

經本報揭發 西安旅社允檢討道歉 宰客「阿花」疑無證帶團

【本報訊】本報昨日獨家報道，揭露本港導遊宰客事件不絕，引起廣泛回響。本報作進一步調查，懷疑導遊「阿花」導遊證過期但繼續帶團。旅遊業議會透露，已接到旅客口頭投訴，正了解事件。有行內人士說，旅行團被帶往的購物店，因給予的提成很高，往往難以保證貨品質素，亦是零團費有眾多投訴的原因之一。

本報記者上月跟隨內地旅行團體驗低價港澳遊，再揭發有香港導遊因購物問題，出口中傷旅客。據了解，事件揭發後，西安環球風情已採取跟進措施，就事件進行檢討，將在近日內，聯同香港吉祥旅遊寫信向該團旅客道歉。

本報昨日根據旅行社派發的行程表上，所列出的導遊姓名和導遊證編號，未能在旅遊業議會網站的導遊名冊中找到導遊「阿花」的記錄，而在網站舊有記錄顯示，「阿花」的導遊證於今年六月三十日期滿。

證件過期續帶團屬違規

旅遊業議會主席胡兆英昨晚回應本報查詢時說，雖然議會規定導遊證在證件過期前三個月續證，但無奈不少導遊在過期前幾天才續，議會一般會給予豁免期。等待導遊獲得新證後，網站的導遊名冊才會將其資料更新；未獲發新證前，議會將出「行街紙」給導遊，證實其資格。至於「阿花」是否無證帶團，胡兆英說，要等今日議會上班時間才能核實她是否有提出續證申請，若證件過期但繼續帶團，則屬違規行為。

涉事的吉祥旅行社承認會聘用「阿花」帶團，但當記者想確認「阿花」真實姓名時，旅行社職員以「好忙」為理由拒絕回答。

香港專業導遊總會主席余莉華接受本報記者查詢時表示，一般的更換導遊證需時一個多月，如在舊證換新證期間有時間差，旅遊業議會將向該導遊發出「行街紙」，證明其資格。議會置於網上的最新導遊名冊更新日期為上



◀本報進一步調查，懷疑導遊「阿花」導遊證過期但繼續帶團

月二十六日，「阿花」則於上月二十七日帶團，余莉華不肯估計「阿花」帶團時是否合法。

余莉華說，議會早前估計有一千名導遊的證件於六月三十日期滿。她解釋，今次亦要完成三個提升課程才能換證，包括六小時的香港知識工作坊、三小時的誠信及操守講座，以及十二小時根據旅遊需求而定的課程，而議會早於三年前已表明今次換證要修讀相關課程。

胡兆英說，議會已收到旅客趙先生的口頭投訴，需要時間了解事件真相。本報記者在珠寶店發現部分金飾鋪迹斑斑卻價額過萬，他表示，議會要求旅行社在安排旅客前往店舖購物前，必須先向議會登記店舖的資料，而登記店舖則必須承諾百分之十退款保障。至於保障店舖中銷售的貨品質素，海關「會做嘢」，議會都會做巡查工作，但巡查員亦難以分辨金飾、珠寶等貨品的真假。他強調，議會若收到旅客投訴，一定會嚴肅處理，當店舖累計被扣三十分，將撤銷其登記資格。胡兆英透露，議會早前成立的專責

小組，將研究規範登記店舖，保障旅客權益，如店舖需要獲取優質旅遊服務計劃「Q優」標誌才可成為登記店舖。

揭黑店與零團費掛鉤

有行內人士透露，不少登記的珠寶店都是「黑店」，由於K金、玉石這類產品很難鑑定真偽，讓他們有機可乘。之所以旅行社會選擇，是因為他們提成很高，「唔用呢啲甩色、生鋪嘅邊有咁多提成？咁先可以做到咁低價的零團費。」他說，行內有幾間珠寶店是有旅行社老闆經營，若自己的旅行團幫襯自己的店舖，旅行社可收七成提成，其他旅行社的團則獲取四成。

