早安公園

舒　非

近日不必上班，照理應該睡到自然醒，那曉得已經沒此福氣，一到六點就自然醒，再如何努力也不能再見周公。只好乖乖起床，洗刷之後到樓下小公園做早操。六點半，小小公園已有晨運的人，都是阿伯阿婆，在那裡做操打太極或者散步。我會先做一陣早操，然後急步走，繞着公園轉圈。走二十分鐘，已經渾身出汗，大功告成。

夏日清晨，公園裡的樹木花草生機勃勃、鬱鬱葱葱。昨夜一晚風和雨，留下滿樹水珠，腳下也是風雨過後的痕跡。空氣格外清新，小鳥叫得特別動聽。園子裡有兩棵白玉蘭，那花的香啊，眞是好香好好聞，聞到這樣的花香，整個人身心都舒暢起來。

路邊榕樹，老是令我想起老家的小路和大榕樹。這樣的夏季，榕樹會落下很多樹籽。這是南方的象徵。走着路，心會飛到遙遠的家鄉，回到年少的時光，回到安靜的小街，遇到故人鄰里……時光倒流至孩童時期，誰會曉得命運安排自己在這個繁華都會扎根。就像眼前這棵蒼蒼榕樹，已經生根，長鬚，已經滿樹綠葉，招來滿樹清涼。

偶然也會想，假如沒到香港來，會做什麼呢？會是怎樣的生活？所有假設都是可笑的。時光不可能倒流，人生是單程路，你選擇從這條路走，就不能回頭了。站在路口那一刻，誰能知道盡頭的風光如何？

足球與民族性

雲家洛

如果說，德國隊在世界杯的表現，反映了德國人冷靜、凡事認眞，一絲不苟地遵從紀律的民族性格，其他隊伍又表現了什麼？

毫無疑問，阿根廷人是那種開心第一，隨時要表現個人風格，活出自己的快樂人。馬拉當拿不是將才，但也可以由他領軍，可見阿根廷人破格好玩的性格。他們重視過程，不強求結局；但是這些毫無計算，見步行步的性格，縱使是天才，一遇逆境，即不知所措，陣腳大亂，不懂變通，結果慘敗收場，結局殘酷，難免同聲一哭。

法國隊，本屆領隊教練隊長球員一同內訌，法國人的傲慢性格盡現，互相看不上眼，缺少了精神領袖施丹，沒有令球員心悅誠服的人，上陣如一盤散沙，結果帶着恥辱回家。這表現，倒很切合法國人的精神面貌，他們對着操英語人士的鄙視目光，傲慢至極，無人能及。

韓國隊仍是一貫的堅毅不屈，縱是身形矮小，技不如人，但韓國球員奮力勇戰，全情投入，鬥志旺盛，他們爲國家民族的名譽而戰，處處表現着他們膽敢宣稱端午節慶是韓國文化遺產那種自信滿溢的精神。看得多，你不敢輕蔑，只會佩服。

看着各國球員在綠茵場上奔馳，卻欠缺中國代表。中國十三億人，不能拼湊一支像樣的國家足球隊，足球運動更醜聞連連，腐敗見骨，又反映着民族的什麼面貌？

旅遊語言

姍　而

女兒年頭就得確定日期向公司申請當年大假，於是我們就得提前討論一年中旅遊的安排。女兒有個觀點：媽媽要趁腿腳利索時由她陪着，把該去的遙遠國度都去去。至於內地景點，你高興了自己背個背囊就能出發。

我們不愛參加旅遊團。一個團二十多人，來自不同背景，對旅遊的認識和要求有所不同，便很難高高興興地共處。所以我們都取自由行。「自由行」在今天太方便了，取得資訊只需上網，對當地景點、人情、消費、住宿便就一目了然。語言更不需太擔心，只要有幾句基本的英文，大致便可以上路。有的亞洲國家，吃個飯問個路買個東西，用普通話已能溝通。

只是遇到意外，對方又是和我一般只懂幾句英文，吵架論理就不夠用了。

有一年在比利時的火車上，驗票員說我們的鐵路通票沒有在首站德國使用時開通，要罰二十多塊歐羅，大概是二三百塊的港幣，我們辯解說這票已經在德國各城市使用過多次，均無人提出這個問題。那人便傲然而蠻橫地說：因爲這裡是比利時！其實他未必不想把我們這兩張東方面孔狠狠教訓一頓，只是英文不夠用，和我一樣不能用更多的英文質疑他罰款的合理性。最後我一邊用香港話問候他，一邊悻悻然甩出罰款。對方一邊收錢一邊也悻悻然用比利時話嘟囔。不消說，他也在用母語問候我們呢。

