



中信國安葡萄酒業股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guoanwine.com



尼雅产地生态葡萄酒

以藏養藏 企業養館 廣東盛行私人博物館

羊城「天光墟」



▲廣州西關文昌北路的天光墟，密密麻地排着一個個攤檔 黃寶儀攝

淘寶

【本報記者黃寶儀廣州五日電】收藏熱一直高燒不退，來自全國各地的小販以及珠三角各地的藏家，趁着國慶黃金周齊聚廣州「天光墟」，來回閃爍的小手電白光，與此起彼伏的討價還價聲，成為廣州濃厚的商業氛圍中一道獨特的風景線。

廣州大名鼎鼎的「天光墟」經歷了多次的搬遷，如今固定在西關的文昌北路，曾經的日日成墟，也變成現在的每兩星期二清晨成墟。恰逢國慶黃金周，今天的「天光墟」內更顯熱鬧。

洋人感受老西關風情

初秋的清晨，空氣中已經瀰漫着絲絲寒意，卻絲毫不能阻擋淘寶者的熱情。窄窄的街道，最多只能容三個人並排行走，密密麻地排着一個個攤檔；約一平方米的棉布上，擺滿了各種各樣的小玩意；提着大包小包、拖着行李箱的買家穿梭其中，小手電的白光，在來來回回的閃爍……記者一大早抵達「天光墟」的時候，不少淘寶者已經提着環保袋、拖着拉箱滿載而歸。

在一個陶瓷小攤前，79歲的梁成年正拿着小手電仔細研究一個青花瓶子，他是廣東省收藏家協會副主席，「天光墟」的常客。在梁老的口中，記者得知，如果有人拿着貨品問價，在他鬆手之前其他人不便問價，而且問價就要還價，價錢不合適可以不買；還知道這裡不僅是珠三角收藏愛好者淘寶的樂園，經常還有一些來自香港、日本的行家前來「撿漏」，甚至還有一些外國客人專門來這裡感受廣州的老西關風情。

據悉，中國的文物市場分為三級，最低的一級是古玩店、古玩城、地攤和舊貨市場，記者曾聽說在這些地方「流野」佔了99%。不過，這些民間收藏者一般不會說「天光墟」的東西是「真」是「假」，而是新舊定論；價格和來源，也是買家和賣家都不願多談的話題。

有玩家淘寶輸光本錢

梁老掏出一個剛剛收獲的青花雙「S」耳瓶，告訴記者說是一個「舊嘢」，整個器物是元朝特徵，包漿皮殼也符合年代歲月的象徵。然後，從「S」耳是元代工藝特徵、蕉葉紋中間的實心脈絡，到捲草紋、單托纏枝菊等，梁老就整個器物的造型、工藝和紋飾等方面進行詳細介紹，向記者說明他判斷為真品的原因。

一輪解釋下來，記者都聽得有點暈頭轉向。在梁成年看來，「撿漏」跟知識、實踐分不開，但現在相當多收藏屬於投資性收藏，收藏愛好者看中的是文物中隱藏的巨大商機，總想僥倖「撿到寶」、「一夜暴富」，但求富心切的同時，缺乏文物常識、難以辨別真偽。梁老透露，確實有玩家在這裡淘出了天文數字的身家，也有人輸光了本錢。

盛世收藏，越來越多市民加入到收藏大軍中，隨着手中藏品的豐富，廣東收藏愛好者建立私人博物館亦蔚然成風，特別是企業家的加入，通過「企業養館」的方式使更多藏品得以展示並與行家交流、交換。以藏養藏，經營博物館對經營者及其後代提出了更嚴格的要求，將有利於整個社會文化水平的提高。

【本報記者黃寶儀廣州五日電】



▲小手電和放大鏡是鑑別古物必備的工具 黃寶儀攝

根據廣東省收藏家協會統計，目前廣東收藏界的正規軍，即協會會員及符合入會資格但還沒完成審批手續的準會員，已多達50萬人，隱於民間的收藏愛好者更是不計其數。不過，在當前全國狂熱的收藏潮流中，廣東的收藏行為大多被定義為有錢沒文化的投機取巧，或是廣東人專賣假貨。

又一次聽到這個說法，廣東省收藏家協會副主席黎展華馬上為廣東的同行喊冤，稱廣東在全國範圍內絕不是贗品的重災區。因為從清朝開始，廣東就是國內最便利的進出口岸，直至今日，都有很多全國各地的精品匯集到這裡，這使廣東的收藏家更見多識廣，對贗品也更有免疫力，因此才會出現私人博物館遍地開花的局面。

