

# 第十六屆「蘭洽會」今開幕擬攬資千億

## 訪甘肅省投資貿易促進局局長楊文廷

2009年，在國際金融危機的嚴重影響環境下，西部甘肅舉辦的第十五屆「蘭洽會」簽約金額即開創歷史新紀錄，超過歷屆總和，取得超過1000億元的突破性成果；據跟蹤了解，目前，簽約項目實際到位資金已達237億元。至於今年於7月5日至9日舉辦的第十六屆「蘭洽會」，預定簽約額將超過1000億元的新目標。

甘肅省投資貿易促進局局長楊文廷在接受本報採訪時表示，已舉辦十五屆的西北商貿盛會——「蘭洽會」目前已成爲一個重要的平台。他說：「蘭洽會」已越來越受到國內外客商和政府、社會機構等有關方面的廣泛關注並發揮重要的作用，近年的招商引資到資金更不斷翻番，甘肅的投資環境不斷改善，吸引資金能力越來越強，已成爲倍受關注的西部重要投資區。」

### 到位資金連續翻番

他介紹，2006年甘肅執行省外境外招商引資合同項目704個，實際到位資金122億元，2007年新建、續建省外招商引資合同項目1215個，實際到資金206億元，2008年執行項目1280個，到資金296億元，2009年執行項目1392個，到資金目前已超過468億元。自去年以來，甘肅省確定「蘭洽會」將每年舉辦一屆，第十六屆「蘭洽會」將於7月5日至9日在蘭州舉辦，目標簽約額爲超過1000億元。

楊文廷說：「隨着國內新的區域布局規劃的實施和區域梯度遞升效應的顯現，甘肅這樣的交通区位优势突出，資源及工業基礎良好的西部地區成爲承接東南產業

### 一圍五基地重點引資

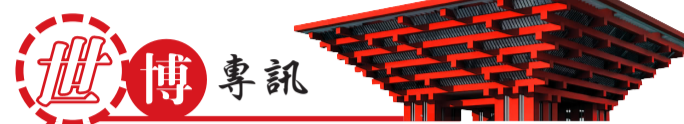
他表示，作爲具體工作部門更從年初即着力研究部署引資工作，進行準確判斷定位並積極提供各種服務。他說：「本屆蘭洽會將着力提升檔次和水平，增強實效。年初就已編《項目目錄》及《重點項目冊》，提供了涉及工業製造、化工、礦產、能源、冶金及建材、農業產業化、基礎設施及園區建設、旅遊、醫藥、現代服務等產業的近500個項目，總引資額達2400多億元，重點項目冊收錄了涉資1000多億元投資的126個比較成熟的項目。」

他還表示，招商引資將緊密結合甘肅確定的「中心帶動、兩翼齊飛、組團發展、整體推進」的新的區域發展戰略、國務院批准實施的《甘肅省循環經濟總體規

劃》建設7大循環經濟基地、打造16條循環經濟產業鏈的部署和國務院新出支持甘肅經濟社會加快發展的47條《意見》，重點實施沿鏈引進、集群化承接，形成產業規模優勢，促進產業集聚形成，重點圍繞蘭白經濟圈建設及石油化工基地、有色冶金新材料基地、新能源基地、先進裝備製造基地、特色農產品加工基地建設進行。今年還要在「十二五」規劃編制中着力提高全省招商引資工作的統籌性和計劃性，按年20%的增速進行部署，力爭使甘肅在「十二五」未招商引資到資金達到1400億元。

### 備1500項目50餘項活動

據他介紹，本屆「蘭洽會」甘肅省14個市州已確定1518個推介項目，投資總額達4360億元，主辦單位達22家。國家發改委、商務部等大力支持，國家工商總局、旅遊局、國務院台辦、全國工商聯、中國貿促會及天津市等17個省市區和新疆建設兵團聯合主辦，中國僑聯和境內外商協會共29家機構參與協辦。期間將組織推介洽談、商品展銷訂貨、旅遊文化展示宣傳及「2010中國酒泉國際新能源產業博覽會」等主題展會共50餘項活動。展會除啓用甘肅新的國際會展中心外，蘭州市、石化、有色冶金、裝備製造業四大招商項目冊首次採用電子圖書形式，圖文並茂進行項目推介。同時，展區將更多以LED顯示幕、電子動感沙盤、電子投影等多媒體方式替代展板的靜態圖片宣傳。不僅設立金融展區，還將科技單位首次單獨作爲一個參展板塊推出，並選取了具有代表性的民營企業展示甘肅民營經濟特色。本屆「蘭洽會」參會客商預計在2萬人左右，香港特區政府駐北京辦事處及港澳有關商協會也將參展。



