

# 導遊阿珍改判停牌半年

## 上訴得直 旅遊界表不滿

因辱罵及強迫旅客購物被旅遊業議會吊銷牌照的導遊李巧珍，昨日上訴得直，議會上訴委員會改判其停牌半年。若其後再犯，將撤銷其導遊證。阿珍認為判決公平。旅遊業界對判決表示不滿，認為是鼓勵導遊「宰客」。

本報記者 魏書

阿珍今年三月帶一個內地旅行團，因不滿團友購物金額不足，在旅遊巴士上大聲喝罵團友，並強迫他們購物。該片段在網上廣泛流傳，嚴重影響香港旅遊業形象。她上月初被旅遊業議會規條委員會裁定嚴重違規，即時永久撤銷導遊證。阿珍不服提出上訴。

### 再犯錯永釘牌

旅遊業議會的上訴委員會昨日召開會議，處理阿珍的上訴申請，委員會以四票對一票，裁定她上訴得直，將原本判罰永久吊銷牌照，改為停牌六個月。議會總幹事董耀中說，今次判決主要是因為李巧珍向委員會表示極大悔意，亦承諾以後不會再犯，認為值得給予悔改機會。但有附帶條件，阿珍必須簽署承諾書，若再有強迫購物等嚴重違規，會即時永久撤銷牌照。他又說，她在停牌期後不再用再申請或考核，便可以再作導遊。

### 憂判決阻嚇力低

阿珍表示，判決公平，自己可以接受，始終自己有說錯話，現在可以重新拿回牌照，重拾生計，將來會努力做好。



▲董耀中說，今次判決主要是因為李巧珍向委員會表示極大悔意，認為值得給予悔改機會。

▶阿珍表示，判決公平，現可以重新拿回牌照，重拾生計，將來會努力做好。

身兼旅議會獨立理事的工聯會副會長梁富華對判決表示不滿，他認為，事件起源是由於業界推出零團費旅行團所致，雖然要求阿珍承受所有責任並不合理，但就認為判決阻嚇力低，等於「放生」阿珍，並間接鼓勵導遊「宰客」，有可能再次出現同樣事件。「今次判決可成先例，若只判釘牌半年，有機會令其他零團費旅行團的導遊繼續以身試法，因為懲罰並不算特別重。」他認為，要避免阿珍事件再次出現，關鍵是需要由政府監管旅遊業界，改變現時業界規管業界的情況。



香港註冊導遊協會主席王維永則說，今次決定是一件好事，認為可給阿珍機會改過，重新成為導遊。他說，若阿珍重新任職導遊後再次違規，將被議會永久釘牌，認為此舉已具阻嚇力。

# 旅業界建議發展大嶼山旅遊

## 推景點優惠票價改善交通等

【本報訊】香港迪士尼樂園昨日聯同大嶼山旅遊業界，首次舉行大嶼山旅遊業研討會，探討大嶼山作為多元文化旅遊匯點的發展方向。與會代表提出多項建議，包括大嶼山多個景點聯合推出票價優惠、改善區內交通網絡及加強發展配套等，下月會先進行景點考察及調查，並會嘗試邀請美國哈佛大學教授出謀劃策。

大嶼山旅遊資源豐富，有風景優美的自然景色、迪士尼樂園、昂坪纜車、天壇大佛及大型展覽項目亞洲國際博覽館，形成一個旅遊匯點，但甚少旅客知道這些都在一個區域。迪士尼樂園聯同昂坪360及亞洲國際博覽館，促成旅遊業界一同展開研討，迪士尼行政總裁金民豪談話時表示，是次研討會冀把握時機，集思廣益，探討開拓大嶼山旅遊未來發展的方向和機遇。

金民豪說，下月將推出一項全新票價優惠，旅客到昂坪360、挪亞方舟或迪士尼樂園遊玩後，可憑其單日入場門票票尾，往其他景點享受九折門票優惠；到亞洲博覽館參觀《清明上河圖》的人士，憑票尾，可享以上三個

