

黑客盜密碼新招 Facebook 假按鈕

【本報訊】綜合外電 17 日報道：全球最大社交網站 Facebook 上流傳一項名為「不喜歡」(dislike) 的新功能。然而，這項功能其實是黑客用來盜取個人資料的詐騙手法。

美國經營改善協會指出，新的詐騙技術聲稱可對不喜歡的評論或留言按下「不喜歡」(dislike) 的按鈕，同時附上連結網址讓會員下載這項新功能。如果按下連結網址，電腦就會被植入病毒，遭盜取密碼等重要個人資料。

據電腦保安公司 Sophos 指出，下載安裝的連結，看似來自使用者的某個朋友，但其實是已經中毒的友人系統自動發出的訊息。這種詐騙的目的，是讓使用者完成合在該程式中的一項調查，以取得其個人資料，包括帳號、密碼等資料也將被盜取。

被黑用戶自動貼連結

Facebook 現在是全球超過 5 億人的社交聯繫和通訊管道，自然成為詐騙者和病毒散播的主要目標。這次黑客特別狡猾，因其特別針對 Facebook 自己的「喜歡」(like) 按鈕，提供反向的「不喜歡」(dislike)，會員通常會輕易上當。

當使用者完成調查後，該程式會將頁面導至合法的 Facebook「不喜歡」鍵開發者

，FaceMod 公司的頁面。這個合法程式是採 Firefox 瀏覽器外掛的形式，但 FaceMod 公司與這個詐騙行動沒有任何直接關連。Sophos 指出：「如果你想試用 FaceMod 的附加程式，可直接到 Firefox 附加程式網頁下載，不要因此讓某個惡意程式存取你的 Facebook 檔案。」

對此，Facebook 發表聲明表示，官方並沒有發布任何有關這項「不喜歡」的新功能，Facebook 已正在努力阻止並刪除；美國經營改善協會也呼籲家長們應教導子女注意網絡上各式詐騙手法，避免受騙上當。據了解，截至 17 日，這個程式已完全被 Facebook 取締。

其實，不只是這次的假軟件事件，任何有話題性如科技、藝人、流行議題，都可能被有心人士設計成應用程式，作為病毒式行銷工具。更甚者或許就會做成真的病毒，竊取電腦中的密碼等個人資料。這都是黑客看準了 Facebook 玩家的心態，用來詐騙電腦資料的招式，各位用家一定要提高警覺。

