

安徽鏡湖

隨着皖江城市帶承接產業轉移示範區建設整體提速，皖江諸市吸引大批加工製造業企業落戶，現代服務業特別是生產性服務業需求空間巨大。蕪湖市鏡湖區委書記盧蒼報接受本報採訪時表示，該區致力於打造皖江區域現代服務業五大中心，具體包括商貿、文化娛樂、金融服務、總部經濟與都市休閒旅遊中心。

本報記者 柏永 通訊員 陶緊跟 高峰

打造皖江區域五大中心

鏡湖商貿業歷史悠久

蕪湖是皖江城市帶示範區的核心城市，工業經濟發展速度穩居安徽省前列。鏡湖區是蕪湖市的中心城區，商貿業歷史悠久、文化底蘊深厚，堅持走「退二進三」、「三產興市」的轉型升級路徑，「十一五」期間三產服務業增加值年均增長17.7%，2009年實現148億元，穩居皖江城市帶至安徽省中心城區的前列。

「鏡湖區承接發展現代服務業，不僅是要滿足自身需求，還要滿足蕪湖建設寧漢之間區域中心城市的需求，還要滿足皖江城市帶示範區的整

體需求。」盧蒼報稱，依託如上優勢，鏡湖區日前明確提出要打皖江區域現代服務業五大中心，即商貿、文化娛樂、金融服務、總部經濟與都市休閒旅遊中心。

為此，鏡湖區主打「安徽省城市商貿服務業發展示範區」、「安徽省都市休閒旅遊業發展示範區」、「安徽省生產性服務業發展示範區」、以及「安徽省服務業綜合改革示範區」四張政策平台王牌，並完善充實「一核兩帶三區」的空間布局。

鏡湖區着力發展金融、物流、保險、中介等現代服務業，陸續引進招商銀行、中信銀行、光

大銀行、興業銀行、幸福人壽等一批知名金融企業落戶；商貿方面，美國沃爾瑪、英國樂購、法國歐尚等世界品牌企業均已入駐鏡湖區。

一批知名金融企業落戶

承接發展現代服務業，鏡湖區歷來不吝投入。盧蒼報續稱，鏡湖區當前正在推進200萬平米的棚戶區改造，騰出的空間將優先發展社會事業和現代服務業。此外，蕪湖市政府和財政局搬遷後的辦公場所，分別用於建造皖江電子商務中心和皖江金融大廈，現已成功吸引阿里巴巴、金蝶軟件等諸多行業巨頭入駐。



蕪湖市鏡湖區委書記盧蒼報談皖江區域五大中心建設 (本報記者柏永攝)

簡訊

世界目光聚焦中國建築

在世界一體化趨勢下，全球吹吹「中國風」，世界各國的設計師和建築學家越來越關注中國元素在建築設計中的運用，東西方文化在建築藝術領域的融合漸入佳境。順應這種時代潮流，9月14日《Domus》雜誌主辦的「東西文化在建築中相遇」威尼期斯雙年展系列活動大中華區新聞發布會暨首場主題論壇在上海余山艾美酒店隆重舉行。《Domus》國際中文版主編于冰，中國山水畫家、景觀設計師曹剛，著名美國建築師Michael Mitchell作為嘉賓，應邀出席了論壇。

本次活動的主辦方《Domus》雜誌是意大利著名的建築、設計雜誌，是全球最具活力和影響力的專業雜誌之一，是迄今為止唯一參加了全部12屆威尼期斯雙年展主編展覽的專業雜誌，在本屆威尼期斯雙年展中設有專門的Domus「Bubble」館。這次論壇在威尼期斯雙年展上引發了強烈的反響，激起了全世界廣泛的業內專家對中國一些優秀建築作品的關注和嚮往。正是在這樣的動力促使下，《Domus》決定在本屆威尼期斯雙年展期間，在中國舉行一系列呼應活動。