出書新經驗

阿　濃

我出書的經驗算是相當多了，今年的新書卻有新的經驗。以前出書跟編者的交流也不少，大家就版本、書名、封面、開度都有討論。但書正式出版之後是個什麼樣子，仍要等樣書寄過來才知道。今年出書卻是跟編輯緊密交流，做到逐頁、逐字、逐圖都有商有量，反正有電腦做媒介。

在交流過程中，編輯很明白作者的要求，盡量去滿足他。何況這個作者並無苛求，而且明白製作條件的限制，品味也不低，因此不會出現意見不合的矛盾。作者也欣賞到編輯的細心、認眞和盡力，更慶幸對方的文字修養相當高，能發現一些可以更完善的地方。

我還知道不論是誰都喜歡聽到讚美，我也絕不吝惜，經常由衷地表示欣賞並致謝。因此流程順暢，在預定的進度中圓滿完成。除了在電腦上觀看和做校對外，編輯還把初步完成的書稿用速遞寄來，讓我獲得一份實感。唯一失去的是樣書到手時可能帶來的驚喜，卻也不會有未如所願的失望。這次出書的另一收穫是增進了作者與編輯之間的感情，將來是否繼續合作都好，已經多了一位互相欣賞的朋友。

同房同床

葉特生

夫妻爲什麼一定要同房同床？大家都說不準。似乎只是約定俗成的習慣，與生兒育女的需要沒有直接關係。一個家庭由夫婦開始，設規矩立家教，賞罰分明，否則兒女將亂七八糟無法無天，必須建立權威，權柄的中心就是這間主人房的大床。很多家庭管理瑣碎事務，就是兩位創辦人枕邊細語而一錘定音。家庭成員的衍生，也在這房這床開始。家庭和公司本質之不同，不因着大小和公私，因着公司不因生命而擴展，家庭則完全由生命的繁衍而擴增。認養收養和過繼，都是旁門左道，和親生兒女無法相比。

家庭的意義，非世上任何的人爲組織可比。夫妻因愛成立家庭，因愛產生下一代。丈夫父親是當然的董事總經理，不管他自己願不願意，這權柄無人可取代，甚至妻子也不可以。權柄的認可不由人定，也不由才幹和分工而定，這是從生命產生出來的資格和權柄。公司的總裁都是先有經驗和資歷，一個年輕父親什麼都沒有，莫名其妙就成了一家之主。他是做了父親，才慢慢學做父親的。雖然什麼都不懂，但連鼓吹男女平等的婦解分子也動搖不了他的地位。

這個家，所有人的地位都是天賦的，不必爭取。有了這地位而不站穩，不運用天賦的管理權柄，就成了父不父，夫不夫，妻子若勉強成了一家之主，這家一定出問題。家從愛開始，家的管理一切也基於愛，有公義賞罰，但根基還是愛。家庭成員無論犯了多大的罪，不能排斥，不能開除。即使登報聲明脫離父子關係，父子還是父子。你不願愛他，心裡難安。這生命叫你去愛，你不能違背本性。愛不是理由，是生命本性的要求。這房這床，是愛的實質表現。夫妻爲什麼一定要同房同床？因爲不能有兩個管理中心。當然到創辦人老去，這家已成了空巢，已不必再有管理，分房也沒關係。

需要一個王藍

王　渝

華人聚居的法拉盛，有許多電影和電視連續劇光盤的攤販，店舖。我是個不可救藥的影迷，看到好的想再看，看到糟的還是想再看。不用說，我經常光顧它們。有個把攤子擺在要道街角的年輕人看到我一定叫：「阿姨，有新的，來看，保證你喜歡。」我是一點抵抗力也沒有，總會向他交出幾張鈔票。這些光盤便宜到難以想像的地步。拿在手裡，我一則以喜，一則以憂。盜版這麼猖獗，怎麼對得起創作人？於是想起王藍。

