

## 鯉魚門石礦場

陳天權

與你  
同遊

香港盛產花崗石，過去曾開挖了許多石礦場，港島有阿公岩、鯉魚涌和石塘咀，九龍則以「四山」（牛頭角、茶果嶺、茜草灣和鯉魚門）最著名。隨着都市化的發展，舊石礦場痕跡差不多已蕩然無存，只有鯉魚門村尚可一睹往昔的石礦場面貌。

最早在鯉魚門開村的是一群客籍石匠，以曾、葉、張、羅等姓為主，相傳他們在十九世紀中因逃避內地族群鬥爭而到來定居。此時香港島已是英國殖民地，正大事建設，鯉魚門村背靠花崗岩山丘，村民就地開礦，為港島供應石材。一八六〇年九龍落入英國人手中後，亦需大量石材進行城市建設，令鯉魚門村的打石業進入黃金時期。

英國租借新界後，鯉魚門村亦歸英國管轄。港府於一八九九年下令「封山」，禁止該村採礦，並進行土地登記，規定要申請牌照才可生產石材。其後水泥（又稱英泥）自歐洲引進香港，三合土（水泥、沙、碎石）遂成為主要的建築材料，鯉魚門村的石堂（打石店）漸轉為生產碎石（即石屎），取代笨重的石材。

鯉魚門村在一九六〇年代被納入觀塘衛星城市發展計劃，港府停發採石牌照，石堂陸續停產，石礦場亦開始廢置。其後港府調整規劃藍圖，暫緩發展鯉魚門村，至今村中仍留下不少石砌民房。昔日用作維修和放置工具的石屋孤零零地散布在石礦場遺址上，見證着香港石礦業的滄桑。



棄置在鯉魚門石礦場遺址的石屋

## 微言博語

無線的《超級巨聲2》進入最後大直路，亞視的《亞洲星光大道3》也即將誕生十強。令人意外的，是號稱實素最佳的三班，在收視上卻節節敗退。亞星一多數在七點及八點之間徘徊，最高曾衝上十點。收視成績與口碑相較，不難將之理解為「慣性收視」，及大多數觀眾是在網上收看的結果。

亞星二收視下滑，但多數也是在五點左右；亞星三口碑更佳，然而收視卻只有三點至四點，這是讓我十分震驚的。且不論收視制度的問題，單看被納入統計的那些觀眾，為什麼昔日可以有八點收視，如今卻只有四點？從第一屆到第三屆，亞星流失

## 亞星流失了什麼觀眾？

洪嘉

掉的觀眾超過一半，而這，是弱勢的電視台輪不起的。那些觀眾為什麼離棄了亞星三？或許二班趕走了許多觀眾；或許無端停播打響了氣勢；或許，亞視根本不知道自己做錯了什麼。

亞星一可能是在無任何預期的爆發，羅力威也能帶起話題。亞星三卻每每叫人扼腕，參賽者的疑似緋聞被擺上檯，叫想看歌唱比賽的觀眾著實感到「〇嘴」；那些完全不知想做什麼的花名，也叫人有熾熱的衝動。只可以說，若亞星一時製作團隊只抱着做好一個節目的心態，而最終成功了；那亞星三時製作團隊似乎想迎合更多觀眾，卻失去了做好一個節目的態度。節目最終的失敗，也只印證了「創業容易守業難」的老話。叫我惋惜的只是，這些參賽者明明可以得到更多注意的，卻被製作團隊KO（Knockout）了。

## 馬季開鑼

軒轅伯

## 東寫西讀

馬季開鑼，沙田及跑馬地馬場已各跑一場「人來人往，看似擠得水泄不通，但就首天賽事而言，兩馬場合計只有四萬八千餘人進場，較去年少九百多人，下跌約百分之二」。但已較上一季好：上季較前季下跌百分之四，而再之前的一季更急跌了百分之十九！

至於第一日的投注額，則比較去年跌了百分之六；約少了五千二百萬，共收七億八千萬。然而，不論怎樣下跌，始終比西方國家賽馬的收入跌幅為少。《金融時報》最近製作的一篇有關賽馬的專報，結論便提議全球的馬會，都應向香港馬會學習如何辦賽馬：重點在於「貴精不貴多」。事實上，賽馬在歐洲一向被稱為「帝王體育」，而大部分與馬匹有關的體育活動，都予人一種高貴的感覺。（賽馬以外，還有馬術及馬球。）全球第一個正式的馬場，也是由

## 漢代珍稀的陶塑犬

李英豪

## 問性問情

對古陶器有興趣的朋友們，多數注重漢代的灰陶及鉛釉陶；也有人特別對一秦磚漢瓦一重視。秦代的畫像磚與兩漢紋飾多樣化的瓦當，乃建築用陶，對製陶工藝影響很大。筆者個人比較鍾情於漢代的動物陶塑；有些造型誇張，富藝術性，與那時精製的人物陶塑（如秦樂師、雜技人和歌舞仕女等）水準不遑多讓。

