

陞官不成變腐敗 反怨組織沒提拔 文強悔過書大發牢騷



▲海內外不竭的「紫砂熱」令紫砂壺價格年年攀升

「化工泥」製壺致癌 宜興紫砂業受重創

【本報記者陳曼南京三十一日電】央視《每周質量報告》日前以「紫砂真相」為題，揭開江蘇宜興部分黑心製壺人用泥巴加色素製成「化工壺」會直接致癌的黑幕，令宜興紫砂行業遭受重創，宜興市官員今天表示，從即日起迅速行動、開展檢查，集中力量查處問題，從快從重打擊一批「害群之馬」。

宜興從事紫砂製作已有20年的工藝美術師王錫軍說，央視的曝光令紫砂行業受到「致命打擊」，昨天起，就有許多客戶打來電話詢問相關情況，對紫砂壺的泥料表示擔憂，同時表示要改用玻璃杯喝水。

另一製壺人說，已經有客戶要求取消訂單。央視在「紫砂真相」中披露，用「化工泥」製成的紫砂壺檢測出來的金屬如果是人工合成大量的形態，的確是有毒的。「重金屬、有害金屬，都會破壞人體的酶系統，繼而產生許多毒性，包括神經毒性。即使是長期慢性，也有致癌的作用。」

「做紫砂首先是做人」

王錫軍表示，自己做紫砂已經20年了，早在十多年前就囤積了許多紫砂泥，並不是「現買現做」。「化工泥」在宜興也存在很多年了，但那都是一些低檔紫砂壺的用料。他說，「做紫砂首先是做人」，自己的客戶都是多年的「老朋友」，了解自己的人品，信任自己，自己也不會輕易「砸牌子」。

面對當地大量以「化工泥」製成的紫砂壺行銷的局面，王錫軍嘆道，「紫砂太熱了，也該整頓了」。被稱為「泥癡」的59歲宜興陶藝家吳小免認為，鑑別紫砂壺的好壞首先得看泥料，原礦紫砂泥「似石非石，石中砂；似泥非泥，泥中骨」。

吳小免說，「好泥配好工」，一個優秀的陶藝家是不會在「化工泥」上用心製壺的。但「好泥」價格不菲，使用「化工泥」自然成為一些人為降低成本的選擇，況且，「外行看不出來。」

宜興市委副書記、市長王中蘇表示，隨着紫砂價格的直線上升，少數人利慾薰心，用普通陶土冒充紫砂泥，甚至外省市的陶土也乘機冒充宜興紫砂泥，欺騙消費者，給該市紫砂行業帶來了嚴重的誠信危機。針對當前紫砂行業生產經營存在的問題，要從生產環節入手，解決濫用添加劑的問題；此外，要從經營環節入手，解決違法經營的問題。

【本報訊】二審維持原判的重慶市司法局原局長文強已走近人生末路。初落馬時，他曾面對鏡頭痛哭流涕，後悔自己醒悟得太晚。但他在痛悔之餘似仍心有不甘，在悔過書中用大段篇幅發牢騷，怪組織多年沒提拔自己。

據內地媒體報道，文強在悔過書中寫道：十多年一直在公安局擔任副局長，總覺得自己業務熟，有能力，付出的多，取得的成績也不少。尤其是看到比自己資歷淺、業務又不熟悉，甚至還是自己過去「下級」甚至「下下級」的人，都提拔到與我同一級的職務，甚至更高的職務後，思想上不能正確對待，產生不滿情緒，陞官不成，就亂用權……

自暴自棄走向犯罪深淵

這篇「懺悔書」流露出「文老大」的自戀、對那些所謂「下級」和「下下級」的不屑，以及對「陞官不成」的怨氣。

據觀察，近年內容大同小異的貪官「懺悔書」已漸成「應有文體」，不外是懷念昔日風光，抱怨着官低俸薄，誘過於他人誘惑，祈求着組織原諒；反思時則一味談世界觀，未認錯先自述功勞大，求饒時把「洗心革面」的老調反覆重彈，字裡行間卻嗷嗷着運氣差，透露着不服氣。

