

# 旅議會昨向政府提交整頓報告

# 10招嚴打零團費 明春實施

旅遊業議會昨日正式向政府提交專責小組報告，就打擊內地零團費及規管導遊提出十項措施（見附表），包括對違規旅行社和導遊實行記分制、強制導遊有底薪、要求登記店舖披露董事身份、及「一團一導遊」等，預料措施明年春節前實施。政府原則上支持專責小組建議，認為報告全面及務實。

本報記者 號 書 吳美慧

因應本港發生的數宗涉及辱罵和強迫內地旅客購物事件，旅遊業議會六月成立專責小組，檢討內地來港團經營模式與規管措施。專責小組經過五輪討論和諮詢業界後，昨日正式向政府提交報告。從四個方向，即加強議會規管制度、提升懲處阻礙力和透明度、釐清內地組團社及香港地接社和導遊的關係和權責，以及提高旅客知情權和消費意識，提出十項建議。

## 首次扣滿分 停牌三個月

報告建議引入地接社及導遊的違規記分制，並收緊現行的店舖記分制，滿分均為三十分，若違規者兩年內首次被扣滿，會被處以暫停會籍或導遊證三個月；第二次扣滿，暫停一年；第三次則會被永久撤銷會籍和導遊證。議會主席胡兆英表示，記分制將分為輕微、嚴重、非常及極之嚴重四個等級，扣分逐級遞增，最嚴重者可一次扣滿三十分。有關扣分細節，將徵詢業界意見後盡快出台，並希望記分制可加強阻嚇作用。

本港地接旅行社必須與導遊簽署協議，訂明雙方責任和導遊收入，旅行社必須向導遊支付出團費，建議規定每日每名旅客須向導遊支付二十五元服務費，避免收入過分依賴佣金。

有旅行社及店舖由同一股東持有，議會要求旅行社的股東和董事或其親屬，部分或全資擁有任何店舖，須向議會申報，議會將透過網頁發放資料。胡兆英指，若同一董事持有數間旅行社，其中一間被扣分，其董事或被認為不適合擔任董事職位，屬下其他旅行社是否存在違規，將有討論空間。

另外，內地來港團必須由旅行社指派的一名導遊全程接待，導遊不得私下將工作外判，以此保障服務質素及減少旅客不滿。對於有導遊工會抗議，胡兆英表示，有需要時可進行調整，如另外派人到口岸接送旅行團。

其他建議還包括，內地組團社和本港地接社簽署合約，導遊不得墊支費用；加強導遊有關操守及誠信的培訓；加強巡查暗訪；以及導遊必須派行程表等。

議會總幹事董耀中表示，處理購物團問題是首要，但現階段難以訂立團費標準，相信新措施有助打擊強迫購物。他預料，措施未來三個月可逐步實施。

## 田北俊支持設導遊小費

商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭歡迎專責小組報告，政府原則上支持，認為報告提出的建議相當全面和務實，並能針對內地來港旅行團市場的特性和衍生的問題。她希望小組與業界討論後，盡快敲定落實的具體細則和時間表，政府會積極配合推行，包括聯繫內地有關旅遊部門，加強執法行動。

旅遊發展局主席田北俊對建議表示支持，認為當中關於扣分制和導遊小費的建議，在業界已有長時間討論，相信建議有效，希望實施一段時間後再作檢討。



▲旅議會提十建議打擊內地零團費

資料圖片

## 一團一導遊作微調 工會決定取消罷工

【本報訊】對於旅遊業議會就「一團一導遊」作微調，導遊不用再單靠回佣維持生計，早前聲稱計劃發起導遊罷工的香港旅遊業總工會，理事長黃嘉毅表示接受建議，議會有聆聽業界意見，不像以前般黑箱作業，工會取消罷工。但他認為三個月時間逐步實施太慢，希望部分可即時執行。

