

七夕歌會唱響世博園

「洋牛郎」中文曲技驚四座

【本報訊】上海世博會瑞典館公認的「情歌王子」艾保羅 16 日以一曲中文版的《同桌的你》技驚四座，在中國傳統七夕佳節的良辰美景中，艾保羅的歌喉頓時為他贏得了衆多觀博客的「芳心」。

「洋牛郎」也過「中國情人節」？原來，這是位於歐洲片區的瑞典館專門為中國傳統七夕量身定製的應景助興節目「愛滿世博，七夕歌會」，由該館多才多藝的年輕嚮導們領銜，邀參觀情侶來一場中外情歌大串聯。中新社上海 16 日消息：擁有俊朗外表以及多年專業演唱功底的艾保羅堪稱當日最炙手可熱的「洋牛郎」。

，這位小夥子曾在 6 月 19 日瑞典公主大婚之際，在瑞典館慶祝活動上傾情演唱，也算是小有名氣。

情侶獻唱可優先入館

經歷過數次「大場面」，艾保羅今天可謂駕輕就熟，一些經典的中文歌曲均在其展示之列，諸如《我的中國心》、《同桌的你》等，深情款款的演唱引起現場尖叫連連，不時耳聞台下女生嘀咕：「不知道帥哥找到女朋友沒有？」甚至連名花有主的「織女」們也加入「八卦」隊伍。

除了瑞典嚮導的精彩歌曲秀之外，當天參觀遊客中的情侶們也被邀高歌一曲，送出對另一半愛人的甜蜜愛意。

據館方表示，勇於獻唱的參觀情侶將有機會享受提前入館的特別禮遇，並由瑞典館的評委會選出當天最佳情侶歌手，得到館方特別送出的情侶紀念 T 恤一件，而其他參與者則得到象徵愛情甜蜜的瑞典經典糖果。

瑞典館方面表示，本次七夕歌會旨在演繹人與人之間的相互關愛主題，通過展現瑞典嚮導們的歌唱才能和年輕活力，為中瑞兩國年輕人創造更多直接交流和文化互動的大好機會。

韓國館提供彩妝禮服

當天，韓國企業聯合館舉行的「我的浪漫的韓國婚禮」活動，也在衆人的殷勤期待中如期啟開了「愛的大門」。該館遴選了四對情侶感人的愛情故事，與前來觀摩世博會的參觀者一同分享，其間夾雜着或為幸福、或是感動的淚水，叫人分外難忘。

為了今天別具一格的婚禮，韓國企業聯合館慷慨饋贈，不僅提供了專業現代的韓式婚禮彩妝及禮服、賓客的世博會門票、婚紗照，還備下了韓國濟州島蜜月旅行等豐富禮物，為新人獻上真切的祝福。

上海世博會宛如一個「愛的遊樂場」，不論是陝西館由唐明皇與楊貴妃領銜的「第二屆七夕中華情人節」，還是之前新西蘭館破例為中國新人舉行的婚紗之旅，參觀者在此喊出「愛」與「被愛」的宣言，演繹一幕幕動人至深的「七夕神話」。



「上海世博園匈牙利館 16 日舉行跳舞、剪紙、玩魔方和心結心等「情侶度七夕」活動。圖為一對情侶在體驗愛心遊戲

新華社



「對情侶相互贈送自己製作的剪紙紅心，慶祝中國傳統節日「七夕」

新華社



「身患殘疾的張海良和 30 年來同甘共苦、悉心照顧自己的妻子呂雅鳳，16 日「七夕節」在上海世博會韓國企業聯合館補辦了「遲到」的婚禮。圖為一對新人在婚禮現場接受人們的祝福

新華社

單身貴族惡搞「七夕節」

社會百態

「銀河、牛郎星和織女星一起見證了我的單身！」每年的農曆七月初七是中國傳統的情人節「七夕節」，情侶們會在這天開心地慶祝兩人之間的愛情，商家也瞄準商機舉辦促銷活動。但是，對於單身貴族來說，「七夕節」成為了他們既討厭又無奈的日子。

「七夕節」還沒到，商家就已經推出了一系列情侶禮品吸引年輕男女，如陽光罐、情書拼圖、螢火蟲等。不過，這些溫情滿溢的禮品、活動只會成為抵制「七夕節」的單身網友的「眼中釘」。

