

# 第二屆香港國際茶展隆重舉行

由香港貿易發展局及中國茶文化國際交流協會共同主辦的第二屆香港國際茶展，將於8月12至14日假香港會議展覽中心隆重舉行。

## 推廣優質茶葉

香港是國際貿易中心及亞洲首選採購平台，本身沒有產茶，角色中立，有利推廣各地不同的優質茶葉。自由港的種種優勢使香港能成為亞洲茶葉貿易中心。

今年香港國際茶展獲得中華人民共和國農業部、中華人民共和國商務部、中國國家林業局、中國輕工業聯合會及中國國際茶文化研究會的全力支持，共超過300家來自15個國家及地區的參展商參展，組成多個地區展館，將成為全球最具規模的國際茶葉貿易展會。

會場除了展示各色各樣的茶葉、加工茶及茶製品外，還有茶葉包裝、茶葉機械、檢測服務及茶具等多種展品。全新設立的「茗茶之友」展區，網羅各類伴茶食品及茶食品，包括糖果糕點、堅果、醃製食品、小食及餅乾等。

## 宣揚品茗文化

展覽期間，大會舉行多項研討會及茶文化活動進一步推廣品茗文化，包括「茶葉行業會議」，匯聚各地專家就茶葉市場發展趨勢、茶葉品牌設計、營銷渠道等方面發表真知灼見；「中國名茶企業論壇」，邀請中國最頂尖的茶專家，中國工程院陳宗懋院士、內地知名茶企業與海外買家及香港茶業界代表出席，一起探討茶企業能如何善用香港營商環境的優勢，以及海外買家對內地企業的看法。大會亦舉辦「環保—茶葉發展趨

勢」研討會及歡迎公眾參與的一系列「茶經論道」講座，探討多項主題，如茶療與保健養生、茶與禪、多姿多彩的茶文化及以茶入饌等。

另外，大會特設「最受歡迎茶葉選舉」，國際評審團按紅茶、綠茶及黑茶類別分組，在參選品牌茶葉中共挑選了15個優異獎得主，並由到場參觀的公眾人士及業內買家投票選出每類茶葉的最終優勝者。大會將於展覽最後一天舉行頒獎儀式，表揚各得獎茶葉。

## 舉辦金茶王大賽

今年大會與香港咖啡紅茶協會合作舉辦「國際金茶王大賽2010（港式奶茶）」。除了本地賽外，新增多個分區選拔賽，在澳洲的悉尼、加拿大的多倫多、中國內地的北京、上海、深圳，以及澳門舉行，大會特別安排在選拔賽中獲得冠軍的得主在茶展最後一天一較高下。

除此之外，今年新增「中國茶工作坊」，邀請海外朋友一同體驗中國泡茶技術。其後緊接的是中國茶文化國際交流協會向國家漢辦、孔子學院總部贈送中國茶文化教材及茶具的儀式。

茶展還於會場開設「茶園」，展示各類精緻茶具，以及刊載茶葉相關訊息的雜誌及書籍，並舉行「國際茶藝表演」，展現多個國家別具特色的品茗文化及禮儀。

今年亦繼續設有「茗茶平台」，讓買家品嚐參展商提供的各類茶葉。

是次茶展首兩日（8月12及13日）只供業界人士參與，展會最後一天（8月14日）將開放給公眾人士。



公眾踴躍試茶



▲中茶協會會長楊孫西（前中）、創會名譽會長楊劍（前右）及名譽會長施子清（前左）在首屆香港國際茶展上品嚐  
▲外國買家在攤位上品茶



▲世界各國茶葉買家雲集首屆香港茶展

## 香港茶葉市場具發展優勢

香港背靠祖國，加上成熟開放的經濟環境及「一國兩制」的優勢，絕對有優勢發展成為集銷售、品牌創立、拍賣等的環球茶葉中心。中國是全球生產茶葉數量最多的國家，年產量超過百萬噸，佔全球市場1／3。今屆香港國際茶展，中國茶文化國際交流協會邀得國家商務部派出中國出口最強的十大茶企，包括上海天壇國際貿易有限公司、浙江省茶葉集團有限公司、安徽茶葉進出口有限公司等負責人來港，合辦「中國名茶企業論壇」，並聯同中國最頂級茶專家，中國工程院陳宗懋院士，以及湖南農業大學茶葉研究所所長劉仲華教授，與香港、海外企業家共同探討當今國際茶貿易形勢以及如何最大限度地發揮香港的優勢。

香港是全亞洲最愛喝茶的城市之一，每年人均茶葉消耗量達1,300克，是全球人均520克消耗量的2倍多。即使經歷金融海嘯，香港的茶葉市場依然一枝獨秀，有價有市，香港茶葉出口於今年首季比去年同期大幅飆升39%，茶葉入口於今年首季亦上升24%，總值1400萬美元。

