

日講三大話 男多女一次

【本報訊】英國科學家調查發現，男人比女人愛說謊，一年要說 1092 次，比女人多 366 次，平均每天說 3 次謊。英國科學博物館委託製作的這項調查，一共訪問了 3000 個成年男女。雖然大家都知道說謊是不好的，但是對說謊的接受程度卻有男女之別。有 82% 的女性撒過謊會覺得不好意思，只有 70% 的男人會懊悔自己的說謊行為。

這項調查由英國科學博物館委託市場調查機構 OnePoll 進行。調查訪問了 3000 人後發現，基本上男人和女人都是大話精，男人平均每年撒謊 1092 次，每天 3 次左右，女人每年撒謊 728 次，每天兩次左右。男人最喜歡撒謊喝酒量，最常說的謊話是「我哪有那麼多酒喝？」而女人則最喜歡掩飾負面情緒，最常說「沒所謂，我不介意。」

母親是頭號欺騙對象

男人比較容易原諒自己說謊，82% 的女受訪者表示說了謊會內疚，而男受訪者則只有 70%。兩性都認為說謊不一定是壞事，全體受訪者之中有 75% 認為用「善意的謊言」避免對方不快。

母親原來是人們的頭號欺騙對象，25% 的男受訪者和 20% 的女受訪者都承認自己最常對媽媽說謊，

只有 10% 表示最常欺騙另一半。

英國科學博物館醫學館藏助理館長凱蒂·馬格斯指出：「說謊似乎是人性之中無可避免的一部分，但它也是社交的重要一環。研究小組仍未了解說謊等人類特有的奇怪行為是由基因、進化還是家庭的教育造成。」

調查亦訪問了人們對測謊科技的意見。大約 75% 的受訪者認為把這科技用於調查刑事罪案是「頗為適當」的，近 20% 更認為在日常生活使用測謊機也是「可以接受」的，超過 10% 認為它可用於工作場所。馬格斯表示，很少人能夠準確地看出別人是否在說謊，但高科技產品公司正在研發比現時更為準確的測謊機，她預期測謊機可在不久的將來在市面上推出，雖然那未必是很準確的型號。

兩性十大謊言

男人

女人

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. 「我哪有那麼多酒喝？」 | 「沒事，我很好。」 |
| 2. 「沒事，我很好。」 | 「我不知道那東西在哪兒啊，我沒有碰過它。」 |
| 3. 「(電話)收不到訊號啊。」 | 「這東西不是太貴。」 |
| 4. 「這東西不是太貴。」 | 「我哪有那麼多酒喝？」 |
| 5. 「我正在回來。」 | 「我頭痛啊。」 |
| 6. 「我塞車啊。」 | 「這是在減價時買的。」 |
| 7. 「這條褲/裙不會顯得你的屁股大。」 | 「我正在回來。」 |
| 8. 「對不起，你來電時我聽不到手機響。」 | 「噢，這東西嘛，我買了許久了。」 |
| 9. 「你瘦了。」 | 「沒有啊，那東西我沒丟掉。」 |
| 10. 「我一直都想要的就是這個。」 | 「我一直都想要的就是這個。」 |



◀ 這名只有一年攀山經驗的 22 歲少女，成功登上珠穆朗瑪峰 互聯網

僅 1 年攀山經驗 22 歲英女征服珠峰

英國一名只有一年攀山經驗的 22 歲少女，成功登上全球最高的珠穆朗瑪峰，成為英國征服珠峰的最年輕女性。她今年壯舉為國際兒童慈善組織 Global Angels 籌得數以萬計英鎊。

這名締造英國紀錄的少女諾里斯 (Bonita Norris)，來自伯克郡，是倫敦大學皇家哈洛威學院的畢業生，主修媒體藝術。她在網誌寫道，已於周一清晨成功登上珠穆朗瑪峰的峰頂。

諾里斯今次成功征服珠峰，讓眾多熟悉她的人大跌眼鏡，因為她

去年起才開始嘗試攀山，連 17 歲時首次練習跑步時也累得要死，甚至連家人也認為她要遠征珠峰的舉瘋狂。

但她沒有放棄，並在去年成功登上尼泊爾海拔 8156 米高、世界第一高的馬納斯魯峰 (Manaslu)，成為登上馬納斯魯峰的最年輕女性。

到今年，她更進一步，終於征服全球第一高的珠穆朗瑪峰。她聲稱是受到著名的野外求生專家格爾里斯 (Bear Grylls) 的啟發，而格爾里斯曾以 23 歲之齡成功登上珠穆朗瑪峰。

