

# 「化工泥」黑幕揭破 買家紛退貨



神州 內望

魅力陶都 和諧宜興 中國陶都陶瓷城

宜興市政府重拳整 治紫砂市場

# 宜興紫砂業 一夜變蕭條

自6月上旬突然被曝光「化工壺」致癌、「大師壺」實為代工的「行業黑幕」，對正處於「超高熱」且深度陶醉在「冠絕一世，千秋獨步」的宜興紫砂行業，如同「晴天霹靂」，一時間，逾80%商舖關門歇業「避風頭」，陶瓷商城蕭條冷清，各地出現退貨潮。當地業內人士表示，這次「假紫砂災難」，保守預計，宜興紫砂行業今年的收入將直接減少10億元，而此行業要恢復「元氣」至少得3至5年。

文、圖：本報記者 陳 旻

被央視曝光的丁蜀鎮飛飛陶瓷原料廠、丁蜀鎮八房陶瓷泥料加工廠等8家涉嫌生產化工紫砂泥料的企業均被當地政府查封，宜興一位製壺人說，查封當日無錫來了不少全副武裝的防暴警察，電視裡說紫砂壺造假的人都被捕了。10天過去了，陶瓷城裡，人們在談起政府組織人手挨家挨戶檢查的情形依然心有餘悸，說「太恐怖了！」

## 取消訂單現退貨狂潮

宜興一位不願意具名的紫砂藝人說，紫砂業主集中所在地丁蜀鎮近日「談紫砂色變」，「商品壺」批發商已面臨徹底毀滅，客戶取消訂單、要求退貨的電話絡繹不絕，退貨潮亦影響到一些做高檔紫砂的名家，因為再怎麼解釋都沒用。

一位商家說，客戶要求退貨賠錢，稱「你的紫砂有沒有毒我不知道，但中央電視台說有毒。」

而北京、上海、廣州等地的經銷商，出現了訂單退貨潮。超市等零售環節也出現了下架潮，以及退壺潮。據宜興當地人透露，從宜興往濟南、天津、北京專運宜興壺的車隊，業務量銳減一半。

宜興中青年陶藝家苗春洪說，懂紫

砂的人無所謂，不懂的人跟他說也說不清楚。在宜興陶都陶瓷城內，做大量批發低檔紫砂壺的商戶已全部歇業。此外，紫砂禮品市場也被嚴重波及。

紫砂製壺人王錫軍嘆息，紫砂行業正遭遇毀滅性打擊，恐怕要幾年時間才能緩過來。

也有當地商家指責目前紫砂市場的混亂局面「政府負有不可推卸的責任」，因為先前「根本沒有人管理」。

## 技藝人員簽自律公約

由於輿論造成的負面影響巨大，宜興市政府動員價格規範與整頓紫砂市場。苗春洪說，這些天政府分層次組織紫砂從業人員開會，要求大家全部簽「宜興紫砂技藝人員自律公約」。

公約中要求做到：不使用有毒添加物的原料；不仿冒他人已申請註冊專利或者作權、版權的紫砂器造型；不在紫砂作品上冒用他人印章；不接受他人印章製作紫砂作品；不把自己的印章委託他人製作紫砂作品；不弄虛作假；不發布虛假信息，或在名片、宣傳資料上印製名不副實的技術職稱和榮譽稱號；不在任何場合詆毀他人來抬高自己。



▲宜興陶藝家苗春洪說，作品亦為人品，好的紫砂作品自會長久



▲宜興紫砂藝術館工藝師顧建余說，宜興並不缺紫砂泥

宜興紫砂藝人自發簽定「原礦紫砂誠信聯盟」



◀陶瓷研究所已收到數千把壺待檢紫砂壺

## 數千把壺排隊檢測

位於丁蜀鎮的「徐氏紫砂」店主徐學文說，「紫砂內幕」曝光對他影響很大，其實，「化工壺」都是在汽車站、旅遊景點擺賣百元左右的低檔壺，他是打個人品牌，在選泥料上不會圖省錢用差泥。他已送了兩把樣品壺去檢測，不過，4天前送去的壺已排隊至2600位，還不知道什麼時候能拿到檢測報告。

徐學文說，拿到檢測報告後，他要趕緊傳真給外地的商家，讓賣壺時可以增加權威性。

記者走進丁蜀鎮中國國家輕工業陶瓷耐火材料質量監督檢測站，這裡往日門庭冷落，此時卻人來人往，不斷有人送紫砂壺去檢測，也不時有人來取檢測報告，收取樣品間的兩名女工作人員忙得團團轉。

## 政府擬實施強行檢測

檢測站常務副站長徐玉揚說，自央視曝光宜興的「毒紫砂」後，檢測站一掃昔日的冷清，每天都有

很多人送紫砂壺來檢測，短短10天，已收到600餘批、數千把壺，一把壺收取檢測費150元。

徐玉揚介紹道，他們把紫砂壺樣品用4%醋酸在攝氏22度的恆溫下浸泡24小時後進行檢測。檢測人員是按照國家2008年頒發的紫砂陶器檢測標準檢測鉛、鎘的溶出量。至於央視節目提及的發現紫砂泥料中含有人為添加的銀、錳、鈷、鉻等幾種重金屬元素，他們不作檢測，因為作為國家的檢測機構必須有依據，沒有依據，檢測了也無效。