例如附圖的褐釉陶塑犬，乃漢代名師所造，高約三十七公分；二十世紀八十年代曾在香港公開展出。坐犬長頸大耳，身軀及尾巴粗短，與現今大家所見的各项品種純種犬和混種犬不同。若非那時有這樣子的犬隻，就是出於陶塑家的想像力與藝術手法，使形象更鮮明突出，十分生動。

漢代的陶塑俑，無論是人物（如說書俑、農夫俑等），抑或動物，四肢比例均不太正確，不是完全具象或寫實，而是作藝術性的變形，使造型富變化，增加可觀性。其適度根據現實作出的誇張，以直覺、美感和創造性為出發點。在四川綿陽，曾出土漢代的陶塑犬，與河南輝縣考古學家發現的東漢陶犬，各有一個性和特色，神態各異，形狀不同，栩栩如生，十分可愛。能夠有緣觀賞這些漢代陶塑犬，著實心滿意足。



## 「白肉比紅肉好」言之過早

思健

前些年，社會上流行一種說法：「白肉比紅肉好」，在單性食物的選擇上，「兩條腿的好過四條腿」，「沒有腿的好過兩條腿」。然而這些說法失之偏頗，食物顏色或動物之腿並不是判斷它們是否有益食物的標準。

有學者選兩腿白肉代表——雞胸肉及四腿紅肉代表——牛腱肉作比較，發現無論是脂肪含量，飽和脂肪酸含量或是膽固醇，都是牛腱肉為少。特別是壞的脂肪酸（LDL），雞胸肉要比牛腱肉高出多達二十倍！眾所周知，過量的LDL脂肪酸是導致心血管等疾病的元兇。

雖然雞胸肉在好脂肪酸（HDL）方面佔優，其不飽和脂肪酸要比牛腱肉高出十五倍左右（這是「四腿」和「紅肉」指黑鍋的主因）。但是不飽和脂肪酸也有缺點，因為它不飽和，其性極欲同氧結合，所以它是不穩定分子，很容易就會被氧化，尤其是在高溫環境下。不飽和脂肪酸在氧化過程中會產生一些固化的物質，人體血液中的血脂和壞膽固醇正是被這種固化的物質堆積所累，所以多吃白肉也會有動脈硬化的危險。

其實紅肉和白肉的分別，取決於肉類中所含的「肌紅蛋白」的多寡，有不少動物身上同時含有紅肉及白肉，視乎取食於哪個部位。

另外在現代大型養殖場以飼料圈養的雞鴨，相對被採取放養方式的牛羊，其肉質和營養哪個較健康呢？

## 人間百貨

上編劇課時要學生談日常生活中的最怕，一個女學生說：「最怕夜深搭地鐵，男人看你的眼神。」那是飢渴的眼神，被對方眼睛侵犯了，女性最為敏感。

一點也不奇怪，眼睛是內心的外延，如果一個人內心想置你於死地，他就會目露兇光，用眼神先把你殺害。希臘神話有個蛇髮女魔美杜莎，如果與她眼神接觸，人立刻變成石像，萬劫不復。獲奧斯卡最佳外語片金像獎的《謎情追兇》（阿根廷），就是一部「美杜莎電影」，謎樣的姦殺案，探員在幾張舊照片中發現女死者拍集體照時，人叢中總有着一個人的目光朝向她，是那麼近又那麼遠的心魂飄蕩……是他了，他就是兇手。眼睛

## 眼睛殺人

吳昊

殺人，眼睛也出賣人。

有異曲同工之妙的是瑞典電影《龍紋身的少女》。記者追尋一個失蹤三十年的女子，在一張失蹤前的街頭舊照片見少女時的眼神有異，追查當日小鎮慶典的檔案，發現同時同地不同角度有一個男子帶着獵鷹般眼睛，把幾張舊照片拼在一起，便無所遁形：她在逃避那變態男人的迫害。

《謎情追兇》全片都是眼睛演戲，丈夫失妻一生悲痛的眼神，男探員正義不能伸張的悵鬱眼神，兇手被私刑禁閉「活著再無意義」的哀求眼神，還有男女探員礙於階級的暗戀眼神，恩怨怨盡在不言中。再回到美杜莎的神話，當人突然變成石像，那電光火石間他正想着什麼，是懊悔？是愛恨？那一刻必定記錄在石化的眼神上（正如那些舊照片）。

## 大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$48,000
首頁面指定目標標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels (15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

### 廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港  
了解祖國  
洞觀世界

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：[www.takungpao.com](http://www.takungpao.com)

大公手機新聞：[3g.takungpao.com](http://3g.takungpao.com)

聯繫電話

香港：852-28310500  
北京：10-68001032  
上海：21-62789301  
廣州：20-87362846  
深圳：755-82077232  
福州：591-7535147  
杭州：571-87151207

南京：25-3243655  
瀋陽：24-23128388  
濟南：531-8589548  
大連：411-2815063  
吉林：431-8630954  
哈爾濱：451-82328241  
武漢：27-85761302

重慶：23-63628921  
西安：29-87291924  
成都：28-85557928  
雲南：871-4199577、4179318  
海南：898-66735188  
澳門：853-66699931