主辦方表示，之所以將呼應活動第一站選擇上海，主要基於兩方面的原因：一、上海是一個海納百川的城市，也是中國對外的一個重要窗口，其城市文化氣質與活動「東西文化在建築中相遇」的主題高度契合；二、上海還有和論壇主題精神深度契合的建築作品——在8月29日下午召開的威尼期斯雙年展開幕主題論壇中，一個來自上海的項目被來自世界各國的設計師和藝術家們反覆提及，並被大家視為東西建築文化融合的典範之作，贏得了與會人員普遍的尊重和讚譽。這個項目就是余山腳下的中凱曼茶園。因此，本次論壇活動特意將中凱曼茶園選為主題示範作品，並安排與會人員對曼茶園現場進行了實地的考察和觀摩。

本報記者 湯海峰

天津移動與中生態城簽合作協議

天津生態城投資開發有限公司、中國移動天津公司近日在中新天津生態城中心服務區召開「共享綠色生態 同創信息未來」戰略合作框架協議簽署儀式。雙方將在滿足中新天津生態城建設數字城市需求方面開展密切合作，共同加快生態城信息化建設，滿足生態城寬帶網絡、語音與無線網絡等信息化需求，逐步將中新天津生態城打造為先進的數字化生態城市。

中國移動天津公司一直在為加快無線天津的信息化建設而努力，將移動信息化技術廣泛應用在科技、教育、交通、醫療等行業。這次和中新天津生態城開展合作，中國移動將充分利用自身在全業務運營領域的優勢，將無線城市、雲計算、物聯網等應用於城市信息化建設，打造數字化生態城區。為促進中新天津生態城節能減排，資源循環利用，構建公共服務平台和電子商務平台的建設而努力，從而為區域內企業和居民提供高效、便捷、綠色的通信配套服務，支持移動通信相關產業在生態城的發展。

中新天津生態城是由中國和新加坡政府共同合作建設的生態、綠色、低碳城區。生態城將借鑒新加坡先進經驗，在生態、環境保護、資源節約、循環經濟、生態建設、可再生能源利用、中水回用、可持續發展以及促進社會和諧等方面進行廣泛合作。逐步將中新天津生態城打造為能複製、能推廣、能推廣的城市可持續發展典範。市信息化辦還將把生態城「數字生態城」建設列入全市信息化建設試點項目，並積極溝通工業和信息化部，力促生態城列為國家區域信息化建設試點。

本着生態宜居、集約節能的原則，生態城的基礎網絡將實現統一規劃、統一建設，避免了重複建設的問題。天津移動在無線網絡、創新技術方面的明顯優勢，以及在全業務運營和行業應用等方面的豐富經驗，是受到中新生態城「垂青」的重要原因。

生態城規劃建設新一代廣播通信網絡，普及光纖入戶、光纖進樓，實現新一代的無線通信網絡全覆蓋。以先進的網絡設施為基礎，搭建智能交通體系、環境監測體系、數字化城管體系、智能化的水電氣熱市政等基礎設施管理體系，建設智能社區，令生態城的居民享受到高速寬帶網絡、高清數字電視、水電氣熱智能抄表、遠程交費等智能家居服務。

通訊員 馮蕾

天津移動「滿意100」活動又出新舉措

天津移動持續開展「滿意100」主題服務活動，有效改善了客戶認知，並已成功將「滿意100」打造成優質服務形象。2010年天津移動再推便捷服務新舉措，進一步延續了「滿意100」系列主題服務活動。

據悉，2010年新推出的便捷服務舉措，包括「10086客服熱線專家服務」、「營業廳便捷服務」、「0000增值業務統一查詢和退訂服務」、「業務扣費主動提醒服務」、「網上選號網上交費」、「數據流量提醒服務，明明白白消費」等內容。通過這一系列切實有效的服務措施，客戶將享受到更加方便快捷的移動通信服務。