香港茶葉市場發展歷史悠久，本港擁有多間百年老字號的茶莊，亦有全球獨創

「絲襪奶茶」（港式奶茶）等。香港擁有作為亞洲茶葉貿易中心的良好優勢，本港連續13年獲選為全球最自由經濟體系，香港是個國際貿易中心及亞洲首選採購平台，加上香港本身沒有產茶，角色中立，對各地茶商一視同仁，香港法治嚴明，專業水平高，最有條件舉辦有國際公信力的茶葉評比，向國際買家推廣各地不同的優質茶葉。

首屆茶展得到參展商、業內買家及公眾的一致好評。去年展會共吸引了來自17個國家及地區超過250個參展商，逾9,500名來自全球69個國家及地區的業內買家。展會最後一天（公眾日）更有近80,000名公眾人士入場參觀。

首屆茶展得到各大茶產地的茶商大力支持，包括中國內地、印度、肯亞、越南及斯里蘭卡等。據調查顯示，超過9成展商及買家滿意是次展會，其中大部分認同展會是個理想的茶葉貿易平台。會場的採購氣氛熱烈，超過8成半受訪買家表示在茶展期間已開出訂單或正與參展商商議採購事宜。透過這個平台向全球買家推廣當地茶葉，多國茶葉協會對參展結果相當滿意。



今年年初，楊孫西會長率團訪台拜會台灣茶協會理事長聖輪法師

## 貿發局中茶協攜手推動茶文化

香港貿易發展局（簡稱「香港貿發局」）自1966年成立以來，一直協助香港的貿易商、製造商和服務業者，向全球推廣他們的業務。香港貿發局在世界各地設立了40多個辦事處，其中11個在中國內地，致力促進香港作為聯繫內地，以至亞洲的商貿平台。香港貿發局亦舉辦貿易展覽會和商貿訪問團，幫助企業把握香港和內地的商機；並透過商貿刊物、研究報告和網上渠道，提供商貿資訊。

中國茶文化國際交流協會（簡稱「中茶協」）於2008年7月成立，協會由全國政協常委、香港香江國際集團董事長楊孫西和全國政協委員、世界中文報業協會主

席張國良共同發起，分任正、副會長。其他成員以香港工商界、文化界知名人士為主，並特邀內地人士、茶界名人參與。中茶協以茶會友，以推廣茶文化國際交流為宗旨，致力開展與內地、東南亞及其他國家茶文化團體的互訪活動，組織具水準的茶藝表演、茶文化講座、茶文化研討及支持本港普及茶文化活動，以各種形式廣為宣揚中國茶文化。

上述兩大機構攜手合作，共同主辦「香港國際茶展」，成效卓著，已經與美國拉斯維加斯、中東迪拜的國際茶展齊名，成為全球三大茶展。

香港國際茶展		
日期	時間	入場人士
8月12日（星期四）	上午10時至下午6時	只供18歲或以上的業內人士免費入場參觀
8月13日（星期五）	上午10時至下午6時	
8月14日（星期六）	上午10時至晚上10時	開放給公眾人士參觀*

- \*門票每位\$25，持票人士可於公眾人士開放日參觀3個展覽（包括香港國際茶展、香港貿發局美食博覽和國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議）
- \*門票於指定7-11、OK便利店、快達票及現場有售
- \*3歲或以下小童及65歲或以上長者免費進場
- \*訪港人士票價優惠：訪港人士只需前往位於香港會議展覽中心博覽道或博覽商場（近金紫荊廣場）入口的「訪港人士」售票處購買，出示有效的旅遊證件，即可以港幣二十元購買入場門票。
- \*殘疾人士票價優惠：凡出示由勞工及福利局發出的「殘疾人士登記證」之人士，可前往位於香港會議展覽中心港灣道、博覽道或博覽商場（近金紫荊廣場）入口的售票處，即可以港幣十元（HK\$10）購買入場門票。
- \*展覽會每天關閉前45分鐘停止參觀人士進場

日期	主要節目
8月12日	茶葉行業會議 時間：2:30pm-5:15pm 地點：香港會議展覽中心展覽廳3C研討室
8月13日	中國名茶企業論壇 時間：11:00am-12:30am 地點：香港會議展覽中心展覽廳3C研討室 中國茶文化國際交流協會向國家漢辦、孔子學院總部贈送教材及茶具儀式 時間：11:30am-12:45am 地點：香港會議展覽中心展覽廳3D茶園 「環保—茶葉發展趨勢」研討會 時間：3:00pm-4:45pm 地點：香港會議展覽中心展覽廳3C研討室
8月14日	茶經論道——茶與禪講座（台灣茶協會理事長聖輪法師） 時間：1:00pm-2:00pm 地點：香港會議展覽中心展覽廳3C研討室 茶經論道——多姿多彩的茶文化（中國茶文化專家林治教授） 時間：3:00pm-4:00pm 地點：香港會議展覽中心展覽廳3C研討室 最受歡迎茶葉選舉2010——選舉頒獎儀式 時間：5:30pm-6:00pm 地點：香港會議展覽中心展覽廳3D茶園

