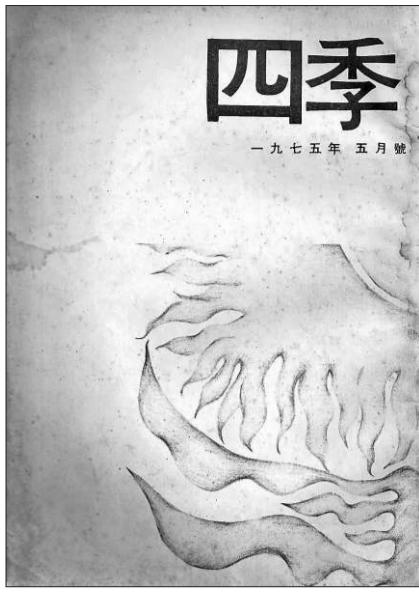


責任編輯：孫嘉萍



學生妹暑假忙整形

行 健



正值暑假，神州各地女性中學生和大學生帶旺了整形美容市場。貪靚的學生妹欲整形美容的項目五花八門，但最受歡迎的是割雙眼皮、隆鼻、美齒、脫毛、除痣等小項目。而那些想變漂亮卻又怕痛的，則熱衷買收腹帶、大小腿襪套等自行收腹瘦腿，還有不少學生報名參加瑜伽班、健美操班、游泳班「練苗條」。寵愛孩子的家長們也不惜千金支持女兒扮靚。學生整容的原因，既有單純為了美麗的，也有為了換一份有「錢途」工作的。

去年考上大學電視主持專業的張小姐入學一年發現，容貌漂亮的女生在學習、社團活動、文藝比賽等方面都有優勢，於是她打算這個暑假做隆鼻手術美容，她的決定得到父母支持。茶莊老闆陳女士陪剛剛大學畢業的女兒訪遍多家美容院，然後選中一家口碑好的醫院整形美容科做了割雙眼皮手術。十八歲的女生曉曉最近幾年已做過矯正牙齒、鐳射除痣等美齒美容專案，即使在最繁忙的高考前夕，她也網購了大腿襪套和小腿襪套瘦腿，最近她拿到了名牌大學錄取通知書，正在忙着學瑜伽練游泳，希望入讀大學前體態變得更美好。

近年來，內地各地利用暑假整形美容的學生數量呈逐年上升的趨勢，學生群體正在成為整形消費的主力軍。進入今年暑假，中國各地整形美容市場更是繁榮。哈爾濱市各大醫院整形美容門診湧現多諮詢的年輕人，他們多是準大學生和中小學生，主要諮詢隆鼻、割雙眼皮、瘦臉手術。天津南開區一家美容機構近來光顧者明顯多了起來，諮詢和做手術的消費者最多一周達七十多人，其中大部分是學生，年齡在十五歲至二十五歲的佔到總數七成。杭州一家醫療美容醫院也表示，今年的準大學生成了暑期學生整形隊伍的主力軍。廣州有醫院整形美容專科表示，暑假門診量較平日翻一倍。青海多家醫院及整形美容機構這個暑假學生整容的數量要比平時增加兩倍，在衆多愛美女中也不乏男生的身影。北京某醫院鑄射美容整形中心透露，暑假整形者比平日增加至少五成，其中不少是因為想找份好工作而去整容的大學生。暑假期間，中國各地衆多美容機構將目標瞄準學生群體大肆促銷。

學生們喜歡選擇暑假「舊貌換新顏」是因為：其一，有空間完成整形美容手術，獲得較長的休養時間；其二，有些中學生選擇上大學前美容，有些大學生選擇走上工作崗位前整形，趕在轉換環境前「變臉變身」，是因為不想讓人知道自己經過「人工修飾」。一位做過雙眼皮手術的中學生表示，雖然她不少同學都做了整形，但沒有一個願意讓他知道。值得一提的是，越來越多家長支持孩子美容，推波助浪了暑期整形美容熱潮。近年來，父母對於孩子整形美容的接納度逐漸提高，往往是潮爸潮媽帶着孩子到美容門診諮詢後，同意並出資讓孩子整形美容。甚至有父母帶女兒出境改造容貌。近年來赴國外整容的中國居民一直呈增長勢頭，其中不乏中學生、大學生，預計暑假出境整容的學生更多。針對出境整容熱現象，邊檢民警提醒，為避免被阻止出入境或耽誤行程，最好不要在辦好出境證件後再對頸部以上部位進行大動干戈式的整容。

