

打造江蘇沿海能源和產業大港

——訪中共江蘇省濱海縣委書記王斌

中共江蘇省濱海縣委書記王斌近日表示，江蘇沿海規劃上升為國家戰略，濱海港獲得「能源港、產業港」的定位，縣裡堅持以建設港口帶動經濟發展。去年，總投資310億元人民幣的三大臨港產業項目相繼簽約落戶濱海港。今年6月，濱海分別與中海油和中國電投公司簽訂了120億元人民幣的濱海港清潔能源項目和總投資30億元人民幣的濱海港碼頭項目的合作協議。目前，濱海已成功走出了一條「以大企業推進大項目、以大項目建設大港口、以大港口集聚大產業」的濱海港開發之路。 本報記者 陳昱

建深水大港發展臨港產業

王斌介紹道，濱海縣地處蘇北平原，東臨黃海，與日本、韓國隔海相望。境內海岸線長44.6公里，江蘇沿海將近1000公里海岸，負15米等深線就濱海最近，距岸邊3.95公里。以這樣的條件，足以用比較低的成本來建深水港。

王斌說，10多家國內一流科研機構的100多位專家教授，經過20多年的測勘研究後一致認為：濱海港是江蘇沿海建設10至15萬噸級碼頭條件最好、投

資最省的深水良港。目前正在進行10萬噸級航道工程建設，防波擋沙堤的水上、水下5個作業面正在加速推進，今年9月底前完工。同時開展4個5至10萬噸級專用煤碼頭、4個5萬噸級液體化工碼頭、2個10萬噸級通用碼頭的規劃建設。

此外，臨港產業招商也如火如荼地展開。與中電投濱海港綜合開發項目配套，與濱海港產業定位相符的能源、石化、煤化工、鋼鐵、重型機械、鹽化工等重大臨港產業項目招商正在進行，選着力引進能拉動港城建設的城市開發、現代服務、金融商務以及公共

事業等城市建設項目，扎實引入能推動臨港產業區建設的倉儲物流、碼頭營運、燃氣供應等配套項目。同時，積極實施煤炭碼頭、公用碼頭、疏港水運通道、疏港鐵路支線等基礎設施工程。

能源港起步 產業港壯大

據悉，國務院批准江蘇沿海地區發展規劃，濱海港是為後方產業服務的一個港口，近期主要為能源服務。「我們從建設能源港起步，現在招商就是招能源產業項目。近期依託中國電力投資集團公司投資建設的大型儲配煤中心項目，將濱海港作為中電投「北煤南運」的接卸港，逐步將之建設成煤炭能源基地。隨着中電投2×120萬千瓦火電項目和中海油LNG項目的實施，濱海港將成為中國東部沿海重要的煤、電、油、氣等戰略能源基地。」王斌續稱。

王斌最後表示，隨着中電投、中海油後續項目的實施，特別是煤炭、液化天然氣、發電等能源項目的建設，將產生巨大的「隔牆效應」，集聚更多的臨港產業，煤化工、冶煉、重型機械和建材等產業將成為發展重點，也逐步創造條件承接鋼鐵產業轉移。



王斌書記表示，濱海縣將藉建設港口帶動經濟發展



區炳文：一個捕捉光與影的漢子

區炳文是中山市照明協會會長、中山市古鎮鎮商會會長、中山市華藝燈飾照明股份有限公司董事長、中國燈飾照明業一個不可或缺的領軍人物。他凡事追求卓越，從而成就了他從1986年創辦華藝燈飾時僅有幾人的家族式小作坊，華麗轉身為中國國內照明行業的標杆企業，一家擁有20萬平方米燈飾照明產業園、逾2萬平方米總店營業展廳、下轄8家分公司和14家分廠的大型集團公司。

中山市照明協會會長、華藝燈飾照明股份有限公司董事長區炳文

眼光獨到 事業華麗轉身

早在改革開放之初的1983年，區炳文靠做花木生意賺取了人生第一桶金，完成了最初的資本原始積累。到1986年，當人們看到花木行業有利可圖、一哄而起的時候，處於花木事業高峰的區炳文卻毅然轉向了燈飾行業，作出了事業旅途的第一次轉身。