(綜合報道)

印尼發現大批新物種

小木偶青蛙 超迷你袋鼠

科學家近日在印尼福賈山中發現了一系列罕見的新物種，其中包括有長鼻子青蛙以及世界上最小的袋鼠等。

在這些發現的新物種中，有被認為是世界上最迷你的袋鼠、長着類似《木偶奇遇記》裡小木偶的長鼻子青蛙、以花蜜為食的蝙蝠、黃眼鏡壁虎、有着「羊毛卷」的樹鼠和羽毛顏色十分鮮明的鴿子。

發現這些新物種的科學家表示，最有趣的是那隻長着類似小木偶的長鼻子青蛙。當它叫喚時，長鼻子就會向上凸起，當它不高興時，長鼻子就會向下低垂。

據這支物種發現隊一員的布魯斯·比赫爾表示，由於大量動物和植物的種類已經瀕臨滅絕，所以這些稀有物種的發現是一個大新聞。

據了解，印尼福賈山被劃為印尼的國家野生動物保護區，它地處

巴布亞島印尼省新幾內亞的一個島嶼上，擁有 30 萬公頃的原始熱帶雨林。科學家希望在印尼福賈山上發現的新物種可以刺激印尼政府重視對這塊區域的長期保護。同時，這些新物種聚集的地方也證明了只要注重環境保護，愛護珍稀動物，人類一定會擁有美好的未來，現在拯救物種滅絕還不晚。

(英國《每日郵報》)

新晉「美國小姐」曝鋼管舞照



▲ 法基一邊胸口塞滿鈔票，其具爭議

◀ 美國小姐法基被揭發曾在脫衣舞俱樂部贏得鋼管舞比賽冠軍 美聯社

新鮮出爐的美國小姐冠軍莉瑪·法基 (Rima Fakih) 昨天一當選便傳出負面新聞。她被揭發曾在脫衣舞俱樂部贏得鋼管舞比賽冠軍。暫時未悉今次事件會否影響法基的美姐后冠，但美姐主辦單位所屬的環球小姐組織已展開調查，事緣法基將會代表美國小姐出戰環遊。

就在法基當選後翌日，她一長穿着性感背心及貼身短褲扭動身子的照片曝光，另一張爭議照片顯示她一邊胸口塞滿鈔票，隨即惹來外界議論紛紛。據傳出她曾於 2007 年參加由底特律電台早晨節目「Mojo in the Morning」主辦的鋼管舞比賽。賽事在當地一間脫衣舞俱樂部舉行，參賽者全女班，但她出賽時不需要脫掉衣服，只是穿着貼身背心、迷你短褲和高跟鞋上陣，背靠一根鋼管上下扭動身體，展示挑逗舞姿。她最終贏得冠軍，獎品包括珠寶

首飾、禮品券、成人玩具及一根脫衣舞舞娘使用的私家鋼管。其中一張照片顯示她摘冠後抱着獎品，背心的一邊胸口塞滿鈔票，笑容滿面。

「Mojo in the Morning」的主持人斯派克說，法基參加鋼管舞賽事的消息傳出後，美國小姐主辦單位的母組織環球小姐單位即時向「Mojo」查詢，以調查是否有更多照片或鋼管舞比賽的相關資料。但斯派克說，「Mojo in the Morning」並不想提供進一步資料，以免導致法基失去冠軍。他認為調查非常荒謬，因為法基在鋼管舞中穿的衣服，較美國小姐一批官方宣傳照中參選佳麗穿着的性感內衣，還要穿上較多衣服。

他指出，雖然鋼管舞由脫衣舞人士主辦，但參賽者全不用脫衣示人，她們並沒有裸露，只是穿着舒適衣服參賽。

微軟為 Hotmail 大翻新

微軟 18 日宣布推出新版本的 Hotmail 電子郵件服務，預計在今年 7、8 月開始推出。微軟表示，這是 Hotmail 這 4 年來變化最大的一次。

現在的 Hotmail 用家不能透過電子郵件傳送太大的附件，但新版的 Hotmail 將容許用家選擇檔案或照片上傳至微軟的 SkyDrive，而不須連檔案一起寄出。這個方法可避開檔案太大無法分享影片的問題。收件者則可選擇下載檔案，或直接觀看線上 slideshow (照片的話)。

