

Liberal Studies

新高中通識

找出爭議點 多角度分析

第294期



我教通識

準確理解議題 可免答非所問

雖說通識科要求同學要有自己的觀點，但在形成自己的觀點前，必須先準確地理解與議題相關的資料。這些資料的形式包括：應用文型文字、評論型文字、民意調查數據、非民意調查數據（例如經濟民生、科技環境數據）、相片、漫畫等。筆者發現，有些同學本身很有主見，對時事議題也很有興趣，但往往對議題資料視若無睹，在未了解清楚資料內容之前，就急不及待地表述自己的意見。結果，這些意見與資料所述並不對應，變成答非所問。所以，在形成自己意見之前，請先好好地閱讀理解議題資料。

這些議題資料的用途，不外乎兩種：

一是提供時事議題的背景資料，尤其是那些可引起社會爭議的背景資料。例如新高中樣本試題資料回應題的第二、三題資料，這兩題的資料幾乎沒有包含任何人的觀點意見。第二題是關於國民身份認同的民調數據，第三題是海關抽查蔬菜檢驗的數據和信譽蔬菜的背景資料。

二是直接告訴你人們對時事議題的觀點。例如新高中樣本試題資料回應題的第一題，就明確提供兩個女青年對穿舌環、戀愛等問題的看法。至於延伸回應題，更是明確提供不同的人對議題的意見。

對於同學來說，只提供時事議題背景資料，這種閱讀理解難度比較高。因為同學要自行分析這些資料到底反映了什麼現象，這些現象有什麼爭議。這些資料多數以數據、相片、應用文型的文字形式等出現。數據是關於什麼事情的數據？數據的升降變化、大小比例分布，

反映了什麼問題？相片是關於什麼的事情的？如果有兩張以上的相片，兩張相片有何不同，這種不同反映了什麼問題？所謂應用文型的文字，就是指新聞報道（但不是新聞評論）、宣傳廣告、法律條文、政策原文等，這些文字反映了什麼問題？會引起什麼樣的社會爭議？比方說，把政改方案的原文給予同學，同學能指出引起爭議的條文在哪嗎？不要低估了這種閱讀理解的難度，在筆者看來，這種資料的難度比第二種要難得多。

至於第二種，直接告訴你社會上不同的人對某一議題的不同觀點。這本來不難理解，但對同學來說，還是有兩個難點：一是漫畫，同學似乎都不善於理解諷刺漫畫。其實任何漫畫肯定反映作者的意見，而且這些意見往往是批評的。抓住這一點，漫畫就不是想像中那麼難以理解。二是複述觀點，高補通識近年有不少題目要求考生先分辨資料中的意見、價值觀。同學往往只會搬字過紙，直接抄錄資料，這當然不行。英語寫作有一種技巧叫 Paraphrase（意譯／複述），網上有大量這方面的資料，可作參考。

將軍澳香島中學副校長 鄧飛

百科新趣

賭博成癮可能遺傳

6月號《一般精神病學彙刊》（Archives of General Psychiatry）的最新實驗指出，若家中父母有賭癮，小孩嗜賭的機率相當大。

美國密蘇里州立大學（University of Missouri）的斯拉斯克（Wendy Slutske）與昆士蘭醫學研究中心（Queensland Institute of Medical Research）的團隊，透過研究同卵與異卵雙胞胎，分辨基因與環境因素對成癮的影響。實驗結果發現，「若你的雙胞胎手足有賭博問題，你很可能發展出相同問題。學生雙胞胎較易發生這種情況。」實驗團隊認為，雙胞胎共有的基因可能在其中扮演某種角色。

報告寫道：「嗜賭父母的親生子女若暴露在有關賭博（problem gambling）的行為榜樣下，可能遺傳易受問題賭博影響的基因，最後發展成賭癮。」

雖然這項研究認為基因在賭博成癮上扮演某種角色，斯拉斯克告訴「路透社健康新聞」（Reuters Health），大概沒有「賭博基因」。她說：「就像酗酒一樣，問題賭博是個病因複雜的疾病，答案可能出現在很多基因裡。可能是10個或100個基因，我們無法確定數量，但每個基因有增加這些問題發展的輕微風險。」