1998年，區炳文創新提出產品銷售代理制設想。經過充分的市場調查和行業分析後，他力排眾議，堅決實施了這一當時同行都敢嘗試的銷售模式。結果，公司當年便在全國發展了三四百個代理商，為華藝後來突飛猛進發展奠定了堅實的客戶基礎和積累了寶貴的經驗。與此同步，華藝公司確立「產品質量就是華藝的生命線」的經營理念，率先掀起一場以質量取勝的無硝烟戰爭，建立嚴格的企业內部標準，強化產品檢驗制度體系。兩大創新措施不僅實現了產品品質的飛躍，而且實現了銷售額的節節攀升。區炳文也實現了事業的第二次華麗轉身。

曾幾何時，由於國內照明企業不太重視產品的檔次，以致被外國一些著名照明企業斥為「垃圾」！這大大刺痛了凡事追求卓越的區炳文，2006年起，華藝集團啟動了一場以「全力研發製造全球最高端照明品牌」為目標的重大改革：一是強化內部管理，調整和確立新研發、設計、生產目標及方向；二是從香港、澳門、意大利、美國、德國等地區和國家，超高薪聘請、吸納一大批世界頂端照明設計專才，並「引智」高才，與清華、湖南國防科技等大學在實行科研「聯姻」；三是堅決把好原材料採購質量關，細化、強化生產工藝各流程的把控與監管；四是重視專業分工環節，擴展產品檢測範圍，強化產品檢驗制度。這些有力的舉措，不僅為公司奪取了照明產品研發、設計、生產技術的制高點，公司的「華藝」、「澳克士」照明產品已是中國照明業界的領袖品牌，是全國乃至全球照明業經銷商爭相銷售的品牌。而且這些舉措也為公司打開了邁向卓越之門：公司獲得「中國名牌產品」等稱號，成功承接2008年北京奧運會主體照明工程和澳門新葡京等一大批五星級高檔項目。區炳文由此也實現了人生第三次驚艷華麗轉身。

重視人才 競爭力所在

區炳文常說，「人才是企業最重要的財富，是企業核心競爭力之所在！」這樣的認識使他十分重視人才：首先，培養吸納人才。一方面花大錢培訓內部員工，從員工中培育、甄選人才；另一方面又投重金面向世界，吸納高素質的各色人才。其次，善用人才。他經常說，千里馬有千里馬的用法，老黃牛也有老黃牛的用途，兩者相得益彰，優勢互補；於是，在華藝公司，有普工，也有世界上最頂尖的設計師和銷售推廣師，港派、澳派、意大利派、德國派、美國派等風格的各色人才應有盡有，各得其所，各展其長，人盡其才。

區炳文經常跟員工說，用心做，自然好，凡事要用心，切忌三心兩意。正是這樣的堅持，才能把華藝照明由當初的一條小苗培育成今天一棵惠及萬家的參天大樹。

區炳文，一個平實而睿智的中山漢子，以他的遠見、勤奮、豁達、智慧和韌性，建立了一個光輝燦爛的照明王國。因為不斷追求卓越，所以，他創造了卓越。

(李章 莫宗達)

展魅力敦煌 建藝術之都

——訪敦煌市委書記孫玉龍

敦煌因其輝煌的歷史和燦爛的文化藝術而被譽為「世界的敦煌」、「人類的敦煌」。敦煌市近年以「展示魅力敦煌、建設藝術之都」發展定位，以建設國際旅遊城、文化藝術城、大漠光電城、西北最具特色的鮮食葡萄生產基地的「三城一基地」目標，為世界打造底蘊深厚、內涵豐富、風韻獨特、令人流連忘返的魅力敦煌。 本報記者 楊韶紅 實習記者 蔣京蘭

