

# 大 公 報

本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效

**Ta Kung Pao**  
網址: <http://www.takungpao.com>

2010年9月

**6**

星期一  
庚寅年七月廿八日



4 897001 186668  
第38424號  
今日出紙六疊十四張半  
零售每份六元

督印・承印

大公報 (香港) 有限公司  
地址: 香港健康東街39號柯達大廈2座3樓

電話總機: 25757181 - 7  
採訪部: 28311741 傳真: 28345104  
廣告部: 28310522 傳真: 28381171  
發行部: 25733194 傳真: 25729929

責任編輯: 余佩娟

吉林, 磐石。

一座崛起於東北老工業基地的新興之城。

厚重堅實的物產蘊藏和妙不可言的山水排場, 賦予磐石人審時度勢的智慧和全力發展的氣魄。

她獨運機杼寬天地, 環境立市亮品牌, 招商引資創王牌, 和諧發展重民生;

她突破縣域經濟迷局, 拉伸主導產業鏈條, 簇集中小企業項目群, 晉身東北十強之列;

當中國加快轉變經濟增長方式步伐, 為地方提供新一輪博奕機遇, 磐石人身處一隅心懷天下, 「實施開放帶動, 以招商引資為突破口, 靠工業化振興縣域經濟」, 書寫工業振興、文明和諧、宜居宜業的新篇。  
文: 馮侯 高乙菲

## 實力磐石 和諧磐石 生態磐石



9月, 中國吉林・東北亞投資貿易博覽會大幕又起, 資本浪潮湧動大圖們江, 活躍在東北亞地區投資貿易舞台上的中國城市, 比以往任何時候更受世界矚目。

正如東博會每屆愈高的貿易成交額, 吉林省磐石市的經濟發展亦連番攀高——

全國多家知名企業入駐和增資, 工業經濟趕超進位, 縣域綜合指數飆升, 躍居吉林省工業強市之列;

經年不懈打造「軟環境」品牌, 招商引資邁入良性循環, 躍升為東北地區縣域經濟發展「第一梯隊」;

從招商引資到招商「選」資, 主導產業規模擴大, 穩固根基, 助力升級;

2009年, 磐石市以引進實質項目186個(超億元項目15個)收官, 為其經濟騰飛添上濃墨重彩的一筆; 今年上半年, 全市招商引資又有18.6億元實際到位, 完成年度計劃的53.1%……

「磐石模式」脫穎而出, 成為東北縣域經濟發展之典範, 更為困擾中國縣域經濟發展的迷題提供了一個破解之道。

挾松遼平原壯麗之勢, 接迭長白山脈浩蕩餘暉, 磐石川萌土沃, 資源豐富。

她因石而靈, 礦產資源豐富, 是中國三大石墨產地之

一, 硅灰石儲量佔全國儲量的四分之一;

她分屬全國商品糧基地縣, 擁有耕地9.2萬公頃, 年產糧量達75萬噸;

她林豐水沛, 擁有各類蓄水工程794座, 總庫容2.3億立方米, 森林覆蓋率達44.5%。

從豐足的礦種、物產資源汲取能量, 平穩運作多年的老國有企業和鄉鎮企業, 雖曾在經濟發展轉型階段迷茫徘徊, 但最終在東北振興的新局下煥發新的活力, 成就了吉林吳融有色金屬集團有限公司、通鋼集團磐石無縫鋼管有限公司、吉林龍達鐵合金有限責任公司等支撐地方經濟的龍頭企業。

而此間, 磐石市創新招商引資工作機制, 通過主要官員帶頭招商、重點部門專業招商、產業招商和以商招商相結合, 吸引諸如長春亞泰集團、河北冀東集團、河北京華集團、江蘇潤潤集團、天津朝日集團、北京恆基偉業投資發展有限公司、揚州饒神食品有限公司、江蘇雙免食品股份有限公司、上海民友化工有限公司、大連貝爾藥業有限公司、大連星脈集團、吉林省西點藥業科技發展有限公司、加拿大CVMR公司、香港中健藥業有限公司、德國奧塔維公司、希臘S & B工業礦產有限公司、塞浦路斯希比敏海外有限公司等多家國內外知名企業集團前來投資興業。



磐石近年逐漸完善基礎設施建設



水沛田豐, 農業發展穩定



「娃哈哈」等一批國內外知名企業已投資磐石, 圖為該品牌小瓶水生產線

### 重商・親商・安商・富商

「一個磐石市五個娃哈哈」, 相信足以令許多待拓展招商引資工作的新興城市欽羨。1988年, 杭州娃哈哈集團在磐石市投入第一筆資金, 啟動了大桶礦泉水項目, 而後投資啟動AD鈣奶、純淨水、茶飲料和乳酸菌飲料項目, 投資額達6億多元, 磐石也成為該集團在浙江以外的最大生產基地。

「娃哈哈」的成功使磐石市招商引資進入良性循環軌道, 加拿大CVMR公司、香港中健藥業有限公司、德國奧塔維公司、希臘S & B工業礦產有限公司等國內外知名企業, 不斷刷新到磐石市投資興業的企業名錄。

一座原本名不見經傳的內陸城市, 何以在招商引資戰役中屢屢勝出, 吸引全國多家知名企業入駐, 甚至引得「候鳥」變成「留鳥」而增資呢?

