

俄艷諜火辣 美鹹片招手

【本報訊】綜合外電20日報道：俄羅斯美女間諜安娜·查普曼雖然已被遣返回俄羅斯，但全球的「查迷」都不希望她的傳奇就此完結。據傳，這位現正「失業」的性感女神目前生活十分拮据，因此有意為成人雜誌《花花公子》拍攝艷照，或把自己的間諜生涯寫成回憶錄。另外，全球最著名的成人電影公司也邀請她拍鹹片。

查普曼否認出書

《紐約郵報》周一援引不明消息人士的話說，查普曼被迫結束間諜生涯後不能再在地產業任職，消息人士更透露，她在俄羅斯仍未找到工作，成了失業者，俄羅斯政府亦不再向她發糧，因此查普曼急於「搵銀」，打算以25萬美元（194萬港元）的合約「出賣」自己的間諜生涯，把其寫成回憶錄或者拍成電影。消息指，她已暗中透過一名倫敦朋友與出版商和片商進行有關洽談，其中一個計劃是以替《花花公子》雜誌拍攝艷照換取這樣的巨額合約。她打算讓有關收入存入一個朋友的瑞士戶口，掩人耳目。

查普曼周二在社交網站Facebook上發消息說：「這完全是謠言」。

在美俄互換間諜的協議中，查普曼曾答應美國不會利用自己在美國當間諜的故事來圖利，否則，收入將會歸美國政府所有。不過，查普曼的律師鮑姆說，既然她已被遣返回俄，這則條文能否實行，很成疑問。

片酬有望過780萬

與此同時，全球最著名的成人電影公司「生動娛樂」（Vivid Entertainment）已公開邀請她參演一齣新片。「生動娛樂」的網站刊登了一封由該公司的總裁史蒂文·

赫希寫給查普曼美國律師羅伯特·鮑姆的公開信。赫希在信中盛讚查普曼，說：「安娜顯然是本公司多年來所見過的間諜之中最性感的一人，也顯然是傳媒的寵兒。雖然她當間諜不是很成功，但我們認為她可以在本公司的一齣新片中做個出色的演員。」赫希又告訴鮑姆，「生動娛樂」過往的一些電影也有彭美拉安德遜、名模金戴珊等「大名人」參演。報道中並未提及「生動娛樂」願意出價多少。但去年他們邀請33歲的「八胞胎媽媽」蘇里曼拍片時，出價100萬美元（約780萬港元）被拒。相信查普曼的報酬肯定有過之而無不及。

安祖邀艷諜赴首映

無論查普曼是否願意犧牲色相，她的半裸艷照和露骨情史早已流傳開去。她曾在倫敦居住過數年，並與英國人亞歷克斯·查普曼結婚。然而，可恥的亞歷克斯·查普曼竟然將前妻的裸照賣給小報牟利。

另外，荷里活特工猛片《叛諜狂花》（Salt）將於本周上畫，相信查普曼的人氣將有助帶動該片票房。飾演女主角的安祖蓮娜祖莉早前曾透過製作人員邀請查普曼出席此片在莫斯科的首映禮，可惜查普曼被秘密安置於某幢政府大樓，製作人員惟有把信寄到她在俄羅斯原來的住址，但沒有收到回覆。



▲俄羅斯女間諜安娜·查普曼獲美國成人業界青睞

▲查普曼的半裸照被前夫賣給英國小報

▲查普曼在英國時的生活照



月底嫁女 希拉里拒談詳情

美國前總統克林頓和國務卿希拉里的獨生女切爾西將於本月31日出嫁，各大傳媒機構已經作出部署，勞師動衆探訪這宗世紀婚禮。不過，即將榮升外母的希拉里卻守口如瓶，不肯透露婚禮的安排和細節，甚至連舉行婚禮的地點也未公布，比美軍何時撤出阿富汗更加機密。

其中一個傳聞指這項盛事將在哈得森河畔、布滿藝術畫廊、時裝店、名貴食肆和豪宅的紐約州萊茵貝克鎮（Rhinebeck）舉行。這座

由著名建築師賴特設計的古老建築物，原本在地產市場上以1200萬美元放盤，但自從盛傳為切爾西的婚禮場地後，便臨時抽起暫不出售，以免根本無心購買的八卦之徒滋擾。

現年30歲、為一個對沖基金工作的切爾西將會下嫁給比她大兩年的投資銀行家梅茲基斯基。準外母希拉里接受電視台訪問時，一談到女兒的婚事便三緘其口。她說：「我不可以透露半點風聲。」

