



傳媒起鬨

捧紅

保羅八爪魚

小資料

八爪魚 最聰明無脊椎動物

八爪魚（Octopus），又稱鱗魚，現有289個品種。有高IQ，是無脊椎動物中最聰明的。曾有八爪魚在實驗室中逃出迷宮，能辨認物件和排列次序，更能解決問題，學習人類行為，如開啓樽蓋，顯示有短期及長期記憶。八爪魚更有「玩」的行為，有八爪魚會噴水移動藥丸樽。只是八爪魚生存時間短，最長不過3至5年，限制其思維發展。八爪魚的神經系統非常複雜，三分之一神經細胞在腦部，其餘集中在爪的神經線，故八爪魚的八爪屬高度敏感器官。



點睛

引入篇

請瀏覽有關「神算」八爪魚網頁
<http://www.sealife.co.uk/whatsnew.php?id=135&page=1>

討論篇

全班同學分組，扮演不同的角色，如何面對「神算」八爪魚事件？
1. 德國奧伯豪森水族館負責人
2. 職業球員
3. 德國官員
4. 阿根廷球迷
5. 西班牙球迷
6. 玩具商人……等

反思篇

假若「神算」八爪魚不退休，更活至下屆世界杯。如果你是德國奧伯豪森水族館負責人，會否利用牠繼續占卜賽果呢？請加以說明。部分同學可向全班分享。

香港通識教育會 陳志華
lkycw@gmail.com
通識網站
<http://www.ls334.com/index.htm>

通識

我見

只顧賽果 忽略足球真義

梁文燕紀念中學（沙田） 高二 陸嘉敏

2010年的夏天是火焰般熾熱的，熾熱的原因與激情燃燒的世界杯有關。

一個月的時間，晝夜顛倒地走來，期待的目光停留在最後的謎底時，激動的心伴隨著感動，開始震顫起來。這就是足球，黑白相間的尤物，它帶給人簡單的快樂，簡單的讓全世界許多人心馳神往，激情澎湃。同時足球也是複雜的，複雜的讓人為結果猜來猜去卻經常搞不準。無論誰去誰留，無論誰走到最後，世界杯留下的始終是歡呼聲和精彩，帶走的是無盡的遺憾和從頭再來的信念。

關注保羅 熱愛足球

英華書院 高二 戴朗謙

提起八爪魚保羅，人們都不期然想起了一位足球界傳奇人物——「球王」比利。無他，皆因比利亦是足壇「神算」，被他猜中會勝出的球隊，最後每多落敗收場——果真是名副其實的「烏鴉口」。

保羅能成為新聞焦點的原因是：牠做到了人類做不來的事情。而人類大多對這種現象抱好奇、欲一探究竟的心態，加上全球化的網絡，保羅的「奇「魚」異事」便火速傳遍世界。坦白說，我不相信保羅真的具有「神力」，那只是在極其碰巧的情況下出現的罕

見現象。就算你左手拿一顆橙色的糖（荷蘭），右手拿顆紅色的糖（西班牙），3歲小女孩選總是有二分之一的機會猜中世界杯的得主。

儘管如此，當我們知道保羅再次猜中勝出的隊伍時，我還是會在Facebook上打一句「那條八爪魚確實是神！」那除了上述「能人所不能」的原因外，還因為我們知道，別人會明白我在說什麼。對，就是最根本的，足球將全球的人聯繫在一起。人們關注保羅，皆因他們熱愛足球。

世界杯是今夏的全球體壇盛事，除了冠軍「狂牛」西班牙成為焦點外，住在德國奧伯豪森水族館的八爪魚「保羅」亦不遑多讓。牠連續猜中8場賽果，包括預測狂牛登頂，成為聞名世界的「神算」。將八爪魚打造成神算的不單是牠未卜先知，更重要的是傳媒的「造神運動」，以至全球化的影響力。

早在2008年歐洲國家杯，水族館管理員在兩個分別貼上德國和比賽對手國旗的玻璃箱中，各放入保羅最喜歡的零食青口，看他選哪個，結果準確猜中德國在分組賽擊敗波蘭和奧地利，但輸給克羅地亞，之後再猜中德國8強勝葡萄牙、4強贏土耳其。德國傳媒當時即把保羅捧為大帝。



八爪魚保羅屢次測中世界杯賽果而聲名鵲起

預測賽果 世杯成名

世界杯初賽時，保羅的名聲不大，猜中德國負於塞爾維亞，傳媒和德國民眾只把保羅「神算」視作茶餘飯後的話題。直至英德大戰前，才首次有外國媒體報道保羅的預測，新聞點也只是保羅生於英國，卻為德國算命的「趣聞」，根本沒有球迷認真看待「神算」結果。但英格蘭在賽事中被誤判入球無效，最終落敗，引起全球眾多英格蘭球迷關注，保羅的預測結果更被廣泛報道。

在德國接連對阿根廷的比賽中，保羅又一



八爪魚保羅為商人帶來無限商機

次測中賽果。慣於製造話題的傳媒，利用全球化的新聞網絡，將保羅神算的名聲傳遍世界。阿根廷球迷欲吃掉保羅的戲言，被國際媒體放在報道的當眼位置，令全球對保羅的安危更添幾分緊張。這一刻的保羅，不再只是德國球迷的神算，而是為了全球球迷。到保羅測中德國負於西班牙時，已無損「保羅大帝」的地位。保羅再測中德國奪季、西班牙勝荷蘭奪冠。得力於全球化的幫助，德國的保羅可以和新加坡神鳥「馬尼」等動物對賭，最終得勝，也只是為保羅的桂冠增添一些戰績。