不過，即使是新潮的父母，也很少放心讓孩子冒風險做大手術改造成貌，絕大多數僅僅同意讓孩子做小手術扮靚。而儘管一些學生妹本已天生麗質，卻對自己的相貌和身材不滿意。有整形專家提醒學生：對於整形美容不要跟風，不要對自己過分苛刻，要崇尚自然美；整形美容應選擇正規機構，以保證手術品質。

中國消費者協會統計資料顯示，中國整容整形業興起的近十年中，平均每年因美容整形毀容毀形的投訴近兩萬起，十年間已有二十萬張臉被毀掉。這個數字令人觸目驚心。

誤吃千年的「炊餅」

錢國宏



在古典名著《水滸傳》中，挑擔沿街叫賣炊餅的武大郎給人們留下了深刻印象。近年來，武大郎的「家鄉」據此開發出了「武大郎炊餅」禮品裝，上海、湖北等地一些大都市裡，還出現了身穿青布袍、頭繫黃絲條、打着杏黃旗、挑擔賣「武大郎炊餅」的流動商販。然而，無論是禮品裝還是流動擔販，都犯了一個錯誤：賣的「炊餅」無一例外是「餅」！金黃酥香的燒餅！

千百年來，人們一直將「武大郎炊餅」與「燒餅」等同起來，以至於竟連「百度」中關於「武大郎炊餅」的詞條，也將其解釋成「魯西名吃」、「金黃酥香、造型美觀的燒餅」。以訛傳訛，竟至如此！其實，《水滸傳》中所記載的「武大郎炊餅」並不是什麼「餅」，而是一種饅頭！據《辭源》中載：「宋仁宗趙頤時，因蒸與音近，時人避諱，呼蒸餅爲炊餅。」那蒸餅又是什麼呢？《辭源》中解釋：

「即饅頭，亦曰籠餅」。因此說，「炊餅」就是饅頭。「蒸餅」改稱爲「炊餅」，是封建社會強權下的產物，避皇帝的諱！在封建社會，不避皇帝的諱，換言之，普通百姓敢和皇帝同名、同稱，那就是犯下了滅族之罪。說起「蒸餅」來，起源就早了，據《晉書》、《何曾傳》中記載，何曾「性奢豪」，「蒸餅上不折十字不食」——裂開十字花紋的蒸餅即是現在人們所說的「開花饅頭」。南宋楊萬里曾寫過一首《食蒸餅作》詩：「何家籠餅須十字，蕭家炊餅須四破。」進一步證實：炊餅就是裂開十字花紋的暄騰饅頭。看來，對於「炊餅」的理解，竟連武大郎的「家鄉人」也未能搞懂，以至於還開發出了「薄如紙、脆如金」的「武大郎炊餅」禮品裝。

別看武大郎在《水滸傳》裡把「炊餅」賣得風生水起，其實，在當時，這種食品並不是什麼稀罕物，很普通也很便宜，一般百姓人家都能吃得起。武大郎和潘金蓮夫婦初到陽穀縣，手裡沒什麼積蓄，做成本不高、加工簡便的「炊餅」小生意，可謂是明智之舉，也在情理之中。不管武大郎把「炊餅」賣得多好，「炊餅」也還只是饅頭，根本不具備現在這樣耀眼的光環。《水滸傳》是記載，當鄒哥去向武大郎報信，武大郎爲酬謝他，要送他十個炊餅，鄒哥卻說「炊餅不濟事」，非要把武大郎請他吃肉喝酒不可。可見「炊餅」在當時人們的眼裡呢，也不算是什麼高檔東西，更算不得什麼美味。還有一個誤區，就是「炊餅」並不是論「個」，而是論「扇」或「屨」，因爲蒸饅頭用的籠扇或籠龐，所以「炊餅」自然以「扇」或「屨」爲數。

