

貿發局調高出口預測至12%

經濟師指本港短期出口持續擴張

持續擴張

港府於昨日發布的四月對外商品貿易貨量數據顯示，本港商品轉口貨量在四月錄得16.9%按年升幅，同期港產品出口貨量按年上揚8.6%，兩者合計，商品整體出口貨量較去年同期增長16.7%。與此同時，香港貿易發展局表示，本港今年前四個月的出口總值上升25%，較預期理想，且增長幅度為逾二十年來最強勁。鑒於訂單情況改善，區內貿易依然活躍，該局決定將今年的出口增幅預測從先前的5%調高至12%。

本報記者 蔣燕



▲貿發局首席經濟師梁海國

▼貿發局表示，本港今年前四個月的出口總值上升25%，增長幅度為逾二十年來最強勁



府在新聞稿中表示，香港四月商品進口貨量錄得21.5%的升幅。與去年首四個月相較，香港的商品轉口貨量顯著增加21.6%，港產品出口貨量亦上升17.0%，兩者合計，商品整體出口貨量上揚21.5%，同期商品進口貨量則錄得28.5%升幅。

首四月出口總值升25%

本港四月出口量中，輸往台灣的貨量按年勁升41.1%，輸往日本、內地與美國的整體貨量分別錄得26.7%、17.9%與8.5%年升幅，而輸往德國的整體貨量則回落13.4%。

根據政府提供的價格數據，本港四月商品轉口價格按年升4%，同期港產品出口價格亦上揚5.6%。兩者合計，商品整體出口價格增長4%，同期商品進口價格則錄得6.1%年升幅。

與此同時，貿發局昨日表示，在電子產品需求上升、消費情緒改善與入口商補庫存等因素的推動下，本港今年前四個月的出口總值大增兩成五。

貿發局首席經濟師梁海國於記者會上公布，該局出口指數於今年次季升至59.1，連續第二季高於50，表明

短期內本港出口料持續擴張，其中電子產品需求與亞洲區內貿易活躍為出口反彈的主要動力。但是，由於各國政府或逐步實行財政緊縮措施，估計出口增幅將在未來數月內逐步放緩。

港出口內地總額升35%

值得留意的是，以中國為首的亞洲發展中經濟體消費盛行，對本港出口起到了帶動作用，截至今年首四個月，香港出口內地總額同比上揚35.8%。

梁海國指出，「出口數字顯示樂觀情緒，但是香港企業正面對不少挑戰和風險，當中包括歐債危機，另外

，成本上漲和人民幣匯率等都削弱香港產品的價格競爭力。」他認為，鑒於發達經濟體的市場需求不冷不熱，港商應該多開拓新興經濟體，特別是中國為首的亞洲發展中地區，依靠內需作為推動增長的動力。

貿發局表示，若人民幣兌美元升值，香港產品的價格競爭力將被削弱，同時港商產品的本地含量在不斷上升。相關調查顯示，若人民幣升值1%，生產成本就會增加0.5%，而之前僅為0.3%。原材料價格上漲、珠三角勞工成本日增與勞工短缺等，亦為港商帶來挑戰。此外，貿易保護主義情緒持續高漲，則對本港出口的中期前景構成威脅。

俄EN+購商交所10%股權



▲商交所主席張震遠表示，是次入股能進一步推進該所搭建一個領先的交易所

香港商交所昨宣布，俄羅斯發展基金EN+集團認購香港商品交易所10%股權，並正式成為商交所的創始股東。商交所表示，EN+集團將會委任一位代表成為商交所董事會成員。EN+集團首席副總裁沃雷涅茨 (Artem Volynets) 指，入股商交所切合其發展戰略，有利集團發展亞洲業務。

沃雷涅茨表示，集團很高興能夠成

為商交所的創始股東。他說，亞洲為全球最大的資源消費區之一，集團相信商交所將會成為連接國際與亞洲商品市場的橋樑，為終端用戶和全球交易界提供有效的定價平台。他補充，是次入股，使EN+集團可以捕捉亞洲市場的新機遇，有效為集團在東西伯利亞鄰近地區的核心業務服務。

擴東西伯利亞區業務

商交所主席張震遠表示，EN+集團能夠成為商交所的創始股東，能進一步推進該所搭建一個領先的交易所，使得區域內和全球範圍內的交易所可以共同交易、互惠互利。

EN+集團是一所俄羅斯的發展基金，主要投資項目包括探礦、金屬及能源。EN+集團持有俄鋁(00486)控股公司47.59%股份、俄羅斯最大的私營電力生產商和全球其中一間最大的水電發電公司EuroSibEnergO PLC 100%股份、全球最大的鉛鋼生產商之一SMR 100%股份及其他煤礦開採、鉍礦開採和核子等項目。



