

台砸11億打造「美食島」

國際佳餚聚寶島 台式小吃遍全球



▲台北市舉行牛肉麵推廣活動

資料圖片

▲台灣知名美食
牛肉麵 資料圖片

台灣最近積極推動「美食外交」，不僅制訂「台灣美食國際化行動計劃」，馬英九還下令駐外代表向外國介紹台灣特色小吃，推廣美食的預算高達十一億元（新台幣，下同），希望終結台灣只是全球製造工廠的印象。

【本報訊】綜合台媒及外媒十日報道：台灣「行政院」最近通過經濟部所提出的「台灣美食國際化行動計劃」，預計從2010至2013年投入11億元（新台幣，下同），協助餐飲業者以自有品牌行銷國際，並於海內外展店3500家。該計劃以大陸為先行市場，東協、日、韓、歐、美、紐、澳等國際城市為展店目標市場，期望在4年內新增國際美食品牌50個，促進民間投資20億元

，帶動在地食材、器皿、傢飾等周邊產業發展，創造1萬個工作機會，培育更多類似「85度C」、「鼎泰豐」等美食業者到海外發展自有品牌。

以大陸為先行市場

經濟部表示，該項計劃主要以推動台灣美食國際化為發展主軸，另以「世界美食匯集台灣、全球讚嘆的台灣美食」為發展願景。台灣美食國際化策略包括「在地國際化」及「國際在地化」等兩部分。「在地國際化」協助籌設美食聯誼會作為美食政策推動的智庫，結合相關單位舉辦國際美食嘉年華，發展美食一條街，帶動觀光，協助廚師參與國際廚藝競賽，爭取國際榮譽，打造台灣名廚表演舞台。「國際當地化」策略則以大陸為先行市場，東協、紐澳、歐美、日韓等國際城市為發展品牌為展店目標，將美食行銷海外，並發展台灣美食專區，群聚台灣美食品牌進駐海外購物中心或百貨商場等通路，建立統一菜餚用語翻譯，作為國際推廣基礎。

美食產業重塑形象

為配合「台灣美食國際化行動計劃」，馬政府也要求駐海外代表推廣台灣美食。台灣駐英代表處初步構想是把臭豆腐和蚵仔煎當成「外交尖兵」。駐英代表處經濟組組長陳聰潔在倫敦老樹複合式餐廳接受英國《衛報》訪問時談到台灣的小籠包和泡沫紅茶。他希望泡

沫紅茶在英國成為暢銷飲品。他說：「食物最能感動人心，這就是我們的目標，這將與我們過去的工業生產形象迥異；過去我們的重點是提倡高科技產業，現在已改變，政府把重點放在美食產業，因此我們要介紹台灣料理的特色。」

陳聰潔介紹的老樹複合餐廳提供正宗的台灣餐飲，有排骨飯、肉羹、竹筒米糕和珍珠奶茶等。

台灣民主基金會訪問學者、研究美食外交的保羅說：「台灣認為透過美食能把『外交』做得更好，大家喝海苔咖啡，就會想到台灣文化；韓國人推廣泡菜，也是為告知名度，不再讓外國人以三星是日本品牌。」

亞洲地區最近興起一股推動美食的潮流。韓國前陣子在美國加州賣墨西哥餅夾泡菜的韓國速食餐大受歡迎。馬來西亞政府下月也將把倫敦的特拉法加廣場變成馬來西亞美食街。泰國二〇〇二年也大力推廣美食，全球各地泰國餐廳大增，使泰式炒河粉和泰式酸辣湯成為泰國的代名詞。連朝鮮的公營連鎖餐廳「平壤餐廳」已擴展到柬埔寨、曼谷、中國和寮國，供應狗肉湯和韓式冷麵。



