷徙到鴨綠江口濕地棲息、繁殖的鳥類數量達數百萬隻。而鴨綠江濕地從入海口到東港的孤山鎮1000多平方公里的海灘灘塗，有沙蠶、蝦、蟹、蚌、螺和魚等，還有周邊的水產養殖為海鳥提供的食物豐富。

本報記者 郝曉鳴

「大芬麗莎」續寫龍崗文化產業傳奇

在上海世博會上的「城市最佳實踐區」深圳館，由507名畫師共同繪製的「大芬麗莎」無疑是最吸引全球遊客的，「深圳大芬村——一個城中村的再生故事」已然成為龍崗區文化產業的世界名片。

作為深圳文博会的首屆分會場，大芬已經是深圳產業的一個縮影。 文：梁彥、肖烈南

打造深莞惠文化核心区

近幾年來，深圳市龍崗區大力實施「文化強區」戰略，圍繞「轉型發展、創新發展、安全發展、人本發展」的要求，大力發展文化產業，將文化產業發展作為促進產業轉型，加快城市更新。以大芬油畫、南嶺絲綢、寶福珠寶、龍園觀賞石為代表的工藝美術產業迅速崛起，以中華商務、力嘉、富納利為代表的現代印刷產業實力增強，以大鵬半島、客家文化為核心的文化休閒旅遊產業發展加快，以華夏動漫為龍頭的科技文化型產業異軍突起。2010年，根據中國（深圳）文博會組委會辦公室的評審，龍崗區有9個園區成為第六屆文博會分會場，至此，龍崗區文博會分會場數量躍居全市各區之首。

2006年，為加強對龍崗區文化產業的領導，龍崗區成立了龍崗區促進文化產業發展領導小組，對文化產業發展規劃予以高度關注，並予以踐行。在區十五、十五社會與經濟發展規劃中都對文化產業提出明確要求，針對各園區發展，還專門制定了園區的發展專項規劃。2009年9月份，龍崗區政府正式頒布《深圳市龍崗區文

化產業發展規劃綱要（2009—2015）》（以下簡稱《規劃綱要》）。提出將龍崗區打造成珠江東岸文化創意產業群的試驗區，深港共建國際文化創意產業中心的先行區，深莞惠都市產業群中的文化產業核心区，並分階段分別提出了到2011年和2015年的發展目標。

突顯文化旅游雙牌效益

與深圳其他各區一樣，隨着文化產業的發展，龍崗區也清醒地認識到土地的增量供應與文化產業用地的實際需求之間存在巨大差異。借鑒國內外、省內外土地集約利用發展產業的先進經驗，將土地利用、產業發展、城市更新有效結合起來，先後培育了大芬油畫村、三聯水晶玉石文化村兩個舊村改造建設文化產業園區的典型，培育了南嶺絲綢文化創意產業園等舊工業區建設文化產業園區的案例，培育了動漫產業園、陶瓷文化產業園等利用閒置工業區建設文化科技型園區的案例。今年，大芬油畫村代表深圳參展上海世博會，以一個城中村再生的故事向全世界講述一個舊村舊城的變遷歷程，講述深圳三十年改革開放的不凡經歷。

在本屆文博会，龍崗區鞏固提升已建的大芬油畫、三聯玉石、寶福珠寶、南嶺絲綢、龍園奇石五大園區，重點打造龍崗陶瓷、龍崗動漫、東方茶都、玫瑰海岸、阪田手造街、中國酒店文化用品村、鶴湖新居文化產業園、大鵬所城文化產業園、力嘉創意印刷產業園等在建園區。積極培育骨幹文化及體育企業，打造若干個文化及體育產業知名企業品牌。並制訂《龍崗區文化產業投資引導目錄》，加快推進動漫及衍生品、遊艇航海、創意設計、電信增值內容等自生能力較強的高端文化產業發展，推動文化與科技、創意、體育結合，以大運新城為核心建設體育產業基地，以大運會舉辦和大鵬半島開發為契機，促進體育產業發展，將大鵬半島打造成亞洲航海名鎮、國際影視基地，將中國（深圳）國際工業設計博覽會打造成為工業設計領域知名品牌，將世界葡萄酒文化節辦成國際品牌活動。

為進一步引導和促進本市文化產業持續、快速、健康發展，促進文化與科技、旅遊相結合，總結深圳市文化科技型企業、文化旅遊型園區（基地）的發展經驗，深圳市多個部門組織評選的「文化+科技型示範企業」、「文化+旅遊型示範園區（基地）」名單，已經通過公示。龍崗區大芬油畫村、三聯水晶玉石文化村、深圳寶福珠寶文化產業園、南嶺絲綢文化產業園、深圳陶瓷文化產業園、玫瑰海岸婚慶文化產業基地、玫瑰海岸婚紗攝影基地、中國（深圳）國際觀音石基地等8家單位喜獲「文化+旅遊型示範園區（基地）」殊榮。

