

恒基稱與系內上市公司無關

李兆基長子洽購TVB



邵氏主席邵逸夫(左)與太太、邵氏副主席方逸華(右)乃TVB的掌舵人

電視廣播股權分布表



恒基主席李兆基(左)的長子、恒基副主席李家傑(右)正就洽購邵氏股權進行「初步研究」



電視廣播(無線電視, TVB)(00511)控股股權買家身份正式曝光,恒基(00012)發言人昨日表示,主席李兆基並無與邵氏兄弟代表接觸或會晤,但承認副主席李家傑以個人名義就洽購進行「初步研究」,但股權交易事宜與恒基系上市公司無關。

本報記者 郭文翰

邵氏持有的TVB股權,一直惹來各方垂涎。繼桂園主席楊國強08年洽購TVB失敗後,市場上周突然盛傳李兆基提議購TVB股權。消息稱,李兆基家族斥資90億元,收購邵氏兄弟股份(已除牌),從而奪得後者所持TVB股權。為避免達至30%股權易手的全面收購觸發點,上述洽購只購買邵氏兄弟持有的26%TVB,並無購入邵氏基金所持6.23%的股權。

現階段只屬「初步研究」

恒基發言人昨日表示,李家傑僅以個人名義進行洽商,與集團系內的上市公司並無關係,而李兆基並無與任何邵氏代表接觸或會晤。發言人補充,有關洽購只屬於「初步研究」,亦未有證實具體的出價。資料顯示,現年46歲的李家傑為李兆基的長子,1985年加入恒基打理家族生意,1993年出任恒基副主席,亦為恒發(00097)副主席及中華煤氣董事。

開市前突然停牌的電視廣播,在傍晚時分亦發表聲明,承認公司董事局接獲邵氏兄弟的控股股東通知,後者正與有意人士進行商討可能出售邵氏的股份,但仍未就任何可能出售達成協議。公告亦證實,有關方面初步洽商的股權交易,將不超過電視廣播已發行股本的30%。

事實上,除了提供盈利貢獻的電視廣播資產外,邵氏所持的土地資產亦是今次買賣的另一賣點。地產界人士估計,邵氏所持的清水灣舊電視城和邵氏片場附近4幅地皮的權益,具有龐大的升值潛力,2008年私有化時期估值已超過27億元。單是將軍澳環保大道的TVB總部,估值已超過16億元,而舊電視城的估值亦超過10億元。有證券界人士認為,恒基一直有意在新界區增添土地儲備,惟政府提供的相關土地供應非常有限,因此在私人市場購入更具效率。

邵氏土地資產成賣點

廣播事務管理局表示,任何股權併購交易的商業活動,一旦涉及控股股東出現變更,均需要事前向當局遞交申請,而現階段當局未有接獲電視廣播提出有關申請。

受洽購消息影響,TVB股價於開市前競價時段漲至46.5元,股價創近2年新高,較上日收市價飆升16.8%。由於股價出現異動,正式開市前突然宣布停牌,股份將於今日復牌。

恒基股價昨日亦有異動,單日急升近3%至54.85元,而傳言獲注入廣播業務的恒發表現更見突出,昨日股價一度漲至0.97元,較上日收市價升35%。其後恒基發言人澄清洽購事項與系內上市公司無關,股價略為回順至0.9元收市,按日亦升25%或0.18元,全日成交激增至4.48億元或5億股。

恒發主要在內地從事基建項目,上半年純利約8400萬元,而電視廣播中期純利已高達5.84億元,遠較前者多出近6倍。若以邵氏26%持股比例計算,以附屬公司方法併入恒發的損益表內,半年的盈利貢獻亦高達1.52億元,還未計算每年收取約2億元的股息。以恒發上日收市0.72元為例,相當於今年盈利市盈率約12倍左右。一旦將TVB龐大盈利貢獻併入恒發,預測市盈率大大降至4.6倍左右,即使升至昨日收市0.9元,市盈率亦僅5.8倍,遠低於恒發歷來平均估值,而以12倍計算股價約為1.8元水平。