中共酒泉市委常委、敦煌市委書記孫玉龍在接受本報採訪時說：「古絲綢之路上的這座美麗的沙漠綠洲城，因其深厚的文化底蘊成為海內外遊客嚮往的文化藝術聖地。我們將緊緊圍繞「展示魅力敦煌、建設藝術之都」發展目標，挖掘文化內涵，塑造文化古城，突出敦煌特色，建設旅遊名城，努力把敦煌建成文化氛圍濃厚、旅遊設施完善、人文魅力獨具的文化旅遊勝地。」

加強旅遊建設 提升服務功能

據悉，國務院今年出台的《關於進一步支持甘肅經濟社會發展的若干意見》47條中，明確提到敦煌的有10處之多。他就此表示，敦煌將著力加強旅遊

設施建設，全力提升旅遊服務功能，實施莫高窟、陽關、雅丹遊客服務中心等基礎設施項目，加大賓館飯店、旅遊配套設施建設力度，爭取開通更多航班線和旅遊專列、敦煌航空口岸列入國家「十二五」口岸發展規劃。圍繞甘肅省建設「特色文化大省」和酒泉市建設「文化旅遊大市」的戰略部署，爭取國家設立敦煌文化藝術試驗區，高起點、高標準規劃建設「敦煌古城」、體育中心、會展中心、博物館新館、自然博物館、「畫家村」、雷音寺和張芝、索靖紀念館等一批標誌性文化設施，圍繞書畫古玩、旅遊工藝、旅遊演藝、影視拍攝、動漫製作等文化產業，打造一批具有敦煌特色和全國影響力的文化藝術精品和文化旅遊商品，規劃建設民族風情一條街。

「三城一基地」 打造魅力新敦煌

孫玉龍續稱：「我市去年提出『文化藝術城』建設目標，已實施一批大型文化基礎設施項目。此外，已啟動『敦煌古城』復建和『敦煌藝術家村』建設，力爭3至5年開闢建設具有西部風情、集藝術展示、創作、培訓於一體的藝術場所，用5年時間將敦煌古城打造成敦煌城市建設精品區、歷史文化旅遊景點區和旅遊商貿集聚區；年內將敦煌彩塑製作和敦煌剪紙、敦煌民歌、敦煌民間傳說故事、敦煌黃面製作技藝分別列入國家級及省級非物質文化遺產保護名錄，將籌建敦煌大學，培養旅遊、藝術人才，更加強對敦煌文化藝術的發掘、

中國樹莓谷落戶瀋陽

國家樹莓產業園（中國樹莓谷）於七月中旬落戶瀋陽。據瀋陽市副市長王翔坤介紹，該項目總投資達225億元（人民幣），擬三期工程實現，工期為10年，分核心區、發展區和輻射區三部分，在核心區引進深加工項目19個，創造產值將達1500億元，實現直接間接就業將達66.2萬人，成為城鄉經濟一體化，社會主義新農村和農業產業結構調整的典範。

王翔坤稱，樹莓是被世界糧農組織認定為世界第三代「黃金水果」（一代蘋果、二代獼猴桃），是新興果業的先鋒樹種，為中國食品飲料工業的發展提供具有國際市場競爭優勢的新原料。

七月中旬，瀋陽市政府和國家重點農業產業化龍頭企業、中國乃至世界最大的樹莓生產加工企業遼寧寧大地集團，聯合舉辦了首屆中國（瀋陽）國際樹莓節。期間，在參觀東陵區的樹莓示範基地和現代加工廠的過程中，很多專家對成片的樹莓園，豐碩的樹莓果實頻頻點頭，來自波蘭的世界樹莓專家阿圖爾·蒂明斯基尤其讚不絕口。

被列為瀋陽第一特色農業產業的樹莓產業，今後將發展得更火。目前，瀋陽市樹莓種植面積已達到7萬



瀋陽市副市長王翔坤在首屆中國（瀋陽）國際樹莓節開幕式上致詞

畝，形成了「公司+科研+基地+農村合作組織+農戶+深加工+市場」的產業鏈，受益農戶達1.5萬人。

瀋陽市是工業大市，也是農業大市。瀋陽圍繞「建立一個產業，致富一方農民」的目標，推進農業產業結構，樹莓產業以其極高經濟、社會和生態效益被瀋陽市列為重點扶持的特色主導產業。東陵區已被中國食品工業協會命名為「中國樹莓產業之鄉」，「東陵紅樹莓」並被認定為國家地理標誌，樹莓產業正在成為瀋陽的農業品牌，和推動瀋陽農業走向世界的重要途徑之一。