黃嘉毅說，工會大致接納議會的十項建議。他認為，規定每名團友每日付二十五元導遊費，能保障導遊收入。他說：「旺季每個月十二團，底薪一萬二千元，加佣金有二萬多元；淡季有六團，底薪六千，加佣金超過一萬。」他強調，要確保導遊佣金不因有底薪而被剝削，導遊亦不會被拖欠團費等。

至於一團一導遊建議，黃嘉毅早前預計導遊要日做十七小時，但議會應微調，由旅行社另行派人接團。他表示，新安排較能保障導遊，工會決定取消罷工。而扣分制方面，黃指工會會員

持正面態度，但擔心有枉判情況，規則細節須小心處理。導遊業總工會有一千四百五十名會員，當中約一千二百人有接內地團。

入境團旅行社協會主席侯叔琪認為，議會建議原則上是可行。披露股東資料能提高透明度，但他指，扣分制中旅行社與導遊有連帶作用，擔心不守規矩導遊拖累旅行社，要求議會設上訴機制。他希望，導遊收入方面有明確界定，議會就本港旅行社與內地旅行社簽合同事宜訂制簡單樣本：「總之唔話拆到咁。」

## 議員倡改善發牌機制

代表旅遊界的立法會議員謝偉俊表示，大方向可支持有關建議，他特別關注扣分制問題，呼籲議會做好扣分細節不能含糊，導遊及旅行社做錯是一人做事一人當。披露股東資料方面，謝認為問題不大，但希望議會改善發牌機制，提高門檻，甚至停發牌照，防止有人「借屍還魂」。



▲旅議會總幹事董耀中（左）及主席胡兆英 本報攝

## 打擊零團費及規管導遊十建議

### 旅行代理商規管

- 1、規定內地組團社與香港地接社簽署合約釐清雙方權責，本港導遊不得分擔或墊支旅行團接待開支
- 2、引入地接社違規記分制，滿分三十分
- 3、規定地接社須指派同一名導遊全程接待內地來港團，即「一團一導遊」，確保服務質素，導遊不得私下將工作外判給他人

### 導遊規管

- 4、要求地接社與導遊簽署制定協議，訂明雙方責任，規定地接社必須向導遊提供出團費，以及訂明導遊小費金額，保障導遊收入
- 5、引入導遊違規記分制，集中打擊與強迫購物有關的違規行為，滿分三十分
- 6、提升申領及續發導遊證要求，加強導遊進修課程中有關操守及誠信的培訓

### 登記店舖規管

- 7、收緊現行的登記店舖記分制，滿分三十分，並鼓勵登記店舖加入「優質旅遊服務」（「Q」嘜）計劃
- 8、登記店舖需要向議會披露董事身份，議會將有關資料上載互聯網

### 加強宣傳旅客消費權益

- 9、導遊須在內地團抵港後，向旅客派發行程表，並告知旅遊業議會和消費者委員會電話等有關保障自身權益的內容

### 加強巡查

- 10、加強日常巡查及研究擴大暗訪，有必要時要求導遊出示身份證以核實身份，並建議在議會內設立專責執行議會規條的部門

## 山東大閘蟹擬明年輸港

【本報訊】大閘蟹是港人餐餐愛食，年產蟹一點二萬噸的山東省東營市，昨在香港舉行黃河口大閘蟹暨名特優水產推介會，並簽署涉及一點五億元人民幣的多個合作項目。協辦機構香港華潤五豐行助理總經理楊立平指，黃河口大閘蟹歷史悠久，品質亦上乘，現正計劃引入香港市場，正為引入香港進行最後檢疫工作，預計最快明年可讓香港市民品嚐。



企業、批發市場等客商，簽訂黃河口大閘蟹購銷合同，合作資金達一點五億元人民幣。香港華潤五豐行有限公司五豐行助理總經理楊立平表示，雖然陽澄湖大閘蟹較被香港市民所熟悉，但黃河口大閘蟹歷史悠久，近年來發展迅速，只是未有太大規模宣傳品牌，但強調品質絕對優秀，不遜色於在港熱賣的其他地區產品。他又表示，黃河口大閘蟹早已在中國北方地區打響名堂，正計劃打入香港市場，目前正在防疫部門進行檢疫工作，預計最快明年可以登上香港市民的餐桌。

