

# 合肥京東方六代線十月實現量產

合肥京東方第6代液晶面板生產線已於9月3日點亮第一塊屏，10月正式實現量產。預計達產後，合肥京東方6代線可年產液晶面板超過1500萬片。合肥市發改委主任王厚亮此間接受本報記者採訪時表示，該市致力於打造千億元新型平板顯示產業，並依此建設合肥國家級新型平板顯示基地。

本報記者 柏永、孫軍、通訊員 郭華

總投資175億元的合肥京東方6代線是中國大陸首條高世代線，也是合肥市承接產業轉移有史以來最大的高新技術項目。該項目是合肥市委政府近年來堅持「工業立市，科技創新」，「發展為上、投資為本」等戰略思想，精心謀劃引進高技術重大項目的一個縮影。王厚亮一開始就參與並見證合肥京東方6代線項目的洽談、落戶與建設過程，對合肥市發展平板

顯示產業的強烈追求有切身體會。

## 承諾兜底 90億元資本金

建設京東方6代線生產線，最大的困難是如何籌措175億元的巨額資金。據王厚亮回憶，在京東方接觸的諸多城市中，合肥市表現得最為積極，動作也最快。尤其是在面對90億元資本金的籌措時，合肥市作出承諾：如無法通過資本市場募集到

足夠資金時將由合肥市「兜底」。

「90億元可不是小數目，相當於合肥3年可用的財政收入。」在發展液晶項目上，合肥市與京東方是經過長時間的評估、考慮、磨合的。京東方集團董事長王東升頗有感概地說：「其他城市給的物質條件很誘人，但合肥人認定液晶顯示產業，艱苦創業的精神更打動人！」。2008年9月12日，雙方正式簽署戰略合作協議。2009年4月13日，總投資175億元的國內首條TFT-LCD第六代生產線——京東方6代線項目如期在合肥新站綜合開發試驗區正式開工建設。

## 拓千億元平板顯示產業

令人欣喜的是，2009年4月13日，京東方6代線項目開工當天，100多家配套企業，其中包括23家世界500強企業的主要

負責人齊聚合肥，主動要求在合肥投資為京東方配套。

如今，在京東方六代線、彩虹高世代TFT-LCD玻璃基板、鑫昊PDP、樂凱工業園等核心項目的帶動下，包括住友化學、法國液化空氣等在內的10餘家上下游配套企業紛紛落戶合肥，正在形成千億元價值的新型平板顯示集群。

2009年國家發改委一次性給予項目2億元的支持，今年還將繼續給予支持。目前，175億元的項目資金已落實到位，合肥市和新站開發區財政落實了30億元，京東方通過定向增發募集120億元，其中90億元用於合肥六代線項目資本金，國開行以及銀團貸款也已全部到位。

「隨著第一塊屏點亮，京東方六代線將於10月正式實現量產。預計到今年年底，京東方及其配套項目累計投資將超過280億元，總佔地面積將超過200萬平方米。」王厚亮如是說。

# 至超房地產「投贏模式」亮相



市發改委主任王厚亮指合肥正致力打造新型平板顯示產業

至超投資佛山三水項目投資合作簽約儀式暨至超模式新聞發布會日前（8月21日）在佛山三水花園酒店隆重舉行。這是至超投資發展有限公司首次在媒體亮相，並為業界帶來一個國內房地產發展的新模型——「投贏模式」。

本報記者 呂劍

集各方優勢搶佔市場份額  
至超投資已與廣東浙商控股、全國浙商理事會及國際獨立投資人分別就不同項目組成不同的投資聯合體，並將與中國華西集團、香港捷泰豐控股等具有雄厚資金實力的企業合作，就境外及珠三角大型地產項目共同投資，聯合運營，進一步擴大投資規模，搶佔市場份額。另外，至超投資已與近百個投資公司及獨立投資人形成聯盟關係，集各方優勢，並充分發揮至超「投贏」模式，將企業做大做強。