徐玉揚認為，作為傳統產業的紫砂，這些年被急功近利者所害，有些泥料廠添加的化工原料「確實過量了」。

他還透露，目前來檢測的大都是千元以下的紫砂壺，檢測結果都「合格」，當地中級職稱以上的尚無一人送樣品來。當地政府有意出文強行要求工藝師以上製作的紫砂壺必須「雙雙檢測」。



▶紫砂礦採後須風化、分揀

## 正本清源 有利無害

在練泥已20年的宜興「紅樂泥源坊」廠裡，負責人吳紅娟說，廠裡的泥料都是直接從礦山開採回來後，經自然風化，再分揀、用石磨研成泥粉過篩，然後把泥粉加適量的水拌勻，搓成一定規格的濕泥塊，從不添加化工物，所以該廠的泥料價格較高，一般的朱泥要40元一公斤，好一點的每公斤要80至100元。

吳紅娟說，當地原本有20多家紫砂泥料廠，「整頓」後還剩下一半，自己的生意明顯增加。她說，「好的工藝師製壺都用好泥的」。中國工藝美術協會會員、宜興紫砂藝術館工藝師顧建余說，做紫砂靠的是工藝，而不是在泥料上

省錢，一公斤泥做一把壺，有好的工藝一把壺可以賣到幾千元，他不會為省幾十元錢砸自己的牌子。再說，自己的壺的買家都是玩壺人，眼光獨到，根本騙不了，「他們對壺的認識比我還要專業」。

中國工藝美術師倪金融說，丁蜀鎮有紫砂礦的地方很多，幾百代都做不完。

宜興高級工藝美術師吳坤大認為，此次紫砂行業「不正之風」的曝光，令當地紫砂市場重新洗牌，有利於紫砂市場的長遠發展，「只有好處沒有壞處」，當地政府已經開始重視管理和規範紫砂市場了，將假冒偽劣品和叫人代工壺逐出市場。



## 「代工」大師壺盛行

人到中年的「老許」為在海內外開名的製壺大師之父充當「槍手」已經十多年。他說，姨父所賣價值數十萬甚至百萬元一把的壺實際上是他的手。隨著自己製壺技藝日臻成熟，他不再滿足於「隱身」於姨父的光環之後，只獲取廉價的報酬，自己出來「單幹」，一把壺也能賣到七、八千元。

在宜興，一些富有「聲望」的製壺名家中盛行「工作室壺」早已不是秘密。一位熟悉當地紫砂藝人的沙龍主說，「做壺是很辛苦的事，那些大師哪裡願意那麼累，其工作室的徒弟們做了壺就敲上大師的章，一般人哪裡看得出來。」而且這樣的「工作室壺」照樣能賣出好價錢。

宜興紫砂大師徐秀棠曾專門著書揭發紫砂拍賣「內幕」，告誡藏家「不要盲目相信拍賣」。他說，一些人參加拍賣，私下跟買家打好招呼，一拍，幾十萬一隻壺，不得了，其實他們是有一套暗箱操作的方法，如買家明拍了一隻，暗地裡買家再送兩隻之類，目的是抬高價格。拍賣會收取佣金，只要捨得出10%的佣金就可以炒到十倍的價了。

## 跟風借紫砂追金

上世紀八十年代，宜興紫砂壺價格被台灣

人炒高，近年以每年15%至20%的增幅在增長，一把「名家壺」經炒作可以賣出百萬元，拍賣至千萬元。「紫砂壺能增值」令紫砂壺進入了收藏市場，而收藏熱又直接推高了紫砂壺價格，低成本與暴利令越來越多當地的人都投入紫砂行業，紛紛搶吃「紫砂飯」。

徐秀棠認為，在現代社會，作為商品的紫砂陶器的精神屬性，越來越高於其物質屬性，人們購買紫砂壺看重的並不完全是其實用性；而是素面素心的紫砂壺能紓緩現代人的心理壓力。

但徐秀棠強調，發展紫砂經濟與發展紫砂文化是兩碼事，如果假借紫砂文化作幌子，以經濟利益為目的，這種「商業文化」實際上傷害了紫砂的健康發展。紫砂變成追金手段，是

一種淪落，它本應該是和藝術家相交融的、鮮活的生命。

他說，現在的紫砂熱中，很多人帶著發大財的心思，像炒股、炒房一樣去收藏紫砂，這是跟風，十之八九要上當。

徐秀棠認為，壺的價高價低，是不能完全跟藝術價值掛鉤。開個玩笑，他弟子的東西在台灣也能賣到30萬人民幣，比他的作品還貴。

內地著名作家吳國平認為，目前紫砂壺已經脫離了審美範疇，也脫離了實用範疇，進入以操作、炒作為要旨的商業運作，這樣建立在「空中樓閣」上的東西遲早要垮掉。當地可以利用這一契機，引導紫砂行業發展真正進入審美本體，還紫砂壺本來面目。

宜興紫砂市場冷冷清清

