

港大發現大腸癌轉移元兇

成檢測新指標 助研標靶藥物

【本報訊】大腸癌是香港癌症第二號殺手，病人接受切除手術後，復發或癌轉移比率仍超過五成，香港大學醫學院研究首次發現，大腸癌的「CD26+」癌幹細胞，是導致癌轉移的原因，可作為預測復發或腸外轉移的指標，並有助研發標靶治療藥物，提升大腸癌病人的存活率。

本港每年有超過四千宗大腸癌新症，病人接受手術後，仍有逾五成人復發或腸外轉移，肝臟是最常轉移的器官。港大醫學院最近一項研究發現，在二十七名大腸癌病人中，五人在手術後復發並出現肝臟轉移，他們的體內全部有一種叫「CD26+」的癌幹細胞。另外十九名沒有「CD26+」的患者，則全部都沒有出現轉移情況。

研究還發現，「CD26+」癌幹細胞具有「自我更生」能力，可以再生出與病人原腫瘤相同的腫瘤，誘發腫瘤不斷生長，而且其抗藥性較成熟癌細胞為高，因此即使腫瘤在化療後縮小，也不代表癌細胞全部死亡。

癌幹細胞可透過驗血測出

癌症患者現時可透過驗血方式，檢測血液中腫瘤細胞產生的蛋白質指數，用以預測癌症復發的機會，不過，在復發初期，蛋白質指數未必有明顯升幅，致令檢測未必可以完全反映癌症復發或轉移的情況。

港大醫學院內科學系助理教授彭詠枝表示，今次研究結果顯示，「CD26+」癌幹細胞可作為癌症腸外轉



港大教授發現導致大腸癌轉移的癌幹細胞

移的警示，若早期大腸癌患者腫瘤內存有「CD26+」癌幹細胞，即代表癌症復發和轉移的機會較高，這有助於為患者設計出更合適的療程。

彭詠枝說，研究小組正進一步研究「CD26+」癌幹細胞導致大腸癌轉移的途徑，藉以研究針對這群癌幹細胞的新藥物和分子標靶療法，從而減低腸癌病人的

死亡率。「長遠而言，發展出更有效、安全及具針對性的殺死癌幹細胞藥物，以結合放射治療，屆時可望完全殺死腫瘤內的細胞，以降低腫瘤復發或轉移的現象。」

今次研究結果已刊登於幹細胞研究的權威期刊《細胞幹細胞》。彭詠枝表示，醫學院希望將研究結果應用於其他癌症。

148宗雷曼投訴仍在調查

【本報訊】金融管理局昨日宣布，在其收到的二萬一千六百二十九宗雷曼兄弟相關投訴個案中，超過99%已調查完成，餘下一百四十八宗仍在調查。立法會研究雷曼兄弟相關迷你債券及結構性金融產品所引起的事宜小組委員會昨日繼續展開研訊，有議員質疑渣打銀行

職員推銷雷曼迷債產品的手法，但渣打行政總裁洪丕正表示，員工已依照程序及規定銷售有關產品，大部分受影響客戶也擁有投資經驗。

金管局公布的統計數字顯示，一萬三千零七十七宗個案是按照《證券及期貨條例》下的和解協議解決的，比例超

過60%。二千四百四十七宗個案通過該和解協議下的加強投訴處理程序解決，二千五百四十二宗個案已完成調查，但被發現表面證據不足或缺乏足夠理論依據。

立法會研究雷曼事件小組昨日繼續展開研訊。委員會主席何鍾泰說，渣打銀行有四位員工，在三日內每人成功完成最少二十項雷曼相關投資產品的交易，他質疑有關員工未有向客戶清楚解釋風險。到場作供的洪丕正回應稱，有關員工主要是向對結構性產品有經驗的客戶推銷，相對需要較少時間解釋風險。