▼被 Sophos 點名掛羊頭賣狗肉，表面上是「不喜歡」(dislike) 按鈕，事實上是病毒式行銷的 Facebook 應用程式



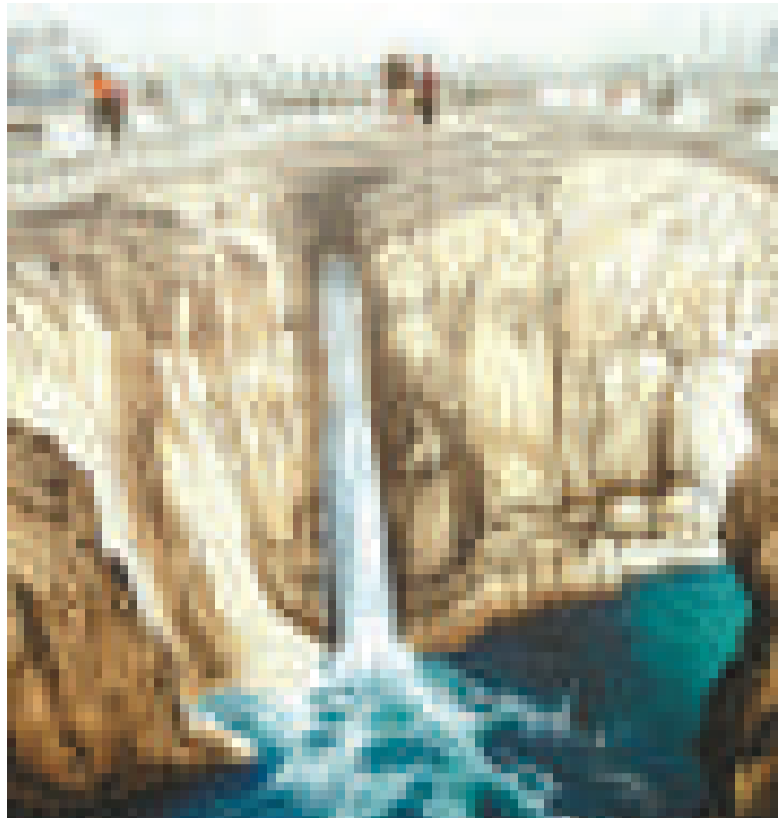
DISLIKE

如何移除惡意 FB 程式

如果使用者發現自己的 Facebook 塗鴉牆上被人家貼了「彈」(dislike) 的留言，請直接在該塗鴉牆訊息右側按下「X」移除。如果是已經中招的人，請點選首頁右上方「帳號」、「應用程式設定」，找到該應用程式按下「X」移除，即可免除後患。

另外在 Firefox 和 Chrome 瀏覽器上都可以找到第三方製作的 Facebook「dislike」擴充套件，在 Firefox 有前面提到被嫁禍的「FaceMod-Facebook Dislike Button」以及「Facebook Dislike 1.2.1」，Chrome 同樣也有「FB Dislike 1.2.1」。這些擴充套件會在使用者按下「dislike」按鈕後，將資訊傳送到伺服器，其他裝有同擴充套件的瀏覽器在瀏覽該頁面時，就會顯示該頁面被多少人按過「dislike」。這些套件同樣不是 Facebook 官方推出的功能，也尚未通過 Mozilla 和 Google 的審核。

(綜合報道)



▲埃德加·穆勒花了 3 天時間在莫斯科街上畫了一幅 3D 瀑布

德畫家製 3D 瀑布 為莫斯科送清涼

被高溫及濃煙困擾了多日的莫斯科市民如果無法離開這座「霧都」，至少也能在街頭看看水流清澈的大瀑布去去心火。德國街頭藝術家埃德加·穆勒日前花了 3 天時間，在莫斯科的一條街道上畫出了一幅 3D 的巨型瀑布。路過的行人紛紛駐足欣賞，通過特製的鏡片就能看到立體的效果，不少人還親自上前感受踏入「瀑布」中的感覺。

據悉，穆勒的畫作用丙烯酸樹脂顏料完成，是他新一組系列作品《無條件的愛》中的第一幅。穆勒

表示，自己事前知道俄羅斯森林大火產生的濃煙席捲了莫斯科，但是仍然決定前往作畫，不過很快發現自己太天真了，莫斯科的空氣簡直讓人窒息。在走出機場前往旅館的路上，穆勒一行人就已經在想是否應該乘下一班飛機離開。

穆勒每天一大早就在一個市場外的街道上開始工作，他不得不戴上口罩，而且每隔一段時間就必須回到室內休息。

穆勒表示，濃煙中的莫斯科看起來如夢似幻，一切色彩都顯得那麼蒼白，遠處的地平線也是一片模糊。(綜合報道)

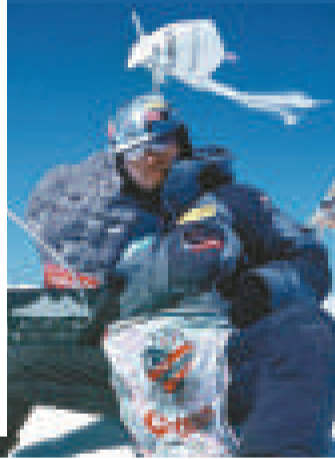
日漢擬不帶氧氣登珠峰

日本首位以單人無氧挑戰世界七大洲最高峰的登山家栗城史多 17 日向所剩的高峰珠穆朗瑪峰頂峰進發。他在北海道新千歲機場接受採訪時表示很有信心，希望給人們帶來夢想。

28 歲的栗城史多以無他人幫助且不帶氧氣瓶這種最為艱難的登山方式征服了六大洲的最高峰。去年 9 月挑戰珠穆朗瑪峰時雖然已登攀了約 8000 米，但因天氣及身體原因而遺憾中止。

