

珠三角港企危與機系列 (三之二)

香港工業總會主席孫啟烈：「前店後廠」正在北移



▲轉型升級和擴大內銷是珠三角港企未來方向



▶孫啟烈展示香港Q嘜產品

廣東成港企本土市場

傳統上，珠三角港企的訂單大部分來自海外市場，以美元結算，可是與此同時，它們卻須以人民幣支付原料和工資成本。因此，若人民幣升值將對珠三角港企帶來直接影響，在價格不變的情況下，令企業實際收入下降。

去年七月開始的跨境貿易人民幣結算試點業務，令從事兩地貿易的香港企業得益。不過，由於開展試點業務的企業數量少（以廣東為例，被列入結算試點首批名單的企業僅為二百七十三家，未及廣東企業總數的3%），港商所持有的人民幣規模有限等因素，措施實施以來，人民幣貿易結算仍未被廣泛使用。

在孫啟烈看來，最有效的應對方法是積極開拓內銷市場。由於內銷市場潛力豐厚，加上收入以人民幣計算，不單避免了貨幣匯兌帶來的不便和損失，同時抵銷了人民幣升值帶來的利潤下降。

作為港商代表，孫啟烈前不久赴京見證了「粵港合作框架協議」的簽署，他認為「粵港合作框架協議」確立了「珠三角改革發展規劃綱要」提出的重要構思，由中央給予廣東省和港澳地區把一些「突破性」的政策「先行先試」，讓整個廣東省成為新政策的「試驗田」。在「先行先試」的精神下，粵港兩地經濟將可實現進一步融合，其中，廣東省得以充分利用香港在金融、物流和基礎建設等的優勢，加強與內地其他地區的競爭能力，而港商則可藉兩地的經濟融合，更輕易地進入廣東省從事內銷，從而達成雙贏。事實上，「先銷後徵稅」、「先銷後認證」等協助珠三角港企拓展內銷的靈活措施，已在廣東部分地區「先行先試」。

孫啟烈認為，珠三角港企直接受益的是：「協議支持港資企業拓展內銷，逐步建立國內營銷和物流體系，形成內銷品牌。廣東省得以成為港商在實際意義上的本土市場，把港商的目標消費者由七百萬人擴大至全省約九千萬人，從而產生規模效應，為港商帶來裨益。」

香港工業總會主席孫啟烈指出，「前店後廠」正在北移，珠三角日益發揮「前店」的功能，吸引港企轉移的新製造業基地，如粵北、江西和湖南等地，將會是未來香港製造業越來越重要的「後廠」。

去年三月，在珠三角港企受金融海嘯衝擊最嚴峻時刻，香港工業總會所做的調查顯示，有16%受訪港企估計不多於一成企業結業或停產，而估計有一成至三成結業的則有40%。幸得中央、廣東省和香港特區政府相繼推出連串支援措施，及時地舒緩企業面對的困難，避免了連鎖倒閉潮出現。在去年五月的補充調查中，有50%企業表示自那時起訂單有回升趨勢；而自去年下半年開始，港商的海外訂單逐步恢復，儘管步伐較為緩慢。

港中小企韌力很高

隨着金融危機逐漸過去，孫啟烈預期，珠三角港企的數目將會逐步回升，因停產企業逐步恢復生產，轉型升級的步伐正在加快。現時全球貿易仍然疲弱，部分歐洲和中東國家的經濟極不穩定，與此同時，珠三角港企近年來卻遇到了很多結構性的困難，比如勞動力成本、環境保護成本上漲、人民幣升值、不同行業產業鏈的結構性調整等，加上外圍經濟大環境波動，很多珠三角製造業港企內外受敵。

「香港中小企韌力很高！」孫啟烈相信經金融海嘯一役，痛定思痛，香港製造業必須尋找新的出路，才能化危為機。轉型升級和擴大內銷就是未來的方向，在這兩方面做得好的企業，抵禦風險能力會較強，能夠處於相對有利的位置，復蘇的速度也會較快。

根據工總的調查，在目前產業結構調整的過程中，珠三角港企面臨的最

大困難及有共同性的問題：包括勞工短缺、最低工資上調，人民幣升值、原材料價格上漲，缺乏開拓內銷市場的經驗，轉型升級存在障礙，營商環境變化和政策調整過多，電力供應不足，以及海關、稅務、勞保、環保等方面的一些問題。

