



# 房祖名嘆成龍

## 「活得好累」



▲房祖名表示，他不希望延續成龍的人生軌跡，也不想活得像成龍那樣辛苦

【本報記者倪曉晨上海九日電】2010年度中國創新人物風雲榜出爐，本港藝人房祖名及內地一級演員湯燦燦雙榮膺本年度「音樂創新人物」大獎；而內地藝人張涵予及黃奕，則獲「年度演藝創新人物」稱號。

### 上海領音樂獎低調至極

「我的事業正處上升期，而父親則擔負了整個『成家班』的職責，他希望周圍兄弟能因『成龍』二字活得好，所以他活得很累。」受成龍最近「言論風波」所累，房祖名在頒獎典禮上並未多言，甚至在頒獎後便攜助理匆匆離開。

雖然頒獎禮上眾星雲集，但與其他明星藝人相比，房祖名昨日的表現可謂「低調至極」，匆匆走罷紅毯後便謝絕媒體採訪，迅速進入頒獎禮現場。活動中，房祖名幾乎一言不發，直到在舞台上演繹自己

的新專輯《亂》中的單曲時，才略顯放鬆。當主持人問及「欲如何在音樂及影視等方面超越成龍」時，房祖名說：「父親是『747』，而我只是『直升機』，他要載好多人，但我就只是一個人，因此我可以去任何想去的地方，我們的方式不同，會到達的地方也不同。」

### 自嘆不如父親欣賞姜文

房祖名表示，他沒有成龍的能力，因此既不希望延續成龍的人生軌跡，也不想像父親那樣活得辛苦。他更透露，非常欣賞姜文，希望能學到姜文的能力，並稱其是「我所見過的最厲害的演員和導演」，「他是個很牛的演員，當導演時他講戲超準，他要讓你入戲的時候很厲害」。

據記者了解，房祖名是次之所以被評為「2010年度音樂創新人物」，主要是其跟隨李宗盛系統性地學習了古典結他和電結他，此外



▲祖名覺成龍活不及他瀟灑

作為歌手和演員，他不僅參演了《千機變2》，同時更唱作了主題曲《最動聽》，其今年推出的首張國語專輯《亂》，更使其在音樂道路上闖出令人刮目的新天地。



▲或許是因為成龍最近麻煩不斷的緣故，房祖名在走紅毯時顯得比較拘謹

# 克勤唔介意 兒子曝光

李克勤將於本月十五日推出新碟，新碟會附送iPhone 4機殼，另一精裝版則附送USB。克勤透露，昨早帶兒子返學時，被狗仔隊拍照。他無奈的說：「就像無間道一樣，出得來行遲早要還，阿仔開學遲早一鑊。」他本身不太介意記者拍照，但希望可以遠距離一點。

### 送兒返學被拍

他表示，昨日記者追訪，已惹來兒子學校的校長有微言，不少外籍家長都對他投以不友善的眼光。

記者指，他的兒子到昨日才被影，都算遲了。克勤解釋說，九月一日兒子病了，未有返學幾天，笑言昨日是補回。克勤表示，也有向兒子解釋為何被拍照，亦有提他向大家say hi及微笑，將來兒子大一點，他會再向兒子交代，相信兒子也不會埋怨他。問到他會讓兒子像霆鋒兒子Lucas般拍廣告嗎？克勤指不敢批評，但不想兒子入行。

### 唔識 Rosemary

提到Rosemary在美國涉嫌藏有搖頭丸及撞車後不顧而去被捕，克勤說：「係咪嗰嗰？買朱古力啫！」他表示，不清楚此事，本身不認識她。他又表示，不覺身邊有藝人接觸毒品，反而上世紀八十年代時有些幕後人都有食。

另外，昨日有報道指有些藝人花錢買微博「粉絲」增人氣。克勤笑說：「早啲話我知，我就唔使寫咁多，就贏咗阿Sa（蔡卓妍）、祖兒啦。」他現時有三十幾萬「粉絲」，他覺得微博只是一個平台，數字不代表太多東西，只是一個流行玩意，無需要花錢去買數字，他亦不相信有藝人會這樣做。



▲王梓軒（右二）喜與莫文蔚及Eric Kwok（左一、二）合作

# 王梓軒獲莫文蔚邀合作

王梓軒（Jonathan）在內地《華語金曲獎2010》獲最佳男新人獎，他非常感謝內地歌迷一直以來對他的支持，也感謝大會對他的認可。

### 壓力變動力

Jonathan自覺取得這次好成績的其中一個因素可能是，自己有國外留學和生活的經歷，使他有能力將中西文化融合，並注入在音樂創作中。

王梓軒亦吸引到香港其他歌手向他邀歌，其中更有一直視他為弟弟的莫文蔚（Karen），對方邀他為其廣東歌新作《太多太多》作曲和演唱合唱部分，並由Eric Kwok郭偉亮親自監製。這次又有機會與樂壇的大姐和大哥合作，Jonathan笑言確實有壓力，但他將壓力變成動力，令他可創作出更多的好歌送給大家。



# 關詠荷全方位美肌

關詠荷出任「美肌18」之香港區代言人，為期兩年。對於獲選成為產品代言人，形象清新健康、家庭事業兩得宜的關詠荷表示：「是次與瑞年國際合作，本人感到十分榮幸和興奮。無論作為一個演員或是一個母親，要時刻保持肌膚於最佳狀態，一定要內外兼備。服用『美肌18』僅兩星期，我已感覺到肌膚質素明顯提升，其四合一配方更為皮膚注入所需的十八種氨基酸，是別的產品做不到的。」



▲關詠荷美之餘不忘護膚

# 嵐首度獲選最喜愛歌手

日本雜誌《Oricon Style》剛公布了第七屆「最喜愛歌手」的投票結果，去年初次打入十大位置、奪得第四位的組合「嵐」，今年更首度摘冠，狀態大勇。

調查由二萬名樂迷（十至四十九歲的男女各一萬人）投票選出。投票共分十四個部門，「嵐」除了奪得綜合第一位外，於性別和各世代的部門中亦得到七個冠軍，當中除了得到女歌迷

的壓倒性支持外，亦深受十來二十歲的年輕男樂迷的歡迎，結果頗為出乎意料。有樂迷認為，「嵐」的歌曲出色，各成員亦各具個性，最重要的，就是成員夠齊心，予人甘苦與共團結一致的良好印象。事實上，今年「嵐」的單曲和大碟在銷量上獨領風騷，實績便是人氣的鐵證。

### 生物股長冒起快

第二位是新冒起的樂隊「生物股長」，樂隊本已有不少年輕擁護，今年為NHK的晨早劇《怪怪怪的妻子》演唱主題曲《謝謝》後，更賺得較成熟的歌迷的支持，認為歌曲令他們想起自己的青春時代。而第三位則是著名樂隊「Mr.Children」，樂隊早已是排名榜的常客，加上主音櫻井和壽的歌聲和歌詞俱佳，人氣一直不動如山。觀乎三甲位置，都是組合或樂隊，可見日本樂壇還是以組合或樂隊作為主流。



Table with TV channel logos and program schedules for various stations like 無線翡翠台, 無線明珠台, 亞視本港台, etc.