如今，客戶諮詢10086熱線人工服務時，可享受「簡單問題前台快速解決，複雜問題專席高效解決」的服務，使熱線服務更高效。營業廳的客流高峰期，為了減少客戶排隊等候時間，營業廳內設置了「移動收費箱」，讓客戶享受「免排隊」服務，同時，為了給客戶提供更多的便利，天津移動將推選商業營業廳的關門時間。目前，天津移動170餘家自辦營業廳已經實現市區2公里的網絡覆蓋，郊縣地區主要鄉鎮實現自有綜合營業廳的全面覆蓋。為提高客戶消費的透明度，天津移動正在逐步推出「0000」快速查詢訂購業務及自由退訂的服務。天津移動將全面落實客戶訂購各項增值業務扣費前的提醒服務及手機上網、數據卡上網和G3上網本的數據流量提醒服務等。除了上述貼心、便捷的服務舉措外，天津移動的網上營業廳已經實現了網上自主選號、24小時交費、在線咨服、移動業務辦理等多項服務。

通訊員 馮蕾

華東地區大型工藝品集散地 揚州工藝坊開業

端莊典雅的漆器、溫潤剔透的玉器、古樸精緻的刺繡、銀剪春秋的剪紙，總投資近4億元的華東地區大型工藝品集散地揚州工藝坊日前開業。

揚州工藝坊總建築面積6.2萬平方米，分全國品牌工藝品、旅遊紀念品、漆器、珠寶玉器、10個功能區。最引人注目的是台灣生活工藝品。據介紹，台灣生活工藝品拿下了工藝坊全國

知名品牌工藝品展區的最大展位。展櫃中展出的都是來自台灣的大師精品，包括結晶釉大師彭文雄和皮塑大師段安國的作品。

台灣生活工藝品件件精美，構思奇巧，尤其是青瓷和玫瑰色的冰裂紋茶具，紋片如冰破裂，裂片層層疊疊，工藝精湛，美輪美奐，價格卻適中，一對茶杯標價兩百元左右。

景德鎮瓷器展區以仿古瓷為主，有高仿元明清時期的經典作品，如「鬼谷子下山」，纏枝花卉梅瓶、玉壺春、天球瓶、葫蘆瓶等，也有慈壽專用的「大雅齋」瓷器。同時，也展出小部分體現現代工藝的青花釉裡紅、粉彩等作品。

此外，東海水晶、南京雲錦、龍泉青瓷、德化瓷器、宜興紫砂，以及福州壽山石、脫胎器等，都在揚州亮相。

揚州市市長謝正義表示，揚州工藝坊名揚天下。揚州工藝坊將成為內地最具特色的集展示、交易、旅遊、休閒於一體的綜合性特色工藝品集散地。

本報記者 陳昱



揚州市委書記王燕文、市長謝正義為工藝坊開業揭幕

五糧液再度蟬聯白酒行業 最有價值品牌榜首

第16屆(2010年)中國最有價值品牌100榜日前在上海揭曉，五糧液以526.16億的品牌價值，繼2009年再次蟬聯榜首白酒行業榜首。

據了解，五糧液在本屆中國最有價值品牌100榜中綜合排名第四，同時五糧液集團旗下的五糧春、五糧醇也分別以65.01億、48.02億的品牌價值位於第39位和第50位。與往年相比，五糧液系列的品牌價值整體都有較大增長，特別是五糧液品牌價值增長54.1億元。據悉，本屆中國最有價值品牌的前三位依次是連綿9年居首品牌價值855.16億的海爾、686.61億的聯想，以及526.29億的第一汽車。

中國最有價值品牌榜至今已延續16年，是中國最早也是持續時間最長的一項

針對競爭行業消費類品牌的比較價值研究。在此份榜單中，涵蓋了百個品牌20多個行業、50個產品類別。研究機構根據公開數據，特別是上市公司數據，盡可能廣泛的選擇與消費相關的競爭行業主導品牌，為消費者、投資者、研究者等社會各界提供中國品牌競爭力狀況。