▲大陸及香港的旅客最偏好的夜市小吃為蚵仔煎 資料圖片



棺材板

棺材板是台南當地知名的特色美食，光是菜名就令人覺得十分特別，其實棺材板只是將吐司中間挖空，填入雞肉、雞肝、蝦仁、紅蘿蔔、馬鈴薯。



大腸包小腸

大腸包小腸是台灣相當普遍的小吃，炭火燒烤的大腸外皮微酥，內餡米粒飽滿，夾上風味絕佳的香腸，鋪上酸菜、小黃瓜、薑片與菜脯蛋等小菜，一口咬下肉汁四溢，滿嘴的美味。



波霸奶茶

波霸奶茶可說是台灣相當具有代表性的飲品種類。圖中紫山藥波霸，迷人的粉紅色調，讓你同時擁有視覺與味覺的雙重享受。



愛玉冰

愛玉冰是台灣夏季最具地方特色的風味飲品。它是將一種常綠灌木愛玉子的種子曬乾、搗碎，加入水中攪拌成「凍」狀，形如閩、粵「石花糕」，再調上冰和蜜。其色澤晶瑩，芳香獨特，清涼解暑，為其他飲品所不及，大受歡迎。它是清代台灣一小商首創，因讓女兒愛玉上街叫賣，人稱「愛玉冰」。

台灣部分特色小吃介紹

兩岸紡織業簽七項協議

【本報訊】據中新社台北十日消息：中國紡織工業協會與台灣紡織產業綜合研究所10日在台北聯合舉辦「兩岸紡織與纖維產業合作及交流會議」，達成建立交流平台、合作機制、連結跨國企業布局全球及促成實質產業商機等合作共識，並簽署七項合作協議。

主辦方指出，該會議旨在為建立兩岸紡織與纖維產業合作模式及交流平台營造更開放、友善之產業發展環境，進而創造兩岸合作商機。會議共分研發與生產、檢驗與訊息、投資合作與商機等三項議題，探討兩岸紡織與纖維產業未來的合作重點，並尋找開創兩岸及全球化市場商機的關鍵因素。

經過一天的交流，會議達成多項共識。在研發與

生產方面，兩岸同意基於研發與生產鏈優勢互補原則，共同推動機能性及產業用紡織品之產業價值鏈交流與合作；為響應環保、節能、減碳及低碳之全球發展趨勢與責任，兩岸將共同推動信息、技術及產品交流合作平台及相關方案。

統一產業檢驗標準

檢驗與訊息方面，兩岸同意建立紡織品通用性檢驗標準與交流合作平台，並推動制定合宜的產業標準、檢測機構合作及共同參與國際標準制定等活動；同意建立紡織信息交流合作平台，並推動制定產業專業用語、產業研究實施及信息標準化合作，以加速產業

溝通順暢性。

投資合作與商機方面，兩岸同意結合生產、製造、通路營銷與品牌各自優勢，成立交流合作平台，共同開拓兩岸與國際市場；兩岸同意積極促進兩岸雙向投資活動。

目前，大陸已是台灣紡織成衣業第一大進出口及投資市場。依台灣方面2009年統計，大陸佔台灣進口值34%，約7.4億美元；含香港的出口值33億美元，約佔36%；截至去年，台灣核准紡織成衣業投資大陸案2378件，總投資金額27億美元，佔台灣紡織成衣業對外投資額的50%。

兩岸逾350位產、官、學、研各界代表出席了本次會議，其中台灣代表逾270位，大陸代表逾80位。會議閉幕時，兩岸產業界簽署了7項合作協議。會議將在台灣與大陸輪流舉辦，本次為首屆會議，下屆將於明年在大陸舉行。

孫中山紀錄片惹爭議

【本報訊】據中央社台北十日消息：台灣文建會打算拍攝一部有關孫中山先生的紀錄片。但是監委周陽山十日先提出警告，表示如果紀錄片內容錯誤百出、違背史實，文建會及官員可能面臨「監察院」的糾彈。

「監察院」憂違背史實

「中研院」院士胡佛及監委周陽山日前投書媒體，批評文建會和「建國一百年基金會」等主事者，處理孫中山紀錄片的心態「輕佻傲慢」。周陽山10日進一步指出，孫中山紀錄片的規劃，有很多事實上的錯誤，他致電文建會主委盛治仁溝通，製作人平路也與他聯繫，他對平路說，如果這是私人軍事製作的紀錄片，他沒有意見，但如果是用公款就不妥，平路只是製作人不適用公務員服務法，但盛治仁適用。