景點門票九折。希望藉此吸引旅客關注大嶼山。

### 籲當局放寬道路限制

立法會旅遊界議員謝偉俊認為，因首先打通大嶼山交通「命脈」，用道路聯繫各個景點之間。他說，現時部分大嶼山道路有限制，只准居民使用或持有禁區紙的車輛出入，令景點之間難以用巴士接駁，如由挪亞方舟到迪士尼原本只需五分鐘車程，現在卻要繞道市區才可去另一個地點。他建議當局放寬限制，稍後會率領向政府提交建議報告。

旅遊業議會主席胡兆英建議，應該協調並整合大嶼山多個旅遊景點，如當亞洲博覽館有展覽活動時，附近酒店可提供優惠，360旅遊亦可推出大嶼山景點旅遊套餐，吸引更多商務客。

旅發局主席田北俊表示，現時旅客平均訪港三至四天，很難讓他們抽出兩三天時間遊玩大嶼山，但長途客留港時間較長，多向他們作推廣，相信收效頗大。現時



▲大嶼山旅遊業舉行研討會，探討大嶼山作為多元文化旅遊匯點的發展方向

兩成半訪港旅客到訪大嶼山，旅發局與業界加強推廣，而港珠澳大橋的落成相信亦會帶來更大旅遊效益。他亦贊成提供巴士套票，連接大嶼山景點，但營運模式需再商討。對於發展商有意在南大嶼山興建酒店，他呼籲先徵詢當區居民意見。

另外，田北俊表示，今年截至本月十日，訪港旅客超過二千七百萬人次，按年增長兩成三，當中內地客增長兩成八。但本月一日至十日升幅略為放緩，因去年經濟復蘇，旅遊市場開始暢旺。不過，他仍然有信心，全年整體訪港旅客增幅會超過兩成。

# 迪士尼委新親善大使

【本報訊】香港迪士尼樂園委任娛樂事務及服裝部的黎秋霞，成為迪士尼度假區新一屆親善大使，她將於下月初到美國的迪士尼樂園參加兩星期培訓，明年一月一日正式就任。

在迪士尼工作五年的黎秋霞，從擔任米奇金獎音樂劇前表演，到擔任組長、傳統導師，而擔任親善大使一直是自己的夢想。今年終於鼓起勇氣遞上申請表格，由申請到多輪面試，至結果公布，歷時超過三個月，她最終成功從近三十名候選人中脫穎而出，成為新一屆親善大使。她說，早前看見現任親善大使羅志豪接待四川地震的生還小朋友時，可以讓他們暫時忘記哀傷，露出燦爛笑容，感到十分感動，終於下定決心報名。

六、七歲時，黎秋霞腦部曾經發現良性腫瘤，需要經常進出醫院，慶幸一直得到很多熱心人士的鼓勵，護士亦會每日為她送上一杯雪糕，讓她走出陰霾，一直健康成長，立志傳承關愛精神。成為親善大使後，她希望可以將開心和關愛分享給每一個人。

黎秋霞下月將與美國、巴黎及日本的迪士尼樂園親善大使一同在加利福尼亞州迪士尼樂園及佛羅里達州華特迪士尼世界，參與全球迪士尼親善大使訓練計劃，她希望在這兩個星期中，盡量吸收資訊，讓未來工作更得心應手。

即將卸任的親善大使羅志豪表示，兩年的大使工作經驗讓他有很大轉變，有機會接待來自各界人士，並參與樂園的各種活動。



# 單車無道 狹路相爭

秋風送爽，能在藍天白雲、綠樹林蔭的環境下，一邊踏單車，一邊欣賞沿途自然風光，擺脫城市繁囂的枷鎖，是假日的賞心樂事。被譽為元朗水鄉的南生圍，是在本港石屎森林的重圍下，僅剩餘的濕地空間，讓市民得以喘息，望着水天一色、天寬地闊的景致，緩緩踏著單車在鄉間徘徊，心情也能得以舒緩。近年愈來愈多市民抽空踏著單車前往南生圍，不過狹窄的道路同時需容納出入的車輛，容易造成人車爭路，發生意外；反正是本港所剩無幾的一片天，政府不妨考慮在南生圍發展單車徑，令市民享受餘閒以外亦能確保安全。