該行內人士稱，相信旅遊業議會對店舖貨品質素「心中有數」，才有百分之十退款保障安排。數年前已有人揭露，經香港到星馬泰的內地旅行團，在登記的店舖購買金飾後，戴着到星馬泰游泳後「甩色」。他直言，為何零團費遭到如此多投訴，購物店問題不可忽視。

阿珍金凱旅社交報告 安徽旅團投訴三導遊

【本報訊】旅遊業議會昨日收到導遊李巧珍及金凱旅遊，就辱罵及強迫內地旅客購物事件的解釋報告；並收到安徽旅遊局發出的正式投訴信，全團其他旅客都作出投訴。除阿珍外，還涉及另外兩名導遊。議會屬下規條委員會預計本月中開會，決定是否吊銷阿珍牌照。

據消息稱，當時全團有五十六名旅客，分開坐兩架旅遊巴士，其中一架由導遊李巧珍帶團。安徽旅遊局昨日向旅遊業議會發出正式投訴信，二十四名旅客代表全團旅客投訴三個導遊，對其態度不滿，並要求將購買的貨品全數退款。除阿珍外，還有另外兩名導遊被投訴，其中一名叫「阿萍」。

旅遊業議會主席胡兆英表示，議會收到安徽旅遊局投訴信後，已要求金凱國際旅遊於十四日內作出解釋。金凱國際旅遊的董事總經理周文偉表示，未確定另一個導遊的身份，至今未收到任何投訴。

另外，議會總幹事董耀中表示，昨日收到阿珍及金凱旅遊就早前強迫購物事件作出的解釋報告，議會將查證投訴是否成立，最快本月中交給規條委員會跟進。

阿珍接受本港傳媒查詢時稱，不會對外交代報告的內容，要做的事已經做完。金凱旅遊表示，報告只是交代一些基本資料，包括出入境日期、行程表等內容，他們會配合旅遊業議會，報告連同安徽的旅遊局的投訴將一併交予規條委員會處理。

拍攝阿珍辱罵旅客片段的安徽團友王先生指責阿珍造謠，道歉沒誠意。他說：「阿珍的道歉我不能接受，她那種是指責別人的道歉。他在記者會上說，我們團隊以尖刻的語言激怒了她，這是純粹的一種造謠。她上車以後，我們沒有一個人和她爭吵。」

港青擁電子產品冠亞洲

【本報訊】實習記者黃恩報道：一項跨國調查顯示，本港青少年擁有最多電子產品，平均每人擁有四點一樣電子產品，較亞洲地區高近一倍；八成七香港青少年擁有手機，連續兩屆居亞洲之冠；本港青少年更日花逾二十小時在電視、音樂、網絡等媒體世界，並且被指一心多用。

第五屆思緯「亞洲青年」調查於今年第二季以面訪及網上形式，訪問了十一個亞洲地區，包括中國內地、香港和新加坡等，共一萬二千三百零二名介乎八至二十四歲的青少年。

調查還顯示，本港青少年擁有電子產品的數目高居亞洲首位，平均每人擁有四點一樣電子產品，較亞洲地區平均的二點一樣高近一倍。電子產品中，最多本港青少年擁有桌上電腦、數碼相機、手提電子遊戲機及電視遊戲機等，數字亦同樣為冠絕亞洲。

另外，調查顯示，本港青少年每日花最多時間在媒體世界，平均日花二十點四小時在電視、音樂、網絡等媒體，較亞洲地區平均約十四小時高。思緯媒體執行總監冼嘉頌說，本港青少年在同一時間做不同事項，是一心多用的表現，顯示他們未能專心地完成一項事情。

動漫節網絡遊戲旺銷

【本報訊】實習記者李健吳報道：第十二屆動漫電玩展將於今晚八時正閉幕，昨日入場人數達十三萬人，較去年同期升近4.5%；不少售賣網絡遊戲和家用遊戲機的參展商生意比往年好，未考慮減價招客。