據悉，為了打破「定於一尊」的神格化孫中山形象，島內有關機構將在月底公開徵選團隊拍攝孫中山紀錄片，希望藉由多元詮釋呈現這位「革命夢想家」

兼容並蓄的特質。籌劃中的紀錄片長度約一百分鐘，將由文建會出資二千萬元，並希望引進民間資源，計劃明年十月在戲院上映，島內外製作團隊「不限國籍」皆可提案。

紀錄片製作人平路曾在一九九五年發表以孫中山為主角的長篇小說《行道天涯》。平路說，孫中山是「連列寧都會笑他天真、無知」的人。他有種憨、不怕輸的特質，沒有實權也沒有兵力，依舊不屈不撓。他去世前沒有軍閥顧慮會他，去世時，只有地方報紙以一則小新聞處理噩耗，地位今昔落差極大。回溯孫中山的一生，他既親日又聯俄；他充滿熱情但欠缺抽象思考地拼裝出「五權憲法」、「建國大綱」及「三民主義」等憲政結構，影響台灣甚大。

然而，有網友認為平路的看法有誤。對於平路說「孫中山先生去世時，只有地方報紙以一則小新聞處理噩耗」論點有誤，有網友指出當時的大公報、申報、英國泰晤士報、日本的讀賣新聞、台灣的日日新報也都有刊載孫中山去世的消息。

楊秋興籲綠營務實思考兩岸問題

【本報訊】據中通社十日報道：高雄縣長楊秋興宣布退出民進黨、以無黨籍身份參選大高雄市長之後，提出與民進黨不同的兩岸觀點，主張有條件支持與大陸簽兩岸經濟合作框架協議（ECFA），呼籲民進黨應該務實面對兩岸關係，兩岸別再對抗。對此，民進黨主席蔡英文和民進黨黨立委都認為，楊秋興的「轉向」是出於選舉考慮；而國民黨秘書長金溥聰則讚許楊秋興的主張，是務實的做法。

楊秋興9日下午宣布脫離民進黨、參選大高雄市長；他在參選宣言中強調，藍綠糾葛數十年，對台灣經濟影響深遠，如今他的心態逐漸改變，將選擇「中道」，盼望減少藍綠對決，讓社會更祥和、進步。

其後楊秋興接受台灣《聯合報》專訪時，提出有異於民進黨的兩岸觀點，期待在他的參選衝擊下，能讓民進黨「務實」面對兩岸關係，「體認兩岸不再是敵對關係」。他表態說，在不引進大陸勞工、不開放大陸

農產品進口的前提下，他絕對支持台灣與大陸簽署ECFA，6月26日他沒有參加民進黨反ECFA大遊行就是因為他支持ECFA；「若不支持，台灣就會變成孤島」。

勿舊思維判斷兩岸形勢

楊秋興指出，大陸經濟崛起是不爭的事實，民進黨有必要調整、修正心態，不應再用20多年前的想法，以為兩岸還是敵對的，做無謂的對抗。「十多年前我喊『台灣、中國，一邊一國』，也喊得很爽；但現在去街頭喊，要喊給誰聽？這就是改變嘛，我們要務實一點！」楊秋興說，他當了高雄縣長後，越來越往「中間」靠攏。

「2008年民進黨輸得很慘，我記得當時就有人提出來，愛台灣不是民進黨的專利」；他對很多事情的看法也慢慢改變，認為兩岸關係應該更務實。

楊秋興指出，去年海協會會長陳雲林來台遭人抗

議，但今年再來，抗議的人比去年少了；今年下半年再來，高雄市長陳菊也說歡迎，「但是民進黨的兩岸政策還沒有改，以後是誰說了算？」

民進黨調楊秋興為選票

對於楊秋興希望務實思考兩岸關係的提議，民進黨主流派都口徑一致地指稱楊秋興只是出於選舉考慮，不作正面回應。民進黨「立法院」黨團總召柯建銘認為，楊秋興的說法，只是為了要在選戰中和民進黨有所區隔，所用的招數。蔡英文表示，她寧願相信楊秋興這麼說是為了選票，目的是爭取泛藍支持。