▼利來位於藍田啓田街市的肉檔

利來推「一品豬」專售鮮豬肉

豬肉是本港不可缺的食材之一，惟不時出現哮喘豬等事故，令普羅大眾人心惶惶。鑑於市民對食材衛生及安全意識日漸提高，利來(00221)宣布推出全新豬肉品牌「一品豬」，專門銷售新鮮豬肉。集團旗下聯豐行營運經理源仲仁(見圖)表示，推廣期內「一品豬」銷售為市價的八五折，目前已於三個零售點試推，預計今年底增加至十個。

源仲仁指出，「一品豬」從五豐行及廣南行等本港認可生豬進口商入貨，符合本港嚴格衛生標準。集團目前擁有19個鮮肉及相關產品的檔舖，其中選出藍田啓田街市、將軍澳厚德街市及馬鞍山頌安街市，合共三個檔舖作試點。往後將會推廣至其他人口較密集的地區，例如天水圍及東涌等。同時間，公司亦會積極物色新零售檔舖。除了印製宣傳單張外，亦會以燈箱廣告及食譜方式作推廣。

據食物環境衛生署資料顯示，本港日均屠宰約5000隻活豬，源仲仁透露，聯豐行每日購入約50頭，其中10多頭較優質的豬隻將以「一品豬」品牌出售。他又指，「一品豬」目前只會透過零售網點出售，現階段無意與超市或食肆等進行批發活動。至於八五折優惠期限方面，需要視乎市場反應再作決定。



源仲仁

星展財務昨開幕

星展香港於沙田及銅鑼灣開設的星展財務昨日開幕，星展香港董事總經理兼零售銀行業務總監(香港及中國內地)王潔鳳昨日於傳媒午宴上表示，該行未來將大力拓展私人財務業務，現時本港共6間星展財務，集團計劃於今年內消費融資業務方面，由現時的100名員工增至150名，零售業務方面則增聘多200名前線員工。

王潔鳳表示，現時本港消費融資業務，包括信用卡、私人貸款業務等，佔該行零售銀行業務盈利約30%，以資產計則約10%。她表示，自本港建立正面信貸資料庫後，銀行更易控制信貸風險，對該行發展財務業務有利。她續稱，集團一向主力發展高淨客戶，拓展星展財務，可吸納更多不同客戶，分散業務。對於近期存款戰，她表示，難評論其他銀行的做法，但指現時做法並不健康，因存款息率甚高至按揭利率，擔心影響存款架構。

傳新地擬購滬黃浦江地王



▲市傳新地已向上海黃浦江沿岸E18地塊(9-3)提出預申請

《第一財經日報》引述消息人士指，新鴻基地產(00016)已向上海黃浦江沿岸E18地塊(9-3)提出預申請，與其一同提出預申請的還有另外兩位買家。市場預期，E18地塊的最終成交價，將超越新江灣城C6地塊的成交樓面地價，即32484元(人民幣，下同)／平方米，成為上海乃至內地的「住宅單價地王」。新地發言人接受查詢表示，暫時不予置評。

新地暫不予置評

黃浦江沿岸E18地塊(9-3)是陸家嘴5年來首次推出的住宅用地，位於陸家嘴黃金地段邊緣，是近年來豪宅開發商十分嚮往的高層住宅用地，起點價格高達34.16億元。據悉，該幅地塊出讓面積約5.44萬平方米，規劃容積率為2.5，粗略估算，其起點樓面地價高達25113元／平方米。消息人士表示，E18地塊鄰近新地在建的陸家嘴豪宅「濱江凱旋門」，故為了項目發展需要，新地欲奪下相近地塊，其實也在市場預料之中。

業內人士分析，該地塊最終成交一定會有所溢價

，最終超越新江灣城C6地塊的成交樓面地價，即32484元／平方米，成為上海乃至內地的「住宅單價地王」。土地交易市場信息顯示，目前共有56家企業領取了黃浦江沿岸E18地塊(9-3)的預申請出讓文件，並已有3家企業提出預申請。

每平米價格料逾2.5萬

至於其他兩位預申請人是誰，消息人士表示暫時不得而知。除新地外，報道指，其他發展商對有關地塊亦虎視眈眈，其中包括恒基中國在內的港資發展商，但恒基中國接受查詢時指，目前為止，集團並未向E18地塊(9-3)提出預申請，至於會否提出預申請，則表示還未確定。

分析師指，儘管樓市成交低迷，但開發商對優質住宅地塊依舊如飢似渴，優質地塊的土地爭奪戰在所難免。他認為，如果在去年，E18地塊(9-3)或許真的會突破5萬元／平方米的樓面地價，但目前的樓市大行情下，最終溢價程度還有待觀察。