（綜合報道）

全球王室人氣榜 英威廉王子最紅



美國《福布斯》雜誌製作的年輕王室成員人氣榜出爐。其中排名第1位的當然是英國的威廉王子，但上月下嫁健身教練的瑞典女王儲維多利亞的風頭也一時無兩，排名第3位。

維多利亞的結合喜帖應是今季最搶手的喜帖。這場瑞典1976年以來首場王室成員婚禮6月在斯德哥爾摩舉行，吸引了數十名王室成員赴會。一段有關她婚禮的影片在影片分享網站YouTube至今已被點擊超過23.5萬次觀看。就連著名玩具生產商美泰（Mattel）也乘着這股熱潮，今年推出一款維多利亞公主。

在《福布斯》的排行榜排名第1的是威廉王子，他在搜尋網站「谷歌」被點擊的次數超過800萬次。王室觀察家也許會樂見他的父母王儲查爾斯與已故儲妃戴安娜1981年那場為人津津樂道的婚禮重演。

摩納哥準王妃上榜

摩納哥「花花公子」阿爾貝二世如今修心養性了。6月，他把一枚據報價值10萬美元的戒指送給南非前奧運游泳選手維特施托克後，宣布和她訂婚。而排名第4位的維特施托克自2006年遷往摩納哥並開始被人發現與阿爾貝二世在一起。隨着她在籌備婚禮會在明年夏天舉行的王室婚禮，相信她的動向會

備受關注。她有望成為1982年格雷絲公主去世以來，摩納哥的首位王妃。

活躍好動的英女王孫女比阿特麗斯公主則排名第6。她不但被指成爲王室完成倫敦馬拉松的第一人，還因爲她參加這項活動時，加入了由億萬富豪布蘭森兩名子女牽頭、與30多名跑手綁在一起的「人肉毛蟲」隊同跑，而締造了「最多人綁在一起跑馬拉松」的健力士紀錄。

《福布斯》爲製作這個排行榜，特意記錄了由「谷歌」及商業資訊研究工具Factiva提及次數決定的國際網絡及傳媒曝光情況，各位王室成員的家庭財富和過去一年有報道價值的活動。統計範圍只限45歲以下的王室成員，但維特施托克因其準王室成員身份而破例獲統計。

（《福布斯》）

「法拉利世界」 10月開張



【本報訊】據《曾長國商報》網站二十日消息：法拉利主題樂園「法拉利世界」（Ferrari World）宣布於10月28日在阿聯酋的阿布扎比開幕。公園內設有兩座過山車，其中一座全球最快的過山車模擬駕駛一級方程式賽車，時速達到破紀錄的240公里，不喜歡刺激的遊客也可以遊覽法拉利汽車廠。

「法拉利世界」斥資400億美元打造，將坐落在亞斯島開發區一個龐大的三角形紅屋頂下，毗鄰一級方程式阿布扎比站的賽道。它是全球最大的室內主題樂園，佔地達86000平方米，擁有Ferrari GT經典的流線車側設計、面積達到20萬平方米的火紅屋頂，屋頂上有一個全球最大、直徑達66公尺的巨型躍馬廠徽。阿布扎比「法拉利世界」總經理克勞斯·弗里曼德說：「這是一個戶內遊樂場，感覺卻像是在戶外。你完全忘記自己是在一座建築物裡，因爲那屋頂在你頭上50米，周圍沒有其他支撐物，除了中間的漏斗和一排圓柱。」

這個主題公園開幕時，預期將有20種乘遊設計和景點，以及一系列餐廳和咖啡館，提供真正的意大利飲食經驗。此外還有各種獨特的購物點。

在這些設施中，最矚目的包括以一級方程式爲主題的Formula Rossa，它將成爲世界上最快的過山車，最高時速達240公里。公園經理安迪·基林說：「它讓你感到好像是在駕駛一級方程式賽車。」另一款過山車設有雙軌道，讓乘客仿效法拉利跑車般在軌道上互相較勁。這款過山車外形設計成法拉利跑車，兩列跑車會在雙軌道上疾馳，兩邊乘客有如賽車般，看誰先衝過終點。