網絡上，部分單身網友發起了「抵制七夕節」的活動，還揚言要情侶們過不好「七夕節」。看電影是情人節的例牌活動之一，因此，有的網友發起「買單號」的活動，即專門買 1、3、5、7、9 的單號票，讓

情侶們買不到情侶座，並要拒絕他們換座位的要求。豆瓣網上還出現「抵制七夕節」的活動小組，包括「七夕情人節去死去死宇宙聯合會」、「反七夕」等。這些小組發起了戳破安全套、買光玫瑰花的抵制行動，希望破壞情侶之間的溫馨時刻。

單身網友抱仇視心理

另外，也有網友出主意，如果看到一對情侶，男生就上前甩女方一巴掌，憤怒地說句「你竟然背叛我，分手吧！」女生就上前甩男方一巴掌，憤怒地說句「我是不會把孩子打掉的！」

雖然有的單身網友對「七夕節」抱有仇視心理，但是大部分單身網友還是希望擺脫單身行列。在搜狐網的「北京單身男女圈」上，網友「藍小風」發起了「七夕——過我們自己的情人節」的活動，喊出「七夕—

一拒絕單身，有你我不孤單」的口號。網友紛紛回帖表示支持。

此外，新浪微博上還出現了「七夕男人出租」的惡搞圖片，張貼着各種「出租價格」：陪看電影 15 元一小時（禁止看鬼片）、陪逛街 15 元一小時（鞋底要報銷）、拉手一元一次、擁抱二元一次、接吻五元一次、陪過夜倒貼十元。有網友回覆：「這可以代表一大批單身人的心願」。

據報道，北京、上海等大城市適婚青年單身率已經突破了 30%，很多備受壓力的單身男女選擇在「七夕節」當天參加相親活動。15 日上午，豆瓣網的「2010 年七夕情人節北京國學交友相親會」在北京紫竹院公園舉行，一群適婚男女身穿漢服參與拋繡球、猜謎語、對對子等古代遊戲。

（中社通北京 16 日電）

天津小洋樓享異國浪漫

【本報記者劉家宇天津十六日電】「纖雲弄巧，飛星傳恨，銀漢迢迢暗度」。經歷了 2000 多年的演繹與發展，如今中國傳統的「七夕」更加生動地演繹了現代柔情與浪漫的完美結合。隨着生活水平和物質基礎的不斷提升，一個「有創意、有感覺、有內涵」的「七夕」更加受到人們的青睞。

說到愛情，人們首先想到的是浪漫。在天津，意大利風情區、歐式風情街、五大道等洋溢着浪漫異域情調的小洋樓成為今夏天津情侶過「七夕」的首選。行走在

天津的意大利風情街，一幢幢既傳統又時尚，既質樸又浪漫的「小洋樓」，使我們愉悅地徘徊在時光的流變中。「精心打扮」的普羅旺斯餐廳、威尼斯餐廳、萊茵河西餐廳等適時推出七夕情人節套餐，異國特色的情人節禮物更是爭奇鬥艷。泰國芭堤雅餐廳的主人告訴記者，七夕前兩天，這條街的大部分餐廳已經預定一空，在這裡兩、三元便能品嚐到店中最具特色的泰式餐飲。

逾百年來最「浪漫」地方

「七夕」中「最浪漫的事」就是除年輕情侶外、中年夫妻、白髮伉儷也成為今年訂餐的主角。意大利風情區普羅旺斯餐廳的經理說，今年「七夕夜」餐飲市場的火爆出乎我的意料，很多中老年人也來訂餐，這讓我非常興奮，同時感受到一種更為深刻的情感。

