

責任編輯：王衍靈

中博會南昌開幕 港五大商會捧場

中部崛起迎歷史性機遇

26日，第五屆中國中部投資貿易博覽會(簡稱中博會)在江西南昌隆重開幕。國務院副總理王岐山、香港特首曾蔭權、中國中部六省黨政主要領導等出席。香港五大商會、香港貿發局以及國內外眾多行業龍頭企業高管出席尋求商機。

【本報記者石璐杉南昌二十六日電】

本屆中博會以「開放、合作、共贏、崛起」為主題，突出低碳生態特色、突出加快產業結構調整、突出提高實際成效。參會境內來賓約1.17萬人，境外來賓約3300人，50多位副部級以上政要、近百名世界500強及跨國公司高管、100多名國內500強和行業龍頭企業高管將參會。

中外客商 尋求合作

香港五大商會、香港貿發局、澳門貿易投資促進會、中國美國商會等近百家境外商協會和知名僑領將在會議期間與中部六省深入交流，並有望簽訂長期合作機制。

據了解，本屆中博會包括可持續發展市長論壇、跨國採購洽談會、國際金融論壇、中部地區與港澳台旅遊合作發展論壇等活動，邀請國內外政要、商界精英、專家學者發表演講，為中外客商經濟技術交流與合作架橋鋪路，實現雙向互動、互利共贏，促進共同發展。

中國中部地區包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南六個省份，總面積102.8萬平方公里，總人口3.7億；是中國重要的農產品、能源、原材料和裝備製造業基地。然而在國家東部沿海率先發展、西部大開發的戰略下，中部地區一度成爲中國的短板。

中博會是目前中國中部地區規模最高、規模最大的經貿盛會，由國務院批准，商務部等部委(局)以及中部6

省人民政府共同舉辦，旨在搭建中部與境內外交流合作平台，形成東西互動、優勢互補、相互促進、區域經濟協同發展的新格局。目前，已經成功舉辦4屆的中博會正成爲中國中部和東西部與國際資本和技術交流的重要平台。

兩大挑戰 兩大機遇

副總理王岐山在主旨演講中表示，中國經濟發展正面臨兩大挑戰和兩大機遇，他同時認爲中部地區迎來了歷史性的發展機遇。

王岐山表示，當前經濟正在緩慢復蘇，在復蘇之路不乏曲折，確保經濟強勁、可持續、平衡增長是當前和今後一個時期，世界各國面臨的主要任務。

王岐山同時指出，中國經濟發展機遇與挑戰並存，挑戰一來自於處理好經濟發展、調整結構和管好通脹預期這三者的關係的高目標要求，挑戰二來自於外部環境的不確定因素，以及貿易保護主義抬頭等不利影響；機遇方面，第一來自於中國工業化、城市化進程帶來的巨大的市場需求，第二來自於經濟全球化不可阻擋，人類對富裕文明的追求不可阻擋。

王岐山分析，伴隨着中國現代化進程和中部崛起戰略的實施，中部地區迎來了歷史性的發展機遇。中部六省佔全國人口的四分之一，經濟總量佔五分之一，中部崛起對於促進中國全面、協調、可持續發展至關重要。今年上半年，中部地區生產總值、消費、投資、進出口、吸引外資等增勢均高於全國平均水平。

王岐山呼籲，中部地區要加快糧食、能源、原材料、現代裝備製造、高技術產業基地和綜合交通運輸樞紐建設，加快培育武漢、中原、長株潭、皖江、環鄱陽湖和太原城市群增長極。



▲第五屆中博會開幕式現場

張振波 攝

曾蔭權：港企有商機

【本報記者石璐杉南昌二十六日電】香港特首曾蔭權在第五屆中博會高峰論壇發表演講時表示，中國中部地區蘊含巨大發展潛力，港府鼓勵港資企業「進軍」中部，實現互利共贏。

曾蔭權說，自國家提出促進中部崛起的總體戰略後，中部地區的經濟發展已得到相當顯著的成果。

中部地區憑藉豐富資源、土地和勞動力成本低等優勢，一直是港資企業考慮轉移發展的地區。曾蔭權特別指出，國務院今年8月底公佈的《關於中西部地區承接產業轉移的指導意見》，其中蘊含了不少商機：

第一，有關政策鼓勵引入外資參與企業改造。港資企業可引入先進技術和研發技能，協助中部地區改造傳統勞動密集型企業。

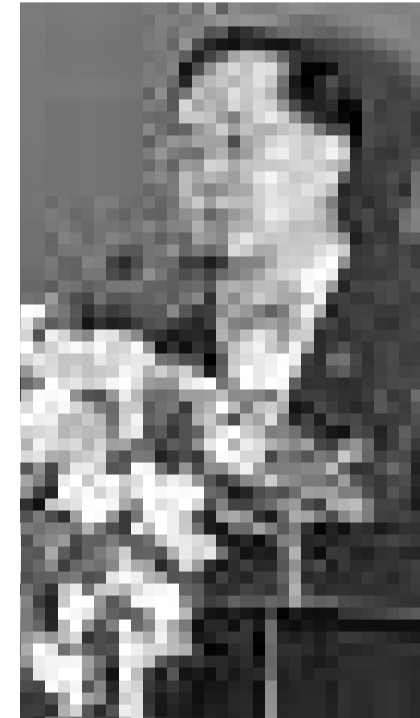
第二，政策大力支持發展現代服務業。香港服務業發展成熟，對促進中部地區發展服務業，能夠發揮先導作用。