王翔坤續稱，在瀋陽樹莓論壇上曾與來自智利的國際樹莓組織（IRO）主席安東尼奧會面，他代表瀋陽表達了主辦2012年世界樹莓大會的意願，主席已表示全力支持並祝願申辦成功。

羅浮宮家居總部大廈動工

羅浮宮國際家居總部大廈近日正式破土動工，標誌着中國傢俱行業掀開了新的歷史篇章，昂首步入家居產業升級、產品創新、設計原創和經營集約的發展快車道。

羅浮宮國際家居總部大廈斥資20億元建造，與羅浮宮國際傢俱博覽中心無縫對接，形成當前全球最高、面積最大的地標性家居主題建築群，成為中國家居面向世界市場的商務中樞、創意大腦。總部大廈以家居為主題設計，配以商業中心、體驗式酒店、創意中心等領先的現代化功能配置，設計理念十分超前。即將建成的羅浮宮國際家居總部大廈，不僅是佛山市的地標性建築，更是世界家居的亞洲總部。

羅浮宮家居集團總經理陳桂芳介紹，羅浮宮國際家居總部大廈項目不同於一般的商業大廈，以智慧家居為主題設計概念，定義世界家居新景觀。大廈共43層，高236米，建築面積達近20萬平方米，整個項目工期



羅浮宮國際家居總部大廈破土動工

為650天，1~6層的家居商業中心將於明年的10月份投入使用；世界家居創意設計中心明年年底投入使用，超五星級家居體驗式大酒店在整體工程竣工後投入使用。

目前，羅浮宮國際傢俱博覽中心擁有2000多個知名家居品牌入駐經營。據預測，羅浮宮國際家居總部大廈落成後，將擁有全國20%家居產品流通份額，同時會聚集全國75%一線品牌和全球40%頂級品牌入駐，成為名副其實的全球家居的流通總部與品牌總部。

本報記者 黃裕勇



敦煌市委書記孫玉龍

研究、保護和傳承、弘揚，推動敦煌國際化，把燦爛的敦煌文化藝術呈獻給全世界人民。

而按照敦煌市提出的建設國際旅遊城、文化藝術城、大漠光電城、西北最具特色的鮮食葡萄生產基地的「三城一基地」發展目標，國際旅遊城、文化藝術城規劃及建設已見規模及雛形，光電城正依託其豐富資源和廣闊土地加快步伐推進，敦煌擬在全市生產、生活各個領域不斷推廣使用太陽能，全面建設「千萬千瓦級太陽能發電城」和「太陽能利用示範城」，計劃到2025年完成千萬千瓦級光伏併網發電基地建設目標。此外，依託獨特自然條件，到2015年發展以葡萄為主的特色林果27.5萬畝，葡萄觀光莊園50家，新建葡萄酒堡、酒庄20家，把敦煌建成西北最具特色的鮮食葡萄生產基地。

簡訊

美的膺首家空調服務優秀示範單位

國家商務部7月1日正式發布實施《房間空調器安裝服務規範》、《房間空調器拆裝服務質量檢驗規範》、《房間空調器拆解清洗維護規範》首批三大服務標準，宣告中國家用空調行業從此擁有售後服務的標準規範。中國家用電器服務維修協會日前在北京釣魚臺國賓館舉行「領航中國服務——商務部發布實施空調行業三大服務標準暨首家優秀示範單位揭牌儀式」新聞發布會。「美的」憑藉完善的服務網路、專業的服務技術、及時的回應速度等優秀表現，成為行業首家獲得空調行業三大服務標準「優秀示範單位」稱號的企業。