至超投資發展有限公司自2009年成立以來一直專於經營，未曾有高調舉動。此次借合作投資項目簽約儀式，公司一改往日低調，召開新聞發布會向媒體公布企業發展思路。公司創始人之一的至超投資副董事長、集團總裁兼CEO梁東昭親自向媒體與各界來賓展示了公司模式與發展概況。據了解，梁東昭歷任多家香港上市公司及大型地產企業高級管理職位，他與其團隊在房地產行業打拚多年，有豐富的操盤經驗。另一位創始人自有的建築公司具有十餘年的行業實績，每年產值逾5億；在房地產產業鏈，積累了豐富的專業資源，自身也擁有成熟的房地產抗風險運營體系。在項目開發與管理方面，至超團隊不僅有近20年的各類型業態的實戰經驗，所經歷的發展軌跡，正是中國房地產行業所經歷的軌跡。

## 投贏模式首現國內地產業

據透露，目前廣州市至超投資發展有限公司已經在運作中的項目遍及山東、江蘇、浙江、廣東、安徽等省份，形式主要以投資開發、投資建設、投資管理為主，是日所簽約的正是其中斥資逾3億開發的佛山三水項目。

廣州市至超投資發展有限公司的創意模型在於將地產業鏈垂直整合，集項目投資、建設與管理為一體，並致力於資金整合及資本運作的共贏平台搭建，縱貫於房地產的上中下游。這種模式被其稱為「投贏模式」。在資本領域，廣州市至超投資發展有限公司不僅以自有資金進行投資，同時為不同領域的投資者提供房地產投資平台與專業服務。

由此，將資本運作、工程建設、開發管理和專業操作分別由同一公司內的三個主體負責，三種獨立開發項目。該模式是在產業化程度不高但市場空間巨大的中國開發房地產行業中的一種創新探索，並已經開始顯露鋒芒，投資人既規避了經驗不足的風險，又確保了回報。

在當下及未來十年，房地產開發模式日趨集約化，具有投資、建設、服務等全產業鏈的整合運營能力的投資開發模式成為未來地產投資與開發模式的重要導向。廣州市至超投資發展有限公司秉承「有追求、更卓越」的企業理念，開創了中國房地產合作投資運營價值最大化模式之先河，率先進行了全產業鏈整合運營的嘗試。



至超投資日前舉行佛山三水項目合作簽約儀式

# 世界遊來愛溫泉

## ——高力威傾情打造溫泉度假酒店

距瀋陽六十公里的弓長嶺，青山環抱，綠水長流，深山有礦產，地下有溫泉，可謂大地藏寶，山水含金。近年來這裡的溫泉度假風生水起。每逢假日，瀋陽、鞍山、本溪、遼陽等城市裡的很多人攜帶著小住進山腳下、湯河邊舒適溫馨、高雅的「湯河溫泉假日酒店」。人們遠離城市的喧囂，呼吸清新的空氣，藍天下泡溫泉，品嚐當地的山菜野菜，湯河的魚蝦，好一份自在清閑。溫泉歸來，有洗盡鉛華，蓄勢待發之感。

## 做巴厘島式的休閒酒店

到過「湯河溫泉假日酒店」的人無不讚揚湯河外形的自然、質樸，房間裝修得精緻細膩感到驚喜，深山河谷有這樣一好酒店，初來的人無不驚訝。大家都想知道是什麼人建了這家酒店，經打聽老聞是當地一個開礦的。聽到開礦，人們就習慣地往財大氣粗上想。然而，當酒店董事長高力威

威出現在人們眼前時，人們就該想到時代變了，老眼光過時了。

高力威在這片青山秀水中長大，年輕、俊朗、充滿活力，神態中透着睿智和精明，體恤衫、牛仔褲顯得清爽幹練。他早年從事礦產生意，賺了錢到世界各地旅遊，東南西北，四面八方，欣賞眾家之長歸來，弓長嶺溫泉還是自己的最愛。兩年前，他傾資在湯河邊啓動溫泉度假項目的宏偉計劃，今年春天，他的第一個傑作，「湯河溫泉假日酒店」正式開業。這家酒店是高力威傾心打造，一磚一瓦都經過他精心的構思和挑選。他說，裝修房間的牆磚和地磚是從巴厘島運回來的，露天溫泉的長廊、亭柱的木料都是從國外運回來，一草一木都是精挑細選。這座在省內最受欣賞和讚美的溫泉假日酒店為遼陽市和弓長嶺增色添彩，提高了弓長嶺溫泉度假的檔次，更爲這裡招徠了東西南北的高層面遊客，提升了當地溫泉經濟的知