▲▲ TVB自1967年啟播,至今已43年

無線「一台獨大」面臨挑戰

特稿

無線電視於1967年啟播,有報道指無線於43年來一直是「一台獨大」,在收視率方面遠遠高於亞洲電視。但是,隨着亞視向香港廣播事務管理局指控無線壟斷,廣管局宣布考慮開放免費電視牌照之後,無線壟斷香港電視業43年,「一台獨大」的局面遭到挑戰。

提起無線,無論是香港觀眾或是大部分內地觀眾,都不會陌生,因為無線製作的節目伴隨着幾代人的成長。周潤發、劉德華、梁朝偉、周星馳等著名影星都曾拍過無線的電視劇。許鞍華、杜琪峰、韋家輝等大導演也曾是無線的製作部員工。有市場調查顯示,過去十六年來,無線和亞視兩家免費電視各佔本地粵語頻道的市場份額是:1994年為7比3,1999年為8比2,2007年為9比1,無線「一台獨大」的局面不斷擴大。

不過,無線「一台獨大」即將面臨挑戰。亞視在去年底向廣管局投訴,指無線不讓旗下藝人歌手亮相亞視節目,並投訴無線要求廣告商不要在亞視登廣告,令兩台長期出現不公平競爭。廣管局在今年9月10日表示,已就無線電視濫用支配優勢,從事反競爭行為的投訴,完成初步調查,經考慮獨立顧問意見後,決定展開全面調查。

另外,隨着廣管局宣布開放免費電視牌照之後,城市電訊、有線寬頻、電訊盈科,這三間正在經營收費電視的公司,已分別直接或透過旗下公司向廣管局申請免費電視牌照。這也將對無線電視「一台獨大」的局面帶來挑戰。



▲已完成歷史任務的清水灣電視城

邵氏股權近年屢惹垂涎

資料

本港現時只有無線電視和亞洲電視兩間免費電視台。由於無線有較高的收視優勢,更被稱為「一台獨大」,成為有意涉足該行業者的目標,近年來先後發生過幾次洽購邵氏股權(電視廣播有限公司的最大股東)以入主電視廣播的事件。

2006年,電盈主席李澤楷有意通過收購邵氏入主電視廣播,邵氏亦確認其控股股東曾被接觸,以洽購所持有的邵氏兄弟股份,但最後無疾而終。

2008年,碧桂園主席楊國強,擬斥逾百億元全購邵氏。但楊國強的計劃屢次傳出不利消息,更在籌組資金上遇到不少困難。最後邵氏於十月中旬宣布,出售邵氏股權的商討已經終止。在這次購買邵氏

事件中,恒基主席李兆基承諾貸款30億元予楊國強作為收購資金。

在楊國強購買邵氏股權無果後,邵氏在2008年12月公布私有化建議,作價為每股13.35元,較停牌前每股8.13元,溢價超過6成,當時邵氏主席邵逸夫已持有邵氏74.5%股權,不少分析認為以偏高的溢價提出私有化,是方便往後出售所持TVB股權,無須在出售重要資產前,通過多重的股東投票程序核准。但副主席方逸華當時澄清,並沒有出售計劃。邵氏最終在2009年2月份通過私有化。

而捲入亞視股權風波的內地商人王征則在今年3月承認,在決定入股亞視前,曾經與無線接洽,表示有意收購無線,並接觸過有關人士,但由於種種原因而告吹。

跨行業兼併媒體成潮流

分析

對於李家傑洽購電視廣播股權,香港大學新聞與傳媒研究中心教授陳婉瑩分析,媒體經營越來越困難,獨立媒體退場已經成為國際趨勢,外國和本港的不少媒體都已經由商界人士或跨行業的集團收購。

陳婉瑩舉例說,美國的國家廣播公司的大老闆是通用電力,美國廣播公司的大老闆是迪士尼公司。香港的媒體方面,南華早報的大老闆也有投資地產,信報也被商界人士收購,可見媒體的跨行業兼併已成為一個世界潮流。

被問到商界收購媒體會否影響媒體日後的編輯自主,陳婉瑩回應說,媒體需要面對市場考驗,香港市民很醒目,民間監察媒體的力量也很強大。



▲邵氏擁有的舊邵氏片場地皮