五糧液作為中國白酒行業的領導品牌，能夠連續多年蟬聯行業榜首，並且品牌價值逐年快速增長，反映了五糧液在市場中的競爭優勢，以及在消費者心目中的口碑和品牌認同度。同時，五糧液頻頻出現在各種外交、對外文化交流等高端活動中，也反映出，五糧液選在世界上獲得了各國政要、商界精英、友好人士對其品質、文化等多層面的認可。

「京東板栗」開秤收購

遷西2010年秋季板栗收購開秤儀式日前在尚禾谷京東板栗交易市場舉行，隨着一聲響亮的鑼聲，京東板栗開秤收購，這也標誌着尚禾谷京東板栗交易市場正式投入使用。

「京東板栗」是指盛產於燕山山脈、長城沿線包括遷西、遷安、遵化、興隆、寬城、青龍等六縣市的板栗，先後被國家工商總局批准為地理標誌產品和原產地保護產品。遷西是「京東板栗」的核心區，所產板栗甜、香、糯、營養豐富，早在1910年就通過天津港口出口日本，已有近百年的出口史。

遷西板栗栽培源遠流長，至今有2000多年的歷史，境內200-300年生的大栗樹到處可見，400-500年生老栗樹仍枝繁葉茂，常勝峪村還生長着600年生明代初期古栗樹。許多村莊道路因樹得名。

自然條件科學種植造就絕佳品質

遷西縣長王正英介紹，得天獨厚的自然條件使遷西縣成為世界上最適宜板栗生長的區域，遷西板栗因其悠久的歷史、獨特的品質、較強的地方特色、廣闊的國內外市場等優越條件，順利通過了地理標誌產品註冊，並在2008年被認定為中國馳名商標，成為全國板栗行業中唯一一枚馳名商標。近年來，遷西縣以示範區為基礎，擴大標準化生產，已經建設3個萬畝標準示範區，20個千畝標準示範區，以龍頭企業為主導，優化板栗營銷隊伍，已發展較大規模的板栗企業35家，板栗合作社22家；以馳名商標為亮點，挖掘品牌價值，近兩年，遷西板栗價格穩居全國首位。2008年，儘管市場競爭激烈，但遷西

板栗價格穩居全國各地板栗之首，最高市場價達到15元/1000g，直接促進農民增收5000萬元。遷西農戶人均純收入中有1000元直接來自於板栗業，板栗已經成為全縣31萬農民致富增收的「綠色銀行」。

按照日本、東南亞等國對進口農副產品標準要求，遷西專門制定《遷西板栗綜合標準》，按出口標準生產，有效提高了板栗品質，除傳統市場日本外，板栗系列產品已打入澳洲、新加坡、韓國、歐美等國家和地區，外銷板栗達10000多噸。

為適應不同層次、地域消費者的需求，遷西依託重點板栗加工企業和板栗研究中心，研製開發出一系列安全、便捷、適口、保健的多元化板栗終端食品，除糖炒板栗、干炒板栗外，還有即食小包裝板栗仁、冷凍保鮮板栗仁、罐頭、栗粉、栗糕、板栗月餅、板栗保健酒等品種的板栗深加工產品。

本報記者 張蓉 實習記者 顧逸之



遷西尚禾谷銅鑼揭幕暨2010年秋季板栗收購開秤儀式日前在尚禾谷京東板栗交易市場舉行

廣東海大成為廣州首家農業上市公司 番禺做強農業龍頭企業

廣州市番禺區農業局局長王岐日前表示，大力提升農業產業化水平，做大做強農業龍頭企業，促進農業產業化經營。去年廣東海大集團股份有限公司成功上市，成為廣州首家農業上市公司。

王岐說，番禺區位於珠江三角洲中心，是廣州市「南拓」的重點區域。全區戶籍人口99.9萬人，其中農村人口55.4萬人，農業用地面積40萬畝。近年來，當地政府把加強「三農」作為全區的重中之重，推動了傳統農業向現代都市型農業轉變。2009年，全區農業總產值實現66.17億元，比上年增長13%；農村居民人均純收入12988元，比上年增長13%，連續兩年高於城鎮居民人均可支配收入的增幅。