# 莊河招商助推北黃海發展

遼寧省莊河市位於黃、渤「V」字型海岸線北黃海的中心地帶，地處遼寧沿海對外開放最前沿。2009年，遼寧沿海經濟帶上升為國家戰略，北黃海開發成為中國遼寧沿海經濟帶發展規劃的一個戰略重點。爲進一步推進北黃海的開發開放，近日，大連、莊河北黃海開發招商推介會在莊河市召開，來自各地的客商嘉賓500多人參加，遼寧省委常委、大連市市委書記夏德仁、大連市市長李萬才等親臨出席。作爲北黃海區域的中心節點和大連黃海城市組團的龍頭，莊河正佔據投資興業的高地。

## 全國區域經濟百強第50位

躋身「中國中小城市科學發展百強」和「中國最具區域帶動中小城市百強」，2009年莊河全市完成生產總值382億元，5年翻了一番；實現地方財政一般預算收入18.1億元，3年翻了一番；固定資產投資完成300億元，是近年來增長最快的年份。遼寧沿海經



大連、莊河北黃海開發招商推介會16個項目現場簽約

濟帶上升為國家戰略以來，北黃海開發、開放強勢推進，莊河市的綜合實力大幅提升，在2010年全國區域經濟百強排名中位列第50位，比2009年上升16位，在東北地區縣（市）中列第3位。

本次共有200多位客商參加招商推介會，並有中石油重交瀝青項目、國網新源潔淨能電站項目等38個項目簽約，投資總額達356億元。投資項目涉及基礎設施、船舶配件、商業物流、新材料、新能源、環保設備等。在招商推介會舉行前，莊河新華工業園區還舉行了特種綠電、柴油機缸體、風電水電設備、家居城、農產品批發市場等6個重點項目開工儀式，總投資額27.4億元。

## 政策優勢助推開發開放

據了解，各大商家選擇莊河、投資莊河，除青睞其優越的地理位置、便利的交通環境、廣闊的經濟腹地外，更看好其政策優勢。遼寧沿海經濟帶發展規劃已上升為國家戰略，莊河被確定為經濟帶上的重要支撐區域；遼寧省已將莊河作為北黃海開發開放的戰略重點和核心區域，將莊河臨港工業區、循環工業區、瀋陽工業區等「三大工業區」納入了遼寧沿海經濟帶重點發展和重點支撐區域；大連市實施全域城市化戰略，將莊河列爲黃海城市組團的核心區，要求莊河擔當黃海城市組團的龍頭。據大連市領導介紹，莊河享受國家、遼寧省、大連市給予遼寧沿海經濟帶的全部優惠政策。這標誌著莊河全域開發開放的歷史時刻已經到來，莊河正成為承接國內外產業轉移和南資北上的重要平台。 本報記者 劉德田、實習記者 王瑋

# 長沙締建大學生創業大本營

長沙市政協副主席，市工商聯主席彭繼球在接受本報記者採訪時稱，長沙市財政每年安排4000萬元扶持大學生自主創業，協助大學生辦企業貸款每次最高額可達200萬，已累計安排一億餘元扶持大學生創業。長沙市扶持大學生自主創業工作已形成了一套特色經驗，政府35個主要職能部門參與推進扶持大學生自主創業工作，並創全國之先河將扶持大學生自主創業辦公室設市工商聯，打造了全國首檔「大學生創業大本營」。

## 創業政策保駕護航

彭繼球認爲，政府出台的系列財

政資金和優惠政策扶持措施已經凝聚了強大的創造合力。長沙市湧現了一大批自主創業的大學生團體，長沙飛龍環保公司、長沙源電子商務公司、瀏陽甜園生態農莊等一批大學生自主創業企業在政府的大力培植下嶄露頭角。

## 搭建平台提供服務

彭繼球說，長沙市創建了20多家市級創業基地，並對入駐基地的大學生自主創業企業給予了758.9萬元的租金補助，免費爲大學生初創企業提供集中辦公場地；建設了長沙學院、青蘋果資料中心等10家大學生創業見