本報記者 林雨榮 (圖) 黃俊鋒 (文)

# 三成白領飲涼茶曾不適

【本報訊】一項調查顯示，近六成白領人士會飲涼茶解「熱氣」，近三成成人曾在飲涼茶後感到不適，主要是頭暈。

香港大學在上月中以電話訪問約五百名十八至五十歲的白領人士，九成受訪者知道進食煎炸食物會導致「熱氣」，但兩成人曾在過去半年，經常進食這類食物。

八成三受訪者過去半年都有「熱氣」徵狀，包括喉嚨痛、有口氣，生癍滋

及暗瘡、牙肉痛，當中約四成人會心煩和失眠。

註冊中醫師嚴韻詩說，食物及起居習慣均會引起「熱氣」，例如進食太多榴槤和雞肉，用煎、炸、焗、燒烤等方法烹調食物或吃火鍋，而長期停留在冷氣地方、晚上十一時後才入睡、壓力大或超時工作，亦會令體質變差，容易引致「熱氣」。另外，並非所有體質的人都適合飲涼茶，建議市民先諮詢中醫師意見。

# 郭炳湘籌十億美元自立門戶



▲郭炳湘透露準備與人籌組一個十億美元的地產投資基金

【本報訊】據《華爾街日報》十八日消息：新鴻基地產前主席郭炳湘準備與人籌組一個十億美元的地產投資基金，有關細節將在未來數周定案。這是郭炳湘自從〇八年任職新地主席一職以來，他籌組的首個大型商業項目。

### 夥九投資者組房產基金

郭炳湘在一次訪問中說，他和包括世茂集團主席許榮茂在內的九名中國大陸及台灣投資者，每人出資一億美元投放在那個基金。這個基金將把焦點放在大中華地區的地產投資機會。郭炳湘說，其他投資者還包括恒基地產主席李兆基的私人投資公司。李兆基的發言人拒絕置評。許榮茂的發言人亦暫時未有向外界置評。

郭炳湘說：「我們已有區內一些地產項目在手了。」但基金正式投入運作前，他拒絕透露詳情。

郭炳湘說：「我母親支持我自立門戶，但她提醒我要注意新鴻基，因為我仍是那兒的一名董事。」

他二百億港元自立門戶有分別。

郭炳湘籌組投資基金的計劃，相信有助舒緩投資者對新地領層內訌的憂慮。新地目前由郭炳湘的兩個弟弟郭炳江和郭炳聯打理，郭炳湘則進一步遠離這家公司。事實上，郭炳湘在新地不再被重用後，一直尋找其他投資機會。他目前是新地非執行董事。

永利澳門有限公司去年招股時，郭炳湘是其中一名基礎投資者。天然氣供應商盈德氣體和藥品分銷商國藥控股〇九年招股時，他亦有認購這些公司的股份。雖然郭炳湘在股票市場有投資活動，但他說自己的基本焦點仍在地產業。

郭炳湘說：「我仍有興趣投資於酒店、辦公室、商業大樓及大型住宅項目。」他又否定他的投資與新鴻基的家族生意有直接競爭的疑慮。

郭炳湘說：「我母親支持我自立門戶，但她提醒我要注意新鴻基，因為我仍是那兒的一名董事。」



▲130人組成的隊伍沿博成路巡遊一點五公里，沿途擠滿興高采烈的人群

# 香港彈起巡遊 立體書展創意

【本報訊】「香港活動周」巡遊昨日在上海世博會首演，獨特而富有創意的「彈起」巨型立體書，令世博會園區哄動一時，帶來歡樂氣氛。

一百三十人組成的隊伍沿博成路巡遊一點五公里。「香港彈起」巡遊是首次在世博所見的同類演出，沿途擠滿興高采烈的人群。

巡遊的焦點是一本可以開合的巨型立體書，長五點五米、闊三點五米、高三點五米，以嶄新的手法展示香港生活的五個特色——「商機無限」、「動感無限」、「綠色無限」、「創意無限」及「節慶無限」。