作家王藍，上個世紀六、七十年代，以長篇小說《藍與黑》紅遍台灣。後來這部作品還改編成電影和舞台劇。那年頭台灣的盜版書跟今天法拉盛的盜版影碟一樣，充斥市場。留在大陸作家的作品屬於查禁，但是只要不涉及政治，內容有銷路，盜版商換掉作者名字，更加徹底地盜版，毫無後顧之憂。我最初看到王昆侖的《紅樓夢人物論》便是署名松青。那時台灣的作家領到稿費已很高興，並沒有版權意識。王藍大約因爲《藍與黑》太暢銷，觸動了他，挺身而出爲保護版權上公堂，法院外更以「制憲國大」的身份呼籲保護作家的權益。他這第一炮打醒了文藝界，後來經過各方努力，如林海音、符兆祥、王雲五等等，終於禁絕了盜版，使得作者權益受到保護。

存在與不樂

黃子程

李商隱生於晚唐這個苦悶的年代，他的不快樂也是可以理解的。不過，快樂爲何？怎樣的人生方稱快樂？那也不容易說得清楚。夜讀李商隱，苦悶的時代只使他更深沉地看透人生的惆悵與不樂，即使他生於貞觀、開元的盛唐，恐怕也一樣有此生命的遺憾。

他的一首七言絕句，寫暮秋獨遊曲江所抒的人生感慨，可以說是他對生命的存在所附帶的人生苦悶，有着是必然的，是無可逃脫的看法，可以這樣說：我存在，但我不快樂。

荷葉生時春恨生，荷葉枯時秋恨成；
深知身在情長在，恨望江頭江水聲。

詩人的恨，在於有身——存在，而人的存在，卻又有情，有情則必有恨——苦悶。此等存在的苦悶，是人人皆有，是無法驅遣的。苦悶之源在於我們是感情的動物，但人若無情，做人又有何意義？最終，生命長在，苦悶也就長在，這是不可解決的永恆苦惱，人人只有悵望江頭，無奈地去聽流水之淙淙罷了。

「深知身在情長在。」讀李義山的詩，其情思，其哲理，體會殊深，亦易感染讀者，在默想沉思中漸墮入不能自拔的悲哀之中。

都說李氏情深，卻不知他的詩哲理亦深：以理駁情，或用情說理，在在叫人惆悵及清狂。

有關菩達

關　平

讀薛興國新書《吃得有文化》，獲益良多。薛兄一向精心收集和研讀有關飲食群書，文章寫來引經據典，多讀確能增加對飲食的識見。

書中有一章談到苦瓜，說其又名菩達。不是薛兄提點，我還不知道菩達就是苦瓜呢。

我們小時有民謠：「月光光、照地堂。年卅晚，摘檳榔。檳榔香，摘子薑。子薑辣，買菩達。菩達苦，買豬肚……」當時不明菩達何物，只猜其可能味苦，原來就是小孩子一向畏食的苦瓜。

我小時也不吃苦瓜，母親曾經弄鯪魚肉釀苦瓜，我們小孩子只吃餡料的魚肉，邊上的苦瓜都棄掉了。要到年紀再長，才間中一嘗潮州菜的苦瓜黃豆排骨湯，也是嫌味苦，不經常吃。大家都讚美苦瓜是君子菜，味苦而清，但年紀輕時實在不懂欣賞，可免則免。

我要到近十年八載才不排斥吃苦瓜，未曾自己買回來做菜，但外出吃飯，間中會點一味涼瓜炆斑翅，順便吃幾片苦瓜。

近年回到家鄉，親友介紹吃釀苦瓜。是用豬肉和鯪魚肉攪兜老火同炆，要足夠火候，還要貯藏一天，翌日再吃，大家說這個煮法才會入味。

工商資訊

新地榮獲兩項最佳發展商大獎

新鴻基地產(新地)旗下元朗大型住宅YOHO MIDTOWN及綜合商業項目中環國際金融中心最近在《資本傑出建築大獎2010》上，分別獲得專業評審推選爲「最佳近郊住宅發展」及「最佳地標建築」兩項殊榮，表揚集團在設計概念及規劃方面表現卓越。

▲(右起)新鴻基地產代理業務部項目總監(銷售)張卓秀敏及國際金融中心管理有限公司助理總經理(管理服務)陳津華代表接受「最佳發展商」大獎

YOHO MIDTOWN 奪近郊住宅發展獎

是項選舉由香港《資本雜誌》及香港地產學會合辦，專業評審團就各類建築的品質、規劃、環保、創新、美觀及實用性等作出評分，嘉許表現傑出的發展商，並對能夠成功促進城市發展的建築項目予以肯定，整個評審過程嚴謹全面。