提升優勢特色主導產業。目前，全區水產養殖面積12.4萬畝，花卉種植面積7.6萬畝，佔全區農業用地面積的50%。同時，大力推進農業品牌發展戰略，培育農產品品牌，提升名特農產品知名度。農業生產「一鎮一品」、「一村一品」格局正在形成，湧現了化龍鎮的綠蘿、大崗的東山蔬菜、南村鎮芝麻雞、石樓鎮的鹹淡水魚類、東涌鎮的南美白對蝦、沙灣水牛奶等一批較知名度的拳頭產品。此外，依託沙田水鄉和農業生態特色，高起點規劃「一村兩島」萬畝都市農業生態園、蓮花山世界名花主題公園等項目，加快鄉村旅遊和觀光休閒農業發展。今年，番禺區東環街蔡邊一村、東涌鎮大穗村、石樓鎮大嶺村，被評為廣州市首批觀光休閒農業示範村。

提升農業產業化水平。在推進區域化布局的基礎上，按照「公司+基地+農戶+科技」的產業化發展模式，增加對農業產業化的投入，通過對農業項目立項支持和農業企業貸款貼息政策，做大做強農業龍頭企業，促進農業產業化經營。全區現有市級以上農業龍頭企業17家，其中國家級1家、省級2家，數量居全市各區(縣級市)之首。去年廣東海大集團股份有限公司成功上市，成為廣州首家農業上市公司。五湖四海國際水產品交易中心今年2月開業，成為華南地區規模最大的水產品交易市場。同時，出台了土地流轉的補貼政策，對把土地流轉集聚到連片面積超100畝的龍頭企業(農業大戶)的農戶，每年每畝給予100元的補助，促進農業規模化生產。農村土地集聚流轉逐步加快，全區連片100畝以上規模化經營面積達6.4萬畝。



番禺做大做強農業龍頭企業，促進農業產業化經營。圖為農民正喜收水果 (袁秀賢攝)

通訊員 馮蕾

天津移動「滿意100」活動又出新舉措

天津移動持續開展「滿意100」主題服務活動，有效改善了客戶認知，並已成功將「滿意100」打造成優質服務形象。2010年天津移動再推便捷服務新舉措，進一步延續了「滿意100」系列主題服務活動。

據悉，2010年新推出的便捷服務舉措，包括「10086客服熱線專家服務」、「營業廳便捷服務」、「0000增值業務統一查詢和退訂服務」、「業務扣費主動提醒服務」、「網上選號網上交費」、「數據流量提醒服務，明明白白消費」等內容。通過這一系列切實有效的服務措施，客戶將享受到更加方便快捷的移動通信服務。

如今，客戶諮詢10086熱線人工服務時，可享受「簡單問題前台快速解決，複雜問題專席高效解決」的服務，使熱線服務更高效。營業廳的客流高峰期，為了減少客戶排隊等候時間，營業廳內設置了「移動收費箱」，讓客戶享受「免排隊」服務，同時，為了給客戶提供更多的便利，天津移動將推選商業營業廳的關門時間。目前，天津移動170餘家自辦營業廳已經實現市區2公里的網絡覆蓋，郊縣地區主要鄉鎮實現自有綜合營業廳的全面覆蓋。為提高客戶消費的透明度，天津移動正在逐步推出「0000」快速查詢訂購業務及自由退訂的服務。天津移動將全面落實客戶訂購各項增值業務扣費前的提醒服務及手機上網、數據卡上網和G3上網本的數據流量提醒服務等。除了上述貼心、便捷的服務舉措外，天津移動的網上營業廳已經實現了網上自主選號、24小時交費、在線咨服、移動業務辦理等多項服務。

通訊員 馮蕾