對外開放館逾200家

在黎展華看來，廣東人的收藏習慣與香港、台灣的同行比較接近，喜歡順着歷史發展脈絡收集各個時代的標準器，重複收藏比較少，因此他們建立的私人博物館藏品也具有專一、系統的特點；與官方博物館收藏求大求精不一樣，廣東民間收藏更能體現單個類別的歷史發展過程，使這些私人博物館可以成為政府博物館的一個重要補充。

目前，按照有展示場地、有經營面積，掛牌並對外開放的三個標準，廣東共有200多家私人博物館，不在

冊的民間博物館數量更遠高於這個數字。據悉，這些私人博物館藏品以瓷器、玉器、書畫居多，也有一些愛好者專門收藏食具、農具、族譜等自己感興趣的東西，藏品數量從數百件到逾千件不等。館長大多為業餘收藏愛好者，在從事正式工作的同時兼顧收藏愛好，個人出資、收藏、建館，是最常見的經營模式。

前後期投資逾百萬元

在行家看來，價值五萬元以上的藏品才叫上檔次、能見人，如果參照這個標準，即使買入價格約為實際價值的十分之一，那麼愛好者至少要前期投入幾十萬元，才能有足夠的藏品進行展示。加上場地、裝修、水電等必要開支，籌建一個私人博物館要投資逾百萬元，而藏品的補充、保養、維護費用，還需要館主長時間、不間斷的投入。

但是，通過買賣盈利並非愛好者收藏的主要目的，因此，買實行為在私人博物館裡並不常見，更多是承擔對外公開展示，以及為行家提供交流場地的功能，這些私人博物館也稱之為「收藏館」更加合適，這給私人博物館的經營出了不少難題。

後代繼承有更高要求

另一方面，隨着民間收藏的盛行，廣東不少企業家加入到收藏大軍中，並通過「企業養館」的方式，建立自己的私人博物館，這也將成為子孫後代能繼承的遺產，經營博物館也對「富二代」提出了更高的要求。

廣東省文化學者黃樹森認為，相對於繼承現金或者是企業，博物館和藏品的繼承實際上是對後代提出了更嚴格的要求，子孫後代無法通過吃老本來生存，只有更懂文化，才能將遺產升值，從中產生了一種新的倫理關係，將有利於整個社會文化水平的提高。

私人藏館：展品可隨意把玩

本報記者 黃寶儀



在廣東眾多的私人博物館中，「潘源藝術館」是一個被經常提起的名字。記者一直以爲那裡是一個展示着叫「潘源」的收藏家藏品的地方，去到現場卻發現，館內正在舉辦廣州市文物總店清代官密瓷器展和粵澳兩地民間雜項展，五花八門的展品讓人看得眼花繚亂。

「潘源藝術館」面積近千平方米，由廣東省收藏家協會副主席潘繼生帶頭創辦。在收藏領域闖蕩多年，潘繼生坦承，如今的造假水平發展非常迅速，自己一不留神都會買到高仿，因此每隔一段時間他就要到市場、地攤去轉一轉，看看造假技術發展到什麼程度。

多看、多交流，能大大減少買贗品的幾率，因此潘繼生認爲，展品可以讓市民在指定的地方拿在手上把玩、觀賞，是該館最大的特色，這樣使收藏愛好者對書籍

裡介紹的知識有更直觀深刻的認識，觀賞行家的收藏品，也有利於知識的不斷積累，提高鑑賞水平。

「潘源藝術館」自建館開始就一直免費對外開放，館內固定藏品主要包括字畫、玉器、陶瓷、傢俬等，平時則以舉辦流動展覽爲主，展品大多是附近的發燒友拿過來的。據潘繼生表示，算上租金、水電、人工及藏品的維護費用，藝術館每月運營成本約要三、四萬元，辦展覽搞活動的時候開支更大。

但是，同行拿藏品過來展示、交流，潘繼生不會收取任何費用，爲行家搭建一個展示、溝通、交流的平台，這才是潘繼生建立這個藝術館的主要目的。不過，很多發燒友通過這個平台與同行買到或交換到自己的心儀之物以後，都會給藝術館贊助一些費用。正是靠着藏家們的支持，潘繼生才把藝術館搞得有聲有色，吸引大批珠三角地區和港澳的收藏家聞風而來。

【本報廣州五日電】



▲藏身鬧市之中的潘源藝術館 黃寶儀攝



玉米苞長22 玉米棒 專家稱屬「返祖現象」

【本報訊】據《錢江晚報》5日報道，家住浙江華市曹宅鎮山下洪村的鄭曉峰，近日在自家地裡發現了一個奇怪的玉米苞子。看似比普通玉米大不了多少，剝開外皮後，裡面卻簇擁着22個小玉米棒子（見上圖）。