甘肅省投資貿易促進局局長楊文廷指甘肅已成西部熱點投資區

### 義烏企業亮相上海世博會

6月27日，新光集團董事長周曉光從上海世博會中國民營館館長孫軍手裡鄭重地接過中國民營企業聯合館旗，正式拉開了新光世博企業展的大幕。出席的是次盛會的選拔包括280位剛剛參加完「2010長三角女企業家世博群英會」論壇的江浙滬三地女企業家，以及數千名慕名而至的遊客。



新光集團董事長周曉光

在上海世博會衆多場館中，以「創業者讓生活讓城市更美好」爲標識的民營館，象徵着中國民營經濟改革開放30年來所取得的巨大成就，並彙集了各行業的民營企業，是最能體現中國民營企業家創業精神的一座場館。是次被作爲中國時尚流行飾品行業的唯一代表，連同其他16家領軍企業一起入駐民營館的新光集團，乃由創始人周曉光、虞雲新夫婦於1995年創辦，創業伊始選擇了義烏最有特色的小商品——飾品，作爲人生的起步點，經過15年的發展，已成爲中國飾品行業龍頭企業，擁有當前國內乃至世界規模最大的流行飾品生產基地，是我國飾品行業首家獲得出口免驗資格的企业，董事長周曉光更被業界形象地稱爲「世界飾品女皇」。

「世博會對民營企業而言，是社會各界對改革開放以來高速發展的民營的一場「創業大考」，因此，我們民營應該充分抓住這次難得的機會和挑戰，向世界展示中國民營的積極力量」，周曉光表示。

在民營館遊客必經核心SHOW出口區，設有一面全球最大、名爲「閃耀陣陣」水晶展示牆，牆上鑲嵌3.5萬顆水晶，每一顆水晶上都鑲刻着一家企業的名字，代表着一個企業在世博會上的座標，將在世博民營館「閃耀陣陣」展示184天，而新光集團正是這面水晶牆的承建方和提供方。

周曉光表示，「水晶不僅是美麗時尚的元素，而且水晶折射後閃耀的光輝，最能反映民營企業向上、開放和活力的精神，而水晶閃耀世博，象徵着民營企業家們無限的活力，因此，我們選擇了水晶這一元素來表達了民營企業積極發展，邁向世界的決心和信心。」

本報記者 湯海峰

### 世博園演繹周莊水鄉風情

作爲中國古鎮保護與發展最爲成功的典型，「水[洗]」出來的詩畫水鄉「周莊」周莊案列展示活動近期在上海世博園開幕，中外遊客在世博園內就可以近距離感受到千年古鎮周莊秀美婉約的水鄉風光和清新雅緻的小橋流水人家生活。



來自周莊的原住民在現場展示竹編工藝

號稱「中國第一水鄉」的周莊是江南水鄉古鎮的典型代表，雖歷經900餘年歷史滄桑，卻仍舊完整保存着原有的依河成街、橋街相連、依河築屋的風貌和格局。鎮上六成以上的民居爲明清建築，有近百座古典宅院和60多個磚雕門樓，居民也依然沿襲着淡然傳統的生活模式。憑藉這些得天獨厚的水鄉古鎮旅遊資源，周莊開創了江南水鄉古鎮遊的先河，成爲全國古鎮旅遊序列唯一的5A級旅遊景區，每年吸引了300萬左右的中外遊客前來觀光旅遊。

周莊「保護與發展」並舉的理念以及由此取得的傑出成就尤爲令人矚目，不僅被聯合國教科文組織列入世界文化遺產預備清單，還榮獲聯合國迪拜最佳人居環境獎、亞太地區世界文化遺產保護傑出成就獎、世界最佳魅力水鄉等榮譽，因此被納入上海世博會最佳城市實踐區展示行列。

周莊的展示案列以周莊最負盛名的雙橋以及其他水鄉人家等特色景觀爲依託，彙集了充滿周莊民俗特色的展品及獨具水鄉韻味的阿婆茶等風土人情表演。採用虛實結合、人景交融的藝術表現手法，運用燈光、音像等多媒體設備，詮釋出周莊在古鎮保護、環境建設和開發利用方面的成就，開拓出一條「保護—發展—利用—保護」的回歸式古鎮保護良性循環模式。在向來自全世界的遊客展現周莊醇厚的水鄉古鎮風貌、旖旎的江南園林風光、婉約的吳地人文風情特色的同時，通過旅遊資源的循環展示、指向性聲源系統科技的運用，呈現周莊在發展旅遊、文化創意及感測器三大產業中的主要成果。在整個參觀過程中，一個融匯古今的周莊鮮活地呈現在遊客面前。