渣打堅稱員工無違規

有議員質疑，有客戶表示對買賣股票及票據沒有經驗，仍被渣打銀行的職員游說購買雷曼的相關產品。洪丕正說，大部分購買雷曼相關產品的客戶都是資產達到一定數目的理財客戶，且有購買相關投資產品的經驗。他說，二〇〇八年有超過二百四十個被評為不適合購買相關產品的客戶購買了雷曼相關產品，但只佔所有雷曼客戶的一成。

對於有議員批評渣打銀行的員工專

門向沒有投資經驗的長者推銷雷曼相關產品，洪丕正說，並非所有長者客戶都沒有投資經驗。資料顯示，有百分之九十七的長者客戶有投資經驗，其中八成透過渣打銀行投資。他說渣打員工向六十五歲以上長者銷售投資產品時，會在銷售過程中設立覆檢程序。

星展代表月底再作供

據資料顯示，一名渣打銀行員工接獲多達二十七宗投訴，洪丕正稱渣打就雷曼事件共接獲一千二百多宗投訴，有關員工接受投訴的數字屬正常。他說，銀行已就該名員工進行調查，結果發現該員工並無違規，所以並無處分。

洪丕正透露，近兩年渣打銀行的投資產品銷售總額約為四千七百六十億元，雷曼的掛鈎票據只佔二十一億元。他續道，渣打銀行暫時不會全面回購雷曼掛鈎票據，認為逐一調查個案才是公道的做法。

小組委員會於公開研訊後召開閉門會議商討未來的研訊安排。何鍾泰於會後表示，昨日已完成了渣打銀行首階段的作供。本月二十九日，星展銀行的代表將會再度作供，下月六日則由荷蘭銀行代表作供。他期望於本立法年度休會前，完成四間銀行的作供。待下年度復會後，便輪到大新銀行的代表作供。



▲洪丕正(左)稱渣打雷曼客戶都有投資經驗，員工亦沒有違規銷售 本報攝

高院頒令禁苦主滋擾銀行

【本報訊】雷曼兄弟迷你債券前年「爆煲」後，不時有苦主到中區銀行外示威。星展銀行日前入稟高等法院，申請限制雷曼苦主黃嘉年繼續滋擾銀行，昨日獲法官批准頒發臨時禁制令，規定被告必須在四十八小時前預約及獲得批准，才能前往各區的星展銀行。

星展銀行代表律師昨日說，被告由前年十月起，不斷滋擾星展總行和四間分行，包括向職員講粗口、在大堂叫囂、倒臥在星展銀行門外、潑油及吐液體等，星展銀行基於職員及客戶的安全，入稟高等法院，要求被告賠償，同

時要求法庭禁制答辯人再闖入其分行或滋擾。

高院法官昨日頒發臨時禁制令，規定被告在前往全港的星展銀行前，必須在四十八小時前預約及獲批准，才能到場。

另外，昨日有一批雷曼苦主下午到中環的渣打銀行總行以及多間金融監管機構請願，要求賠償。其中十多人一度進入渣打總行，將橫額掛在客戶服務部，並高叫口號，要求銀行賠償，擾攘約十五分鐘後，再轉往政府總部、證監會及金管局抗議。



▲一批雷曼苦主到金管局請願及遞交信件，由金管局代表(右)接收 中通社

願把包容創新精神帶回香港

——專訪香港駐紐約經貿辦事處處長陳美嘉

本報記者 王曉敏



▲陳美嘉即將離任回港，她說美國人的包容度和創新精神令她受益良多 本報攝

在紐約主流社會舉辦的一些活動中，時常可以看到一個精緻的香港女人，以她的誠懇、真誠和熱情，溫文爾雅地向美國朋友推介香港。她，就是香港駐紐約經貿辦事處的「阿頭」——陳美嘉處長。一轉眼，她已經在紐約工作了四年多，直到該說再見的時候，才有時間回顧過去的時光。