新地憑藉旗下元朗YOHO MIDTOWN，奪得「最佳發展商—近郊住宅發展」大獎，評審團認爲項目能夠配合近郊地區，巧妙運用空間及四周環境，發展成爲一個既完備，又能自給自足的生活空間。YOHO MIDTOWN無論在地利、規劃、設計及整體配套上，均能滿足現代人的生活要求，讓住戶建立無憂無慮的生活模式。

國際金融中心奪地標建築獎

同時，新地亦憑中環國際金融中心，獲得「最佳發展商—地標建築」大獎。中環國金中心以超卓的建築科技備受讚譽，評審團一致認爲，項目既能展現細膩的建築設計，亦能突出大都會的魅力。整個項目位處優越地段，雲集頂級寫字樓、高級購物商場、世界知名的四季酒店與四季匯套房酒店，爲香港近年的著名地標項目之一。

工銀澳門代銷滙豐人壽保險產品

◀工銀澳門與滙豐人壽簽署協定，首推出「摯全保」、「聚全保」、「樂安居供樓保障計劃」三款產品

工商銀行(澳門)股份有限公司(下稱「工銀澳門」)日前與滙豐人壽保險(國際)有限公司(下稱「滙豐人壽」)簽署產品代理協定，代銷滙豐人壽旗下保險產品，以促進市場拓展，增強工銀產品和服務的覆蓋面，爲客戶提供更多元化及綜合性的金融服務。簽署雙方於本月6日假澳門美高梅金殿宴會廳舉行簽約儀式，在澳門金融管理局行政委員會委員潘志輝、中聯辦經濟部副部長寇明、工銀澳門董事長朱曉平主持下，由工銀澳門副行政總裁鄭永輝、雷國泰，滙豐保險集團(亞太)有限公司Deputy Regional Head of Insurance Mr.Paul Menzies，以及滙豐人壽行政總裁朱永耀分別代表雙方簽署協定。澳門金融管理局人員、保險同業等嘉賓出席。

工銀澳門董事長朱曉平在致辭中表示，工銀澳門與滙豐人壽結成業務合作夥伴，標誌着雙方共同發展合作的新里程。工銀澳門將透過於澳門的13間分行及4間財富管理中心，爲客戶提供多項全新的人壽保險及退休保障計劃，將滙豐人壽的壽險服務延伸至工銀澳門之客戶。相信是次合作讓客戶受惠的同時更可爲該行吸納新客戶，增加市場佔有率。儀式後隨即進行保險產品發布會，工銀澳門介紹，該行共推出「摯全保」、「聚全保」、「樂安居供樓保障計劃」三款滙豐人壽保險產品。由即日起至9月30日，成功申請「摯全保」及「聚全保」保險計劃並達指定年度化保費，即可獲高達澳門幣二千元信用卡免找數簽賬額及定期存款年利率額外加息1%。

丁曉萍

雅詩閣澳洲推出馨樂庭服務公寓

全球最大國際服務公寓業主與營運商——雅詩閣有限公司日前在澳洲維多利亞州墨爾本市，開設了澳洲首家馨樂庭服務公寓，名爲Citadines Melbourne on Bourke。雅詩閣爲該物業共投資一億六千八百萬澳元。這家共有380個公寓單位的服務公寓將是雅詩閣旗下全球規模最大的馨樂庭服務公寓。這家新設的馨樂庭服務公寓拓展了雅詩閣在澳洲業務版圖。至此，雅詩閣在澳洲的4個城市裡擁有8家服務公寓，共884個公寓單位。

雅詩閣東南亞區及澳洲董事總經理王建忠表示：「我們看好墨爾本的潛力。維多利亞州政府在體育、文化與商務活動發展策略上吸引了不少商務和休閒旅客，催生了對於專業品質服務公寓的需求。馨樂庭品牌的服務公寓提供給住客以適應他們自身生活方式的靈活服務。

雅詩閣原本在澳洲就設有盛捷品牌的服務公寓，加上馨樂庭品牌的服務公寓，公司將能更全面滿足住客的不同需求。爲了進一步鞏固雅詩閣在澳洲服務公寓市場領先的地位，我們也將在其他主要城市，例如阿得萊德、布里斯班和珀斯尋找投資良機。」

新開立的Citadines Melbourne on Bourke位於澳洲墨爾本中央商務區伯克街，享有便利的交通。公寓周邊遍布餐廳、咖啡館、電影院、頂端購物中心以及公園。地處墨爾本著名劇院區中心。