第三，政策支持改善加工貿易配套及承接產業轉移環境。此外，政策還鼓勵引進海外高層次人才。

曾蔭權分析，香港擁有企業管理及服務行業的專業人才，他們有良好的國際視野，服務素質也與國際接軌。香港專業服務可以爲有意「走出去」的中部企業，提供優質可靠的支持。

曾蔭權最後表態，港府鼓勵特別是專業和服務行業，好好把握中部地區發展潛力，發揮香港的優勢，與中部地區加強協作，實現互利共贏。

一同出席中博會的貿發局總裁林天福亦表示，中省份工人的工資較珠三角低，單是江西省，每年有幾百萬民工到沿海城市工作，如果港商在江西設廠，相信可以吸引民工回流，除了薪金較低，他們的流失率亦相對較低。林天福估計，港商除了可以考慮以當地作爲外銷工廠，亦可開拓內銷市場，將產品銷往中部的省市。他又說，中省份製造業的相關配套較薄弱，估計物流與相關服務業在當地有發展前景。但林天福認爲，港商對中省份的認識不足，當局會增加與各省的聯繫，並組織考察團，讓港商更了解當地的商機及政策。



▲曾蔭權在高峰論壇發表主題演講

互聯網

簽約總額逾400億

【本報記者張振波南昌二十六日電】本屆中博會，中部六省戰略合作和投融資協議7個，重大合作項目12個，項目投資總額402.2億元。

東道主江西簽約6個項目，項目總投資227億元，居六省第一。此外，江西還簽署了2個重要投融資協議，其中中國工商銀行將在一年內爲江西地方鐵路建設提供600億元的融資，以推動江西鐵路運營能力，改善對外開放環境。

據悉，香港貿易發展局與中部六省商務廳簽署了戰略合作框架協議，將進一步推動中部六省利用香港優勢平台，加強對外經貿合作，開拓國際市場，促進中部六省與香港在各領域合作與交流。

特首辭住豪華套房

香港特首曾蔭權在南昌入住的是江西迎賓館，迎賓館負責人透露，曾蔭權推辭了爲其安排的部長級別豪華套房，選擇入住普通房間。

該負責人稱，中博會組委會原本爲曾蔭權安排了該賓館最好的套房，但最後爲尊重曾蔭權特首本人意願作出了調整。

另外，原定出席開幕式及高峰論壇的澳門特別行政區行政長官崔世安，其專機抵達南昌時因天氣惡劣未能降，已於25日返航澳門。據組委會消息，崔世安特首將缺席本屆中博會。



▲中博會吸引了中外客商前來尋找商機

互聯網



▲中部六省展館

互聯網

寧夏首辦中阿經貿論壇

【本報記者田育紅、伊軍、林淑娥銀川二十六日電】26日，由國家商務部、中國國際貿易促進會、寧夏回族自治區政府共同主辦的「2010年寧洽會暨首屆中阿經貿論壇」在寧夏銀川舉辦。66個國家、地區和國際機構的6000多名各界人士參會。

論壇以「傳承友誼、深化合作、共同發展」爲主題。寧夏黨委書記張毅說，寧夏是中國的一個回族自治區，與阿拉伯國家具有地緣、人緣、情緣關係，是絲綢古道的要塞和中阿文明的交匯地之一，有阿拉伯國家和穆斯林地區朋友們的友好合作，寧夏必將成爲傳承中阿友誼的熱土，深化經貿合作、實現互利共贏的舞台。

商務部部長陳德銘表示，今年爲了加強和深化中國與阿拉伯國家乃至整個伊斯

林地區的經貿關係，在寧洽會的同時舉辦首屆中國-阿拉伯國家經貿論壇，必將進一步鞏固和拓展中阿雙方在各層次、各領域的互利合作，實現共同發展。

首屆中阿經貿論壇的主要活動之一包括了「寧台經貿合作洽談會」，參會的有38家台資企業的50餘位台商，主要集中在農業種植、農產品加工、食品加工、農業休閒觀光、飲食服務、貿易等方面，包括了台灣旺旺集團、台灣農業整合行銷協會、台灣新竹農業運輸公司、台灣行家旅行社等企業和行業協會。

