

責任編輯：李 焯

東寫西讀

奢侈品消費比率

《華爾街日報》報導，五個最有潛質的貴價消費品市場之中，以中國和韓國的增幅最為厲害。中國的升勢不難估計：與去年比較，表示「自己在過去十二個月內花費更多金錢在名牌產品」的人數比率，中國上升了百分之四十四；但韓國的升勢更強勁：同樣的比率，竟上升了百分之四十六！留意：有關比率是「花多了錢」在名牌產品的人數，不單是願意消費，而是想花費更多。此比率在日本與美國的上升幅度，都是只有百分之六、歐盟地區則只有百分之三。

是次調查最有趣的地方，是受訪人還會被問及「購買名牌產品之後會覺得後悔」的比率。「後悔比率」最高的是歐洲人：百分之十五，其次是中國人：百分之十四，可真是相當接近。至於日本，有關比率又是跟美國差不多，同樣是百分之十。獨是韓國人購買名牌奢侈品後，基本上不怎樣後悔，其後悔比率只有百分之五。

軒轅伯

而五個地方之中，覺得顯示名牌實屬沒有品味的人數之比率，以韓國為最低：只有百分之二十二。與之剛相反，最不喜歡炫耀名牌的地區，則是日本：高達百分之四十五的日本，人認為顯示名牌是沒有品味的，比韓國人高出一倍！然而，中國受訪人也有百分之三十八表示自己不喜歡炫耀名牌，至於美國跟歐洲的受訪人之相關比率，則同樣是百分之二十七。

不少歐洲名牌現時都在調整市場策略，推出一些低調的名牌系列，如以法國名牌「愛馬仕」(Hermès)，便推出了專攻中國內地市場的傢具品牌「馬仕」(Made in China)。這個層次，另一方面，不少美國品牌亦乘勢想參考歐洲品牌的策略，例如牛仔褲品牌「Levi's」已率先宣佈會於今年內推出一個主攻內地的新品牌，不知屆時會起個什麼樣的中文名呢？

學海書樓

陳天權

以賴濟熙為首的一班前輩清道老，一九九三年在香港創辦學海書樓，定期舉辦免費講座，弘揚國粹，培育了一代又一代對中國文化學術有興趣的人。當時書樓選定香港第一所民間公共圖書館，借出歷史書集，帶動市民的閱讀風氣。但現今已沒有太多香港人認識這個歷史悠久的學術團體了。

早期的學海書樓位於半山般含道，一九六二年因樓房日久失修，需要拆卸重建。適逢當時中區大會堂剛落成，學海書樓董事會決定把全部藏書借存於大會堂的公共圖書館，供社會人士借閱。市政局則同意讓他們在星期日下午免費使用大會堂高座八樓的演講室，舉辦公開講座，以延續聚書講學的傳統。

直至二〇〇〇年，學海書樓董事會再次購置會址，地點在尖沙咀星光行。由於書樓的作風一向低調，而且人手有限，未能把會址發展為一處讓國學愛好者聚集的地方。現在只應外埠要求出租教室開辦國學課程。

不過，學海書樓仍繼續在公共圖書館舉辦免費的國學講座，且增至每周四次。除了周日在大會堂外，星期三、五和六分別在灣仔、油麻地及土瓜灣的公共圖書館舉行。講者已非昔日的前輩清道老，而是一些資深學人或任教大學的中文系老師，仍然吸引一班較年長的常客捧場。社會風氣已經改變，現今父母大都希望子女學好英文，國學這門知識將離新一代愈來愈遠了。



學海書樓出租會址給外埠舉辦國學課程

會種橙的作曲家 賴建群

賴建群

在悶熱的晚上，以低音播放英國作曲家戴流士(Fredrick Delius)充滿田園氣色的作品，讓我仿如置身於和諧清幽的大自然，暑氣也消滅不少。他的名作如《夏夜河上》、《春天初聞杜鵑啼》、《秋》、《日出前之歌》等，單看標題已覺得很美。

要認識這位作曲家，一定要由他種橙的日子談起。他父母都是德國人，因為羊毛生意而移居英國，共有十四個孩子，戴流士排第四。父親希望他能繼承家業，成為出色的商人，誰知兒子只愛音樂，其他一概不管。這個故事很像近年電視劇橋段，描述古老大家族，嚴厲的父親配不羈兒子那一類。

怎樣才可以讓兒子「成器」？父親決定要兒子接受磨練，去佛羅里達州管理果園。誰知沒有長輩的制約，戴流士更自由自在！他當然志不在果園，所以將果園交給別人管理，自己則到處遊歷。除了跟管風琴家韋特(Thomas Ward)學音樂，更接觸到當地黑人愛唱的歌曲和旋律。佛羅里達州的陽光和田園風光，還有無拘無束的生活，對戴流士日後的創作影響深遠！