「在紐約四年，最大的收穫莫過於學會了用更包容的心態，從更廣闊的層面去思考和認識問題」。問起四年駐美經歷的最大收穫，陳美嘉如是說。同為世界大都會，紐約與香港有很多相似之處，但紐約的人口結構，注定了這是一個與眾不同的城市。來自全世界不同族裔的人匯聚在這裡，使紐約無論是從社會、經濟還是文化藝術角度，都體現出比其他城市更為豐富多彩的層次感和多元化，促生了紐約人的包容和創意精神。陳美嘉說：「美國人對事與人的包容度及富有創新精神令我受益良多」。

任內頻辦活動推廣香港

四年，認識了許多朋友，學到了很多東西，也為向美國各界實實在在地推介香港做了許多工作，取得了許多實質性的成效。過去四年，陳美嘉帶領辦事處的同事，拜訪了美東多個州、市的政府，通過會晤、舉行研討會或舉辦龍舟賽、美食節、香港節等活動，將香港的美食、電影、音樂、戲曲、舞蹈和文化等介紹到美國，向美國人民展現一個具有中西融合特色，同樣具有多元化色彩的香港，讓投資者更多地了解香港的投資軟環境。近年來，為配合香港發展成為亞洲葡萄酒中心的目標，紐約經貿處還積極

聯繫美東地區的葡萄酒供應商，為企業進軍香港牽線搭橋提供服務。

作為香港特區政府駐紐約的最高政務官，在旁人看來最難處理的或許就是與中國駐紐約總領館的關係了，但在陳美嘉眼裡，卻不是什麼難事。「香港與內地，始終遵循着一國兩制、港人治港、高度自治的政策，因此辦事處與領事館之間並無隸屬關係。但是大家相互尊重，因此相處融洽。當然了，我們的職責始終是以經貿為主，不涉及政治議題，而且工作上也不存在重疊。」陳美嘉說：「香港與內地簽署更緊密經貿關係協議以來，兩地經貿往來更為密切，正在建設中的港珠澳大橋更將香港與珠三角聯結在一起。因此，當我們在推介香港時，難免也會向美國朋友推介整個南中國。」

美投資者關心粵港合作

事實上，美國投資者非常關心香港與內地的往來與合作情況，例如，《粵港合作框架協議》簽署後，就有美國朋友主動諮詢有關情況，辦事處在與紐約商界的日常溝通中，也會主動及時地宣傳這一政策將給香港帶來的好處。因此，雖然內地改革開放了三十年，但是香港在法制、語言和資訊等方面的獨特優勢，令許多海外投資者迄今仍然將香港視為投資中國內地的跳板。

隨著香港與內地經貿往來的密切發展，紐約經貿處近年也與香港投資推廣署、香港貿易發展局等機構合作，為香港企業及在香港投資的內地企業到美國融資及拓展市場提供便利和服務。



▲香港時尚購物展深受內地市民歡迎

資料圖片

濟南香港購物展 參加品牌已逾百

【本報記者王志剛濟南四日電】記者日前從香港貿易發展局青島辦事處在濟南舉行的「香港時尚購物展——濟南」媒體見面會上了解到，今年的「香港時尚購物展——濟南」大型巡展活動將於十月份在山東濟南舉辦。這次展覽受到香港品牌商熱烈追捧，至今已有百多家香港品牌確定參展，此舉有助於香港品牌產品深入拓展內銷市場。

近年來，香港設計品牌逐漸受到內地消費者歡迎，不少香港品牌也開始將開拓重心轉移到內地市場。香港貿易發展局積極向內地消費者推廣香港品牌和原創設計，先後在廣州、武漢、重慶等多個內地城市舉辦香港大型時尚購物巡展，以期大規模通過組織港企直接向消費者銷售商品，幫助港企了解並拓展內銷市場。據統計，三場展覽吸引近八百六十家香港品牌參展，其中武漢展會期間就有超過三十萬人次赴會參觀。