栗城預計 27 日進入海拔約 5300 米的大本營，9 月 28 日將向山頂發起衝擊。據悉，他將拍下登頂時的情形並進行網絡直播。

(日本共同社)



女性排卵期愛買性感服飾

一項研究發現，處於排卵期的女士，都喜歡購買性感衣服。這項研究結果可能會影響時裝公司或商店銷售產品的策略。

負責撰寫這份研究報告的明尼蘇達州大學卡爾遜工商管理學院女研究員杜蘭特表示：「當女士們處於排卵期時，會不自覺地產生慾望，令自己的外表更好看，吸引男人的注意。」

這項研究報告將於即將出版的《消費者研究》雜誌內刊登。研究人員以一批女士作為對象，讓她們觀看一批照片。其中一批照片是她們居住的地區一帶具有吸引力的女性照片；另一批是同區一些沒有吸引力的女性照片。他們發現，當女士們處於排卵期時，在看過周遭地區一些具有吸引力的女性照片後，她們便會選擇一些較為性感的衣服和裝飾品。

杜蘭特說：「一個女人首先要評估周遭其他女人的吸引力，然後才決定怎樣裝扮自己，去贏取異性的歡心。如果你有勝過競爭對手的慾望，你便會有較大的機會取得男人歡心。」

研究人員指出，若女士們並非處於排卵期，她們不會作出同樣的選擇。研究結果證明，處於排卵期的女士，是不由自主地選擇性感衣物的，目的是要勝過競爭對手，吸引異性的興趣。(綜合報道)

年花 50 萬鎊買衫 名牌衣服穿不完 英前王妃薩拉奢侈浪費

英國約克公爵夫人薩拉近年頻頻傳出財困甚至瀕臨破產。英國《太陽報》進行明查暗訪後公布了她一些令人咋舌的消費方式和紀錄。據報，她平均一年花 50 萬鎊購買一次也不會穿的名設計師品牌衣服；她坐飛機要坐頭等艙，但經常錯過班機，又喜歡買很多瓶貴價香檳，但往往喝不完。

美國一位消息人士說：「說她是一個無助的受害者，簡直是笑話。她一個禮拜買裙子、外套和鞋子的開支，往往比一個人一年所賺到的還要多。」

薩拉經常搭機往返紐約和倫敦。該名消息人士說：「幕僚每天奉命前往曼哈頓，而且一定要幫她買東西。她單是買 T 恤及緊身褲就花去 1500 鎊了。」她又會派人搶購幾套出自 Alexander McQueen 和 Vivienne Westwood 等設計師手筆、價值 4000 鎊的晚裝。該名消息人士說，她在紐約時每晚都外出，只要她許可就可掃貨，只要她不喜歡就拿貨品去退換。但因為她處事猶豫不決，貨品從未試過及時退回，結果她只不過花很多錢來買一堆她一直沒穿過的衣服。據了解，她不買衣服動輒花數千鎊，連買沐浴乳液也是。她可以樂意花 2.5 萬鎊買衣服

，一年下來就輕鬆花掉 50 萬鎊。

帶 25 行李箱上機

薩拉的交通費也同樣浪費。她不時搭機往返大西洋兩岸。一名旅遊業消息人士說：「她會帶 25 個行李箱到機場，因行李過多而支付 800 至 4000 鎊，但面不改容。」結果她一年為那 25 個行李箱付出的多餘行李費達到 20 萬鎊。

這些行李箱當中，至少 5 個都用來放梳洗用品和化妝品。另一個則只用來放衣架。該名消息人士說：「我估計她差勁的規劃能力已令她花數百萬鎊了。她不時錯過不接受退款安排的班機。」而她錯過安排坐頭等艙的班機，也令她浪費了數十萬鎊。

不過，薩拉也有知慳識儉的時候：她會盡量避免支付酒店賬單。美國的消息人士說：「當她在紐約，她會在四季酒店和皇宮酒店從容露面。她的房間服務賬單龐大，但她欠付多於繳付。」