菩提葉上的 人像畫

李英豪

李英豪

小時候，喜歡用菩提葉標本夾在書頁間，作為書籤。菩提葉僅餘下完整細密的細葉脈與網紋，葉緣素已用藥水浸除。有時興之所至，會在菩提葉書籤上繪畫《水滸傳》或《三國志》的一些人物；雖然筆法粗陋，但自己卻樂在其中。見眼六十載，偶然翻揭舊藏書，赫然發覺仍留存數款自製的菩提葉書籤，完好無缺。歲月驚濤，年華流逝；童玩依然在，著實使人無限感觸。

長大後，每唸「菩提本無樹，明鏡亦非台；本來無一物，何處惹塵埃」之句時，就想起佛祖故事。相傳釋迦牟尼在菩提樹下修成正果而成佛。後來旅遊印北及斯里蘭卡(錫蘭)，看見高插入雲的一些菩提樹，其葉青翠，莖幹黃白，光鮮如常，不稍凋枯；始知菩提樹原產印度(天竺)。翻查典籍，原來遠自晉、唐時代傳入中國栽培。外國人俗稱之為Peepul Tree或Bo Tree；其學名應為Ficus Rumphii。

由於菩提樹有上述的典故，而且命名也與佛教有密切關係，故一些名畫家亦喜歡在菩提葉餘下的網脈上，繪畫佛像、菩薩像和羅漢像，聊備一格。如近代名家溥儒就屬其中一例，曾用菩提葉(他稱為貝葉)，分別繪十八羅漢(設色)，並另葉題款。像附圖就是其中一幀，其功力比較書畫達摩和無量壽佛的王震不遑多讓。



中西「防治觀」

思 健

古今中外的醫學家，用多種科學方式推算，人的壽命均可達到百歲以上。科學家們還預言：到二〇五〇年，人類的平均壽命將達九十九至九十五歲，逐漸接近於自然壽命。

在無戰爭的和平年代裡，人類享受天年的最大天敵是疾病。絕大多數傳染病和慢性疾病都會損害人體健康的基底，從而折壽。因此對現代人來說，樹立正確的防治觀，是自己能夠健康長壽的不二法門。

我國古醫書《黃帝內經》就精闢地提出如下防治觀：「聖人不治已病治未病……夫病已成而後藥之……不亦晚乎！」「虛邪賊風，避之有時；恬淡虛無，真氣從之；精神

內守，病安從來！」外避六淫之邪，內免精神刺激、情志變動，方能達到未病先防，防遠勝於治。

西方學者認為預防人類疾病，首先要從建立健康的生活方式做起。吸煙、飲酒、常吃高脂、高糖、高鹽食品等都會導致疾病。因人的健康長壽通常離不開環境、醫療保健、個人生物學因素和生活方式四大要素，這四大要素中唯有生活方式可受自己控制且所佔的比重最大。世界衛生組織的研究結果也將個人的健康和壽命之百分之六十取決於自己，包括飲食、活動、睡眠、娛樂、社交及有無不良嗜好行為(如吸煙、酗酒、性亂、藥物依賴等)。因此健康就在你手中、最好的醫生是你自己！

越老越可愛

易經緯

千萬別以為「老」就沒有用。「家有一老，如有一寶」，這是讚美老人。海明威憑着《老人與海》這作品，就獲得諾貝爾文學獎，此書以老人為題材，謳歌人類與大自然搏鬥，打漁的老人，其毅力、意志、求生慾望，比年輕人更強。物也有越老越有益的，今日介紹一款時令靚湯——老黃瓜鮮陳腎湯。

老黃瓜一個，越老越好，老得瓜皮起金絲網紋更是極品；鮮鴨腎、陳腎各兩個；扁豆、赤小豆、薏米各一兩；陳皮半個。

老黃瓜連皮——一定要連皮——對半切開；瓜瓢去不去都可，不去瓜瓢，有人會嫌湯味帶酸，大眾化，還是去瓢，我是不去瓢的。老黃瓜切成大件，鮮鴨腎洗淨，扁豆、赤小豆、薏米洗淨，清水浸泡一小時以上，以上各物放入鍋，加足水，武火煲滾，轉文火煲兩小時。加鹽調味。此湯健脾開胃，消暑去濕，利尿解熱，對體力或腦力勞動者都有補益。但小便自利、夜多小便則不宜。此湯對咽喉腫痛、肝炎康復期有食療作用。鮮陳腎膽固醇高者不可食，但老黃瓜及其他湯渣不妨食。如果不喜歡動物肉內臟，可改用豬蹄內代替。家有小孩，可加蜜棗，以「甜頭」作吸引。



大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

廣告製作費用
 A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
 B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
 C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅
 若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
 大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931