本報記者 賀鵬飛

### 「含着吃的冬蟲夏草」亮相世博

「秘境青海現身世博 大美青海走進上海」活動日前在上海舉行，青海省省委常委、宣傳部部長吉狄馬加、上海市政協副主席蔡威等高官亮相「冬蟲夏草極品之宴」。在此次活動中，一款來自青海的「含着吃的冬蟲夏草」——極草·5X冬蟲夏草含片借世博會的機會亮相申城。

冬蟲夏草對於大多數人而言還停留在煲湯、泡茶、泡酒等方面，但最新研究顯示，雖然煲湯、泡酒之類也能吸收冬蟲夏草部分精華，但遠未達到最佳效果。研究表明，當加熱超過60°C時，冬蟲夏草中的精華成分如大分子多糖、揮發性物質等會被破壞，冬蟲夏草的功效將明顯降低。

青海春天資源科技利用有限公司董事長蕭融告訴記者，該公司推出的極草·5X冬蟲夏草含片，不僅精華成分的溶出比原草提升七倍，創新的含服方法也使得吸收度達到極致。這種可以含着吃的冬蟲夏草，大大顛覆了傳統的飲食方法，使冬蟲夏草變成一種想吃什么、隨時可吃、即開即食，適合現今生活節奏和生活品位的養生滋補佳品，方便又健康。（茅杰）

國內食糖價格結束長達8個月的上漲行情，受甘蔗種植面積減少和乾旱影響，09/10榨季全國食糖產量預計減幅超一成，減產的影響最終將在食品價格上體現。國人每年糖消費量的穩定增長，也令業界開始考慮尋求可以彌補缺口的新型糖源。

在「中國改革第一村」——安徽鳳陽小崗村，甜菊糖正成爲當地農民收入的新來源。加拿大GLG生命科技集團董事局主席張永博士對大公報記者表示，「小崗村GLG甜菊白糖」已獲頒生產許可證，希望可以早日納入國家儲備糖，不僅可以確保食糖市場供應，還有助於農民增收。 本報記者 賈磊

# 甜菊白糖助力「改革第一村」

### 彌補市場缺口

甜葉菊原產巴拉圭，是一種野生菊科草本植物，甜菊糖是從甜葉菊中經過物理方法提取出來的一種新型甜味劑。被稱爲世界「第三代天然健康糖源」的甜菊糖具有零熱量、高甜度、食用安全等三大優點。「甜菊糖在西方國家已成爲第一代糖源（蔗糖）和第二代糖源（人工合成甜味劑）的替代品」，張永說。

據他介紹，甜菊白糖則是以高科技複配技術，將甜菊糖與蔗糖用物理方法精製而成的一種健康食糖。其甜度是蔗糖的2.5倍、熱量僅有蔗糖的40%，具有純天然、高甜度、低熱量和適應大衆蔗糖口味的特點。

目前，聯合國糧農組織、聯合國衛生組織、歐盟、美國食品藥物管理局（FDA）、日本食品添加劑聯合體及中國等許多國家，已經明確甜菊糖可根據需要不限量使用。中國綠色食品發展中心將甜菊糖評爲「綠色食品」。

除甜菊白糖自身具有的優勢，讓張永看好其市場潛力的重要背景是，目前中國人均年消費糖量（包括各種加工食品用糖）約爲8.4公斤左右，遠低於全世界人均23.65公斤的水平。隨着人們生活水平提高，食糖消費量以每年5%的速度增長，長期處於供不應求的狀態，每年都需要大量進口補充市場缺口。「以2009年爲例，進口配額解決約195萬噸食糖後，市場仍缺口食糖約106萬噸。今年年初西南地區大旱造成的甘蔗減產，令國內食糖缺口高達300萬噸以上」，張永說。

### 助促農民增收

張永指出，將甜菊白糖納入國家食糖儲備有利於根據市場供需關係的變化，隨時調節儲備糖的甜度配比，加強政府對市場的宏觀調控，穩定食糖市場供給，增強抗自然災害風險的能力。同



張永博士介紹甜菊白糖產品特點

時，甜葉菊的推廣種植和加工還有助於農業種植結構調整、增加農民收入。

資料顯示，1畝甜葉菊產糖量等於12畝左右甘蔗產糖量；農民種植1畝甜葉菊收入3000元左右，而種植1畝甘蔗收入僅1300元左右。去年優質甜葉菊種苗「惠農一號」在小崗村試種成功，在遭遇特大水澇災害的情況下，農戶仍然取得了畝產值3000元以上的收益。