由東營市人民政府主辦、香港華潤五豐行有限公司協辦的中國東營黃河口大閘蟹暨名特優水產推介會昨在香港麗麗酒店舉行。東營市委常委、副市長呂雪萍（圖）介紹東營市大閘蟹生產規模。據了解，目前東營市已成為黃河流域最大的大閘蟹生產基地，年產成蟹一點二萬噸，產值達十五億元，預計到二〇一二年，將建成百萬畝大閘蟹生產基地，年產蟹二萬噸，產值二十億元。

據了解，背靠黃河口的東營市，近年來規劃建設了三十萬畝現代漁業示範區，注資七點五億元，計劃到二〇一五年全面完成示範區建設，目前已建設各類水產品養殖基地共計一百八十多萬畝，其中五十五萬畝是黃河口大閘蟹養殖基地。

## 350港人報名當亞運義工

【本報記者袁秀賢廣州十一日電】廣州舉辦亞運會，牽動了港人的心。香港青年聯合會副主席霍啓剛表示，港人熱心報名參加亞運志願者，目前已有亞運志願者三百五十名，比北京奧運志願者增加一倍多。

霍啓剛表示，在報名參加亞運志願者的三百五十人當中，來自社會各界人士，包括學生、在職人士、醫生、退休人士等，最大年齡六十多歲，最小十八歲。值得一提的是，在三百多名的亞運志願者中，其中有六十多位是北京奧運會志願者，有豐富志願者服務經驗，對亞運會服務有好處。有一位六十多歲退休人士，曾參加北京奧運會，此次又積極報名參加亞運會志願者。

霍啓剛說，香港志願者頗有優勢，香港是國際化城市，英語程度高，接待外賓頗為強項。香港志願者中既有城市志願者，也有賽場志願者，特別以賽場志願者居多。

另外，千名志願者搜客珠三角、港澳十一個城市，已

徵集萬條亞運祝福。一幅長二十一米寫滿了東莞、惠州、江門、中山、珠海、肇慶、深圳、佛山、廣州、香港、澳門市民祝福的綠色亞運長卷，日前在廣州向社會展示，引起了現場市民和觀眾的廣泛關注。

廣州五羊石像、佛山世紀蓮體育中心、肇慶七星岩牌坊、江門開平碉樓、中山孫文銅像、珠海漁女像、深圳地王大廈、惠州東江大橋、東莞市標、香港金紫荊、澳門大三巴……志願者們一路騎行，並在每個城市最具代表性建築前，徵集當地市民對綠色亞運祝福。

綠色新生活搜索客志願行動自今年四月二十八日啓動以來，先後發動超過萬名環保志願者申請人以探親旅遊、騎行等方式分赴全國二十三個城市徵集綠色亞運種子、傳遞亞運志願、傳唱亞運志願歌，發動千名志願者參加「綠色亞運—珠三角9+2遊客騎行活動」，活動分赴廣州、東莞、惠州、江門、中山、珠海、肇慶、深圳、佛山和香港、澳門等地搜集綠色亞運祝福。

## 月底重臨西九 攤位增五成半

# 美酒節料吸8萬人入場

美酒佳餚巡禮	
日期	10月28至31日
時間	28日：8pm-11pm 29日：4pm-11pm 30及31日：2pm-11pm
地點	西九龍海濱長廊
入場	免費
品酒券	\$10
品酒通行證	\$200 (預早購票\$180/指定信用卡\$170)
尊尚品酒證	\$300 (預早購票\$280/指定信用卡\$270)
品酒學堂	初級班：免費 中級班：\$150 高級班：\$250
名廚美酒配	\$180-\$250