與牛共舞

馮 羽



西班牙鬥牛由來已久，鬥牛活動也是西班牙的國粹，有着數百年的歷史，而且在全國普及。對於國家遺產，應該是不遺餘力保護的，但是在西班牙，一些民衆卻走上了街頭，抗議他們的國家遺產：鬥牛。前段時間，西班牙的動物保護主義者發起一場抗議鬥牛的活動。參加者全部裸體塗滿人造的鮮血躺在馬德里的廣場上，目的是要全面禁止西班牙的傳統鬥牛活動；西班牙的一些電視台爲避免暴力場面，也宣布不再直播鬥牛全過程，以免給兒童造成影響。

西班牙鬥牛，起源於西班牙古代宗教活動，十三世紀時演變爲賽牛表演，而真正的鬥牛表演則是從十八世紀中期開始的。在阿爾達米拉岩洞

中發現的新石器時代的岩壁畫中，就有人與牛搏鬥描繪。據說，曾統治西班牙的古羅馬凱撒大帝就會騎馬鬥牛。目前，人們從保護動物的觀點上看對此存在爭議，但是作爲西班牙特有的古老傳統還是保留到現在，千百年來，這種牛之戰吸引着世界各地的人們，也成爲了西班牙的一種產業，就業人數爲二十多萬人，鬥牛也成爲了現代西班牙旅遊業的重要項目。現在西班牙有三百多個鬥牛場，每年三月到十一月是西班牙鬥牛節，甚至有時候每天都有牛鬥表演。鬥牛場面壯觀，格鬥驚心魄，富有強烈的刺激性。比賽的牛選用的是生性暴躁的北非公牛，牠們由特殊飼養場培育，經過四到五年即可用於比賽。整個鬥牛過程包括引逗、長矛穿刺、上花鏢及正式鬥殺四個部分。鬥牛比賽中很少有鬥牛士將牛一刀刺死，一般都是牛掙扎着倒地，似乎還要爬起來進行

最後的搏擊，當鬥牛士再次用匕首擊中牛的要害，牛絕望地閉上雙眼。

鬥牛既粗獷放，又精巧雅致。牠的粗獷使人們聯想起祖先的勇猛剽悍；牠的精巧細緻，又使人們體驗到現代人的聰慧與智能。在西班牙乃至整個西方世界裡，鬥牛士被視爲英勇無畏的英雄，備受國人的敬仰與崇拜，鬥牛士的地位高出一般的社會名流和演藝界人士。

每當深受人們喜愛的《西班牙鬥牛曲》再次響起時，那充滿激情、歡快、熱烈，熱情的旋律，激盪着你每根神經，他讓人們如痴如醉。鬥牛不僅表現出高超的藝術，而且代表了西班牙的民族精神，更是英雄氣概的表現。這種富有民族特色的「國粹」所蘊涵的深厚而獨特的藝術魅力，並沒有因動物保護主義的干預而萎縮，卻越發狂熱地吸引着全世界成千上萬的觀眾。

艾 京



北京四合院拆遷前後

文化
經緝

文化
經緝

文化
經緝

文化
經緝

文化
經緝

文化
經緝

五十年代初期，我從印尼回國到北京，一晃便住了二十六年。二十六年後的七七年，我又從北京南下轉居香港，這就意味着到了今天，我輩子中有三分之一時間是在北京度過的。這麼一說，我也應該算得上是老北京了，再加上我滿口的京片子，在「文革」的那幾個年頭，還說不定還是外國派來的「特務」。不堪回首的往事，隨着歲月的流逝如煙雲一般消失。儘管如此，我仍然懷念北京古樸的民風，也聽慣了胡同深處悅耳的小販吆喝聲。北京是一座非常奇特的城市，四四方方的街道格局，東南西北方向的胡同，造就了北京市民居分成東南西北房格局的四合院。作家汪曾祺把四合院比喻成「盒子」，以及張恨水的「四合院」，形象地繪出老北京封閉的生活方式，對那些擁着獨門獨院、大宅的王爺、達官貴人來說更是如此。初來到北京，眼前以灰色磚牆圍着的四合院，給我們這些海外遊子一種神秘的感覺。彷彿在這些重門深宅裡埋藏着許許多鮮爲外人知的悲歡離合的故事，之所以如此可能在海外時，拜讀過老舍的《駱駝祥子》等不少以老北京爲時代背景的文學作品，令我腦海裡的那種神秘感揮之不去。

北京四合院拆遷前後

北京四合院拆遷前後