而國民黨秘書長金溥聰則認同楊秋興的兩岸關係主張，是務實的做法。國民黨立委周守訓認為，楊秋興只是點出民進黨主席蔡英文所不敢說出的真相，而這個議題攸關民進黨是否能重新執政，一定會在五都選戰中持續發酵，受到選民的關注。

簡訊

新流感再奪命 父子雙亡

■雖然進入炎夏，新流感（H1N1）的威脅並未消失，台灣疾病管制局10日發布新增新流感死亡案例，一名56歲台南市男子在8月8日死亡，他的24歲兒子也在7月中旬因新流感去世。父子先後遭新流感奪命，是台灣首例。

台灣疾管局副局長周志浩表示，這對感染新流感相繼死亡的父子，家住台南市。24歲兒子在7月11、12日左右感染新流感，7月18日因高燒不退及頭痛送急診，被診斷為肺炎，合併呼吸困難、意識不清等徵狀；院方緊急插管治療，但19日就死於嚴重雙側肺炎及多重器官衰竭。56歲的父親則比兒子還早一天發病，6天後因徵狀惡化住院；原在7月底逐漸康復，但8月初突然肺部狀況不佳，併發細菌感染，不幸在8日辭世。

周志浩表示，這對父子都沒有接種過新流感疫苗，是台灣第45、第47例新流感死亡個案，也是首例父子接連死於新流感的案例。

中通社

「撲殺」馬女 台男被判拘役40天

■今年3月，一名男子在網上發表演論，號召網友「撲殺」馬英九的女兒馬唯中，引起社會嘩然。這名謝姓嫌犯落網後，被檢方起訴。全案經過台北地方法院審理，認定他涉及公然煽惑他人犯罪，不過，法官考量被告患有輕度精神障礙，判他拘役40天，得易科罰金。

今年3月19日在一個網站討論區內，出現一篇煽動的文章，煽動網友對馬英九的女兒馬唯中不利，並張貼死豬照片，以「被撲殺的馬唯中」文字來暗喻。警方隨後逮捕了這名謝姓嫌犯。

中通社

北縣鮮榨果汁逾半不合格

■冰涼鮮榨果汁是夏日最佳享受，台北縣政府衛生局10日公布市售鮮榨果汁抽驗結果，抽驗34件，逾半數不合格；依照消保法，業者必須自行找出產品受污染原因，迅速改善。衛生局表示，這次檢驗的產品是在7月抽驗，市售的鮮榨果汁，分成含冰塊與不含冰塊兩種抽樣樣體。衛生局表示，超標代表飲食物品遭污染，原因可能為水果清洗處理不當、刀具及砧板未清潔乾淨、果汁機清潔不確實、水質不良、製造場所衛生欠佳、原料或成品儲存不妥、員工個人衛生不良、食物容器洗滌不潔所致。

中央社

逼外勞吃豬肉 僱主賠45萬

■台北縣張姓女子被控逼穆斯林印尼外勞吃豬肉，板橋地方法院10日辯論終結，外勞表示，已收到和解金，願意原諒僱主。因被告認罪、且支付和解金，本案可能輕判落幕。體育服代理商的張姓女子，被控強迫穆斯林的外勞吃豬肉，如有不吃者，藉機扣薪水，遭板檢依強制罪起訴，求刑8月。

雙方在6月29日板院首度開庭時，張女否認故意逼吃豬肉，也未藉此扣薪，事件肇因不了解宗教禁忌與外勞信仰導致的誤會。張女與外勞委任律師7月16日協商後，張女願以每人新台幣15萬元，共45萬和解，外勞撤回民事告訴。板院下午召開辯論庭，其中2名被迫吃豬肉的外勞出庭，皆表示已收到和解金，也願意原諒張女。但檢察官當庭求刑8個月，且同意法院宣告易科罰金，但不同意緩刑；被告委任律師簡安申認為，張女歷經外界的強烈關注，所受的教訓已多過刑罰，期盼法院給予自新機會。

中央社