另爲了慶祝公寓新開張與凱德置地十周年紀念，雅詩閣將即日起至9月30日推出特別促銷活動，每個房晚只需一百五十澳元起。

井欽閣

DIRECTV攜手Panasonic在美推3D頻道

3D技術全球領軍的Panasonic與世界流行的視頻服務商DIRECTV公司攜手，發布了包括Panasonic贊助支持的「n3D」頻道在內的3個3D電視節目頻道，將家庭3D娛樂帶入了快速成長的新階段。「n3D」是一套由Panasonic贊助支持的線性頻道，專門用於3D節目和可看3D節目的電視，例如Panasonic倍受讚譽的VIERA全高清3D電視。目前面向103頻道的數百萬DIRECTV的高清電視觀衆開放，並不收取任何額外費用。整個6月期間，n3D的電視觀衆都可以通過此頻道觀看DIREVTV獨家、原版的3D節目。「本次是年輕3D家庭娛樂歷史上的一項重要的里程碑，Panasonic非常驕傲能與DIRECTV共同爲電視觀衆們帶來這套專門播放3D節目的新電視頻道。」Panasonic Corporation南美公司董事長兼CEO Joseph M Taylor表示。「我們已經推出了我們的VIERA 3D電視機和藍光3D播放器，他們也都十分受顧客歡迎，我們知道家庭3D成功的關鍵是播放內容的實用性。Panasonic贊助的n3D頻道的出現，就是基於這個事實，觀衆可以收看2010年的大型體育賽事和娛樂活動的實況，還可以觀看3D藍光光盤電影。」Panasonic爲DITECTV的n3D頻道提供了獨家贊助。

尤楠　井欽閣

湯臣高爾夫精英賽圓滿成功

「綠動中國、共享世博」湯臣高爾夫球賽日前圓滿舉行。本次活動由上海證券報和湯臣集團聯合舉辦，湯臣15墅特別呈獻。參加本次比賽的球員是由包括金融業、企業界、投資界、文化藝術專家及慈善公益人士近60人組成。

活動主要分爲開球儀式、正式比賽、頒獎晚宴三個環節。活動旨在通過舉辦高爾夫精英賽爲參與人士打造事業的高端溝通平台，推動慈善事業的發展。指針剛敲至12點半，湯臣集團執行董事湯子嘉揮桿而起，開出了本場比賽的第一球。此球打的非常漂亮，在場參賽選手同時鼓掌表示讚賞。據悉，與以往不同的是此次首開的球是一個綵球，湯臣集團希望藉此好彩頭，祝願湯臣集團未來的發展前景更加的多姿多彩。40位球員分爲四組，經過三個半小時的比賽，賽事獎項均名花有主，共頒發了8個獎項，分別是：總桿冠、亞、季軍，和淨桿冠、亞、季軍，最近洞和最遠距離獎。

賽後的晚宴氣氛熱烈，嘉賓們聚首暢談，湯臣執行董事湯子嘉對參賽選手的光臨表示歡迎，他說：「湯臣集團深耕上海18年，今後仍將一如既往地爲上海服務，爲浦東、爲陸家嘴做好國際生活配套。」此次高爾夫球賽是一次絕佳的機會，不僅可以切磋球技，感受比賽的無限樂趣，同時，還能見證湯臣集團爲浦東開發、開放建設20年所作的努力，感受湯臣集團伴隨着浦東一起成長的過程。

湯海峰

「低碳行動·騎行中國」活動圓滿舉行

由中國自行車協會、中國輕工業協會主辦的「低碳行動·騎行中國」活動，經過近47天的騎行，日前抵達終點站深圳並在深圳大劇院廣場舉行了盛大的閉幕儀式。中國輕工業聯合會會長步正發、中國自行車協會理事長馬中超等出席閉幕儀式。

主辦方介紹，此次活動於5月16日從北京出發，6月30日抵達深圳，12名騎行隊員共騎行了4500公里。在這47天的騎行活動中，隊員們用自己的行動宣傳低碳理念，每到一處，他們進學校演講、進行街頭宣傳。一路上，共有5000名當地的自行車騎友迎送陪騎，共同倡導低碳生活方式。馬中超理事長認爲，中國是自行車的生產和出口大國，自行車文化和出行使用應該在國內得到普及和發揚，所以舉行這次活動十分有意義。本次活動的主贊助商深圳喜德盛自行

車有限公司董事長譚偉龍說，倡導低碳生活是國家的基本國策，自行車作爲交通和健身的運動工具，它十分有利「低碳排放，綠色生活」，所以我們義不容辭地參與進來。

劉衛東