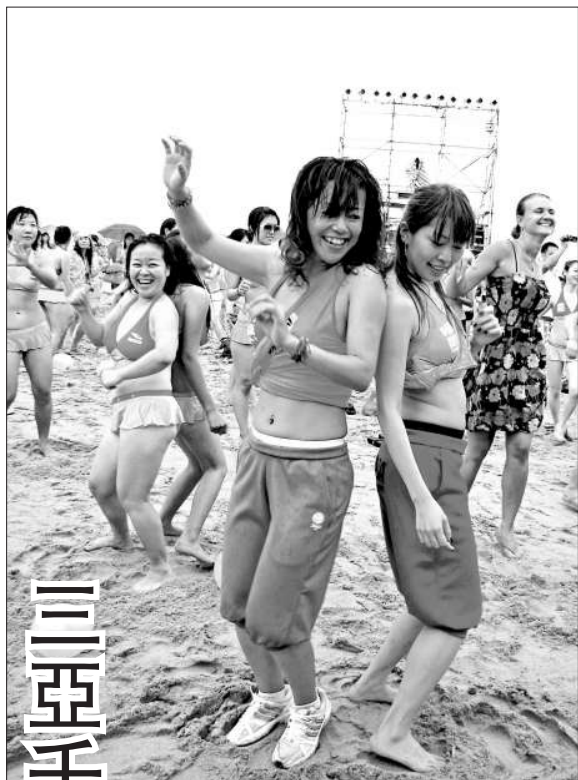
天津人有着與眾不同的浪漫情懷，而小洋樓骨子裡便是最「浪漫」的地方。逾百年來，不知有多少位名人雅士曾在這些「小洋樓」裡留下耐人回味的故事。

馬場道上的「東方樓」是京劇大師馬連良居住過的地方；民族路上的一幢意大利風格的「飲冰室」，是梁啟超的故居；海河東路的一座屋頂尖陡、造型別致的小洋樓，曾是袁世凱夫婦的新婚別墅。一位來自廣西的遊客說，天津「小洋樓」有的精美別致、有的靜穆莊重、有的高聳奇拔、有的富麗纖巧，不同的古典建築風格讓人彷彿置身於異國的街道中。七夕是中國傳統節日，在融入更多歷史內涵的「小洋樓」裡度過這個浪漫的夜晚，實在是再好不過的選擇了。



▲天津意大利風情區餐廳裝扮一新，推出「七夕套餐」

本報攝



三亞千人比堅尼沙灘狂歡

近千名身着艷麗、火辣比堅尼的曼妙女郎 16 日在海南三亞灣沙灘上演了一場熱力四射的比堅尼狂歡秀（見圖），將整個沙灘變成一個熱辣、激情四射的比堅尼大秀場。

「三亞千人比堅尼派對」融合了沙灘文化、時尚產業、健康生活和旅遊經濟等各個方面，並積極倡導「healthy、happy、high」的時尚生活態度和「關愛女性健康，引領時尚生活」的粉紅絲帶健康行動，同時與三亞獨特的熱帶濱海資源完美結合，為三亞營造了時尚熱情的度假氣息，推動了三亞沙灘文化的發展。

本次活動包括激情動感的天涯海角比堅尼沙灘秀、倡導關注粉紅絲帶乳腺癌防治運動的「粉紅絲帶關愛女性」國際比堅尼大巡遊、展示時尚健康沙灘文化的《時尚健康》比堅尼嘉年華，以及點燃三亞沙灘激情的「君瀾之夜，2010 三亞千人比堅尼派對暨《時尚健康》十周年慶典」四場活動。

【圖文：本報記者 吳軍輝】

票一套四枚
《民間傳說——牛郎織女》特種郵票
中新社

《牛郎織女》郵票在湘發行

【本報記者劉巧雄長沙十六日電】今天是七夕節，最具紀念意義的是中國郵政集團公司特別發行《民間傳說——牛郎織女》特種郵票。湖南省各大郵政營業網點從今早 8 時開始正式對外出售。

據湖南省郵政局有關負責人表示，由中國郵政集團公司發行的《民間傳說——牛郎織女》特種郵票一套四枚，總面值 4.8 元，同時發行小本票一本，售價 8 元。四枚郵票的主題分別是「盜衣結緣」、「男耕女織」、「擔子追妻」、「鵲橋相會」。

該負責人表示，中國四大民間愛情故事之一的牛郎織女傳說，是流傳時間最早、流傳地域最廣的傳說

，在我國民間文學史上具有十分重要的地位，已被國務院列入國家級非物質文化遺產名錄。今次發行的郵票，通過採用皮影、剪紙與漢畫像等民間美術形式表現浪漫的愛情色彩和濃厚的文化傳統，栩栩如生地表現了天上與人間演繹的這場曠古愛情。

此前，《梁山伯與祝英台》、《白蛇傳》、《董永與七仙女》、《柳毅傳書》等民間傳說題材均發行了郵票。

此次《民間傳說——牛郎織女》特種郵票的發行，將進一步宣傳和推介這一國家級非物質文化遺產，對傳承和弘揚傳統民俗文化有着深遠的意義。



票一套四枚
《民間傳說——牛郎織女》特種郵票
中新社