

# 最愛深圳購物娛樂 港人去年北上消費318億

【本報訊】走過〇八年的艱難期，港人到內地旅行消費數字有顯著增加。統計處數字顯示，本港去年有七千零六十萬人次到內地旅行，約七成人是私人旅行，消費達三百一十八億元，而深圳仍是港人最愛去購物和娛樂的城市。有旅行社表示，高鐵開通縮短交通時間，以及內地城市配套改善吸引更多港人北上。

七千萬人次中，六成九（四千九百萬人）旅客是私人旅行，其餘是業務旅行。私人旅行旅客數字按年升百分之五點四，有二千七百八十萬人次（百分之五十七）到深圳，一千八百四十萬人次（百分之三十七）到廣東省，二百八十八萬人次（百分之六）到廣東以外省份旅行。金額方面，去年港人北上消費開支約三百一十八億元，按年升百分之八點五，每人平均消費約六百五十元。

## 總消費額按年升8.5%

到廣東省包括深圳旅遊的旅客，超過九成是個人遊，半數不過夜，即使過夜都只逗留兩至三日。相關消費開支二百三十三億元，按年升百分之六點五，每人平均開支約五百元，金額跟〇八年一樣。消費模式方面，除了食品衣服外，港人到廣東省主要是買書、買煙、按摩、美容、到娛樂場所、去主題公園等。

到省外旅行的，整體消費金額達八十五億元，按年升一成四，平均消費三千零九十九元，按年跌百分之二點八。三成人是跟團，平均逗留六點八日。



◀ 本港去年有逾七千萬人次到內地旅行，消費額超過三百億元  
資料圖片

湖南、黃山、長沙等較遠地區的旅客亦增加。她說，內地城市與香港直航航班增加，以及內地城市配套改善都有關係。「現在每日有十多二十團，約四、五百人。」但四川地震後當地旅遊業未完全回復，加上重慶、長江三峽水災，部分省市旅客減少。她補充說，世博開始後，上海團增加三成。

交通方面，九成六港人經陸路北上，經海上和航空北上的各佔百分之二。

## 天城小景



### 廢棄膠樽變藝術品

小時候，我們也會看過小丑或街頭賣藝者把一個又一個氣球，搓揉成小狗、皇冠、老鼠等，彷彿他們的雙手有一種魔力，化不可能為可能，總能逗得小孩子非常開心。

時移世易，誰也想不到，原來這種「魔法」也會進步，竟能施展在膠水樽身上，亦可「扭來扭去」，甚至搓揉成一隻藍藍的、透明的大象藝術品，在街上「漫步」。驟眼遠看，任誰也難以想像「大象」是由膠水樽扭成。其實，每個人對一些事物的想法，總受舊有的觀念、想法限制，無法跳脫出來，只能看到表面，情況猶如瞎子摸象。

本報記者 黃洋港（圖）  
曾愷欣（文）

### 急推五措施「補鑊」冀挽市民信心

## 八達通委非執董研保客戶私隱

【本報訊】八達通公司泄漏客戶私隱事件引起全城關注，八達通首次披露會向兩間公司轉移客戶資料，但沒正面回應當中是否牽涉金錢交易。八達通並急忙推出五招「補鑊」，包括成立獨立委員會，全面檢討保障客戶私隱的措施，預計最快十月向董事會提交建議。但有立法會議員批評此舉等如「自己人查自己人」，不排除引用《權力及特權條例》，傳召八達通代表到立法會交代詳情。

### 認向兩公司轉移客戶資料

因應公眾關注八達通泄漏私隱，八達通公司董事會昨午舉行會議，商討「補鑊」安排。八達通行政總裁陳碧輝會後承認，會向兩間參與「八達通日賞」計劃的公司轉移客戶資料，並首次披露兩間公司的名稱，分別是信諾及CPP，前者是保險公司，後者是失卡保障公司。陳碧輝指出，轉移有關資料是方便它們向客戶提供優惠，但她沒正面回應當中是否牽涉金錢交易。

陳碧輝稱，八達通將會採取五項措施，以維持市民對八達通保障私隱的信心，包括成立一個由三名八達通獨立非執行董事組成的特別委員會，主席由陸觀豪擔任，委員包括陳熾輝及韓武敦（Alexander Reid Hamilton），全面檢討公司現時保障客戶私隱的措施，

並會參考國際經驗，研究改善措施。委員會並會委任獨立專家協助檢討，預計可於三個月內完成報告，向董事會提交建議。八達通會將檢討內容呈交至金管局、私隱專員公署等。

八達通亦會由今日開始，主動聯絡所有二百四十萬參與「八達通日賞」的客戶，通知他們公司未來保障私隱的安排，並會通知他們可以透過什麼途徑不再接收市場推廣的訊息；八達通同時會在網頁加設「不接受推廣」的選擇按鈕，供客戶取消推廣訊息，客戶亦可透過致電或郵寄至八達通要求取消；八達通亦會在檢討期間內，不再簽署需向合作商戶提供客戶資料的新合約。