「家裡年年種玉米，這樣的情況還是頭一次見到。」鄭曉峰說，「甜玉米種子是從農機站購買的，種了一畝多地，其餘的都很正常。」

乍眼一看，這個玉米苞子很像金華的佛手，側過來看，又像是被放大的麥穗。

資深玉米研究專家、浙江東陽市玉米研究所副所長王桂躍說：「這是玉米返祖現象。」

「返祖現象是玉米本身的一個特性，主要由於玉米穗分化階段，受氣候等外界環境綜合因素影響造成的。」

王所長說，像這樣的玉米摘掉挺可惜的，「本來要是等到成熟了，就能拿到我們所裡作進一步研究。畢竟玉米是目前全世界總產量最高的糧食作物，而甜玉米在中國的種植範圍到目前為止還不是很大。」

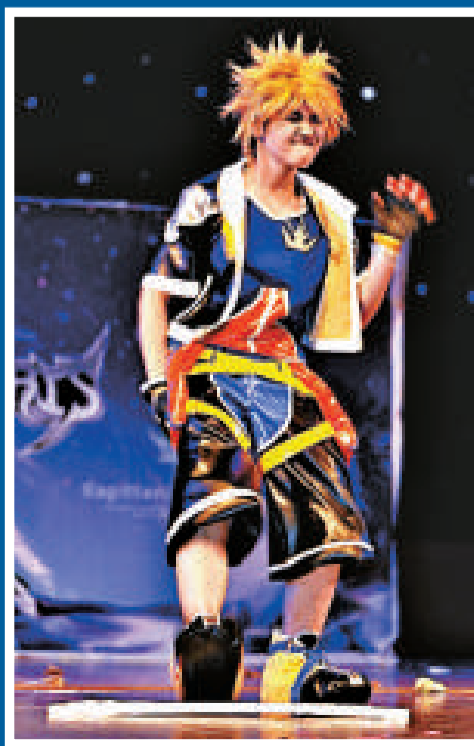
動漫迷熱捧 COSPLAY 大賽

「看！那是索拉！索拉！」台下的動漫迷喊道。河北省石家莊市舉辦的「第五屆國際動漫博覽會」——COSPLAY（角色扮演）大賽引人眼球，演播廳上下兩層座無虛席，就連走廊也被動漫迷們圍得水泄不通。看到一個個喜愛的動漫人物走到現實中，動漫迷們不禁喊出動漫角色的名字，為其加油喝彩。

【圖文：本報實習記者 顧逸之】

迷們陣陣狂呼

《王國之心》中的遊戲人物——索拉在台上熱舞，引起動漫迷們陣陣狂呼



▲COSER在台上詮釋她心中的動漫形象
▼動漫角色展示舞技



中國姓氏逾二萬 柴米油鹽皆是姓

【本報訊】中通社北京5日消息：在國家自然科學基金的支持下，收錄了中國各個歷史時期全部漢字姓氏的《中國姓氏大辭典》，最近由江西人民出版社正式編纂出版，辭典中共收錄了23813個漢字姓氏。

由中國科學院姓氏研究專家研究員袁義達和中華文化促進會副主席邵家儒共同編纂的《中國姓氏大辭典》，全部姓氏均來自歷代姓氏專著、古今文獻資料、考古發現和近代人口普查資料。據新華網報道，作者歷時40年，一共收錄了23813個姓氏。其中，單字姓6931個，複姓和雙字姓9012個，筆畫最少的姓爲一筆，筆畫最多的姓爲30筆。

除漢族以外，中國當今55個少數民族均存在使用漢字姓的情況。目前仍在使用的中國人姓氏超過7000種，漢族和少數民族姓氏大約各佔一半。

據袁義達在《中國姓氏大辭典》中表示，大約在5000年前的伏羲氏時代，中國的姓氏就被定爲世襲，由父系傳遞。而在世界其他地區，從姓的產生到普遍使用，是從大約公元1000年起的一個漸進發展過程。據古文獻記載，中國最早的姓是風姓，最早的氏是伏羲氏、神農氏、女媧氏等。

雖然《中國姓氏大辭典》中收錄的漢字姓氏多達23813個，但中國人最常用的還是李、王、張、劉、陳、楊等常見姓氏。據專家研究，中國100個常見大姓約佔中國總人口的85%。23813個漢字姓氏當中，不乏一些有趣和奇怪的姓氏。筆畫最少的姓爲「一」，字數最多的姓是藏族十姓「伏爾川扎木蘇他爾只多」。有趣的是，「東西南北」、「上下左右」甚至「柴米油鹽醬醋茶」也是姓氏。