當前世界甜菊糖應用量每年以30%以上速度遞增，中國已經成爲世界上最大甜葉菊種植和加工出口國。GLG作爲世界甜菊糖行業唯一擁有專有技術知識產權和最完整產業鏈的跨國公司，其終端客戶包括可口可樂、嘉吉、百事可樂等500強企業。目前GLG佔據全球高端甜菊糖七成以上的市場份額，張永自信地表示：「在這個領域裡，我們已經做到世界第一。」

2009年8月8日，張永將其將在內地發展甜菊糖產業的情況向國務院總理溫家寶作了彙報，溫家寶對此給予充分肯定，稱讚其所從事甜菊糖產業是「新科技、新革命」，「可以發展成爲全國性的產業」。

2008年至2009年，GLG陸續在安徽濉州、江蘇東台、山東青島等地相繼建成世界單線產能最大、規模最大的甜菊糖初加工基地，萬噸高端甜菊糖加工基地和高端甜菊糖研發生產基地。而去年開工建設並投產的小崗村GLG產業園，計劃總投資15億元人民幣，將建成民用甜菊糖生產加工、高端甜菊糖生產加工等項目，形成60億元以上的年產值。

# 海內外專家爲中企變革獻策



中國企業文化國際論壇現場

以「戰略轉型期的企業變革與文化創新」爲主題的第五屆「中國企業文化國際論壇」日前在廣州舉行，來自海內外專家、企業家500多人出席。會上，海內外專家把脈金融危機後的世界經濟形勢，爲中國企業的變革出謀獻策，務求促進企業發展。

廣東省委宣傳部長林雄在論壇開幕式上致詞時指出，當前正在經歷一個以轉型爲主要內容的經濟社會大變革時代。轉型的挑戰對企業不僅是一場生存大考驗，更是一次變革總動員，必然對企業文化建設提出更高的要求。林雄強調，企業文化建設必須把「以人爲本」的價值觀作爲核心，着眼於構建一種尊重人、關心人、凝聚人、發展人的人性文化和人本文化，着力於最充分地激發員工的積極性和創造性，最大程度地集中員工的智慧和力量。

中國社會科學院工業研究院院長金鎔表示，中國的工業化的進程還沒有結束，而未來的15至20年仍然是中國工業化的一個機遇期，這個機遇不能錯過。而在這個轉型時期，中國的經濟社會以及政治的結構都會發生重大的變化，社會心理和社會文化也會發生重大的變化。因此，中國要走新工業化的道路，就是要逐漸的擺脫依靠血拚來維持競爭力的方式，要尋求國際競爭力新的源泉，此外，管理理念和管理文化也必須要有根本性的轉變。

論壇上，美國蘭德公司經濟學家柯睿（Keith Crane）與中國社會科學院財政與貿易經濟研究所所長裴長洪等專家分別發表了主題演講。中國企業文化國際論壇每年舉辦一次；本屆論壇由中國社會科學院、中共廣東省委宣傳部、廣東省社會科學院等聯合主辦。

本報記者 袁秀賢



東京「咗咗伊」時尚秀熱爆瀋陽 由日本駐瀋陽領事館和瀋陽伊勢丹百貨聯合舉辦的「東京「咗咗伊」時尚秀」日前爲瀋陽市民帶來原滋原味的、代表着原宿、澀谷等東京街頭的時尚潮流服飾，吸引衆多市民駐足觀看，在北方城市掀起「咗咗伊」熱潮。（本報記者郝曉鳴攝）

# 后谷開創咖啡消費新模式

后谷咖啡作爲中國最具代表性的咖啡民族品牌，在最近幾年，不斷出招，先是削減對雀巢的咖啡原料供應；後又建成中國最大的即溶咖啡生產線；而最近，后谷咖啡再次出招，決定在昆明翠湖邊開「后谷咖啡超市」，開創中國咖啡消費新模式，正式進軍國內咖啡消費市場！ 本報記者 劉林秋

后谷掌門人熊相入認爲，咖啡消費本應該是大衆化的，只是很多場所把昂貴的房租和管理費用放到咖啡消費的成本裡，讓人們誤會了「咖啡是奢侈品」。「咖啡沒有大家想像那麼昂貴，咖啡就應該成爲大衆飲品」。后谷開辦咖啡超市，也有一個目的，就是要讓咖啡消費平價化，讓希望享用咖啡的人能輕鬆盡情消費！熊相入如解釋開設咖啡超市的原因。

熊相入說咖啡超市投資風險小，不收取任何加盟費，50萬的裝修費用由后谷承擔，並且採取1比1的配貨模式，最大



后谷咖啡超市裡有世界各地的咖啡，也有紅酒、咖啡器具、浪漫的糖果