徵稿細則

世事洞明皆學問，宇宙萬物俱通識。

本報「通識新世代」多個欄目歡迎師生投稿，刊出後，略致薄酬，細則如下：

第三版「通識平台」，「我教通識」、「通識教室」，歡迎教師自述或推廣通識課的教學法、選材法，以資交流，1000字為限；

「茶水站」歡迎師生暢談通識教學、教書育人的經歷說感受，500字為限；

「走出校園」、「交流動態」讓師生講述考察、參觀學習的見聞，500字為限；

「百科新趣」期待有關科普文教新動向新發現的文章，400字為限；

「當機立畫」徵求照片、畫作和漫畫，須附圖說，講主題談心得，200字為限。

投稿者請附個人資料，即任教或就讀的學校、居所、電話以及電郵，寄往香港北角健康東街39號柯達大廈2座3樓大公報「通識新世代」，或電郵至 ed@takungpao.com.hk。

港天港地

茶具文物館

19世紀英軍司令官邸改建

位於港島金鐘香港公園內的茶具文物館，前身是逾150年歷史的駐港英軍三軍總司令官邸及辦事處。大樓始建於1844年，兩年後竣工，最初稱為司令總部大樓，毗鄰是域多利兵房，也是本港現存最古老的英國殖民地式建築。

鴉片戰爭後，英軍於1841年1月在港島水坑口登陸，並於花園道一帶駐紮。同年7月颱風襲港時，將大部分臨時軍營摧毀，後來英國工程部隊於軍營原址興建了一幢永久大樓。由工程師布魯斯仿照英國格林威治的女王大宅設計，建築屬喬治風格。大樓造型簡樸，除屋頂外，外牆以白色為主調，最適合亞熱帶氣候環境；四周還設有陽台和百葉窗，能阻隔炎夏的陽光和高溫，即使當時尚未有空調設備，在盛夏時節身處大樓內也感覺清涼。而大禮堂則糅上海水綠、天藍及橙紅等色調，反映了開埠初期歐洲人對香港氣候的觀感——炎熱、海風和陽光。由於大樓旁經常懸掛大幅英國旗幟，1932年後港人一般稱它為「旗杆屋」。

最早入住旗杆屋的是於1843至48年間擔任駐港英軍司令的德已立少將，此後大部分駐港英軍司令都居於此。直到二次大戰時大樓屋頂遭日軍炸毀，重修後成為日軍司令官邸，1945年日軍投降後再由英軍接管。二戰後旗杆屋經過數次修葺，大樓四周先後增建了多立克式及愛奧尼克式柱廊，令整座建築物瀟灑希臘復興風格。隨着香港主權移交，英軍於七、八十年代逐步撤離香港，1979年英軍將旗杆屋連同附近的域多利兵房移交港府管理。

1981年港府籌建專門收藏及展覽各款茶具的文物館，並選址旗杆屋。經修葺後，茶具文物館於1984年開幕，館內設有9個展覽室，上層主要陳列的是各式茶具，包括著名的宜興紫砂器等共123件；樓下則介紹中國人自唐代以來的種茶、製茶和品茶的歷史。現時該館還定期舉辦陶藝茶藝示範及講座等活動，以推廣中國陶瓷藝術和茶文化。

（新舊對照・三十四）
祁文



1 茶具文物館前身是駐港英軍三軍總司令官邸，是現存本港最早的英國殖民地式建築

2 茶具文物館的柱廊設計甚具希臘風情（祁文攝）

3 旗杆屋於1980年代改建為茶具文物館



網打盡

購物網

自助買賣 永不休市

互聯網通訊發達，如今人們借由互聯網交流格外便利。一些嗅覺敏銳的商人自然不會錯失這個創造商機的地方。現在網絡上還是免費資源居多，不過也有越來越多以營利為目的的網站出現，最常見的就是網上商店——購物網。

網店擁有許多優勢：省去開設實體店所需的高額店面租金、不需太多人力管理、較低存貨壓力、沒有地域限制，給許多想開店而又資金不足的人提供了機會。所以許多人選擇設立網站來販賣商品賺錢。

網絡全球化造就了不少世界知名的購物網站。Amazon.com 由亞馬遜公司——美國最大網絡電子商務公司建立，成立於1995年，一開始只經營書籍銷售，現在擴大範圍，也銷售電子產品、影音製品、衣服等其他產品。2009年 Verdict Research 的調查顯