橘子遊戲公司的銷售經理劉敏慧預期，今年的營業額達二百二十萬，較去年上升一成。她說，銷售遊戲《絕對武力》和RPG網絡遊戲受忠實「粉絲」和現場試玩的新手支持，大部分遊戲包早在昨日就沽清，而為公平對待之前排隊的顧客，將不會在展期內補充完售的貨品。「今年的顧客出手更闊綽，人均消費由去年的二百多元躍升至五百元，昨日更有媽媽為兒子一擲二千四百多元，買下遊戲和點數卡。」

任天堂Wii在動漫節推出香港首批黑色機身的遊戲機，並以繁體版《超級瑪利歐》遊戲和健體遊戲作招徠，營造老少咸宜的形象。市場推廣經理葉凱欣說，動漫節的生意不錯，排隊試玩的家庭很多，未有冷場。

漫畫和輕小說在今年大受歡迎，但仍以日本作品為主。為推廣華人漫畫，歐陽應霽及《犛貓》主筆小克等多位內地港台漫畫家，昨日舉行簽名會和畫展。



▲位於廣場入口的新牌樓採用與寶蓮禪寺相同的清代北式建築風格 本報攝

十金舖上當收假金飾 仿真度極高 六福損失四萬元

【本報訊】近日金器市場出現一批像真度極高的假金，連老行尊也被騙了，要把金飾送到化驗所才可辨真偽。九龍珠寶玉器銀首飾業商會透露，最少十間金舖上當。該會早前向行家們發通告，警示大家勿胡亂收金，否則得不償失。

九龍珠寶玉器銀首飾業商會副會長謝滿全提醒會員，應小心驗證金飾才回收。身為六福集團董事兼副總經理的謝滿全表示，旗下店舖曾「中招」，但幸好只是購入少量假金飾並及早發現，可加以防備。他提醒前線員工提高警覺，若收到非該集團的九九字樣金飾，應細心驗證，若有少少偏差，也會拒絕回收。他說，假金並不是完全假，只是黃金成分較低。周大福董事古堂發稱，若收到假金飾，會報警處理。

這批假金飾像真度極高，主要分為合金類和夾心類。合金類以足金混合銅、鈦和鉍等金屬元素，用火燒紅這類合金，合金也不會變色，但質地卻堅硬非常。夾心類假金的表面是足金，但內裡以鋼沙或銀片充塞。商會建議行家可用力扭剪金飾來試驗真偽。

六福集團證實，上月至今購入了三單約十一兩的合成貴金屬，收購價花了九萬多元，但部分金飾化驗顯示黃金含量佔五成，鈦鐵含量佔三成九，六福損失了約四萬元。六福表示，公司不會因為這些個別事件而停止收金，集團上月三十日已透過內部通告形式，向員工發出指引，對可疑金飾嚴格檢驗，並拍攝了短片作為內部前線員工的辨金指引。

耗資6700萬昂坪廣場開幕

【本報訊】位於大嶼山的昂坪廣場昨日正式開幕，廣場佔地一點五公頃，連接寶蓮禪寺、天壇大佛、昂坪360纜車、昂坪市集及心經簡林，為本港增添一個富有宗教特色的嶄新旅遊景點。

昂坪廣場由一座新牌樓、菩提路、地壇和中式亭園組成，總投資六千七百萬元，是旅遊事務署、土木工程拓展署和建築署於〇八年開展的「大嶼山昂坪公共設施改善計劃」中的重點項目。廣場佔地約一點五公頃，建築風格以濃郁的佛教色彩為主調，與昂坪的宗教氛圍融為一體。

位於廣場入口的新牌樓採用與寶蓮禪寺相同的清代北式建築風格，樣式厚重端莊。穿過牌樓是長約一百二十米的菩提路，路旁設置藥師十二神將石像和四十盞石造蓮花燈。沿菩提路直行到達廣場中