薩拉面對貴價膳食也毫不珍惜。消息人士說，薩拉也會花很多錢買價值 50 鎊的羅蘭百悅玫瑰香檳，但那數十瓶香檳每瓶都只喝 1/4。



▲英國約克公爵夫人薩拉一年花 50 萬鎊買衣服，難怪她欠債累累

薩拉 2006 年曾對友人說她窮到極點。她經營的 Hartmoor 公司去年負債倒閉。如今她的累積債務已達到 500 萬鎊。(英國《太陽報》)

俄老闆禁員工未婚同居

俄羅斯農業大亨日前致信手下 6500 名員工，要求「生活在罪惡」下的同居情侶兩個月內在東正教教堂內成婚，否則將被開除。

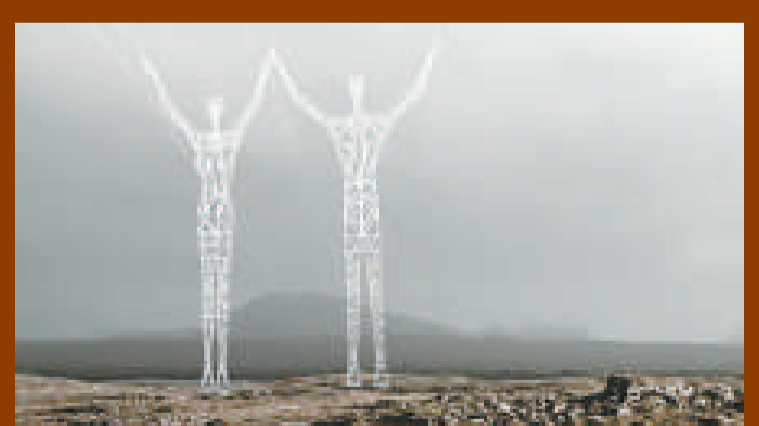
報章稱，擁有大型農業公司控股權的宗教狂熱分子瓦西里·博伊科被問及為何要給員工寫這封信時稱，俄羅斯遭遇前所未有的乾旱和火災令他不得不採取極端措施。他還稱，這種極端的氣候是對俄羅斯國民罪孽的懲罰。據悉，成婚的截止日期是 10 月 14 日，而這一天也是俄羅斯東正教的傳統節日。此外，博伊科還禁止僱員墮胎，並稱他不想和「殺手」一起工作。

他的員工則對老闆的要求感到困惑，有政府官員已經警告博伊科，稱他的做法觸犯了國家的勞工法。

但博伊科卻不以為然，稱這是一個私人的公司，員工必須遵守相關的規則。(英國《每日電訊報》)



▶瓦西里·博伊科要求與情侶同居的員工兩個月內在東正教教堂內成婚，否則將被開除



冰島人形電塔計劃獲殊榮

一間美國設計公司早前提出在冰島用人形高壓電線鐵塔來美化風景。雖然這項計劃沒被接納，但它卻獲得了一項建築獎。這個叫做「巨人之地」的計劃，將在冰島的火山風景中，安裝數十個人形高壓線鐵塔。每個人形塔都會被扭曲成不同姿勢，讓這些姿勢配合不同地方的環境。

該計劃的設計者，是美國建築設計公司 Choi + Shine。根據該公司提交給冰島一家能源公司的建議，人形塔的高度將為 150 英尺，用鐵、玻璃和水泥構成。儘管這些人形塔表面令人矚目，但造價將盡量保持在與普通標準高壓塔一樣的水平。

該公司說：「人形塔將成為風景中的地標。看見人形壓將變成一種難忘的經驗，令高壓電線鐵塔的意義超越其實用功能。」這次高壓電線鐵塔設計比賽的評委，給予該計劃榮譽獎。該委員會在 2008 年成立，旨在尋找一個辦法，來改變冰島新高壓塔的設計。雖然負責管理冰島供電網的公司決定不推行該計劃，但是該計劃的原創性本月又獲得影響力很大的波士頓建築家協會的嘉獎。(英國《每日電訊報》)