長期以來，我國空調服務缺乏統一規範和指導，導致各空調企業服務水平參差不齊。為此，由中國家用電器服務維修協會牽頭，美的、長虹、海爾、海信科龍等行業代表企業和北工大、北京市電氣工程學校等單位共同起草、審定了三大服務標準，由國家商務部發布並於7月1日正式實施。

據了解，目前美的空調已形成了完善的服務體系，積極打造以「全滿意服務」為基本內容的高品質服務標準，即「網點最完善、工程師最專業、回應最及時、回訪最全面、機制最健全、承諾最徹底、態度最熱情」，從服務品質上不斷提升用戶體驗。

美的中國營銷總副總裁王金亮表示，家電市場已經步入服務競爭的時代。消費者成為這個時代的主導，只有贏得了消費者的滿意，才能贏得市場。

(潘納新)

滬學生海外網店營銷原創服飾

記者近日從上海華東大學獲悉，eBay已與華東大學一萊佛士國際設計專修學院簽約，該學院大學生將開始在eBay創辦原創時尚海外網店，向全球銷售他們自己設計的時裝，邁出跨國創業的第一步。

網店成員由來自華東大學一萊佛士國際設計專修學院的75名優異大學生組成，他們分成十多個小組，根據英國、美國、澳洲、德國、法國等不同區域定位客戶，陸續推廣並銷售數十件乃至上百件的原創時裝。該活動以競賽的形式展開，並將持續到年底，eBay也將於年底評選出銷售成績最好、市場推廣方案最佳的學生及小組給予鼓勵與獎勵，並提供一個實習名額。

據該學院學生代表介紹，他們通過研究目前網上服飾的銷售情況，將以女性外套及連衣裙為設計主打，此外他們還將接受eBay負責時裝培訓的老師的指導，內容包括電子商務外貿知識、註冊開店流程、海外交易注意事項等。

eBay中國業務部總經理孫丹丹表示，目前有不少在校大學生在學習之餘，開起了自己的網店，他們把中國產品通過電子商務的模式銷往海外，有的取得了不俗的成績，她希望大學生能通過此次鍛煉找到最適合自己的事業發展道路。華東大學副校長劉春紅教授認為，此次活動是支持在校大學生創業的有益嘗試，將在推動「中國製造」轉化成「中國創造」中發揮積極作用。

本報實習記者 章琦

阜新推介玉龍新城簽資逾281億

阜新玉龍新城招商推介會日前召開。遼寧省長陳政高親臨推介現場，落力向海內外的400多家房地產企業推介玉龍新城和孫家灣國際工業遺產度假區。他希望客商充分利用玉龍新城依山傍水的優越條件，把它建設成環境優美、充滿生機活力的新區。

阜新作為新中國的煤電之都，因煤而興，曾擁有亞洲最大的露天煤礦，是首個國家資源枯竭型城市轉型的首試點城市。玉龍新城位於阜新市老城區北部，規劃面積55平方公里，是阜新市為促進產業轉型、完善和提升城市功能、帶動區域發展而開發建設的一個新區，是阜新未來新的文化、商務、行政和居住中心。推介會上，共有22個項目簽約，投資額達281億元。碧桂園、中旭集團、恆強置業等房地產企業代表在推介會上先後發言，對加快玉龍新城開發建設提出許多意見和建議。孫家灣國際工業遺產度假區是海州露天礦國家礦山公園的重要組成部分，項目建成後，將使廢棄荒蕪的工礦區成為環境優美、功能齊全的高檔商務休閒區和全國工業遺產旅遊示範區。

陳政高省長表示，國家和遼寧省高度重視和支持阜新經濟轉型，經過阜新項下的共同努力，大唐集團煤化工和千萬千瓦風電等重大工業項目已經開工建設，皮革、氟化工、液壓等產業集群初具規模，公路、鐵路、水利等基礎設施正在加快建設，城市化進程不斷加快。特別是這裡後發優勢明顯，市場空間廣闊，商務成本較低，發展潛力巨大，完全具備了建設玉龍新城的條件。希望企業家抓住商機，到阜新投資發展。

本報記者 郝曉鳴