心地壇。地壇周邊建有四個蓮花池，配合寶蓮禪寺進行宗教儀式，同樣以北式建築風格建造的中式亭園，為遊人提供一個寧靜的休憩地方。

商務及經濟發展局局長劉惠蘭昨日主持昂坪廣場開幕禮致辭時表示，政府一直致力透過提升旅遊硬件，增加香港對遊客的吸引力。昂坪廣場的落成，有助強化昂坪以至大嶼山的旅遊特色。廣場與昂坪原有的舊建築融合，加強各景點之間的聯繫，使旅客可一氣呵成遊覽昂坪這個集宗教及自然風景的旅遊勝地。

「大嶼山昂坪公共設施改善計劃」的其他工程項目還包括興建昂坪路末端的迴旋處、通往寶蓮禪寺的緊急車輛通道和位於昂坪公共交通交匯處的公共廁所，以及進行雨水渠務工程。

黑超口罩 鬧市擺檔

香港的便捷生活指數，全球排行榜上數一數二，到處都是商場食肆，燈紅酒綠開到夜半入夢時。不過鬧市租貴的地方，不少生意人租不起店舖，惟有另闢蹊徑，在鬧市中分一杯羹。北角街頭這位修表阿叔，家當除卻一張梳，全部濃縮於一隻木質半人高櫃檯中，這自由櫃檯擺放街頭，也可風雨無阻，服務街坊三十年。

盛夏來臨時，街邊自由檔的舒適程度，顯然難比固定店面。且看修表阿叔一身打扮，儼如防毒面具的口罩，是用來阻擋擁擠交通產生的廢氣；而那副古董般的黑超，別以為戴上會影響修表視線，那不過是開口手藝人抵禦夏日強烈紫外線的最後防線。

本報記者 林良堅(圖) 張雲洲(文)



與日企DLC簽合作協議

大公網開設日本頻道

【本報訊】日本DLC商務顧問公司聯手大公網，昨在港簽署合作協議，標誌着大公網日本頻道即將啓用。致力於中日友好交流逾二十年的DLC董事長青木麗子女士，以及日本福岡縣商工部國際經濟觀光課課長合野弘一，專程赴港為這一歷史時刻見證。《大公報》社長姜在忠表示，相信透過今次網絡合作，不但有利於推介日本最新最優秀的旅遊、企業、文化和時尚資訊，更將有助增進中日兩國人民相互了解，為中日友好發展搭建傳播平台。

為中日友好建傳播平台

合作簽署儀式昨在香港《大公報》辦公大樓舉行，青木女士和大公網總裁張克分別簽署文件，張克並代表《大公報》向青木女士頒發委任狀。該頻道將於大公網網站開設，依託香港自由資訊平台，向全球華人集中介紹日本優秀旅遊產業、企業推介、教育和音樂等文化產業以及動漫、遊戲、美容等時尚潮流。合野弘一表示，

日本現在面臨經濟萎縮、出生率下降等社會問題，因此加強與周邊地區交流顯得至關重要，他希望借助今次合作，將大公網日本頻道打造為有影響力的網絡平台，為中日兩國交流合作搭建橋樑。青木麗子女士作為漢語翻譯家，同時也是日本知名的民間中國問題專家，二十多年來她致力於福岡縣的友好對話交流事業，在胡錦濤、江澤民、朱鎔基等中國國家領導人訪問福岡時，多次擔任首席翻譯。此外，她圍繞「中國與日本」這一主題，通過演講和撰稿，積極作為中日友好的橋樑，真實地介紹了中國近年的變化，加深日本對中國的了解。

姜在忠對青木麗子女士多年來為促進中日民間交流做出貢獻表示稱讚和敬佩。他表示，相信憑藉青木女士在中日兩國交流上的豐富經驗和兩國政府的良好關係，必會凝聚各方力量，得到各界支持，通過日本頻道促進兩國人民的相互理解和信任，推動中日兩國世代友好邦交。



▲張克(左二)代表大公網向青木麗子女士(右二)頒發委任狀，姜在忠(右一)和合野弘一(左一)在旁見證 林良堅攝