企業在轉移過程中，需要考慮勞動力供應和成本、物流成本、政策環境、產業配套等因素。目前粵東、粵西和粵北地區相關基礎設施仍有待完善，搬遷到這些遠離港口的內陸地區，交通運輸和物流成本肯定上升。由珠三角搬遷到這些地區是否有利，必須視乎個別企業的行業特性、運作模式等等因素。

產業集群緊密連扣

孫啟烈提出「產業生態」的概念，他認為，珠三角港企轉移要充分考慮到產業鏈連接的因素，即使真的轉移，也需要規劃整個行業一起轉移，因為單一企業轉移便會失去必須的產業配套，將難以生存，或要付出很昂貴的代價。這方面需要政府出台政策鼓勵和協調。而產業轉型升級和轉移是一個長期的過程，不可能一蹴而就。珠三角經過三十多年的發展，形成了世界上最有效率的產業集群，行業與行業之間各環節互相緊密連扣，其中任何一個環節的改變都有可能對整個產業生態帶來衝擊。

孫啟烈說，如果一旦因為急於取得轉型升級和轉移政策的績效，採取「一刀切」的調整方式而破壞了這條極具效率和競爭力的產業鏈，對於珠三角地區乃至中國經濟，都是一大損失。

至於大批企業因轉移搬遷粵北及東西兩翼、甚至中西省份而關閉珠三角的工廠，孫啟烈認為這種情況目前還不會出現。因為對於大多數製造業港企而言，珠三角已成為實質意義上的「前店」，發揮內地營運總部的功能。孫啟烈以很多工總會員為例子，他們的香港總部功能正在萎縮，比如接訂單、見客戶、與海外聯繫等事務，現在都毋須再返港進行，因為很多海外採購商、內地供貨商已直接進駐珠三角。至於香港總部的作用，更多是提供金融、法律、認證等高端服務。

星光集團主席林光如：一流設備轉移山區

廣東省實施「轉移」策略，很多人將之等同於「搬廠」，即將珠三角的舊工廠搬遷，或是將珠三角被淘汰的落後產能搬到廣東省偏遠地區。香港星光集團主席林光如認為這是對政策的誤讀，率先參與轉移的星光集團，向粵北轉移一流的設備、一流的創意和一流的人才，令韶關新廠實現當年轉移、當年盈利，「轉移」成效立竿見影。 本報記者 鍾蘊晴



▲駐粵外國領事參觀韶關科意工業廠區，對多功能兒童書十分感興趣



◀韶關星光科藝生產線

2007年底，剛到廣東履新的汪洋書記提出珠三角產業升級的「騰籠換鳥」論及「雙轉移」戰略，把勞動密集型產業轉移到欠發達地區，同時把欠發達地區的高層次勞動力轉移到珠三角。儘管「騰籠換鳥」言論曾在粵港兩地引發熱議，但參與「轉移」的珠三角港企，卻是絡繹於途。在韶關各大工業園區，從珠三角轉移至此的港企開始成行成市，其中不乏行業的龍頭和香港上市公司。

香港星光集團有限公司是最早一批轉移至韶關的港企，有感於珠三角土地飽和和勞工成本上升，早在2006年，星光集團已在韶關市沐溪工業園劃地二百畝，成立韶關科藝創意工業有限公司，將位於深圳寶安的星光印刷（深圳）有限公司的一部分生產線轉移韶關，林光如常自豪說：「星光科藝走在『雙轉移』政策之前」。

林光如始終堅持，星光科藝要走精加工之路，與粵北寬闊的廠區、嶄新的廠房相適應的，應是先進的印刷設備和高素質的人才儲備。為此，星光科藝於2008年引進凹版印刷機，特種印刷，科技領先，並榮獲美國印刷大獎——優異獎。