簡訊

南海啓動金谷·光電產業社區建設

近日，南海區啓動了桂城金谷·光電產業社區的建設——計劃利用廣東昭信集團在LED產業領域獨一無二的優勢，通過舊物業改造等手段，引進更多LED相關產業項目，打造一個包括完整LED產業鏈以及商住為一體的光電產業社區。據悉該社區項目成型後以「超前十年」的建設規模進軍LED產業，預計年產值超百億元。

十年前，地處廣佛交接處的沙尾橋工業區大多還只是局限於製鞋、傢具、電子等低附加價值產業。以鞋廠為例，款式人家提供，只要有訂單，就可以生產，工廠車間裡擠滿了密密麻麻的生產工人，幾乎沒有多少技術含量，一雙鞋除去成本後賺取的是一元幾角錢。然而，今天在原有的車間裡，密集的工人將會消失，取而代之的是先進的機器和熟手操作的工人，而生產出來的是一個個LED的節能燈具。金谷·光電產業社區的規劃立足於都市型產業概念，把該片區建設成為集新光源生產、研發、辦公、應用、生活為一體的大型綜合社區。

隨着眾多產業社區、新興的都市型產業的發展，越來越多的高層次人才來到佛山南海，促使城市在經濟產業發展的同時，進一步提升城市發展水平和城市價值。據桂城街道辦事處有關負責人介紹，嶺南科技城和天安南海數碼新城周邊，目前已配套白領公寓、商業街、咖啡吧、健身館、籃球場等設施，接下來還擬配套瑜伽館、網球場、小型高爾夫練習場等，以金谷·光電產業社區為例，昭信集團原有約10萬平方米的舊廠房和物業在拆除或改造的同時，該片區也正在籌建配套一個佔地30畝的廣佛全民健身中心，並與片區對面的平洲公園連為一體；此外還將配套高標準白領公寓和相應商業場地。

（萬鎮廣、曾思銘、龔慶忠、唐文輝）

施耐德電氣舉行解決方案峰會

全球能效管理專家施耐德電氣2010年解決方案峰會日前在廣州舉行，在為期3天的會議中，施耐德電氣針對數十個不同行業的客戶，舉辦數十場分論壇，推介其應用於不同領域的節能增效解決方案。施耐德電氣中國區總裁朱海表示，能源問題的日益凸出，使節能增效理念深入人心。全球工業、建築等耗費超過70%的能源、資源，超過50%的二氧化碳減排要通過節能增效實現，作為節能領域的重要參與者和推動者，施耐德電氣通過提供創新的整體解決方案，幫助客戶實現節能30%的目標，從而提升企業的市場競爭力。

在解決方案峰會上，施耐德電氣同時推出EcoStruxure能效管理體系，該體系集成了公司在電力、工業、建築樓宇、資料中心、安防5個領域的專業經驗，為客戶提供能夠跨越所有應用領域、創建集成的能源管理體系的融合解決方案，幫助客戶創建一個更簡單、透明、節省的智能化能源管理系統。施耐德電氣2010解決方案峰會為期3個月，還將陸續在成都、西安、南京、瀋陽、北京繼續推進，行業涵蓋施耐德電氣5大市場：能源與基礎設施、工業、資料中心與網路、樓宇、住宅。

施耐德電氣為100多個國家的能源及基礎設施、工業、資料中心及網路、樓宇和住宅市場提供整體解決方案，其中在多個領域處於世界領先地位。

（潘納新）

湯臣一品營造「家·傳承」體驗

繼與范思哲家居深度合作之後，湯臣一品再以「家·傳承」理念，聘請兩位國際級室內設計師，對C棟剩餘房產進行全新的主題創作，從客戶的需求出發，為其提供更為舒適的配套設計。此舉得到市場的強烈關注，更受到高端客戶的一致肯定和推崇。

據了解，此次將分為2個主題進行創作，分別由來自香港和日本的兩位知名設計大師擔綱設計和施工指導。來自日本的設計師表示：「通過對『比例』、『分量』、『尺度』的把握，傳達『有溫度的現代感』的設計理念，為客戶營造出更為舒適的居住感受」；而香港設計師則更注重「質感」及「歷史和現代疊合的穩重感」。

湯臣一品C棟標準層面積約為430平方米，日本設計師把原先的主臥室及旁邊的一套房間聯通，全新打造四房變三房，使主人房的空間感更為強烈；香港設計師則特別把朝向東方明珠的2個套房更改為相連的套間，不僅使空間配套方面更完整，還將外灘、黃浦江、東方明珠的景觀精華引入室內。

湯臣集團表示，C棟大面積精裝單元是湯臣一品對「家·傳承」理念的實踐，希望通過對更多細節的改變，使湯臣一品的方方面面更加貼近業主的生活習慣，使業主們在這裡除了找到尊崇感之外，更能感受到一種屬於家的歸屬感，並使其世代傳承。據悉，這兩大主題的樣板房是按照交房標準進行施工的，完全體現了湯臣集團打造世界級豪宅的理念。

本報記者 湯海峰