註：每天首150名尊尚品酒證購買者，可品嚐名人珍藏名酒  
資料來源：香港旅遊發展局



▲旅發局主辦的美酒佳餚巡禮月底西九揭幕。左二為田北俊 本報攝

【本報訊】香港美酒佳餚巡禮將於本月底重臨西九龍海濱長廊，規模較去年的首屆更盛大，場地面積較去年增加四成，攤位增五成半，還有國際級音樂表演，免費入場。市民將品嚐到來自十六個國家的佳釀和過百款美食，還有機會試飲名人珍藏名酒。主辦方旅遊發展局預料，四日的活動將吸引至少八萬人入場。

旅發局將於本月二十八日至三十一日在西九龍海濱長廊，舉行第二屆香港美酒佳餚巡禮，也是為整個十一月舉行美酒佳餚月拉開序幕。旅發局主席田北俊表示，去年首辦的美酒佳餚巡禮取得意想不到的熱烈回響，故今年加大規模，活動日期由去年的三天延長至四天，場地面積大四成，美酒、美食攤位亦增加至超過二百三十個，比去年增加五成半。

## 今屆增加三新元素

同時，今屆活動還為對美酒美食有研究的人士，加入三項新元素。旅發局總幹事劉鎮漢介紹說，首先是「尊尚名酒區」，二十個攤位展出多款優質美酒，環境精心布置，入場人士可購買「尊尚品酒證」

品嚐，每日入場上限為一千五百人。而「名人名酒齊」將從活動第二日開始，由田北俊、旅發局成員林建岳及法國波爾多工商總會，各捐出一支六公升容量名酒，分三日每天下午五點開瓶，供首一百五十名購得當天「尊尚品酒證」的人士品嚐。另外，「名廚美酒配」將邀請本地及法國的米芝蓮廚師席炮製佳餚，並介紹如何搭配美酒享用。

另外，「品酒學堂」今年將會繼續開辦，並邀得更多本地及國際品酒專家主講不同級別的品酒班，當中初級班免費。每晚現場的主舞台更會安排頂級表演節目，包括國際及本港知名歌手和樂隊等，會場內還將安排不同藝人穿梭場內表演。美酒佳餚巡禮亦將為下月舉行的美酒佳餚月揭開序幕，屆時將有長達一個月、以美酒美食為主題的節目在不同地區舉行，包括中環蘭桂坊及SOHO 荷南美食區、西貢海鮮館等。旅發局相信，可為旅遊、零售和餐飲業界創造更多生意。

田北俊表示，美酒佳餚巡禮和美酒佳餚月總投資二千九百萬元，當中一千萬為海外推廣費用，五百萬由旅發局支出，其餘為贊助商贊助。他預料，今年的美酒佳餚巡禮將吸引至少八萬人次入場，當中遊客佔一成至一成半。

旅發局將透過購票網站及電話熱線，今日十時起發售美酒佳餚巡禮的「尊尚品酒證」及「品酒通行證」。

屆時活動期間，將安排免費穿梭巴士服務，往返港鐵九龍站或尖沙咀站，每五分鐘一班。

## 旅發局主席捐12萬靚紅酒

【本報訊】城中名人多熱衷品酒，旅發局主席田北俊也不例外，本次的香港美酒佳餚巡禮，他將捐出一支價值十二萬元的私人珍藏紅酒，讓市民有機會一飽口福。

田北俊今次捐出的是一支六公升容量、一九九五年的Mouton-Rothschild Imperial，香港品酒師協會會長周國明說，這個年份出品的法國波爾多紅酒口感上乘，僅僅有百分之一至一點五的產量，非常珍貴，而六公升容量十分有利保存，讓紅酒的升值能力很高，預計這支酒現時價值已去到十一至十二萬港元。若配有油脂性和肉質的食物，將會相得益彰。

田北俊笑言，「耐唔耐就會買咗」紅酒，今次捐出的這支是於二千年購入，十年來升值超過一倍，「法國酒升得仲快過香港豪宅」。他認為，內地生活水平提高，讓紅酒快速升值，「越來越多內地人鍾意飲紅酒，對身體又好，酒價自然升得快啦」。

這支佳釀將在香港美酒佳餚巡禮最後一天開瓶，首一百五十名購得當天「尊尚品酒證」的人士，每人將有機會品嚐到四十毫升。