▲奧思集團行政總裁余麗絲 本報攝

奧思力拓自有品牌業務

較早前引入「紅籌之父」梁伯韜成為顧問的奧思集團(01161)，行政總裁余麗絲表示，繼收購Glycel品牌後，集團將繼續加快拓展自有品牌業務，有利提升整體毛利率。不過受業績倒退減少派息拖累，奧思股價曾急挫近19%，低見1.3元，收市仍要跌13%，報1.39元。

余麗絲表示，一線城市的競爭激烈，集團旗下品牌「伊夫黎雪」及最近推出的自有品牌JM Makeup未來會集中在二、三線城市發展，除了計劃在內地新增40家「H2O+」零售點，亦夥拍萬寧在浙江區開設專點，期望數月內於全國設有180個專點。

她提到，待Glycel及JM Makeup兩個品牌成熟後，可望佔集團總營業額20%，毛利率亦可較代理品牌高10%，帶動集團綜合毛利率提升1%至2%。

財務總監歐滿盈表示，截至3月底止集團手頭現金約有1.5億元，連同獲得富蘭克林鄧普頓旗下私募股權投資公司DAMF II入股，以及認購可換股債券所得7800萬淨額，現時現金超過2.2億元，預算今年資本開支約6000萬元，故並無集資壓力。

截至3月底止，奧思上半年股東應佔溢利約2420萬元，按年跌近44%，每股盈利3.3仙，建議派發中期息每股3仙，期內集團營業額下跌11.4%，錄得4.44億元。

大唐料冶廠第三季完成



▲大唐黃金行政總裁兼執行董事李盛良

黃金再度成為資金避難所，金價屢創新高。大唐黃金(08299)表示，公司新的黃金選冶廠正在建造中，完成後，集團每日黃金的產能將提升至1300噸礦石。公司估計，新選冶廠將於第三季完成。行政總裁兼執行董事李盛良表示，公司仍然看好金價，估計年底有望升至每盎司1250美元，甚至突破1300美元。

李盛良表示，興建新廠所需的6400萬元人民幣(下同)已完成募集，公司於餘下時間無需再就興建新廠再投資任何資金。新廠建成後，每日黃金產能將提升至1300噸礦石。由此集團之總年產能將提升至約50萬噸礦石(相當於年產約3噸黃金)，新選冶廠亦將會生產金條及具有每年回收約達1.5萬噸鉛及3萬噸銅的產能。

他又表示，今明兩年，公司預計在勘探方面的資本開支約3000萬元。若未來有新併購項目，不排除會配股集資，但目前並無有關計劃。他指，公司於河南的3個收購項目，估計有關金礦涉及的黃金儲總量達10噸，目前收購進展順利，估計可於8月底落實1至2宗收購。

簡訊

國壽首五月保費收1549億

中國人壽(02628)宣布，今年首五個月的未經審核累計保費收入約為1549億元人民幣(下同)，較去年同期的1456億元增加93億元，或6.39%。

北京建設或出售家品業務

北京建設(00925)執行董事蕭健偉表示，公司的家品業務利潤率於金融海嘯後大不如前，去年起，公司已開始轉型發展房地產業務，家品的業務規模有所縮減，不排除會把家品業務中的製造業務出售，但家品業務中的銷售部分，傾向仍由公司繼續持有。他指，公司不會再投放資源於家品業務上，內部資源會100%投放於房地產。

深圳中航獲准購飛亞達

深圳中航(00161)表示，國資委已就旗下A股附屬公司「飛亞達」非公開發行股票進行批覆，並同意深圳中航以現金參與認購本次非公開發行股票。本次非公開發行股票完成後，深圳中航持有飛亞達權益將不低於40.71%。

李嘉誠3337萬增持長實

據聯交所股權資料，長和系主席李嘉誠於6月11日及14日，增持長實(00001)共37.5萬股，持好倉由42.03%升至42.05%，涉資約3337.8萬元。李嘉誠於11日以每股平均價88.769元增持18萬股，14日再以每股平均價89.228元增持19.5萬股。

巨騰2400萬增持華元

巨騰國際(03336)宣布，以2400萬美元，增持2931萬股華元科技。於增持後，巨騰持有華元科技權益將由54.89%增至57.16%。仁寶集團亦將參與增持。於完成認購後，仁寶集團於華元科技權益將由33.63%增至35.59%。

耀萊扭虧純利1.13億

內地頂級奢侈品代理商耀萊集團(00970)昨日公布2009年2010年全年業績，該公司於今年3月31日截止的財年內，成功扭虧為盈，錄得1.13億港元純利，董事會建議派發0.3仙仙末期息，派息比例為20%。業績期內，耀萊集團的營業額按年增長近一倍至12.19億元。該公司主席唐啓立表示，其代理的寶利超豪華車銷售量排名全球第四。他透露，耀萊集團今年財年的資本開支為3200萬港元，用作在北京與上海分別增設七個與三個珠寶、鐘表及紅酒銷售點。