示，亞馬遜已經成為英國消費者最喜愛的影視零售商之一，位列第三。2004年收購中國購物網「卓越網」（Joyo.com），成立主攻內地的子公司卓越亞馬遜。

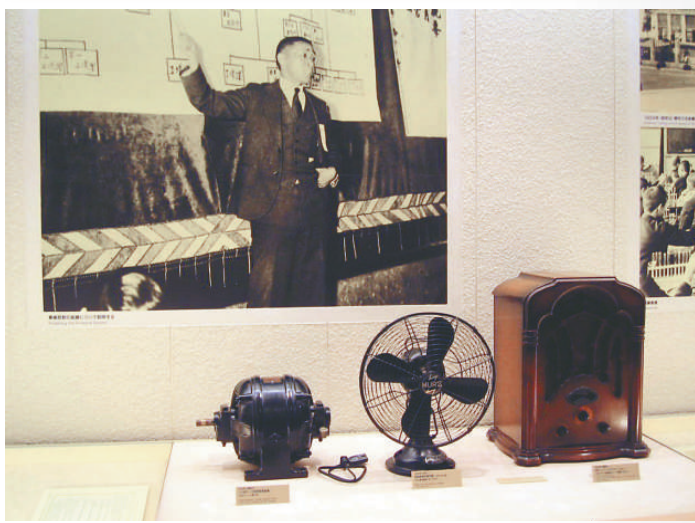
同樣在1995年出現的eBay是另一家全球購物網站。它主打拍賣業務，傳說，網站的建立源於創辦人 Pierre Omidyar 為未婚妻交換倍滋糖果（PEZ Candy）的玩具。在eBay 每天都有數以百萬的家具、收藏品、電腦等用品資料上載、販售，只要不違反法律或不在eBay 禁止販售的清單之內，都可以在此交易，甚至服務和虛擬物品都可出售，形成了一個巨大的交易平台。有人說：eBay 推翻了以往那種規模較小的跳蚤市場，將買家與賣家拉在一起，創造一個永不休息的市場。（網站・購物網一）
凌薇

放眼世界

松下經營要訣

重商譽 重服務 不賤賣

「只花一元的顧客，比花一百元的顧客，對生意興隆更具有根本影響力。常人往往殷勤接待大主顧，對小顧客則不免怠慢。其實，若能誠懇接待一位買乾電池或修理小故障的顧客，他會成為你永久的主顧，不斷為你引來大筆生意。」——松下幸之助



▲松下幸之助歷史館內，展出松下公司早期的產品

有「經營之神」之稱的松下電器（Panasonic）創辦人松下幸之助，23歲時以不足100日圓創業，從只有3名員工的「山寨廠」發展到跨國企業，累積了70多年經驗，其經營要訣值得借鏡。

松下幸之助經常強調信譽的重要，他認為不必擔心資金不足，反而該憂慮信用不足。有一回，松下公司職員拜訪一家批發商，批發商負責人很憤怒，說零售店因為松下公司名聲不好而退貨，負責人說如果松下只能生產這種不入流的產品，乾脆做烤番薯買賣算了。松下知道後，便親自拜訪批發商道歉，並承諾以後會用心做好產品。遇上顧客買產品時缺貨，松下必定向顧客道歉，同時立即補貨或幫助他們查

詢附近哪些商店有貨，處處以顧客為出發點。

松下認為，信譽除了來自產品的質量，還不作賤賣。不止一次，代理松下產品的商店老闆問松下，附近的店舖都降低價格招客，該如何應對？是否跟他們一樣減價呢？松下告訴他們，產品的價值不只來自產品，還包括店舖服務、特色等附加價值，減價只會損害商店的信譽。結果，那些店舖聽從松下的建議，不減價，並加強服務，結果不僅顧客滿意，而且生意可觀。

在松下眼中，信譽是經營的重要資產。其實，信譽不僅適用於經營方面，在待人處事上一樣受用。

（名人軼事・二十二・下篇）
文：畢如

科普
動向

知識產權搜尋器

科技園催生研究商品化

香港政府法定機構之一的香港科技園公司設立知識產權搜尋器，提供網羅本港大學最新知識產權資料的一站式搜索服務。該知識產權搜尋器設於科技園公司網站內（iplist.hkstp.org），旨在促進學術界把科技轉移至業界，從而將這些科研成果商品化以投入市場。

該知識產權搜尋器由科技園公司管理，網羅本地着重研究的頂尖大學，包括香港大學、香港中文大學、香港科技大學、香港城市大學和香港理工大學之研發專利。現時搜尋平台已列出近1,500項知識產權，有關資料將會每季更新。搜尋器簡單易用，方便創新人

才及業界搜尋本地大學參與發明的知識產權。各間大學在創新及科技發展方面的成就已逐漸獲得全球認同。

科技園公司企業拓展及科技支援副總裁楊德斌表示：「香港有眾多本地產業與大學合作的知識產權授權成功例子。例如，正昌環保科技（集團）有限公司獲香港理工大學授權使用其潔淨污水處理技術，繼而成功錄得盈利及贏取「2008香港工商業獎——科技成就大獎」。透過此一站式搜尋器，我們希望促成更多大學及業界合作的成功案例。」

詳情請瀏覽網站
www.hkstp.org