# 廣藥新戰略打造醫藥航母

廣藥集團總經理李楚源日前在廣州表示，正實施的「11X」一體化戰略已取得成效，對提高集團整體實力，打造真正的醫藥航母發揮了重要作用。集團現正着手通過整合資源，建立大健康產業，包括保健養生酒、藥妝產品等，以打造全球最大植物飲料產品生產基地。

## 突破現行體制障礙

擁有雄厚的實力和基礎的廣藥集團，由於一直位居中國醫藥行業的前列，且業務幾乎覆蓋了醫藥行業的各個領域，故被業界稱之爲醫藥「航母」。不過，也有專家指出，廣藥更像是一支由幾十艘小炮艦組成的艦隊，很多時候是屬下各個企業以單兵作戰的形式去面對激烈的市場競爭，顯得勢單力薄，而廣藥集團要提高整體的實力和團隊的優勢，卻又受到股權結構等諸多體制上的障礙和制約。

「上面千條線，下面一根針。我們不但是手腳被控住，我們甚至所有的手指和腳趾都被捆得死死的。在現行的體制下突圍就要提高集團的一體化運作水平，實施「11X」戰略」，李楚源強調。

## 何謂「11X」戰略？

李楚源解釋說，其具體含義是：第一個「1」是代表一個企業的優勢和亮點，第二個「1」是代表將該企業的優勢和亮點上升到廣藥集團，並利用廣藥集團品牌強大的影響力，將這個優勢和亮點得到最大化的發揚光大和輻射擴散；後面的X是代表眾多企業，當第一個「1」的企業的優勢和亮點爲廣藥集團所擁有，其成果和資源就可以讓廣藥集團X個企業所共用，當X個企業輪番上陣共同對第一個「1」企業的優勢和亮點進行宣傳推廣時，就會形成共振，形成合力，形成令人難以估量的衝擊力。

## 形成共振倍增優勢

近二個月來，廣藥集團的「11X」戰略，已經全面開花，取得成效。廣州白雲山

和記黃埔中藥有限公司丹參基因組項目研究取得階段性成果，項目利用第二代高通量測序技術對丹參基因組進行測序，並完成丹參基因組框架圖的組裝。按照以往的做法，該項科研成果只能爲白雲山和黃中藥所擁有，宣傳推廣上也只能由白雲山和黃中藥獨力承擔，顯得有點勢單力薄。但這一次，廣藥集團將這一重大科技成果上升到集團公司的層面，宣布「廣藥集團全球率先進入中藥基因時代」，並將「中藥基因」技術迅速擴大到廣藥集團屬下12家企業的12個產品，形成了共振，產生了合力，不但讓「中藥基因」這一成果的影響力得到極大的拓展，廣藥集團高新科技企業的形象和口碑也得到極大的提升。

此外，廣藥集團借奇星華佗再造丸率先進入俄羅斯《基本藥物目錄》並以藥品身份獲得永久批文的有利時機，與全白俄羅斯心腦血管疾病防治和藥物研究中心簽約，聯合成立「廣藥集團心腦血管中藥國際（獨聯體）研究中心」，並啓動了廣藥集團首批「八大名優心腦血管中藥聯體專項研究」



五星級溫泉假日酒店

度。五月營業以來賓客盈門，生意紅火。每逢假日門前車滿，一房難求。

## 建湯河谷最美的度假區

遼陽市弓長嶺區傾力打造湯河谷溫泉旅遊度假區，高力威投資建設的項目也是政府支持的重點之一。他投資的產權式度假區已經啓動，酒店門前千畝濕地公園正在施工。他說，還計劃在山腳下開發種植園，讓長滿山野果的種植園給遊客帶來喜悅和美食。在山間河谷中搞房地產，建設深谷幽蘭一般的居住區，讓人們真正地享受大自然賜予的山山水水，享受弓長嶺的溫泉。讓弓長嶺也像日本、歐洲的溫泉小鎮一樣令人喜歡。他正在爲自己的這個夢想而努力。

本報記者 李蘭

# 臨江市獲封「中國矽藻土工業城」



日前在吉林省臨江市召開的以「科學開發、綜合利用，促進矽藻土產業可持續發展」爲主題的「2010中國矽藻土產業發展高峰論壇」上，臨江市被中國非金屬礦工業協會授予「中國矽藻土工業城」稱號。