公園其他吸引點，包括「魔術速度」中「奈洛幻想世界」，由意大利著名賽車手奈洛帶領你踏上一次4-D歷險旅程，穿過陰森的綠色叢林和冰冷的洞穴。另一個景點「馬拉內洛製造」，則讓你遊覽法拉利在馬拉內洛的工廠，看法拉利那些名車是如何生產的。

其他高科技遊樂設施還包括俯瞰意大利之旅、瞬間彈射62公尺高度的G力體驗機、搭載Ferrari 599引擎動力的水道船之旅、Ferrari車隊賽車模擬機體驗、初級駕駛與賽車學校等，以及提供Ferrari豐富歷史與賽車紀念品的商店，甚至規劃兒童互動工作坊，給予小朋友製作個人專屬紀念品的機會。



▲「法拉利世界」是全球最大的室內主題公園

►「法拉利世界」內的全球最快過山車

法拉利世界景點：

飛天落地 一飛沖天，越過紅屋頂，去到距地面62米的高處，然後垂直落到地面。那種感覺，就是法拉利「G力」的感覺，其座位是模仿法拉利汽車製成。

法拉利車隊挑戰 體驗賽車模擬器，類似「法拉利車隊」賽車隊的車手在訓練中駕駛的模擬器。

美麗意大利 遊覽微縮的意大利著名風景，堪稱「意大利之窗」，當然也包括法拉利汽車之鄉馬拉內洛。

法拉利展覽館 馬拉內洛總部以外，世界上最大規模的法拉利汽車陳列館，陳列法拉利歷史上各款經典和當代汽車。



陰道潤滑劑 有效防愛滋

科學家研製的一種陰道潤滑劑能有效阻止愛滋病毒，將對受愛滋病禍害最深重的非洲婦女有巨大裨益。

該潤滑劑的試驗樣本，已在非洲南部試驗過，顯示在總體上可使感染愛滋病毒（HIV）的風險減少39%，但在那些持續使用它的婦女當中，風險可減少54%。

這項研究公布時，適逢維也納正在舉行爲時六天的第18屆國會愛滋病會議。從事愛滋病防治工作的主要人士，都對這消息感到欣慰，儘管亦懷着某些謹慎。

還需要做更大規模的試驗，以確保潤滑劑的安全性和有效果，另外尚有一些重要問題也必須解決。

（法新社）

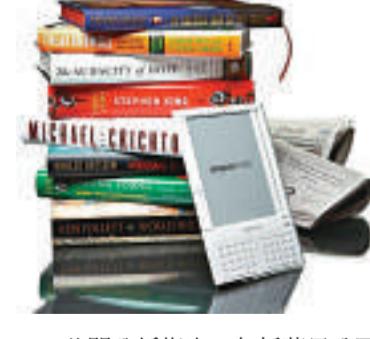
美電子書銷量首超精裝書

【本報記者黃曉敏紐約十九日電】美國亞馬遜公司宣布，最近三個月該公司網上電子書的銷量首次超過了精裝本圖書。亞馬遜認爲這是電子書的一個里程碑。

已有十五年網上售書歷史的全球最大網購公司亞馬遜十九日稱，在過去的一個月裡，亞馬遜賣出的電子書與精裝本圖書之比爲一對八之一，其中包括了無Kindle（亞馬遜推出的電子書閱讀器）版的精裝本。亞馬遜書庫中有六十三萬冊Kindle圖書，只佔網站所賣數百萬冊圖書的一小部分。Kindle圖書的銷售數據未包括免費的Kindle圖書。因此，若加上免費下載的Kindle書，電子書的銷量數字將會更大。

亞馬遜首席執行官傑弗里·貝佐斯在聲明中表示，現在電子圖書的銷量已經超過硬精裝本圖書，「這令人吃驚，要知道我們賣精裝本圖書已經十五年，Kindle電子書才賣了三十三個月。」

不過該網站平裝書的銷量還是遠超電子圖書，位居第一。



此間分析指出，包括蘋果公司推出的iPhone和iPad以及其他智能手機和電子閱讀器的推廣，做大了整個電子書的市場份額。現在，電子書購買者不僅可在Kindle上閱讀電子書，也可在其他設備如筆記本、iPhone、iPad、黑莓和Android上閱讀電子書。

有資料顯示，第二季度在蘋果開始銷售iPad的同時，Kindle的銷量每月都在增長，亞馬遜在六月底將Kindle的價格從259美元下調至189美元，此後Kindle的銷量增長了三倍。