## 出席香港國際茶展「中國名茶企業論壇」企業及負責人簡介

上海天壇國際貿易有限公司（黃政總經理）

Shanghai Tiantan International Trading Co., Ltd

前身為中國最早最大的專業外貿公司，原上海茶葉進出口公司，主營綠茶、紅茶、烏龍茶、花茶，兼營可及可可製品、飲料、食品等。

公司擁有茶葉種植基地並擁有自屬工廠，同時建有茶葉專用倉庫；在摩洛哥、阿爾及利亞、科特迪瓦、哈薩克斯坦、美國設立了各種形式的商務機構，擁有遍及全球的客戶信息網絡。

浙江省茶葉集團有限公司（施建強董事長）

Zhejiang Tea Group Co.,Ltd.

公司年銷售收入35億元，進出口總額4億多美元。年出口茶葉4萬多噸。有近60年經營茶葉的歷史。

主要經營綠茶、紅茶、烏龍茶、磚茶、花茶及各種名茶、茶葉深加工茶品，茶葉機械、有機農產品等。

公司是國家級重點農業龍頭企業，擁有1萬公頃茶園基地、10家茶廠，其中有年產2萬噸的出口茶廠和國內規模最大、技術最先進、產品最優的茶葉萃取廠。

安徽茶葉進出口有限公司（顧公新副總經理）

Anhui Tea Imp. & Exp. Co., Ltd.

以茶為主，以出口為主的外向型企業。位居全國茶葉出口企業前三名。銷售總額5.6億元，列中國茶葉百強企業第四名。公司先後在六安、黃山、池州等主要產茶區建立了六個有機茶基地，通過IMO認證茶園8000多畝，輻射30多萬畝茶園。投資控股參股建設了八個出口茶葉精製加工拼配廠，年加工拼配能力達3萬多噸。公司對外出口90%以上的貨源產自自己的基地。

湖南省茶業有限公司（彭雄根副總經理）

Hunan Tea Company Limited of China(HTCL)

是一家集茶葉種植、加工、銷售、科研、茶文化傳播於一體，國家級農業產業化重點龍頭企業，公司擁有12個直屬茶廠和18家控股參股企業，茶園總面積達48萬畝。

福建茶葉進出口有限責任公司（危賽明總經理）

是中糧集團成員企業、中國茶葉股份有限公司控股的、最大的實業專業公司，公司成立於1950年2月。經營的主要茶類產品有烏龍茶、茉莉花茶、白茶、紅茶和綠茶等，出口處於全國前列。

四川省峨眉山竹葉青茶業有限公司（唐先洪董事長）

SICHUAN EMEI-SHAN ZHUYEQING TEA CO., LTD

成立於1998年，擁有總資產4.1億元，定點茶園和輻射的茶葉基地50萬畝左右，獨家擁有「論道」、「竹葉青」、「飄雪」等品牌，向海內外消費者提供高品質的綠色无公害茶葉。

四川省敘府茶業有限公司（顏澤文董事長）

Sichuan XuFu Tea industry Co., Ltd

總資產2.8億元，自有土地產權基地1.5萬畝，擁有目前經認證的全國規模最大的高山有機茶基地——宜賓縣黃山茶園基地和中國西部最大的茶葉科技園——敘府龍芽科技園。

新昌縣誠茂實業有限公司（俞曉剛董事長）

XinChang ChengMao Industry co.,ltd.

是一家集種植、採摘、加工、檢測、銷售及經營大型茶市場於一體的專業茶葉經營公司。2006年、2007年連續評為中國茶葉行業百強企業。

大益集團猛海茶業有限公司（鄧增永總經理）

創建於1938年，為當今首屈一指的普洱茶生產企業。「大益牌」普洱茶作為普洱茶行業中的頂尖產品和著名品牌，一直被業內推崇為經典普洱茶的代表。

福建省安溪八馬茶業有限公司（王文禮總經理）

掌門人王文禮先生是國家級非物質文化遺產鐵觀音代表性傳承人，是鐵觀音發現者王士讓的第十三代傳人。公司龍門加工廠是目前國內最具現代化的烏龍茶鐵觀音精製加工廠。

浙江采雲間茶業有限公司（潘金土董事長）

Zhejiang Caiyunjian Tea Co.,Ltd

自營茶園面積12000餘畝，其中台山生產基地是我國唯一的「聯合國有機茶生產與貿易示範基地」。