其實，文強1972年到農村插隊五年，1997年任重慶市公安局副局長，2000年擔任正廳局級檢察官，後出任重慶市司法局局長。從一個下鄉知青成長為廳局級幹部，他只用了23年時間。（《重慶打黑文強簡歷》），應該說，這樣的陞官速度已經相當快了。文強所以將「陞官不成就腐敗」當作自我辯解的理由，大約是指在市公安局副局長任上「原地踏步」了好幾年，對他



▲文強在重慶市高級人民法院庭審時神情黯然

網路圖片

着不服氣。其實，文強1972年到農村插隊五年，1997年任重慶市公安局副局長，2000年擔任正廳局級檢察官，後出任重慶市司法局局長。從一個下鄉知青成長為廳局級幹部，他只用了23年時間。（《重慶打黑文強簡歷》），應該說，這樣的陞官速度已經相當快了。文強所以將「陞官不成就腐敗」當作自我辯解的理由，大約是指在市公安局副局長任上「原地踏步」了好幾年，對他

「茶界奧運會」在渝登場

【本報記者張加林、陳曉彬重慶永川三十一日電】被譽為「茶界奧運會」的第十一屆國際茶文化研討會上周六在重慶市永川區開幕。來自全球30多個國家和地區的嘉賓、客商、專家，以及國際友人400餘人出席。浙江省政協主席、中國國際茶文化研究會會長周國富認為，當下是茶產業、茶經濟、茶文化發展最快也是最好的時期，茶事業方興未艾。時代賦予我們將茶產業創新、蓬勃發展下去的重任。

周國富說，他是在茶農家長大的孩子，從小就喝茶。他用「百姓早起開門七件事，柴、米、油、鹽、醬、醋、茶」來說明茶的重要，他認為幫助茶農增收是研究會等從事茶事業的人責任。他表示，研究會的宗旨是「造福種茶人和飲茶人」，當前在推動的一大工作就是「茶為國飲與健康消費」，要開發更多的茶飲品，讓茶飲走進社會，讓種茶人經濟效益提高，讓飲茶人身體更健康。

在開幕儀式上，永川區區長蔣又一介紹了永川作為茶葉故鄉中國新興的西部茶都，具有位居東南亞第一的萬頃連片茶園，僅茶葉產值就逾億元，培育了飲譽中外的「永川秀芽」等著名茶品品牌，打造的「茶山竹海」與城市、旅遊互動，開創了茶文化的新產業。

周國富對永川區多年探索茶產業促旅遊發展的做法給予肯定。他用鄭板橋留下的茶聯「掃來竹葉煮茶葉，劈開松根煮茶根」來讚譽永川的茶與竹，讚譽「茶山竹海」這一永川自然風光與其承載的厚重茶文化。研究會副會長沈才士則稱，永川開發茶產業與城市旅遊的互動，是做大做強茶產業鏈的具體實踐，走在了全國的前列，值得大家繼續研究和發展。



▲第十一屆國際茶文化研討會會場

陳曉彬攝

世博「七彩球」展現創新之旅

攜帶式顯示屏、智能感應水杯、會自動分解成肥料T恤……世博「全球青年創新之旅」展館在園區雖然並不起眼，但它卻匯聚了來自全球逾50個國家和地區的青年創新成果。七個彩色的球型建築，以未來溝通、未來能源、未來環保、未來健康、未來家庭建築、未來科技及未來時尚為脈絡，向遊客展示了近百個科研領域的創新項目。小余今天的世博之旅，便將由此開始，零距離體驗全球頂尖創新科技。

聚焦前沿科技理念

「未來溝通」展區的「無線飛行網絡」模擬圖，令小余嘖嘖稱奇，充當電信移動基地的白鴿，使手機隨時隨地都可進行高清晰通話，據說該創意正是沿襲了「飛鴿傳書」的構思。據悉，鴿子等動物體外被放置電信芯片後，便成為一個名副其實的「移動基站」，手機用戶無論身在何處，都可使電話網絡處於可通話狀態，即使發生地震也不例外。

較之「飛鴿移動基站」，館內放置的「智能感應水杯」同樣可圈可點。由於使用了最新的感應技術，遊客只要用手觸摸杯身，杯子附帶的感應器便可準確提示飲水者體內所需補充的水分量。即可從水杯上的電子屏幕中獲取相關的健康資訊。小余嘗試用手輕輕觸摸杯身後，便被這隻未來的水杯告知「需要補充200毫升飲用水」。