運費增 綜合成本降兩成

星光集團先後在深圳、廣州、蘇州投資設廠，均位於珠三角、長三角等沿海經濟區，選擇在山區韶關設廠，林光如有多重考慮：

一、韶關較接近珠三角，便於星光香港總部提供後勤支援，調動管理人員也比較容易。

二、韶關是中國南北、東西貫通的交通樞紐，按國家的「十一五」規劃，高速鐵路、高速公路縱橫交錯，韶關是中國高速交通網的重要一站。特別是武廣高鐵已經開通，以往廣州至韶關四小時車程，已大大縮短至三十分鐘，隨着廣深高鐵今年10月開通、高鐵路香港段2015年開通，由香港至韶關，將變得如同往返珠三角一樣方便快捷。

三、韶關有工業基礎，改革開放之前，韶關一直是廣東的工業重鎮，擁有一些工業人才。

四、韶關市政府作風踏實，不僅招商引資，盡心盡力，而且對到此落戶的港企傾力協助，工作到位。不久前韶關市委書記徐建華還親到星光科藝的工廠飯堂，與工人們一起吃飯，星光員工深受鼓舞。

五、豐富的土地和勞動力資源，降低生產成本，是吸引星光集團轉移韶關設廠的主要誘因。

林光如說，印刷業是勞務密集型企業，星光科藝用工目標是三五千五百人，且逐年增長。目前星光科藝的工廠，九成來自廣東省山區，一成為來自相鄰的江西、湖南等地。工廠轉移山區更符合低碳經濟，因減少勞動力流動，讓農民工更有歸屬感。

人口多 目標客戶超美國

雖然今年韶關的最低工資上調，星光科藝的工人工資比當地最低工資提高了25%，但相比珠三角星光廠（如深圳、廣州），星光科藝的勞動成本大約降低25至30%，若計算運費增加等因素，綜合成本則降低20%。近年，從珠三角，如深圳、東莞、廣州等地轉移到韶關的企業開始越來越多，林光如深切感受到，香港製造業的重心正由珠三角向韶關轉移。已經轉移至韶關的大型港企包括旭日、美昌、建達、建滔等，港企在韶關的集群效應日益彰顯。

位於韶關的星光科藝公司，由於特殊的區位，林光如將之定位為面向內地印刷中心。星光位於深圳、廣州和蘇州工廠，由於歷史的原因，均以外向型為主，為國際品牌提供優質包裝服務，而星光科藝主要生產精緻兒童書、立體書、精品盒、賀卡、各種包裝彩盒等，未來致力將外國的多功能兒童書打入中國市場。林光如深信，星光多功能兒童書的目標客戶群是中國大城市現有二、三億人口，這個市場已經相當於一個美國市場。

善待員工 何懼「民工荒」

港資工廠中間有不同民族員工爭執鬥毆事件發生，轉移韶關的星光科藝廠，雖也招收一些少數民族員工，但大家相處融洽，廠區和諧。林光如介紹說，星光集團在馬來西亞和新加坡均有設廠，星、馬工廠都聘請了不同族裔的員工，如印度人、馬來人等，星光對這些其他民族的員工格外尊重，尊重他們的宗教、習俗，從無發生任何糾紛。本着要讓人尊重你，先要尊重人的理念，星光科藝對內地少數民族員工也將心比心，愛護員工。

在建設和諧廠區方面，星光幾點經驗，與大家分享。

（一）星光科藝成立黨支部，發揮內地員工中黨員的帶頭作用，調動大家的積極性，共建和諧。

（二）成立義務消防隊，由任職保安的退役軍人任教官，為員工提供長期的消防訓練，經培訓的員工不僅架架十足，而且更加有組織性、紀律性，且加深工廠保安與普通工人之間的友誼和交往。

（三）星光科藝成立團支部，活躍青年員工的文藝、體育活動。

在星光科藝園區，綠草、花卉、瓜果爭妍，寬敞明亮的廠房和幽靜舒適的宿舍相對，電視房、閱覽室、娛樂室一應俱全。林光如表示，星光員工來自五湖四海，希望他們在工廠工作期間，不僅學到技術、增加收入，還可通過各項有益身心的活動，幫助他們健康、快樂成長，變得更加文明、更有修養。

今年春節的民工荒，林光如認為原因之一是「人往高處走」，勞動力是自由市場，市場是看不見的手，工人的就業渠道越來越多，要想長期留住員工，關鍵是改善企業福利、工資待遇。林光如深信：只要善待員工，不怕請不到人。