「人人關心軟環境, 人人參與軟環境, 人人都是軟環境, 要使軟環境建設之重在全市上下形成共識, 就要使官員齊抓共管、公職人員各履其職, 市民積極參與。」磐石市將軟環境建設提升到制度體系層面, 以約束和規範公職人員行為, 維護投資者、經營者的合法權益, 使重商、親商、安商、富商成為磐石人的文化主流和自覺行動。

堅持環境立市, 磐石人牢固樹立「視投資者、經營者、創業者為上帝, 視納稅人為衣食父母, 視磐石市整體信譽為生命」的思想意識, 為經濟社會全面發展提供不竭動力。



磐石市打「環境牌」, 招商引資成果斐然

### 產業升級 工業強市

磐石市位於吉林省中南部, 與吉林省內兩個特大型城市長春、吉林呈130公里等距。

而對照東北三省區域經濟網絡布局, 不難發現, 磐石市正處於哈爾濱、長春、瀋陽經濟圈中心地帶, 距瀋陽、哈爾濱在300公里以內, 境內通瀋吉、煙白、長煙鐵路和

202國道、瀋吉高速、長松高速等高等級公路。

交通要衝, 資源等身, 加之東北地區勞動力及土地成本優勢、老工業基地政策優勢, 足夠使一座城市經濟發展上升至新層次。

工業強市需要工業經濟突破, 工業經濟突破實質和關鍵是產業突破, 產業突破必須通過增強優勢產業來實現——釐清思路, 磐石市實施大聯強, 擴大規模, 提升層次, 為企業和產品的延長生命週期, 主導產業和骨幹企業對縣域經濟的支撐和帶動作用日益凸顯, 工業經濟的規模不斷壯大。

通過金屬冶煉、非金屬加工、食品加工、醫藥化工、機械製造、電子通訊六大主導產業的打造, 磐石市已經成為中國最大的鍊鹽生產基地、中國第二大鍊金屬生產基地, 東北最大的水泥熟料生產基地, 東北最大的無縫精品管、高頻焊管生產基地, 建有東北最大的鑄鍛五金工業園區, 是杭州娃哈哈集團在全國投資最多的縣市。

在金屬冶煉、非金屬加工、食品加工三大主導產業和醫藥化工、機械裝備、電子通訊新興產業框架帶動下, 磐石市的一些中小企業也獲得了發展商機。他們跟蹤大項目搞上游產品開發、中間產品配套、下游產品延伸, 讓這片熱土逐步形成了密集的產業集群。項目林立, 企業簇群, 產業鏈條日益豐滿和完善……

2009年, 磐石市地區生產總值實現238億元, 財政收入10.4億元, 固定資產投資130億元, 招商引資實際到位資金75億元, 規模工業增加值90.8億元。

由此, 磐石市工業經濟位居吉林省工業「十強市」榜首; 工業提速增效工作連續兩年位居吉林省和吉林地區第一; 縣域經濟綜合實力由6年前的全省第18位躍居全省第二位, 躋身東北縣域競爭力十強縣(市)。

每個躍步, 都正構築前所未有的都市藍圖。磐石現象, 開始令世人矚目。



工業經濟規模連年壯大

### 以民為本 文化和諧

如果說工業經濟的進步是城市奮鬥理想, 那麼民生和諧必然為其依歸。

磐石市縣域經濟的快速發展, 使「經濟民生」不只是一種情懷, 為民衆提供更多實惠。

心之巧拙因乎境。幾年來, 磐石市累計投入20多億元用於城市基礎設施改造建設, 使磐石市河成爲貫穿磐石市區的「清水綠帶」, 並完成市區二次供水改造和污水處理廠、大型垃圾處理廠建設, 為民衆提供越來越和諧的生活環境。

同時, 通過實施城鄉「村鎮淨美」、「道德新風」、「村民娛智」工程, 磐石市積極開展農村小康文化建設活動和文明單位創建, 將文明之風送進千家萬戶。

生機勃勃的經濟建設, 詩情畫意的自然風光, 安居樂業的市民生活, 面對新的發展機遇, 磐石人信心百倍, 要用今後3年的時間, 使經濟總量再翻一番, 努力建設經濟繁榮、人民富裕、領先發展的實力磐石, 文明民主、風清氣正、健康向上的和諧磐石, 環境優美、功能完備、宜居宜業的生態磐石。



磐石蓮花山風景區, 生態宜遊, 詩情畫意



▲改造清流, 為市區和百姓提供「清水綠帶」



▼城市中心廣場