模擬互動啓發未來

從清潔潔技術、生物技術解決方案再到基因工程創新，無不展現了全球創新青年的智慧。不過，展館內與生活息息相關的創意科技更讓小余忍不住駐足。參觀時，一件T恤引起了小余的關注，小余觸摸後發現該T恤觸感柔軟。正在納悶之時，貼心的工作人員忙善意地奉上了專業的講解：「這可不是普通的衣服，而是一件「化肥衫」，由於採用了有機可回收布料，因此T恤埋入地下後僅需六個月即可完全降解，成為利於植物生長的肥料。」

同樣奇妙的創新作品還有「空氣清潔燈」，通過燈泡頂端的過濾器，清潔燈不僅可比傳統白熾節能五成，同時還可將空氣中的煙塵、雜質等過濾，並釋放出對身體有益的負離子氧氣。參觀時，小余還首次見到了用廢棄材料及沙土製成的「沙子玻璃」，這種通過先進壓製技術製成的未來建材，不僅能防輻射，同時還能起到隔熱保溫的作用。

雖然，小余驚嘆於眾多科技新知及創新產品，仍覺得不少創新概念並不成熟，有些根本僅停留於設想階段，儘管如此，世博會無疑為全球創意青年提供了一個展示夢想，展示未來生活方式的舞台。

【本報上海三十一日電】



▲在全球青年創新之旅的展館中，以電力驅動的兩輪代步車，吸引了很多年輕遊客的注意

劉文傑攝

韓國館澄清無遊客踩踏死

【本報訊】上海世博會韓國館新聞科長文恩惠31日向媒體澄清，韓國館30日並沒有發生遊客排隊領唱門票的踩踏導致有人死亡事件，「門票在世博中心順利派完，演唱會也成功舉辦」。

據當地有網上媒體報道，超過2000名瘋狂的哈韓迷，為了欣賞Super Junior等韓國明星表演，30日早上在世博會韓國館外排隊領票，現場秩序大亂，一名女子從二樓被推擠下，墮樓身亡，另有近百人受傷。

文恩惠澄清說，「根本沒有這樣的事情，此報道太過誇張。」她說，韓國館從27日到30日舉行「韓國周」，最後一個節目是30日在上海世博文化中心舉行的「韓國音樂節」，有Super Junior、安七炫、寶兒等多位知名藝人表演，東方神起隊長鄭允浩並沒有現身。

文恩惠表示，遊客可拿世博門票換取演唱會門票，當時由上海世博局活動部負責在世博文化中心發放門票，共發出2500張，並非報道所說的5000張。她強調，媒體報道是在韓國館發放，這是錯誤的消息，昨天發放門票到下午，「現場情況正常，沒有出現擁擠的嚴重狀況」。韓國館有派三、四名工作人員在現場支援，她沒有聽到工作人員提起這件事件。

文恩惠說，這場演唱會是從30日晚上8時到11時舉行，而韓國館當晚10時結束營運，未如報道所稱提前閉館。至於報道指出，主辦單位發到第500張票時，公告票已發完，引起民眾不滿，認為是主辦單位私自留票。文恩惠又澄清，報道內容錯誤，當天門票都發完了，韓國館沒有私自留票。



▲杭州「世博花車歡樂盛裝大巡遊」由八名妙齡少女表演「煙雨西湖」

劉文傑攝



西湖花車驚艷亮相世博

【本報記者劉文傑上海三十一日電】「未能拋得杭州去，一半勾留是此湖」。千百年來，杭州西湖讓無數人留戀忘返。在本屆世博會上，頗具特色的杭州西湖花車也引起觀眾的無限遐想。31日下午，杭州西湖區「世博花車歡樂盛裝大巡遊」在世博園舉行發車儀式。

雖然當天天氣晴朗，但巡遊對前方由八名妙齡少女獻上的「煙雨西湖」表演，還是給人帶來了些許清涼和浪漫詩意。據悉，在接下來的一周，還將有11輛巡遊彩車從環境、產業、旅遊人文等方面向世界遊客展示西湖區近年來的風貌。

此外，據記者了解，西湖區憑藉世博契機，還推出了一系列「世博之旅」旅遊路線，西湖的西湖龍舟文化節、宋城水節、西溪火柿節等，料可吸引看世博的全球友人順道到西湖一遊。

小余帶你遊世博

