

極少逛電腦商場，原因很簡單，沒有興趣，比起逛時裝店的癮差遠了。這回不得不去，要換一部新的電腦。香港的兩家電腦商場都在灣仔，老公忙，讓我自己先去看看。他說地鐵站旁邊那家比較好逛。於是破天荒自己逛電腦商場。

都是年輕人多，男性多，這都是意料中事。意料之外是香港目前仍未正式賣iPad，但是商場裡到處都在賣裝iPad的袋子、盒子等配件。各種款式顏色，琳琅滿目。預示另一電腦革命即將到來。好像一位主角未出場，但已經先聲奪人。事實一定如此，我只要想到將來人人用它來閱讀，不再需要紙本的書，就覺得翻天覆地。到那時，還需要書店嗎？圖書館會是怎樣的模樣？

我想一天到晚要見的電腦，總不能太醜，所以想找個美麗一點的。一路走過，看上去漂亮一些的，一問，都是蘋果電腦，不是我用的PC機。「蘋果」真是漂亮很多：流線型，纖細，精緻，優雅，真是美。難怪電影電視節目中的電腦，統統都是「蘋果」。我想起看過的動畫片《太空奇兵威E》，那個美麗的女機械人Eve，就是「蘋果」電腦的化身。輕巧，機智，靈敏，靜如處子，動如脫兔，好叫人歡喜。當然那部動畫片最動人的還是感情戲，講人類最普遍的愛情，對美的追求，那麼平常，卻那麼動人，叫人難忘。

雅俗坊

少年時期個性獨立，不愛呆在家裡，有點時間就去鐵圖書館讀些八卦雜誌，又或是跑到家附近的中山紀念堂，名為溫習，實際上是找個圓柱子一靠，做開了白日夢。現在不熟悉的我的朋友也容易被我的外表欺騙，以為我喜歡人多熱鬧、愛往外闖。實際上我現在成了個節節的人，能不出門就堅決不出門，包括所有禮節性的應酬聚會。我寧可呆在家裡，百無聊賴地呆著，也覺得安心舒適。

因為戀家，就講究裝修擺設，多年來為此花錢花心思花精力還花時間。有時為找到一件看得上眼的飾物，香港廣州深圳的滿世界去淘寶。我

家夢

而

既不愛打麻將，又不愛煲電話粥飛短流長，更不愛做些有目的的應酬，就珍愛自己的那點小愛好樂在其中吧。在家裡，不論睡在哪兒都看得出自己布置的那點用心，覺得愜意者不過如是也。

在城裡安家，不是人吵就是車鬧，加上空氣噪音燈光污染，簡直是劫難逃。鄉下也難得找到一塊世外桃源般的樂土，空氣用水都已談不上潔淨，只是生活方式多少還算樸實，如治安好，網絡正常，大可在那裡大門不出二門不邁。上網就能了解那個紛亂而又無可奈何的世界，捍衛自己內心的獨立和平靜。想了好久，也只能是香港固然找不到這片土壤，內地城市周邊也找不到這樣的樂土。所以也就只能說說，在說中圓自己的家夢。

雲風語

風華正茂的二十歲，朋友聚會，話題離不開男歡女愛，由追求到曖昧，由熱戀到失戀，月上上頭，永遠談不完；情人戀事以外，尚懷著重心事，不會臉紅。

三十歲，歲月磨掉了棱角，提到「理想」二字，你會聽到旁人發笑。幸運的，為談婚論嫁買樓或租樓而煩惱；形影相隨的，話題離不開中女宅男，相親約會，要抓緊最後機會。

四十歲時，朋友分裂為兩堆，一群永遠只談子女供書教學，上什麼幼稚園，參加什麼興趣班，小學選哪一間，備人如何不濟；另一群無兒無女的，則慨嘆中年危機，名成利就，卻生活枯燥，話題包括外遇、離婚、包二奶及包三

未來城市

葉特生

未來世界的發展趨勢，一定是農村人口湧到城市，或者把農村改造成城市。中國經濟起飛，千千萬萬個城市如春筍般出現，高樓大廈拔地而起。城市工作機會多，小小的城市空間，哪容納得下哪麼多公路？於是塞車成了城市特有的現象。

愈大的城市，情況就愈嚴重。城市與城市之間，還好，鐵路和高速公路足以縮短距離。但一進入城區，就堵死在樽頸，入城之路何其漫長，眼看著家門就在幾個街口以外，卻是咫尺天涯。建地鐵，高架橋和輕軌火車，只能暫時緩解。

由於挖隧道技術精良，成本降低，所以城市漸漸地底化，地鐵之外，未來的城市計劃，就是建造分層地下交通網：最下層高速列車軌道，中間城市物流通道，再上面是小型車道。至於地面，保留作綠地和花園，使烏煙瘴氣埋於九地之下。估計未來，每個城市都挖通了地底，一個城變成兩個城，從外州開高速公路來，一進城就轉入地下，可轉乘高速列車，或走小型車道，但地底車道還是會塞車。

為何不去學？

阿 濃

日常生活技能，有難有易。難的不去學，情有可原。譬如人老了才學電腦，的確有一定的難度。譬如開車，雖然在外國生活不開車真的十分不便，但有人開車時十分緊張，容易出事，只好放棄。至於容易的不去學，到需要時就感不便，那就太不值了。