據香港貿易發展局駐青島辦事處行政主任匡春輝介紹，本屆「香港時尚購物展——濟南」是一個集貿易推廣及零售展銷於一體的展覽，這既有助於參展港商有效了解內地消費者的口味及購買力以提升品牌形象，也可邀請到內地進出口商、代理商、分銷商等與港商進行貿易配對。

據悉，本屆展覽參展品牌將達二百至三百家，囊括香港設計品牌服裝、時裝配飾、珠寶鐘表、家電等。展會還邀請古巨基擔任形象大使，與內地消費者分享時尚購物生活。另外香港貿易發展局創立的「香港·設計廊」將夥拍內地最大網購平台「淘寶網」推出網上店舖（www.hongkonggd.com），拓展「香港設計」產品在內地的商機。

近年來，香港設計的服飾以及生活家居等商品逐漸受到內地消費者歡迎。香港貿易發展局積極向內地消費者推廣香港品牌和原創設計，先後在青島、武漢、重慶等多個內地城市舉辦香港大型時尚購物巡展，在北京也開設了「香港設計廊」實體店。



▲交團流行程包括極具特色的永定客家土樓群

五百青少年組團 暑期赴福建交流

【本報訊】為了推動國民教育，香港國民教育促進會將於七月底舉辦三團福建行。是次活動更得到香港民政事務局青年事務委員會「青少年國民教育資助計劃」撥款資助。名額五百，額滿即止。

香港青少年紅色之旅是香港國民教育首創的青少年國民教育活動。該會早前曾舉辦的「江西行」及「陝西行」。今年所辦的「福建行」與中共福建省委統戰部、共青团福建省委、福建省旅遊局及香港福建同鄉會合辦，福建行為期七天，共有三團。青少年可藉參觀加深對祖國的認識及培養了解國情的興趣。

福建行的行程包括福建經濟特區廈門市、革命老區龍岩市、文化與自然雙遺產武夷山市及省會福州市。當中的景點包括永定客家土樓群、民族英雄林則徐故居、鼓浪嶼日光岩及甲申海戰紀念館等。期間四位團友將會與一位當地學生進行文化交流。福建行現已公開接受報名，凡年齡介乎十二至二十九歲持有香港永久居民身份證之青少年，均可報名參加。

很多不知情的人總是誤以為，九七回歸是香港駐海外經貿辦事處職能變化的分水嶺，事實卻不然。陳美嘉說，九七以前，香港無疑是外界與中國內地交往的一個平台，九七主權回歸後，香港的這一角色和功能不但沒有改變，反而加重了，因此回歸以後，內地成為香港的第一貿易夥伴，美國位居第二位。十幾年來，紐約經貿處正是這樣不斷地向美國各界及時傳遞來自香港的一手資料和訊息，消除誤解端正視聽，增強美國投資者對香港和「一國兩制」的信心。

盼進一步促進藝文交流

香港具有良好的投資軟硬環境，但海外投資者通常只知其一，不知其二。陳美嘉表示，除了金融、貿易、物流和專業服務等傳統長項外，香港還有許多優勢和強項值得向外推廣，例如教育、環保、創意、藝術、醫療和資訊等。隨着人文主義關懷在商業領域中的地位不斷提高，投資軟環境對投資者的影響越來越大，因此有必要讓美國朋友從不同層面增進對香港的了解。近年來，紐約經貿處有意增進對香港文化的推介，例如把香港粵劇團、中樂團、話劇團及舞蹈團，引進到美國演出作文化交流，又邀請美國文化團體參加香港藝術節，促進兩地的藝術文化交流。

對於下一個崗位，陳美嘉謹守着高級政務官應有的保密要求守口如瓶，「無論是什麼崗位，我都會先做好自己的本分，這始終是最根本的。」但她強調，願把美國人的包容和創新精神帶回香港，帶回到新的工作崗位。

【本報紐約二十八日電】



▲陳美嘉(前排右四)去年應邀敲納斯達克股票市場收市鐘 資料圖片