著名Hip-hop舞蹈家High King特別為這次巡遊五個場景編舞。隨着由本地六所學校及機構選拔出來的五十位舞蹈員跳出充滿活力和娛樂性的舞蹈，香港為人熟悉的景點和景色亦同時「彈起」。

五個場景的主題凸顯了上海世博會香港館的主題，即「無限城市——香港」。

《香港彈起》一書的原創者劉斯傑，和香港館概念設計比賽得獎者施琪珊及陳維正為這本巨型立體書的設計和製作給予富有創意的意見。

巡遊由香港警察樂隊率領，演奏傳統軍隊進行曲、蘇格蘭民間舞曲、流行曲、爵士樂曲和其他樂曲。巡遊還有來自海洋公園的可愛角色，以及香港特色小吃和飲品，例如奶茶、蛋撻、月餅、魚蛋等巨型食物人偶。

巡遊由昨日開始至周五「香港活動周」結束，每日正午在博成路舉行。明日的巡遊開始時間為下午一時。

在「香港活動周」期間，來自十二個團體近一千位表演和工作人員，將為上海世博會呈獻二十多項表演節目和活動。節目和活動豐富多采，涵蓋音樂、舞蹈、粵劇、電影、時裝、藝術設計和創新科技應用範疇。



▲劉吳惠蘭滬觀時尚展

【本報記者楊楠 上海十八日電】由香港貿易發展局、上海市商務委員會和黃浦區人民政府合辦的「時尚香港」展覽，目前正在上海南京東路步行街世紀廣場舉行。展覽踏入第四天，吸引近10萬名申城市民及遊客入場參觀。

身在上海的香港商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭（左二），18日參觀了該展覽。她鼓勵香港品牌借道上海世博平台，展示優良品質和新穎設計，進一步拓展內銷市場。



▲廣州香港城全面變身，變為內地民營品牌服裝城

# 穗CEPA香港城匿跡 千七萬變身服裝城

【本報記者方俊明廣州十八日電】位於廣州北京路的內地首家CEPA零關稅商品城「香港城」，開業近七年來「一波三折」，經營業態定位一變再變。記者今天赴現場發現，經投入一千七百萬元（人民幣，下同）進行半年的徹底翻新，四層商廈已變身內地民營品牌服裝城，「香港城」字眼不復存在。據悉，近年內地CEPA商城紛紛歇業匿跡，廣州「香港城」從二〇〇四年一月開業以來，歷經從八成舖位由香港個體戶經營，到因冒牌貨、租賃糾紛等影響生意一落千丈，到港商全部撤走、大部分樓層改營電器城，再到今年十月國慶期間，全面變身服裝城重新迎客。

廣州地鐵總公司透露，由於「香港城」持續經營不善，去年底由地鐵公司接管管理，今年一月起列入廣州迎亞運景觀整治工程，斥資一千七百萬元進行內外整飾，並重新調整經營業態定位。據悉，期間包括部分香港高端品牌在內的海外商家前來洽談進駐，去年底由浙江的民營服裝品牌森馬成功擊退其他香港品牌，本月初入主這棟四層高的商廈變身服裝城，宣告「香港城」正式退出廣州視野。

其實，廣州「香港城」的興衰起落並非特例，自〇四、〇五年起內地冒起大批CEPA概念商城，至今已銷聲匿跡。各地逾三十個CEPA商城項目也相繼經營不佳或中途夭折，最終被迫另謀出路，如深圳華強北「CEPA港澳購物城」轉型為電子通信城。