科技部計劃司副司劉玉蘭在論壇上表示，儘管中國矽藻土儲量位居亞洲首位，世界第二位，但加工與開發技術與發達國家還有較大差距，因此必須盡快提升中國矽藻土資源及矽藻土產業在國民經濟發展中的地位，推進矽藻土行業的整合發展。

吉林省矽藻土資源極其豐富，臨江市（縣級市）所在的白山市（地級市）矽藻土總量居全國之首，不僅儲量大，且品質好，是世界上少有的不經選礦就可直接加工生產助濾劑的礦床。臨江矽藻土助濾劑生產規模佔全國市場的80%以上。中美合資企業臨江賽力特公司的產品是目前世界同行業中唯一免檢產品，遠銷美國、加拿大、韓國等國家。

作爲中國優勢非金屬礦產資源之一，矽藻土及其產品廣泛應用於食品、醫藥、化工、環保等行業中的500多個領域。矽藻土助濾劑作爲矽藻土的重要衍生產品，主要應用於食品、飲料、白糖等行業的20多個種類。 本報記者 高乙菲

## 銅雕瀋陽故宮大政殿驚現工藝展

近日在瀋陽舉行的遼寧省工藝美術作品展覽會上，吉尼斯世界紀錄獲得者、雕塑家石洪祥耗時10年製作的大型銅雕《瀋陽故宮大政殿》，吸引了衆多市民參觀。

據石洪祥介紹，作品以瀋陽故宮大政殿爲原形，按照1:10的比例手工製作，由4萬餘個銅雕飾件組裝而成，總重量達3.8噸。一共投入8噸銅料，當中4.2噸被打磨掉了。製作承襲了中國古代的銅鑄、鑄銅、鑄鐵、鑄鋼和銅裝飾藝術，運用了鑄、鍛、鏤、磨、浮、鏤等十餘種傳統工藝，並吸收了木工榫卯結構技法。銅雕的大政殿每扇門窗都可自由開啓，各部分均可拆卸。

本報記者 吳琛

## 香格里拉舉行中國區銷售巡展

從上海浦東香格里拉紫金樓客房可以飽覽外灘風光

亞大地區最大的豪華酒店集團——香格里拉近日舉行主題爲「我們的天性」的2010年中國區銷售巡展，向商務客戶及旅遊業界介紹香格里拉酒店集團的最新發展。巡展覆蓋中國8個城市，共有來自全球50家酒店的銷售及高層管理人員參加。

此次銷售巡展重點介紹了香格里拉酒店集團今年的一些具有重要意義的發展項目，特別是集團今年發布的全新品牌系列廣告，集中體現了香格里拉的文化精髓和真正內涵。

巡展期間，香格里拉就今年最新開業的桂林香格里拉大酒店和集團在北京的第六家酒店——北京國貿大酒店向來賓作介紹。同時，出席巡展的客戶亦了解到香格里拉集團目前在上海、重慶、巴黎、維也納、多哈及拉薩等城市在建的香格里拉和商貿酒店項目的相關情況。

銷售巡展除展示各酒店的設施和服務外，集團和旗下單體酒店針對商務及休閒客人推出的各種優惠也會同步推出。

又訊，地處上海陸家嘴金融貿易區，毗鄰浦東東岸的上海浦東香格里拉大酒店，是集團麾下68家酒店中最具規模的一家，今年喜迎五週歲的紫金樓擁有375間豪華客房及套房，使該酒店成爲上海最大的頂級豪華酒店。（潘新新）



李楚源表示，集團實施「11X」一體化戰略以打造真正的醫藥航母

重大國際科技合作項目。通過這一營銷事件的有效推動，就將奇星公司一家企業國際化的優勢，變成廣藥集團7家企業的優勢，將奇星華佗再造丸在海外開拓的市場，成爲廣藥集團8個心腦血管產品走向國際化的渠道。未來幾年，廣藥集團將繼續堅持「一個目標」，狠抓「三個重點」，實施「六大戰略」，即以「打造戰略性新興產業龍頭企業」爲目標，以「科學管理」、「風險控制」和「創新發展」爲重點，實施「資源戰略」、「科技戰略」、「國際化戰略」、「人才戰略」、「品牌戰略」及「標準戰略」，全面推進廣藥集團的經營管理和業績水平再上新的台階。