此外，論壇舉辦期間，約旦、敘利亞和伊拉克國聯合舉辦了投資說明會，涉及的項目涵蓋了農業與水資源、衛生教育、製造業、交通物流、旅遊飯店及住宅商業地產開發等多個領域。



▲寧洽會暨首屆中阿經貿論壇開幕現場

田育紅 攝

中國對美肉雞徵反傾銷稅

【本報訊】中新社北京二十六日消息：中國商務部26日發布終裁公告，決定從明日起對原產於美國的進口白羽肉雞產品徵收50.3%到105.4%不等的反傾銷稅，實施期限爲5年。

上月末，中國已對美肉雞產品作出反補貼終裁，徵收爲期5年，從4%到30.3%不等的反補貼稅。該案是中國首次對進口農產品發起的反補貼調查。

商務部今天發布的終裁公告稱，在本案調查期內，美肉雞產品存在傾銷，中國國內產業受到實質損害，且傾銷與實質損害之間存在因果關係。2009年8月14日，調查機關收到中國畜牧業協會代表國內白羽肉雞產業提交的反傾銷調查申請，並於9月27日發布立案公告。



2010華僑華人重慶合作交流會開幕現場

俞芳 攝

近百億僑資挺進重慶

【本報記者俞芳重慶二十六日電】2010華僑華人重慶合作交流會昨日在重慶舉行，來自美國、泰國、加拿大、澳洲、英國、意大利等17個國家和地區、110多個華僑華人社團(商會)400餘嘉賓參加。會上，華僑華人與重慶簽定7個海外高層次人才合作項目，23個經貿合作項目，簽約項目涉及投資金額近人民幣100億元。

曾被福布斯評爲美國商業上最具影響力美籍華人——美國中國商會副會長、美國威特集團董事長李學海表示，「重慶爲海外華僑提供了發展的良好機遇，我們將引進高科技、創新產品、高端人才和先進的管理模式經驗、海外基金和市場的強大網絡」。

李學海透露，威特集團正在重慶選址開展在中國的第三大零售商場，發揮公司在全球的物流平台資源優勢，同時在重慶開發大型的物流配送中心，爲西部企業打進國際市場提供平台。

目前，海外華僑華人、港澳同胞在渝的投資資本一直是重慶外資的主要組成部分，大多投資在社會服務行業，如房地產、貿易、商務服務等，此外還有製造業、生物、環保、光電等高科技領域。新能源、農產品與旅遊產品加工物流、航空運輸、城市建設成爲此次華僑新的投資熱點。

新「寧波幫」掀創牌出口熱

【本報訊】「敦煌」線、「貝發」筆、「長城」尺、「雙鹿」電池……中國商業史上享有盛名的「寧波幫」後人正在興起出口創牌熱，一些品牌已在國際市場具有一定知名度。

新華社寧波二十六日消息：作爲中國歷史上著名的商幫，「寧波幫」以「走遍三江六碼頭」廣爲人知，曾經創造過同仁堂、老鳳祥銀樓、亨得利鐘表等著名品牌。改革開放之後，寧波成爲中國民營經濟最活躍的地區之一，大批新「寧波幫」把自己生產的商品銷售到了世界各地，寧波外貿在近年中以年均30%以上高速增長，外貿依存度高達119%。

但是據寧波市外經貿局分析，和中國很多地區一樣，寧波企業的出口效益並不高，因爲出口渠道總體而言還處於中間環節，大多數外貿企業尤其是生產企業只賺了一點「加工費」。

近年來，寧波積極實施品牌強質和科技興貿戰略，提出要通過加強出口創牌工作，推動「寧波製造」向「寧波智造」轉變，逐步實現出口產品從價廉物美到價高物好。

近年來，新「寧波幫」到境外註冊商標的熱情高漲，量大面廣的「草根型」民營企業構成了出口創牌的主

體。奇迪電器在60多個國家和地區註冊了商標，貝發集團的「BEIFA」商標覆蓋北美、歐洲、中南美、中東、東亞、非洲等市場，歐琳廚具的「OULIN」品牌在美國、加拿大等60多個國家及地區扎根……

據統計，目前寧波全市登記取得外貿經營權的企業達近1萬3千家，出口國家(地區)達200多個；全市已在境外註冊6176件涉外商標，其中2009年新增境外註冊商標433件。全市自主品牌出口比重約佔15%左右。新「寧波幫」出口品牌企業的綜合實力和品牌價值普遍呈現持續快速上升的良好態勢。

目前寧波擁有20個「商務部重點培育和發展的出口名牌」，全部都是民營企業，佔全國總數190個的10.53%，居全國各城市首位。該市還擁有150個省級和市級出口名牌，126個縣級出口名牌。

寧波市外經貿局局長俞丹樺表示，新「寧波幫」的出口品牌企業中雖然較少航母式巨型企業，但卻有一大批規模適度、核心競爭力強、市場佔有率高、經濟效益好的小巨人式「單打冠軍」。一些品牌商品的單項出口額，如「敦煌」線、「貝發」筆、「長城」尺、「雙鹿」電池、「韻升」八音盒、「海天」注塑機等，均居中國首位，並在國際市場具有較高的知名度和佔有率。



▲「貝發」筆是新「寧波幫」成功打造的品牌之一

資料圖片