另外，新版也會允許用戶利用第三方服務來觀看照片與影片，比如 Flickr、SmugMug、Hulu 或 YouTube 等，但不需要離開 Hotmail。新版另有一個選項可輕鬆把特定寄送者的信件送至垃

圾桶或新檔案夾中。在行動方面，微軟將開始使用 Exchange ActiveSync 好讓 Windows Live email、行事曆、聯絡人都能推至手機中。若果同時使用 Hotmail 與企業 Exchange 帳號，用戶的手機必須支援雙向 ActiveSync 連線。目前上面僅有 Palm Pre 支援，不過 Jones 表示，Windows Phone 7 會支援該功能，新版 iPhone OS 4 也會。新版還可提供用戶以 HTTPS 加密連線來傳送信件。

有兩個新功能不會在這次夏季改版出現，但已經列入計劃，包括單一帳號擁有多重郵件別名 (e-mail alias)，以及不需重新註冊就能更新帳號名稱。

(綜合報道)

用棺木烤薄餅 意店賺黑心錢

意大利檢察官日前透露，他們在南部城市那不勒斯發現，當地的一些薄餅和麵包店用公墓挖出的棺材木烤製食品。

意大利當地媒體稱，作為那不勒斯的象徵之一，薄餅正遭受着前所未有的懷疑。據稱，調查人員已經將目標鎖定了那不勒斯數千家小型、低端的比薩和麵包店。他們懷疑這些食品店的工作人員用棺材木作為烤箱的燃料。

那不勒斯公墓是小偷經常光顧的地方，當地警方稱，僅去年就有近 5000 件公墓花盆被盜。

調查人員稱，當地可能存在一個犯罪團夥，他們將盜來的棺材木出售給當地黑心的食品作坊主。一方面，這些盜賊可以賺取不義之財；另一方面，作坊主也可以從中節省大量燃料

成本。據悉，意大利約有 25000 家薄餅店，每年的交易額可以達到近 65 億美元。

(綜合報道)



星豪華骨灰龕 酷似「的士高」

新加坡最近新開了一家非常「潮」的骨灰龕，內裡設施很像一家「的士高」。死者可以用一種有別於傳統的方式和生者話別。

與火化遺體後的傳統佛教喪葬儀式不同，這家名為「富貴山莊」的骨灰龕不會有人燒香，也沒有僧侶誦經。反之，帷幕自動拉開，就會見到一位死者的骨灰擺置於一個台座上。機器噴出煙霧，布滿整個新禱室。

這家酷似「的士高」的骨灰龕的音響及燈光系統耗資 200 萬新加坡元 (1100 萬港元)。場內的佛像在發光二極管發出的柔和燈光映照下令人悸動。到了儀式尾聲，一道明亮的白光照射在骨灰龕上，象徵死者登上了極樂世界。

大部分骨灰龕都是黑暗和令人毛骨悚然的場所。地板滿布香灰，骨灰擺放在了死者照片的靈位中，層層疊疊，直到天花板。但富貴山莊有的卻是享受與空間。富貴山莊新加坡分部負責人傑夫·鄭說：「這不是一個供人每年只來一次探訪先人的地方。我們想營造一個鼓勵他們盡量時常到來的環境。」

這家骨灰龕的每個套間都有休息區，放置了沙發及檯木傢俬，供到訪的死者家屬歇息。死者家屬還獲發電子鑰匙卡開啓壁龕。骨灰龕內還計劃開設一家食肆，又設立系統透過電子方式向死者家屬發放手機訊息，提醒他們在死者的生日和忌日向死者致祭。

但要享用這些上等服務，一點都不便宜。在一個國營設施買一個單人位壁龕索價 360 新元 (2024 港元)。但在富貴山莊，高貴套間一個雙人位壁龕售價由 22000 新加坡元 (12 萬港元) 起，而家庭套間一個可以容納 32 個骨灰龕的小隔間則索價 93000 新元 (54 萬港元)。

路透社

▶ 新加坡這家豪華骨灰龕，會發手機短訊，提醒親友在節日向死者致祭 互聯網