全球熱捧 締造商機

世界杯雖曲終人散，但傳媒一手打造的保羅造神運動方興未艾，先有馬德里動物園模仿西班牙班霸的口腔，將不惜一切代價將保羅送到西班牙，並指與德國奧伯豪森水族館已展開談判。連連在俄國的博彩公司亦欲花巨資購入保羅。巴西有軟件發展商競準商機，開發一種名為uTouch Labs的iPhone「保羅問卜」應用程式，用家只要輸入兩個選項內容，卡通版的八爪魚便會隨機選擇。精於把握商機的中國商家更推出各式八爪魚產品，如八爪魚靠墊、公仔、抱枕、項鍊、紙巾、USB記憶體、玩具、T恤，甚至手機座等，大發保羅財。

八爪魚保羅的神算能力匪夷所思，憑全球化的威力，保羅不再是一條住在水族館的普通八爪魚，而是足球文化的象徵（如西班牙人已認保羅作國寶），背後更潛藏着無可計量的商機。

撰文：周國良

書架

小足球帶動大商機



4年一度的世界杯，帶動一股令全世界興奮的熱潮。4年前在APM商場的大螢幕，全民屏息看着C朗拿度如何為葡萄牙射入關鍵性罰球，也展開了C朗這數年來的黃金歲月。有論者認為：戰爭、疾病、貧窮、環境惡化這些現實問題並沒有停止，只是大眾傳媒把關注點

聚焦在這個小球上面。足球雖小，但產業效應卻牽動不少消費族群。這期間的話題，除了保羅八爪魚外，大家還關注電視台播映權和授權播放的細節，引發「傳統電視與網絡視頻誰佔優勢？」的話題，還有球證誤判和科技助裁的討論、足球博彩的合法與不合法處理……

融入市民生活的項目，包括了商場足球嘉年華活動、酒吧引入最低消費、茶餐廳也有類似時段收費，消費文化所及，觀看足球也強調要一班人看，卡拉OK自然高朋滿座，據聞深圳的K場、休閒會所的情

況也並無二致。其他邊際活動包括了雜誌、報章特輯、球衣、精品等。同期帶旺的還有香港的嘅機和內地的足球寶貝。世界杯的商場促銷活動，多少有對某族群偏愛的含意，例如本屆便遇上了父親節，除了剃鬚刀和男士精品等常規促銷，還會邀請父親去喝啤酒、看球賽，世界杯「讓男人沉迷」也讓女人走開。

日本、韓國關於球員之報道不絕：「中村俊輔正式離開西班牙人，超百萬歐元加盟日本舊主」。日本的動漫事業，甚至《蠟筆小新》也以足球入題，還有：《足球小將》、《足球風雲》、《足球之夢》、《契約足球員》、《足球騎士》、《夢幻足球手》、《足球好小子》等。在電影院播放3D世界杯，不失為創舉！話題和商機無處不在。

《中國經濟周刊》（左上圖）刊出專文〈借鑒英超加速足球產業化〉，強調運動事業影響廣泛，不能忽視的就是文化傳播。對於文化產業而言，儘管世界杯會影響到這期間的文化消費，但只要具有敏銳的市場意識和主動出擊的能力，還是可以尋找到當中的商機。

優質圖書館網絡主席 呂志剛
sidneylui@gmail.com

傳媒的影響力



楊國榮博士的過世，實是本地哲學界的一大損失。他在遺作的序言（《顯赫與和樂——對生命意義的逆流探索》）中，談到寫作這部巨著的經過，十分感人。而他的上一部作品《青紅皂白——從社會倫理到倫理社會》（香港：三聯書店，2008年）（左上圖），是一部從哲學角度反思社會及人生的問題。書中反思了傳媒對社會的影響力，有助我們認識傳媒在今天社會上的角色。

要討論傳媒的倫理問題，首要的關鍵是認清傳媒的影響力。它能透過事實的報道，增進

人民對社會事務的理解。從這一點看，傳媒對社會是有正面的影響。其次，報道事實不過是傳媒眾多活動的一種。電視上大量的娛樂節目、報章的馬經，都不屬於事實報道的範圍。

作者認為有兩個原因，肯定傳媒影響力的論點。首先，「讀些什麼，就變成什麼」是無可避免的。當我們長期被某種信息包圍，受影響是理所當然的事情。第二，我們常聽說過「媒體就是信息」的觀點。不論媒體為我們帶來了什麼內容的資訊，媒體本身就有其特定的影響。例如電視令我們取得當下滿足的同時，有可能削弱了我們的耐性。

借用作者的觀點，筆者估計「保羅事件」至少對我們產生了兩大影響。首先，我們可能會認為牠真有預測的能力；其次，我們對牠的好奇和信任，影響了我們觀看世界杯賽事的心理。

楊博士書中，除了討論傳媒之外，亦全面探討了很多倫理學上的熱門議題，對教授和學習通識科皆甚有參考價值。

李偉雄