吾兄的電腦技術比我好多了，可是不會中文輸入法，遇上有需要，還要請我替他打了傳給他。我不一定在家，兩地又有時差，其實不方便。中文輸入法有多種，像不用學便可以使用的手寫板，十分鐘便可學會的九方輸入法，難學但速度較快的倉頡輸入法，還有拼音和速成等等。只要決心去學，花少許時間便可掌握，再不用求人。

一位朋友會講英語和粵語，卻不會普通話。早年不覺有大不便，近年跟內地的生意往來多了，常後悔沒有去學。其實他現在要學也不遲，卻老說抽不出時間。這不便只能延續下去。

同樣是吾兄，王老五獨居，有很好的廚房，卻只會煮即食麵。十多年在外面餐廳早吃厭了。多次說要自己學煮飯，也有朋友願意教他一些基本功，煮幾味家常小菜，卻老是說沒時間推卻了。結果仍是天天上街吃，能怪誰呢？

紐約抒懷

帽子

王 渝

我們住的這一帶，皇后大道是個大風穴，頭上的帽子來不及按住，就被吹到地上旋舞飛轉，我三腳兩步追上去，總算把它穩穩地探住了。我撿起帽子，揮去灰，拉線下，它就回復了原狀。這帽子真好。這帽子是去年在台北郭珠寶給我的，她說：「麻做的，適合你，可以摺疊放進皮包，不會丟掉了。」

郭珠寶是知我甚深。記得大學時，有一次我去她家給郭伯伯拜年，她家客廳已經坐了不少客人。我待了一會就告辭了。到家不久一位女士找上門來，她說：「我從郭律師家拜完年出來，發現我的鞋子只剩下一隻，另外也有一隻不成雙的。郭小姐讓他們家車子送我來這裡，她說一定是王小姐穿錯了。」

「她還真猜準了。」

我的草帽和雨傘，用我媽的話說：它們一出門就姓「送」了。郭妹去年送的這頂帽子真管用，到現在還姓王。冬天的帽子，我倒是很多，它們都是呢的毛的或毛線織成的，都可以塞進皮包，不容易丟掉。我們住在蘇荷區(Soho)時，一片牆上有許多釘子，我用來掛圍巾，掛了好幾排，長長短短，像一幅抽象畫。我還不時變換它們的排列，朋友看了嘖嘖稱奇，我不免得意，稱之為我的「情智版圖」。

研究作家

黃子程

都讀過了，並且都留下了剪報，這是二十年的記錄，我研究他的「其人其文」，自問資料充足……

真了不起，我又怎能拒絕呢？好吧，這個作者，我也是熟悉的，我對他的作品，也一樣有留心、有閱讀，好吧，你就研究他好了。

讀書的樂趣乃在於此。用生活的東西，放進學術的研究空間，生命特別有了意義，就是怕一些學子，研究一些他們既不感興趣，也沒有心得的作家與作品，人云亦云，在網上抄來一大堆資料，聊作一個自己也不相信的結論。這樣的研究，不要也罷。

有關陳有后

平

從報章和互聯網上收到陳有后近世的消息，報道主要介紹他是無線電視前藝員訓練班的導師，不少演員名導演如周潤發、汪明荃、萬梓良、林嶺東、杜琪峯等，都是他的得意門生。

傳媒報道當然從娛樂圈的角度出發，忽略了他非娛樂圈的一面。我初來香港時住在牛頭角的平房區，在山頂的天主教庇護十二世小學唸下午班，陳有后是校長。小學生見了校長，當然走避，所以除了遠觀之外，未曾正式打過交道。惟一例外，是有一次隨家人乘巴士去參加宗教活動，在巴士總站排隊等車時，陳校長也來到，而且主動跟我父親打招呼，閒話幾句。我們都覺得奇怪：父親從來都不去學校，怎會認識校長？

後來還是父親自己揭開謎底，說在廣州和澳門唸培正中學時，熱衷話劇，是學校話劇團的台柱，而陳有后正好是他的話劇導師。如此算來，我倒應該尊稱他一聲「師公」了。

陳有后在前麗的電視和後來的無線電視演電視劇，並當戲劇導師，不過都只是兼職，正職還是小學校長。要到他從小學退了休，才較集中當無線電視的藝員訓練班導師，演出電視劇也較多。我還以為他全面退休後去了加拿大跟子女住，原來卻是在香港去世的。

生命特寫

文如其人，因為：一個人的文章，多少泄露一個人的性格、人生態度、愛好、思想看法等等……

當然，要掩飾，用文字來遮掩，是不可不，但卻要苦心孤詣、刻苦經營，方能把自己的真實遮蓋。一般作者，特別在報上的雜文作者，要製造一個假的自己，殊不容易。

學院中，什麼文字的寫作都可作學術研究，於是，一個學子走來跟我說：我想研究本土某才子的作品及其為人。一聽，我懷疑道：你認識這才子嗎？你讀了他所有的文章嗎？

好了不起的八十後！她說：我在報上，每天都讀他的專欄，由他第一天到今天文章，

品味香港
了解祖國
洞觀世界

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com
聯繫電話

香港：852-28310500
北京：10-68001032
上海：21-62789301
廣州：20-87362846
深圳：755-82077232
福州：591-7535147
杭州：571-87151207

南京：25-3243655
瀋陽：24-23128388
濟南：531-8589548
大連：411-2815063
吉林：431-8630954
哈爾濱：451-82328241
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921
西安：29-87291924
成都：28-85557928
雲南：871-4199577、4179318
海南：898-66735188
澳門：853-66699931

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels	\$15,000
	不固定	\$50,000

廣告製作費用
A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅
若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。