至於獲得客戶資料的兩間公司，陳碧輝表示，將會與它們緊密合作，現時合約中已有嚴謹的保密協議，確保有關資料只作推廣用途，並需在推廣活動後完全銷毀或退回客戶資料。八達通公司將會確保兩間公司履行合約。

### 議員批「自己人查自己人」

對於八達通推出的五招，工聯會立法會議員王國興表示遺憾。他批評由八達通自行成立的獨立委員會進行檢討，等如「自己人查自己人」，公眾無從監察，且缺乏透明度，要求政府相關部門介入調查。他還批評八達



▲ 陳碧輝（右）表示，八達通公司將會成立獨立委員會，全面檢討保障客戶私隱措施  
本報攝

通違反反對立法會的承諾，沒有如期在前日向立法會提交資料，包括提交轉售個人資料予兩間公司的合約等，若八達通不主動提交，他不排除在立法會復會後，引用《權力及特權條例》，傳召八達通代表到立法會交代詳情。



▲ 電腦節招聘六百名臨時工。昨超過二千人應徵  
本報攝

## 電腦節招600職 吸引2千人應徵

【本報訊】電腦通訊節將招攬六十八名長者當導賞員和長者攝影師，另聘約六百名年輕人當臨時工。導賞員和攝影師相對舒服和時間短，長者只獲發二百元或車馬費，而臨時工日薪為四百七十元。筍暑期工難求，昨日超過二千名年輕人排隊，有人曝曬之下昏倒送院。主辦機構電腦商會在面試進行一小時已「截龍」。

電腦通訊節下月底一連四日在灣仔會展舉行，大會昨日在長沙灣舉行招聘會，招聘會開始前，有超過五百人等候入场，多數是放暑假的學生。排頭位的應徵者，八點鐘就已經到場。他們表示，希望汲取工作經驗、賺外快及消磨時間。主辦機構鑑於天氣炎熱，開放三個可以容納一百五十人的冷氣房讓應徵者等候，但仍然有一人不支暈倒，送院治療。其後主辦機構改以派籌方式，避免應徵者在酷熱天氣下等候。主辦機構表示，反應比預期熱烈，應徵者比去年多一倍。

同日，勞工處在深水埗西九龍中心舉行招聘會，四十五間公司參加，主要來自飲食、零售及物業管理業，共提供超過二千五百個職位空缺，包括店務員、物業助理、管理員、倉務員、售貨員、侍應生、主任及經理等。近九成職位空缺是全職，月薪介乎五千至一萬元。學歷要求方面，九成八職位空缺要求中五或以下，約六成四空缺適合無相關工作經驗的求職者申請。

## 無受被迫購物事件影響 粵赴港澳暑假遊倍增

【本報記者方俊明廣州二十日電】儘管近期赴港遊頻發被迫購物事件，但廣東赴港澳暑假遊仍持續掀起熱潮。據廣東出入境管理部門透露，省內大多數地方在七月前後已出現辦證高峰，珠三角部分城市更出現市民集中申辦自由行現象；七月以來平均每天申辦赴港澳自由行人數同比上月激增近一倍。而深圳各大口岸早在本月十日起迎來暑假首個出入境高峰，拱北口岸則在上周末錄得今年以來單日客流量最高值，預料這以學生為主的出遊大軍將持續一個多月。

廣東出入境管理部門負責人分析稱，近期爆發的赴港遊「被迫購物」事件涉及內地其他省市的組團旅客為主，而廣東赴港澳遊絕大多數都是個人遊形式，加上粵人對毗鄰的港澳消費行情更為熟悉精明，因此「被迫購物」事件對粵人出遊意欲的影響甚微；而粵人赴港澳遊人數一直穩佔內地的七成以上，將為今個暑假赴港遊注入強心針。

## 雅虎拍賣網成交額升兩成

【本報訊】網上購物已成潮流趨勢，造就雅虎香港拍賣網交投活躍，今年五月成交額較去年同期上升兩成。雅虎香港透露，在所有交易中，有客戶試過成功以二百萬元投得白金鑽石，成為最高金額的個案。因應3G智能電話普及，雅虎香港將於九月推出iPhone應用程式，方便市民隨時瀏覽拍賣網格價。

雅虎香港產品管理總監楊浩彬（見圖）昨日透露，今年五月雅虎香港拍賣網共錄得七千五百萬元成交額，較去年五月上升兩成，平均每宗交易金額為三百元；而現時拍賣網售賣貨品數目已超過七十五萬件，較去年約六十萬呈明顯上升。楊浩彬說，這反映網上購物成爲潮流趨勢，由去年每月平均約一百四十萬人次瀏覽雅虎香港拍賣網，增至今年平均每月已有一百五十萬人次。

拍賣網涵蓋的貨品愈來愈豐富，除了售賣服飾、玩具、化妝品外，一些家庭電器、燈飾、甚至是紙漿品、神怡等祭祀用品亦可在網上拍賣。

楊浩彬說，現時正值暑假時期，大批年輕人因此會有更多空餘時間，瀏覽拍賣網競投物品。他表示，因應3G智能電話普及，雅虎香港將於九月推出iPhone應用程式，市民可隨時在街上瀏覽拍賣網格價，但有關程式不會設有交易平台，只作瀏覽、參考貨品價格之用。

